

I COSTI AZIENDALI (lezione 2)

Il funzionamento di un'organizzazione aziendale è volto a **minimizzare i costi** e **massimizzare i ricavi**

Efficacia → determinata dal rapporto fra gli obiettivi raggiunti e quelli prefissati

Efficienza → determinata dal rapporto tra i risultati ottenuti e le risorse impiegate

1. Efficienza organizzativa → struttura, procedure e risorse umane
2. Efficienza economica
 - Indice di economicità → rapporto costi/ricavi
 - Indice di redditività → rapporto reddito/capitale investito
3. Efficienza di mercato → quote di mercato, fatturato e indice di penetrazione

Analisi dei ricavi: $R = p * q$

Analisi dei costi: $P = R - C = p * q - C$

Classificazione dei costi

- Costi di prodotto e di periodo
- Costi fissi e variabili
- Costi evitabili e non evitabili

Costi di prodotto e di periodo

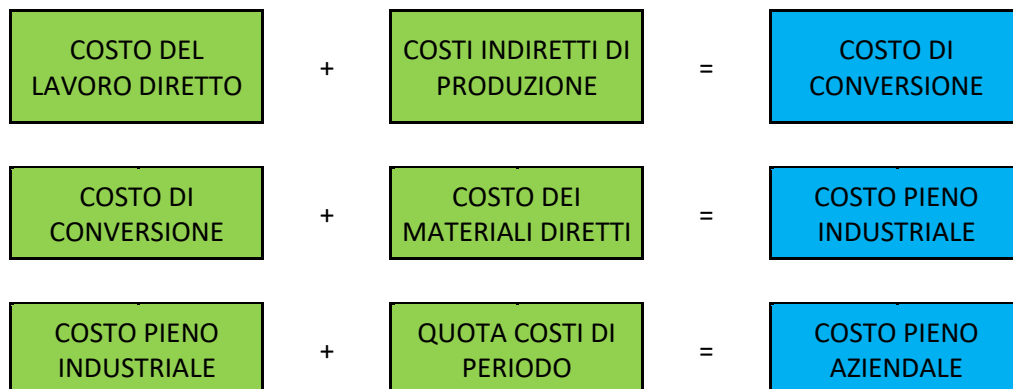
Costi di prodotto:

Valore delle risorse associabili in modo diretto o indiretto alla realizzazione di un prodotto

- **Costi di lavoro diretto** → operazioni di produzione (es. operaio)
- **Costi di materiali diretti** → acquisti esterni di materie prime e componenti
- **Costi indiretti di produzione** → costi associabili all'attività produttiva
 - **Costi indiretti fissi** → affitti dei locali, ammortamenti, assicurazioni
 - **Costi indiretti variabili** → costi dell'energia

Costi di periodo:

detti anche **spese discrezionali** attività non direttamente associabili alla realizzazione di un prodotto (es. costi di ricerca, sviluppo, spese amministrative)



Costi fissi e variabili

Si definiscono **costi fissi** quelli che nell'ambito di un intervallo significativo di variazione dell'attività e nel breve periodo rimangono inalterati

$$CT = CF + CV$$

I costi variabili tendono a coincidere con i costi proporzionali al volume produttivo

Una 3° categoria possono essere i costi **semi-variabili** parte di essi restano fissi rispetto a determinati range di variazione de livello dell'attività d'impresa

Costi evitabili e non evitabili

I **costi evitabili** sono influenzati dalla decisione (materiali diretti)

I **costi non evitabili** (affitti, tasse, ammortamenti)

Inoltre, si può calcolare un **grado di evitabilità** da analizzare nella produzione

LA DETERMINAZIONE DEI COSTI DI PRODOTTO

Per determinare il **costo di un prodotto** occorrono 3 elementi fondamentali:

- Voci di costo
- Dati preventivi o consuntivi
- Modalità di rilevazione dei costi

Voci di costo

- **Direct costing** → si associano al prodotto solo i costi di cui è direttamente responsabile
- **Full costing** → viene attribuita ai prodotti anche una quota dei costi indiretti

Dati preventivi / consuntivi

- **Sistemi a costi storici** → si limita a rilevare il valore delle risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun prodotto
(sistema utilizzato per la valorizzazione delle scorte e la profittabilità dei prodotti)
- **Sistemi a costi standard** → viene definito in sede preventiva un valore obbiettivo del costo di un prodotto
(sistema utilizzato per verificare l'efficienza del processo di trasformazione)

Modalità di rilevazione

Utilizzata dalle imprese per attribuire i costi ai prodotti

I metodi più precisi attribuiscono le voci di costo individuando una **relazione di tipo causa-effetto**

PORTAFOLGIO APPLICATIVO

1. Portafoglio direzionale

Applicazioni informatiche a supporto dei cicli di pianificazione strategica e controllo delle risorse aziendali

2. Portafoglio istituzionale

Applicazioni informatiche per i processi di supporto (amministrazione, gestione delle risorse umane, contabilità)

3. Portafoglio operativo

Applicazioni informatiche per i processi primari dell'azienda

I primi 2 sono portafogli sono detti **orizzontali** (indipendenti dalle specifiche caratteristiche dei settori di attività), mentre il portafoglio operativo è detto **verticale** (rispecchia le caratteristiche tipiche del settore)

ERP → Enterprise Resource Planning sono sistemi informativi integrati (es. SAP)

CENNI SUI COSTI DEL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO

Concept → Progettazione → Ingegnerizzazione → Produzione → Logistica

(vedere curva dei costi a pag. 19)

Il **life cycle cost** è un metodo per stimare i costi che un prodotto dovrà sostenere nell'ambito del suo ciclo di vita

Nel **whole life cycle cost** si comprendono anche i costi esterni (a carico della collettività)