

DIESEL

Genesi di un'app

Stefania Bertino

Mattia Fratello

David Govi

Soukaina Kamal

Iris Terzitta

Web Marketing A.A. 2017/2018

A close-up photograph of blue denim jeans fabric. The fabric has a textured woven pattern and visible yellow stitching along the seams. The lighting creates soft shadows, emphasizing the three-dimensional nature of the denim material.

DIESEL

Inquadramento del brand

STORIA



Multinazionale
della moda



Nasce in Italia



Fondata nel 1978
da Renzo Rosso e
Adriano Goldschmied

Al 2016

fattura 960 mln di €/anno
perdita netta 8,6 mln di €

Presente in oltre 5000 negozi
multimarca
400 store Diesel, di cui 13 in Italia

GRUPPO & PARTNER

PARTNER COMMERCIALI



MARCOLIN L'ORÉAL
EYEWEAR PARIS



MONSTER® PINARELLO

bugaboo®

MOROSO™

FOSCARINI

ZUCCHI

SELETTI

SCAVOLINI

MEMBRO DEL GRUPPO

OTB

STAFF
INTERNATIONAL

Maison Margiela
PARIS M A R N I

BK
BRAVE KID

V&R

P C

MISSION

“We challenge
the youth culture

*to express itself
and its individuality*

*through
our creativity”*

BRAND IDENTITY

Energia

Ribelle

Sexiness

Dinamismo

Ironia

Imprevedibilità

Giovanile

Design

Divertimento

Individualità

Provocazione



TARGET



20 - 30 anni



Ragazzi/e giovani, tolleranti e indipendenti, cosmopoliti, con consumi orientati al tempo libero, in cerca di armonia e nuove esperienze.



Giovani adulti e professionisti indipendenti, disposti ad investire entrate extra in prodotti di abbigliamento di alta qualità.



Grandi città, ambienti glamour, contesti con maggiore attenzione a mostrare ciò che si indossa alla comunità.

PRODOTTI



Denim



Abbigliamento uomo
& donna



Kids



Accessori



Living

DIESEL BLACK GOLD



DIESEL

Analisi dei competitors

COMPETITORS



ESPRIT



GIORGIO ARMANI



OshKosh
B'gosh.

DKNY
DONNA KARAN NEW YORK

BOSS
HUGO BOSS

GROUPE ROYER

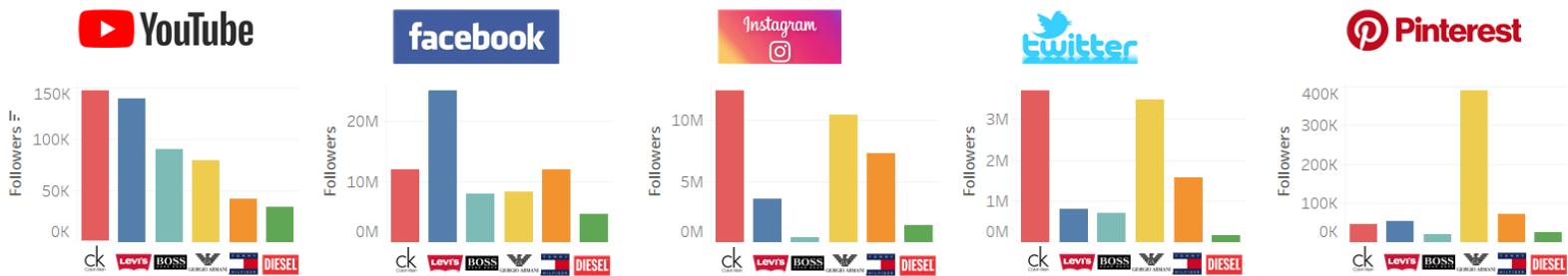
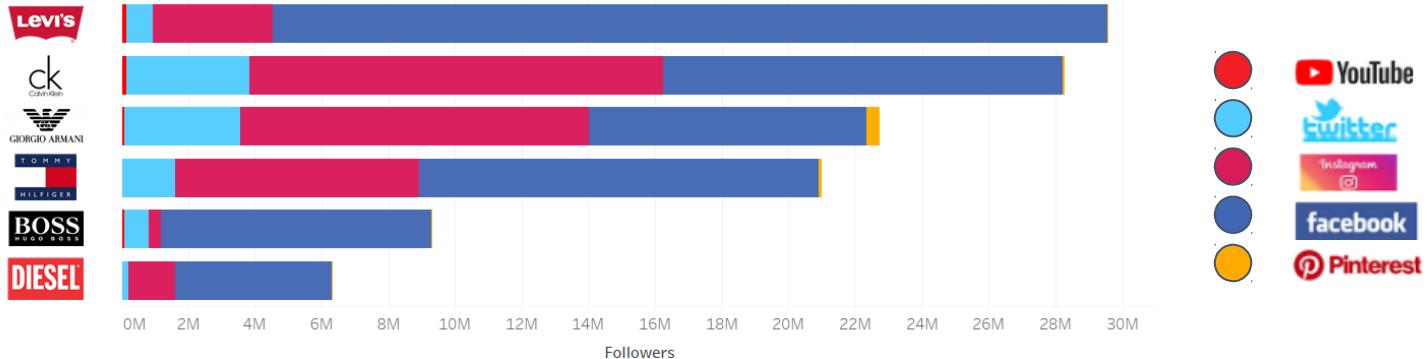
VERSACE

The logo for Versace, featuring a circular emblem with a Medusa head and the word 'VERSACE' in a serif font.

