

IL MODELLO MICROECONOMICO (lezione 3)

ECONOMICA E MICROECONOMIA

La **teoria economica** si divide in 2 sezioni principali:

- **Microeconomia** → studia il comportamento dei singoli agenti economici
- **Macroeconomia** → si occupa delle grandezze economiche aggregate (tassi di interesse, variazione del PIL)

L'economia si occupa della **spiegazione e della previsione dei fenomeni** basandosi su **modelli** (teorie, regole, basi ben precise). I **modelli** semplificano la comprensione dei fenomeni ed è possibile studiarli applicando le **regole matematiche e statistiche**.

L'**analisi economica** si basa su fatto che “**tutte le risorse sono scarse**”

La **teoria economica** si basa sull'**ipotesi della razionalità** delle scelte:

- Gli individui raggiungono il proprio obiettivo impiegando una quantità di risorse scarse
- Gli individui perseguono un determinato obiettivo cercando di ridurre al minimo le risorse necessarie a conseguirlo

LA PRODUZIONE E LA VENDITA

I singoli agenti economici possono avere:

- **Consumatori** → singoli individui o famiglie che formulano la **domanda** del bene
- **Imprese** → produttori o venditori che propongono l'**offerta** dei prodotti

l'incontro tra la domanda e l'offerta è il **mercato**

Mercato: istituzione economica che fornisce agli individui l'opportunità di acquistare o vendere beni e servizi, definendo le procedure per lo scambio

Curva di domanda → sintetizza le informazioni sul modo in cui i **consumatori** prendono le loro decisioni

Curva di offerta → sintetizza tutte le informazioni sulla maniera in cui i **produttori** prendono le loro decisioni

La determinazione del prezzo di vendita del prodotto o del servizio è legata al loro andamento (punto di incontro) senza l'intervento dello Stato

Il **mercato dei beni e dei servizi** è il mercato in cui le imprese vendono loro prodotti alle famiglie e si incontrano la **domanda** delle famiglie e l'**offerta** delle imprese

Il **mercato dei fattori produttivi** per poter produrre le imprese hanno bisogno del **fattore lavoro** cioè la manodopera offerta dalle famiglie e di altri **capitali** offerti dalle altre imprese

I MERCATI E LA FORMAZIONE DEL PREZZO: domanda e offerta

Il modello domanda-offerta è alla base del pensiero economico e si basa su alcune ipotesi tra le quali la più importante è quella che si riferisce a un mercato in cui i compratori e venditori si comportano in modo razionale

La domanda

Domanda: nel mercato di un certo bene o servizio, la domanda è costituita dalla quantità di richieste di un gruppo di persone disposte ad acquistare tale bene a un determinato prezzo in un dato mercato e in un determinato momento.

Curva di domanda: è la relazione tra **prezzo** del bene e **quantità** che i compratori sono disposti ad acquistare a quel determinato prezzo.

Esiste una relazione inversa tra il prezzo del bene e la quantità domandata

L'offerta

Offerta: quantità di bene che i venditori sono disposti a vendere in cambio di denaro

Legge dell'offerta: all'aumentare del prezzo, aumenta la quantità offerta dai produttori

Incrociando la domanda con l'offerta si trova un "punto di equilibrio" tra l'acquisto dei clienti e la disponibilità dei prodotti messa dai venditori