

Università degli Studi di Salerno
Corso di Ingegneria del Software

SwaGGed
Problem Statement
Versione 1.0



Data: 13/10/2024

<u>Progetto: SwaGGed</u>	Versione: 1.0
<u>Documento: Problem Statement</u>	Data: 13/10/2024

Coordinatore del progetto

Nome	Matricola

Partecipanti:

Nome	Matricola
Choib Goumri	0512118390
Mattia Gallucci	0512116893

Scritto da:	Choib Goumri
	Mattia Gallucci

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
13/10/2024	1.0	Problem Statement	Choib Goumri, Gallucci Mattia

Sommario

1.	DOMINIO DEL PROBLEMA	5
1.1.	Condizione Attuale.....	5
1.2.	Soluzioni	6
2.	SCENARI.....	7
2.1	Visualizzazione home page	7
2.2	Ritornare home page.....	7
2.3	Ricerca di Community.....	8
2.4	Ricerca di Post	8
2.5	Ricerca di utenti	9
2.6	Visualizzare i commenti	9
2.7	Visualizzare i like	10
2.8	Registrarsi	10
2.9	Autenticarsi	10
2.10	Apprezzare i contenuti.....	11
2.11	Commentare i contenuti.....	11
2.12	Segnalare post, community, commenti, utenti	12
2.13	Seguire utenti	12
2.14	Smettere di seguire gli utenti	12
2.15	Iscriversi alle community	13
2.16	Salvare i post.....	13
2.17	Visualizzare i post salvati.....	14
2.18	Visualizzare i commenti e post creati.....	14
2.19	Visualizzare il proprio profilo	15
2.20	Effettuare il log out.....	15
2.21	Modificare le proprie credenziali	16
2.22	Creare community	16
2.23	Modificare il nome della community.....	17
2.24	Eliminare la propria community	17
2.25	Togliere apprezzamento	17
2.26	Disiscrivere da una community	18
2.27	Creare post	18
2.28	Eliminare il proprio post creato.....	18
2.29	Inibire utenti	19
2.30	Eliminare post.....	19
2.31	Eliminare community	19
2.32	Eliminare commenti.....	19

3	REQUISITI FUNZIONALI	20
3.1	Requisiti comuni (Utente non registrato, Registrato, Moderatore).....	20
3.2	<i>Operazioni per l'Utente registrato</i>	21
3.3	<i>Operazioni per il Moderatore</i>	24
4	REQUISITI NON FUNZIONALI	25
4.1	Usability.....	25
4.2	Reliability.....	25
4.3	Performance	26
4.4	Supportability.....	26
5	TARGET ENVIRONMENT	27
6	DELIVERABLE & DEADLINES.....	27

1. DOMINIO DEL PROBLEMA

1.1. Condizione Attuale

Il mondo della musica rap e hip-hop è cresciuto in maniera esponenziale negli ultimi decenni, con una presenza sempre più forte sui social media e piattaforme di streaming. Tuttavia, nonostante questa espansione globale, il **dominio di problema** che SwaGGed intende affrontare riguarda diverse aree critiche nel rapporto tra la comunità rap, gli artisti emergenti e i fan:

1. **Frammentazione della comunità:** Gli appassionati di rap e gli artisti si ritrovano su diverse piattaforme, come YouTube, Instagram o Twitter, ma manca un vero punto d'incontro dedicato esclusivamente alla cultura rap. Questa frammentazione impedisce una connessione fluida e mirata tra artisti e fan, che cercano un luogo unico dove potersi confrontare su tematiche specifiche legate al rap, senza distrazioni da altri generi o interessi.
2. **Difficoltà per gli artisti emergenti:** Per i nuovi artisti rap, entrare in un mercato musicale sempre più saturo è una sfida. Le piattaforme di streaming attuali, come Spotify o SoundCloud, offrono opportunità di pubblicazione, ma gli artisti emergenti hanno spesso difficoltà a farsi notare tra milioni di altri brani caricati ogni giorno. Non esistono piattaforme che combinino in modo specifico la **promozione musicale** con il **coinvolgimento attivo della comunità**, che possa amplificare la visibilità di nuovi talenti.
3. **Mancanza di interattività:** Molte piattaforme offrono solo consumo passivo di contenuti musicali, senza incentivare il coinvolgimento diretto del pubblico nella creazione, discussione e promozione di nuova musica. La scena rap, tuttavia, ha da sempre una forte dimensione partecipativa, con battaglie freestyle, remix, e collaborazioni. La mancanza di uno spazio che faciliti questa interattività limita le possibilità per gli utenti di connettersi più a fondo con la cultura rap.
4. **Assenza di un ambiente social dedicato al rap:** Le principali piattaforme di social media non forniscono strumenti specifici per sostenere e promuovere la crescita della cultura rap. Mancano strumenti di curatela musicale, gruppi tematici specifici, o una segmentazione precisa di contenuti per artisti e fan del rap.