BILL BLASS

NAF NAF
PARIS

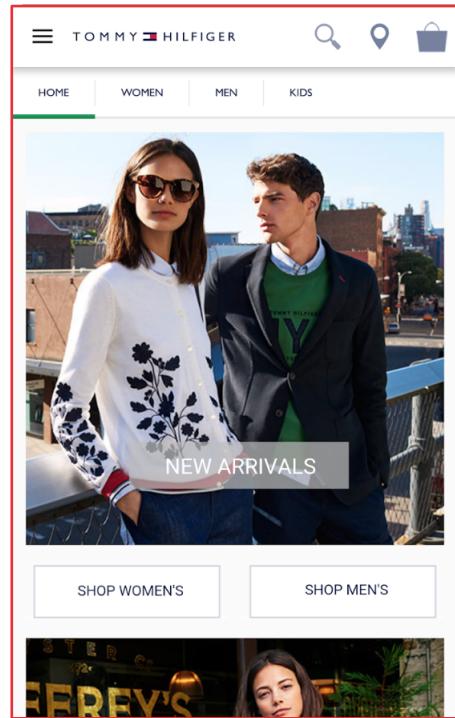
SOCIAL: DIESEL VS COMPETITOR



APP COMPETITOR – TOMMY HILFIGER



Localizzazione
negozi
Buon design
Login via social

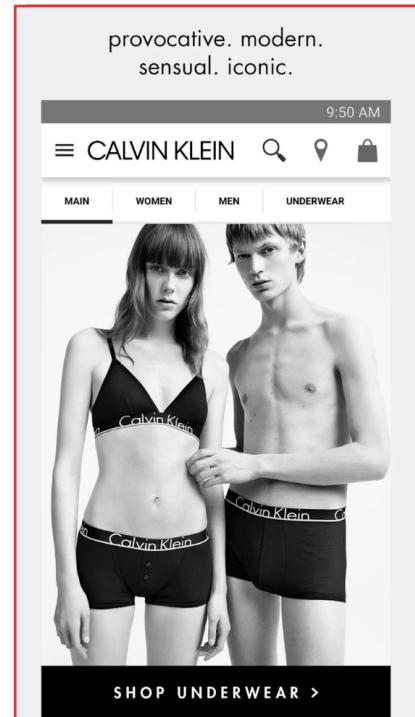


Difetti di user experience
Solo su store USA
Mancato caricamento
prodotti

APP COMPETITOR – CALVIN KLEIN



Recommendation
System
Navigazione intuitiva
Localizzazione negozi

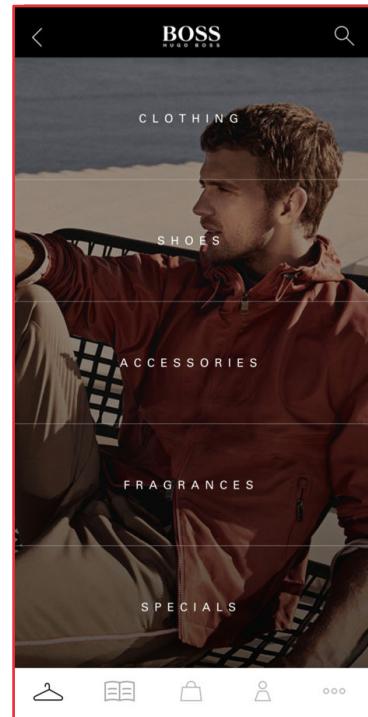


Impossibile tracciare
ordini
Login non intuitivo
Solo su store USA

APP COMPETITOR – HUGO BOSS



Focus su ultimi arrivi
Instagram Community
Proposte di outfit
stagionali



Scarsa funzionalità dei
filtri
Solo su store USA
Design poco intuitivo

APP COMPETITOR – LEVI'S



Acquisizione punti fedeltà
Possibilità di vincere
voucher
Concept innovativo



Non si può acquistare
dall'app
Navigazione non intuitiva
Login via social non
disponibile

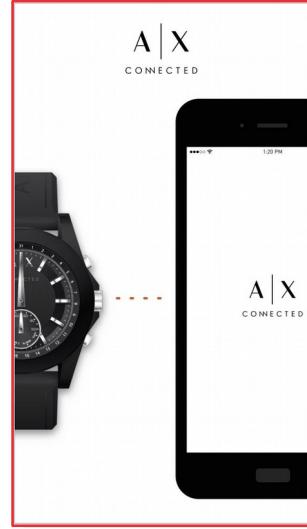
APP COMPETITOR - ARMANI



Online
Magazine



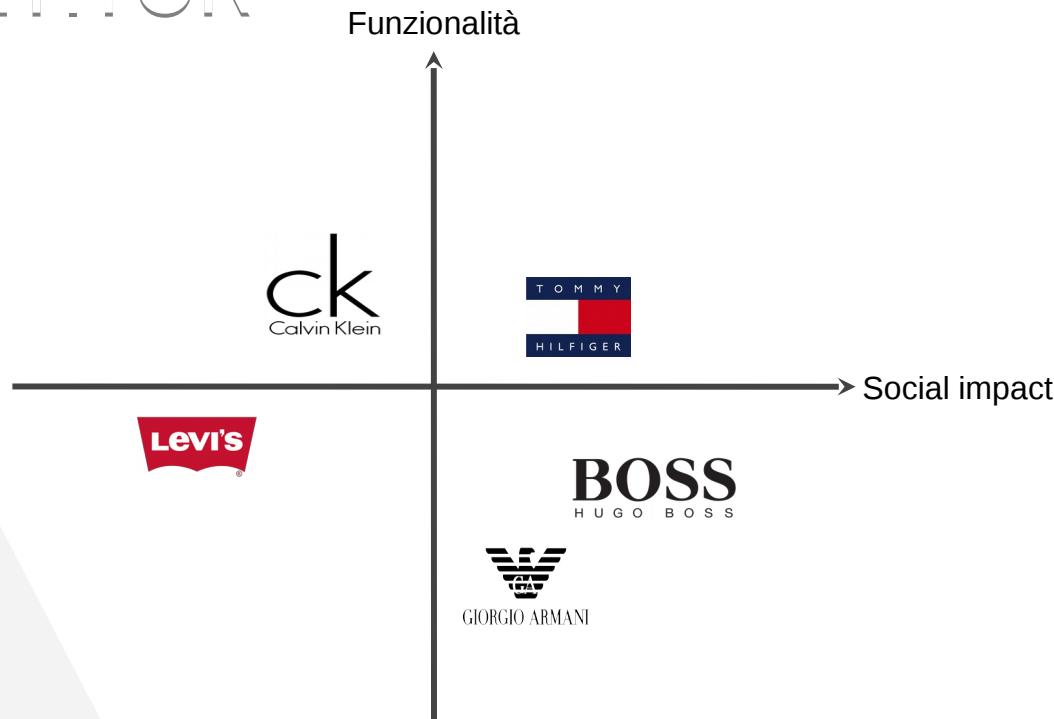
Health app



Fitness
app

**Mancanza
di app
acquisti**

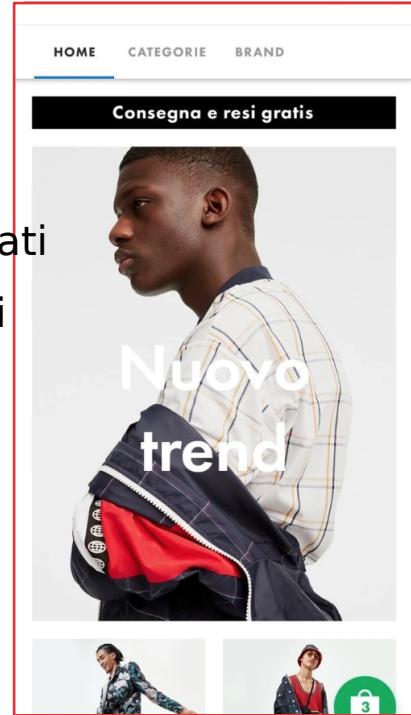
POSIZIONAMENTO APP COMPETITOR



APP LEADER - ASOS



Notifiche per essere aggiornati
Possibilità di salvare prodotti
Ricerca del prodotto tramite foto
Video multimediali



Rischio notifiche sovrabbondanti
Impossibile tracciare ordini
Mancato utilizzo di cookies

APP LEADER - ZARA



Notifiche tracciamento ordine
Product scanner per
info\acquisto
Disponibilità dei prodotti nel
negozi più vicino
Diffusione mondiale



Navigazione non intuitiva
Zara Home presente solo sul
mercato UK
Login via social non disponibile



DIESEL

Analisi del sito web

ANALISI SITO: HOME PAGE

Design minimale ma accattivante



Focus ripetuto su resi, spedizione e ritiro



Login solo da form



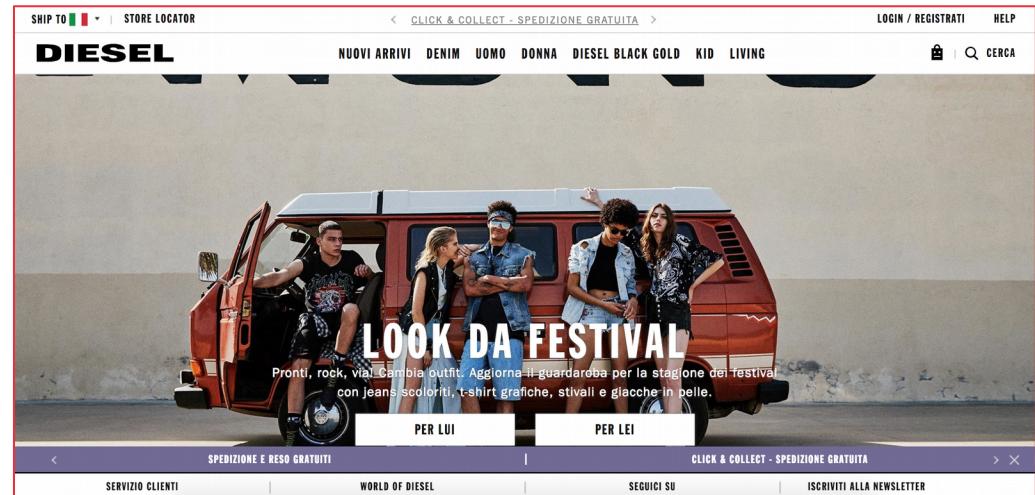
Proposta di outfit specifico



Diesel Black Gold



Info & contatti cliccабili senza reindirizzamento



ANALISI SITO: CATALOGO PRODOTTI!

Introduzione categoria selezionata



Filtri tecnici e specifici



Proposta di full outfit



Prodotti ordinabile



The screenshot displays a product catalog interface for jeans. At the top, there are filters for 'L'TRA PER:' (including VESTIBILITÀ, STYLE, LAVAGGIO, COLORE, TESSUTO, VITA, TAGLIA), 'ORDINA PER:' (dropdown menu), and 'VISUALIZZAZIONE DI 30 / 38 PRODOTTI'. Below the filters, there are two buttons: 'VEDI ARTICOLO' and 'VEDI OUTFIT'. The main content area shows four pairs of jeans in different styles and colors. Each item has a small image, a color swatch, the product name, and a price. A 'VIEW ALL JEANS' button is located at the bottom right of the grid.

Color	Product Name	Style	Price
1 COLORE	DACH 084SX	STRAIGHT	€180.00
1 COLORE	DACH-SP 084TD	STRAIGHT	€170.00
1 COLORE	DACH 084PK	STRAIGHT	€170.00

VIEW ALL JEANS

ANALISI SITO: SINGOLO PRODOTTO

Dettagli su materiali e vestibilità del

Immagine con varie prospettive

Zoom non libero

Verifica disponibilità del prodotto in negozio

Reiterate info su spedizioni e resi

PAGINA PRINCIPALE / UOMO / JEANS / STRAIGHT / DACH 084SX

DACH 084SX
STRAIGHT

DETTAGLI

- 100% Cotone
- Straight
- Vita regolare
- Blu Chiaro
- Clean
- Non-Stretch

STYLE

WASH STORY

TAGLIA E VESTIBILITÀ

ETICHETTE:
STRAIGHT | VITA REGOLARE | BLU CHIARO | CLEAN
NON-STRETCH



DACH 084SX
SS 2018
STRAIGHT
CODICE PRODOTTO: 00SD5V084SX
€180.00

SELEZIONA COLORE (1)

BLU CHIARO

+

▲

▼

AGGIUNGI ALLA SHOPPING BAG

DISPONIBILITÀ IN NEGOZIO

SPECIALE STANDARD GRATUITA

RESO SEMPLICE E GRATUITO

ANALISI SITO: CARRELLO & CHECKOUT

Procedura semplice ed intuitiva



Varietà completa dei metodi di pagamento



Possibilità di richiedere pacco regalo



Tre tipi di spedizione disponibili



LA MIA SHOPPING BAG

[Torna allo shopping](#)

SHOPPING BAG Hai 1 articolo nella tua Shopping Bag

	QUANTITÀ	PREZZO
	- <input type="button" value="1"/> +	€170.00

DIESEL Dagh 084PK
STRAIGHT
COLORE: Blu Chiaro
TAGLIA: 27 LUNGHEZZA: 32
[MODIFICA](#) | [AGGIUNGI ALLA WISHLIST](#) | [RIMUOVI](#)

RESI E RIMBORSI
Ricorda che puoi richiedere il reso entro 15 giorni dalla data in cui ti è stato consegnato il pacco.
Il reso è facile: per maggiori informazioni visita l'area Servizio Clienti.

[Hai un codice promozionale?](#)

SUBTOTALE	€170.00
SPEDIZIONE STANDARD	GRATUITA
IVA	INCLUSA
TOTALE STIMATO	€170.00

PROSEGUO ALL'ACQUISTO

ANALISI SITO: STORE LOCATOR

Web app utile per individuare store monomarca vicino a una data posizione



Ricerca semplice e precisa



Info aggiornate sugli store selezionati



The screenshot displays the Diesel website's store locator feature. At the top, there are dropdown menus for 'ITALY' (set to 'ITALY'), 'PRODUCTS' (set to 'STORELOCATOR'), and 'SERVICES'. A search bar contains the text 'MILANO' with a magnifying glass icon. Below the search bar, a radio button group shows 'TYPE' with 'STORE' selected. A 'CALL' button is located next to the search bar.

Below the search area, a message reads '3 RESULTS FOR YOUR SEARCH "MILANO"'.

The results are listed as follows:

- DIESEL STORE MILANO LA RINASCENTE**
OPEN
Piazza Duomo
c/o La Rinascente
20121 Milano
CALL
- DIESEL STORE MILANO SAN BABILA**
OPEN
Piazza San Babila 1/3
20122 Milano
CALL
- DIESEL STORE BERGAMO**

To the right of the results, a map of the Milan and surrounding areas is shown. The city of Milan is highlighted with a large black circle. Other cities like Bergamo, Como, and Monza are also visible. Major roads and highways are marked with orange lines. The map includes labels for various towns and districts.

ANALISI SITO: WORLD OF DIESEL

Ampia sezione FAQ



Storytelling su brand, gruppo,
codice etico ed attività
di beneficenza



Sezione troppo frammentata e
confusionaria



SPEDIZIONE E RESI	SERVIZIO CLIENTI	AREA LEGALE
Il mio ordine	Shopping	Privacy Policy
Spedizioni	Pagamenti	Cookie Policy
Resi	Contattaci	Informativa sulla privacy

WORLD OF DIESEL

About Diesel	Authenticity	Only The Brave Foundation	Code of Ethics
Diesel is part of OTB	Lavora con noi	Organisational Model	
D:CODE Program	Press	FAQs	

CONNECT WITH DIESEL

Like us and we will love you

ANALISI SITO: AREA LIVING

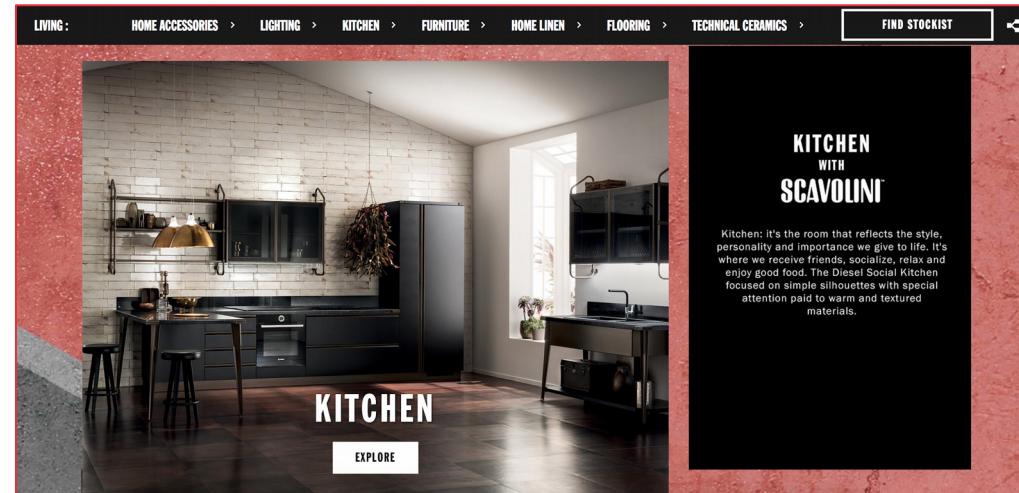
Struttura coerente col catalogo
abbigliamento



Non chiaro quali prodotti si
possano acquistare direttamente
dal sito e quali no



Reindirizzamento al sito
degli stockisti



ANALISI SITO: ANALYTICS

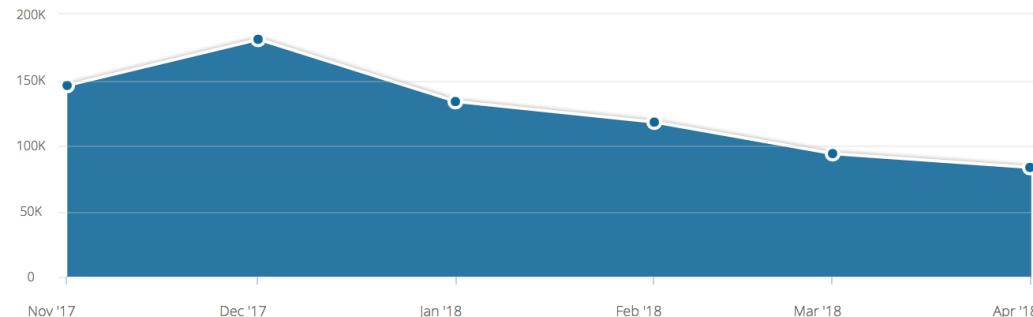
Visits last 6 months

Total visits 83,28k -11,28%

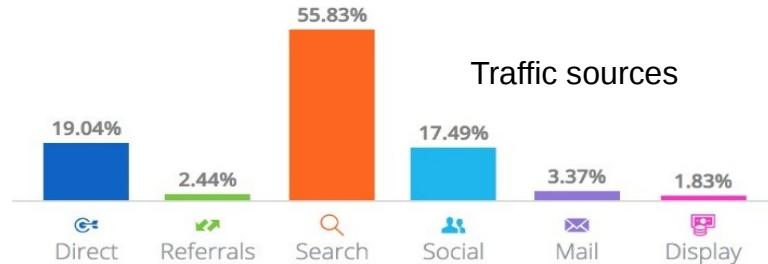
 Avg. Visit Duration 00:02:50

 Pages per visit 4.96

 Bounce rate 39,77%



Traffic sources



ANALISI SITO:

ANALYTICS



55.83%

Of traffic is from **Search**

66.82% Organic

Top 5 Organic keywords

Out of 146: ⓘ



33.18% Paid

Top 5 Paid keywords

Out of 49: ⓘ

Diesel - 40,23%
Diesel jeans - 4,89%
Diesel orologi - 1,83%
dzt2001 - 1,08%
Diesel jeans Italia - 0,74%



25,64% - Diesel
3,18% - Diesel jeans
1,19% - cappelli Diesel
0,49% - cartella portadocumenti
0,45% - Diesel jeans Italia

ANALISI SITO: ANALYTICS



A close-up photograph of blue denim jeans fabric. The fabric has a visible woven texture and yellow stitching along the seams. The lighting is dramatic, with one side of the jeans being bright and the other side being dark gray.

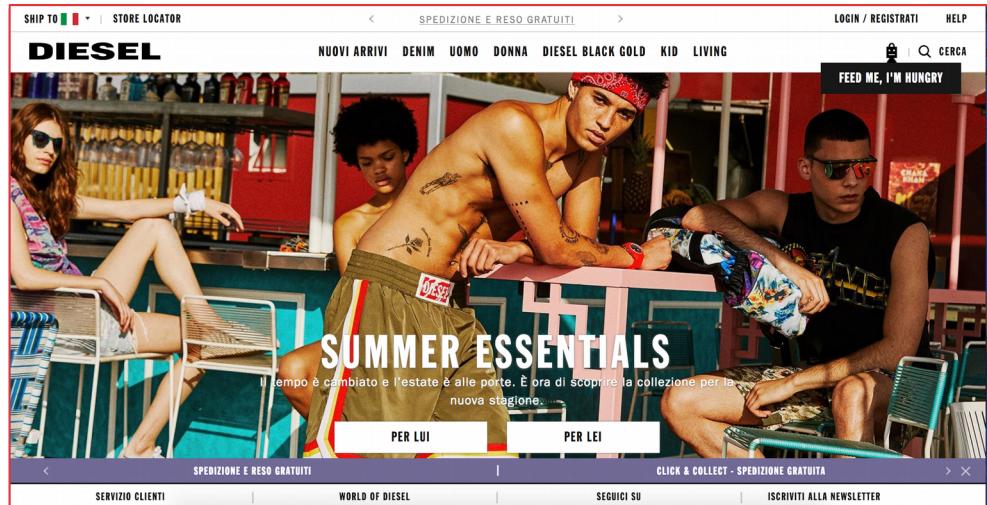
DIESEL

Progettazione dell'app

DAL SITO ALL'APP

Una volta analizzato il **sito** è stato deciso di
mantenere:

- Coerenza del design
- Categorie di prodotto
- Filtri tecnici e specifici
- Carrello
- Store locator



APP CONCEPT

Personalizzazione e socializzazione per coinvolgere giovani cosmopoliti e indipendenti

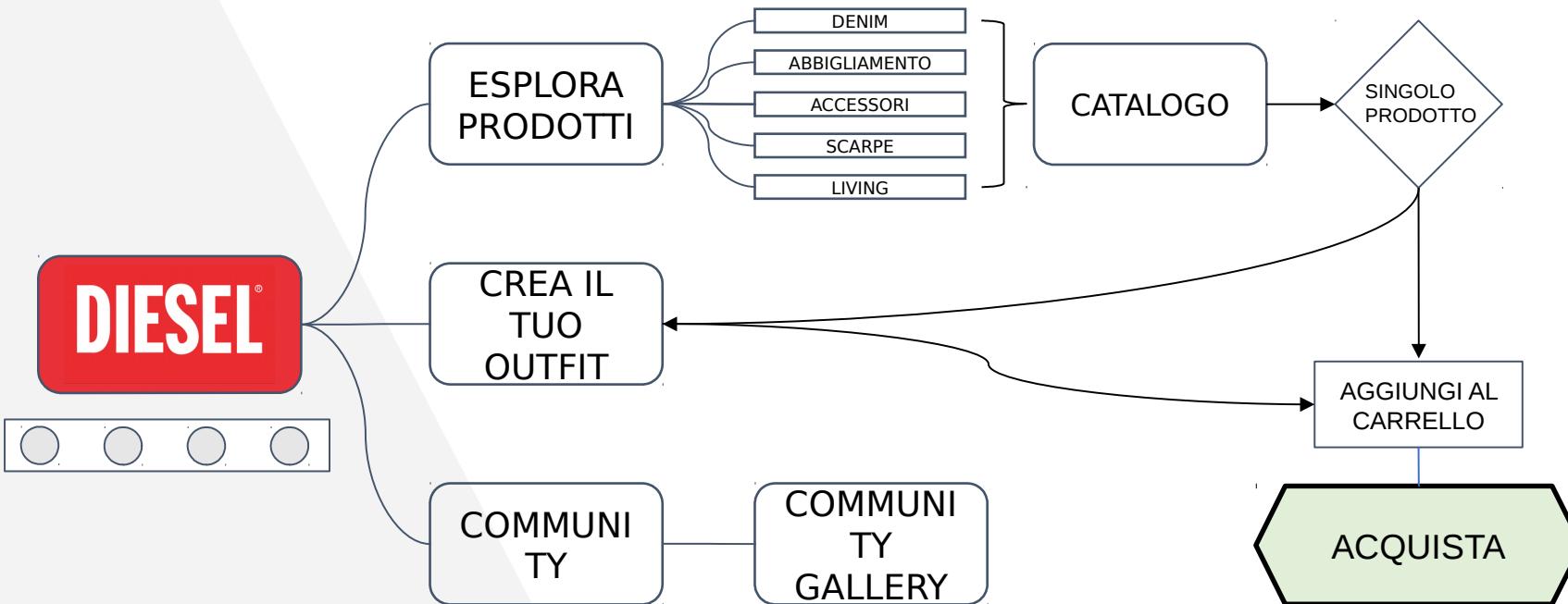
- **CREA IL TUO OUTFIT:** un avatar da vestire per creare le combinazioni di capi più adatti a sé, dando sfogo alla propria creatività
- **COMMUNITY:** far sentire il consumatore membro della famiglia attraverso la condivisione di foto e la gratificazione tramite premi

APP E STORE

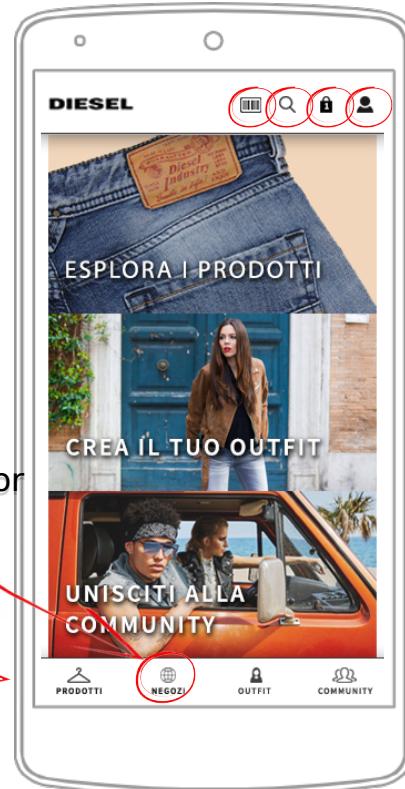
L'app è pensata per integrare il mondo **online** e **offline**

- **SCAN & PAY**: permette di acquistare il prodotto scannerizzandolo tramite l'app
- **STORE LOCATOR**: mostra lo store più vicino, verifica la disponibilità di un capo nel dato store
- **TOTEM**: indica tramite riconoscimento del prodotto la sua disponibilità e il suo posizionamento all'interno dello store

MAPPA DI NAVIGAZIONE



APP - HOME PAGE



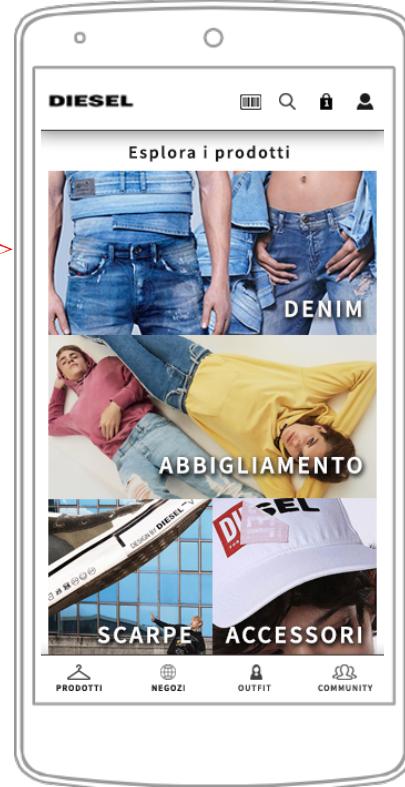
Store locator

Menu chiaro,
usabile e
intuitivo

- Login via form o social
Gestione account
Wishlist
- Gestione checkout
Tracking ordine con notifica push
- Ricerca testuale o tramite image recognition
- Product scanner per pagamenti in loco tramite app

APP - ESPLORA PRODOTTI

Focus sul jeans



Comprendono le sezioni uomo, donna, e kids

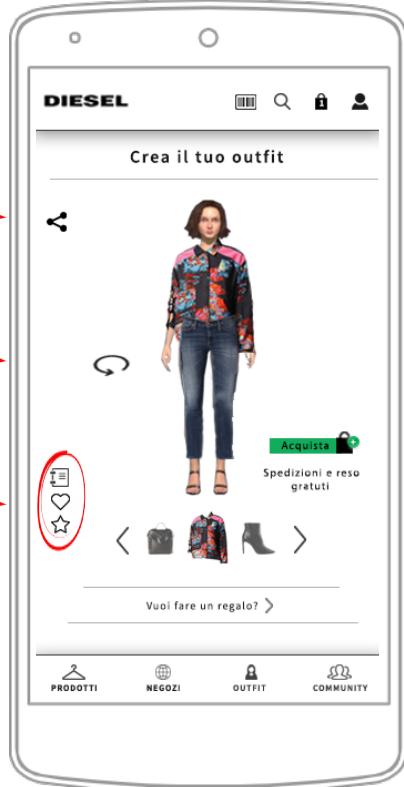
L'app comprende anche la sezione Living

APP - CREA IL TUO OUTFIT

Condivisione
dell'outfit
realizzato

Zoom, rotazione
ed esplorazione
dei capi

Catalogo
Wishlist
Scelti per te



Possibilità di comporre outfit
completi, sfruttando
abbinamenti consigliati da un
solido recommendation
system

APP - CREA IL TUO OUTFIT

Possibilità di acquistare per altri



Dettagli prodotto selezionato

Taglia suggerita sulla base degli acquisti precedenti

Tasto acquista ben in evidenza

APP - COMMUNITY



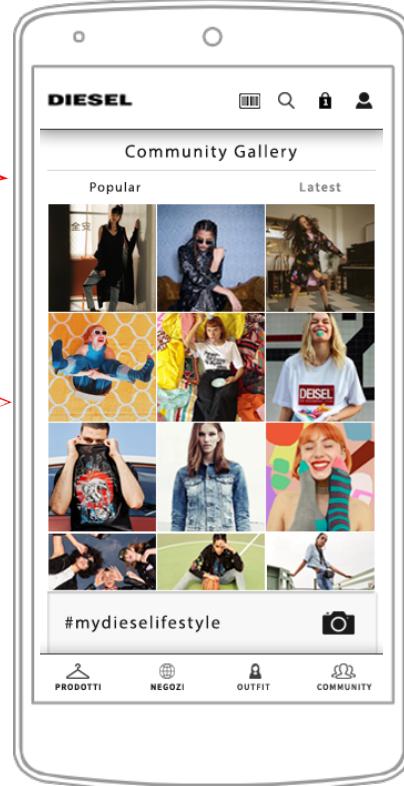
Vengono assegnati premi settimanali sulla base dei like congiunti raccolti su IG e app

I vincitori dei contest settimanali vincono sconti, menzioni, la possibilità di essere selezionati per le prossime campagne pubblicitarie

APP - COMMUNITY GALLERY

Post più popolari,
raccolti
settimanalmente

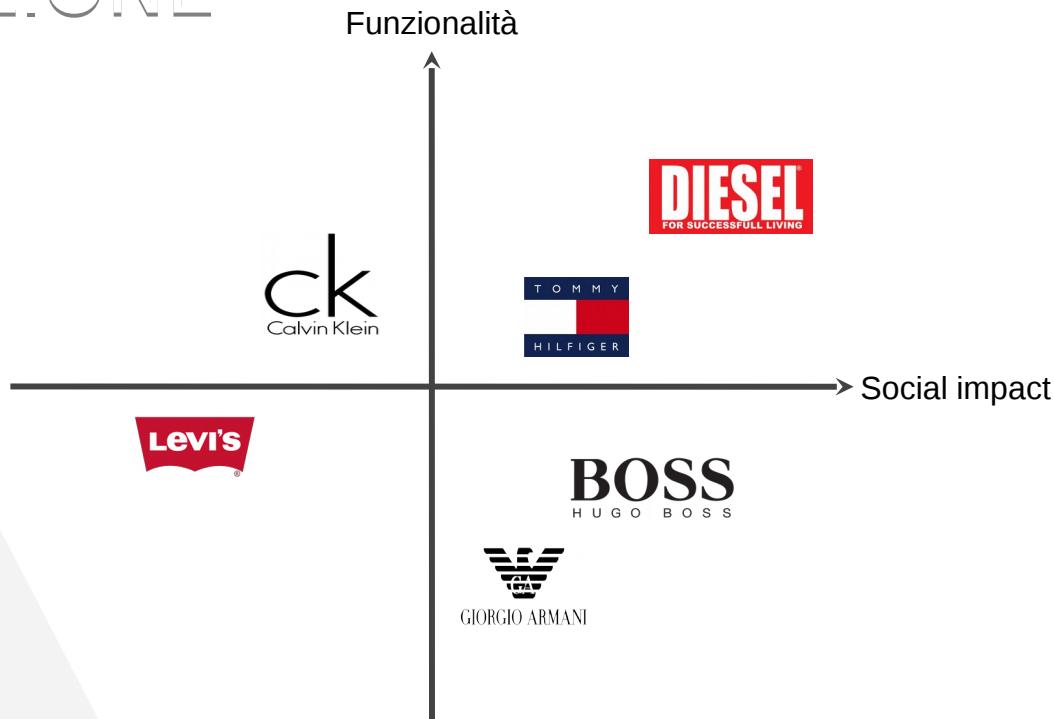
Foto espandibili
ed interagibili



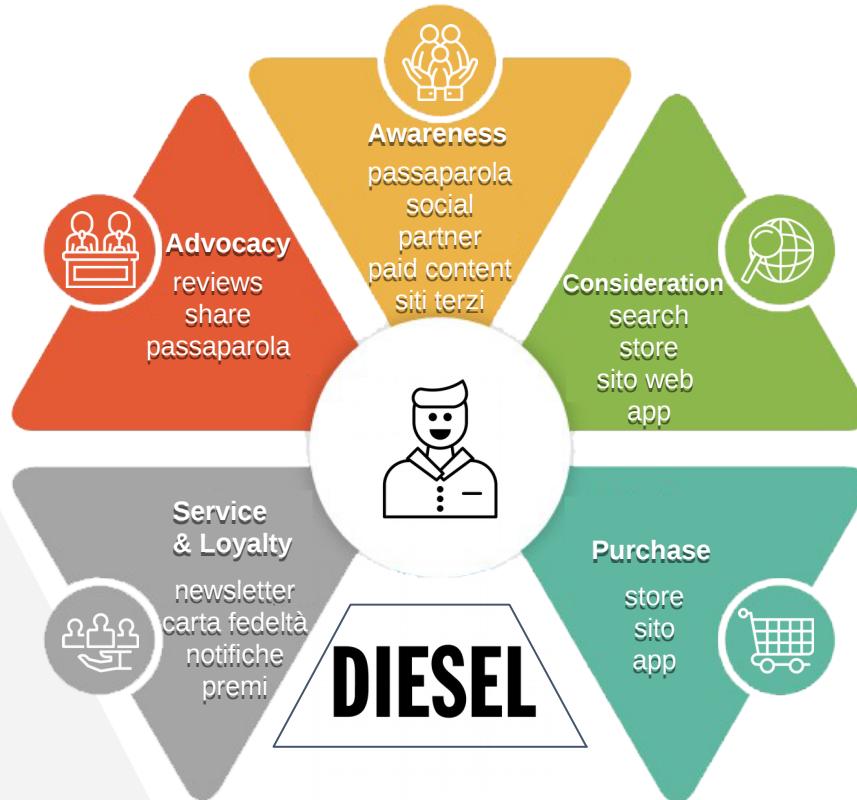
Ultimi post in
ordine
cronologico

Accede alla
fotocamera. Dopo
aver scattato si può
condividere in app o
esternamente su IG

POSIZIONAMENTO APP - PROTEZIONE



CUSTOMER JOURNEY



CONCLUSIONI

La realizzazione dell'app porterà Diesel a migliorare la propria **brand image** trasmettendo il suo stile ed i suoi valori e ad amplificare e diffondere l'**advocacy** per attrarre nuovi potenziali clienti.

A close-up photograph of blue denim jeans fabric. The fabric has a textured woven pattern and visible yellow stitching along the seams. The lighting creates soft shadows, emphasizing the three-dimensional nature of the denim. A solid red horizontal bar is positioned at the bottom of the frame.

DIESEL
Grazie per
l'attenzione