1.2. Soluzioni

SwaGGed è pensato per affrontare direttamente questi problemi, offrendo soluzioni innovative che rispondano alle esigenze della comunità rap, facilitando la crescita e l'interazione all'interno di un ambiente dedicato:

- 1. Piattaforma unica per la comunità rap:** SwaGGed fornisce uno spazio dedicato esclusivamente agli appassionati di rap, eliminando la dispersione tra piattaforme generaliste. In questo modo, gli utenti possono incontrarsi, discutere e interagire in un ambiente completamente orientato alla cultura hip-hop, creando una comunità forte e coesa. Articoli, forum tematici e gruppi social vengono curati per garantire che il focus rimanga esclusivamente su artisti e temi legati al rap.
- 2. Promozione e visibilità per artisti emergenti:** SwaGGed offre agli artisti emergenti uno spazio per caricare la propria musica e promuoverla direttamente alla comunità rap, garantendo un sistema di feedback immediato. Attraverso funzionalità di condivisione e ascolto collettivo, gli artisti possono farsi conoscere e costruire una base di fan che cresce organicamente. Inoltre, la piattaforma facilita la collaborazione tra artisti emergenti e noti, creando opportunità di crescita attraverso sinergie e partnership.
- 3. Interazione e creazione di contenuti:** A differenza delle piattaforme di streaming tradizionali, SwaGGed incoraggia la partecipazione attiva degli utenti. I fan possono non solo ascoltare musica, ma anche interagire direttamente con gli artisti, commentare nuovi brani, e partecipare a discussioni su argomenti specifici come testi, produzione musicale, battaglie di freestyle e remix. Questo rafforza l'engagement della comunità e crea un senso di appartenenza unico.
- 4. Curatela e personalizzazione:** SwaGGed offre strumenti per curare contenuti personalizzati. Gli utenti possono creare playlist condivisibili, seguire artisti e fan con interessi simili e partecipare a gruppi di discussione focalizzati su temi come "rap underground", "trap", o "freestyle battle". Questa curatela facilita un'esperienza immersiva e personalizzata, garantendo agli utenti di essere sempre aggiornati sui loro artisti e tendenze preferite.
- 5. Ecosistema rap completo:** Con la sua vasta gamma di funzionalità, SwaGGed si pone come una soluzione completa per tutto ciò che riguarda la cultura rap. Offre non solo contenuti informativi e social, ma diventa anche uno strumento di networking per artisti, fan e professionisti del settore. La piattaforma mira a diventare il fulcro di nuove collaborazioni, scoperte di talenti e crescita creativa, fornendo uno spazio che unisce sia il mondo musicale che quello sociale.

2. SCENARI

2.1 *Visualizzazione home page*

Giovanni, appassionato di musica jazz, ha appena completato la registrazione sul social network musicale. Dopo aver confermato la sua iscrizione, effettua il login inserendo le credenziali. Una volta entrato, viene automaticamente reindirizzato alla home page, dove trova una combinazione di contenuti che riflette i suoi interessi musicali. La pagina principale è organizzata in modo da mostrargli una selezione di post recenti provenienti dalle community a cui si è già iscritto e dai profili che segue, creando un mix di novità personalizzate. In alto, un banner accattivante gli suggerisce nuove community da esplorare, in base agli interessi che ha selezionato durante la registrazione, come la musica jazz. A sinistra, c'è un menù laterale che mostra un elenco rapido delle sue community preferite, mentre al centro, il feed principale si adatta ai suoi gusti, presentando i contenuti più rilevanti in tempo reale. In cima alla pagina, il menù superiore gli permette di accedere rapidamente a funzioni come "Ricerca", "Messaggi" e "Notifiche", che lo aiutano a rimanere sempre aggiornato e a interagire facilmente con altri utenti. Mentre scorre il feed, Giovanni nota un post interessante di un artista jazz emergente che condivide un nuovo brano. Lo trova talmente interessante che decide di condividerlo con i suoi contatti, utilizzando l'opzione di condivisione direttamente sotto il post. In questo modo, può continuare a interagire con la community e a esplorare nuovi contenuti legati alla sua passione per il jazz.

2.2 *Ritornare home page*

Maria sta esplorando un lungo thread all'interno di una community dedicata alla musica classica. È immersa nella lettura e nelle discussioni sugli ultimi concerti e le performance storiche, ma decide che è il momento di tornare alla home page per controllare le ultime novità nel suo feed personalizzato. In alto a sinistra della pagina, nota un logo ben visibile, che rappresenta il social network. È un'icona semplice ma facilmente riconoscibile, che funge da punto di ritorno per la navigazione. Maria, senza esitazione, clicca sul logo. In un istante, la pagina si aggiorna e Maria viene riportata alla home page. Tutti i contenuti sono ora riorganizzati secondo le sue preferenze: i post, le community a cui è iscritta e gli utenti che segue sono visibili come nel suo feed personalizzato. La navigazione è fluida e la transizione avviene senza intoppi, permettendole di continuare la sua esplorazione senza perdere il contesto delle sue interazioni precedenti. Maria può ora facilmente scorrere i nuovi aggiornamenti, visualizzare i post più recenti e tornare a interagire con gli altri membri della community.

2.3 Ricerca di Community

Luca, un appassionato di musica elettronica, decide di ampliare la sua rete di scoperte musicali e scoprire nuovi brani e artisti emergenti. Dopo aver effettuato il login, si trova nella home page del social network, con il feed dei contenuti e una barra di ricerca situata nella parte superiore della pagina. Accanto alla barra c'è un suggerimento che recita "Cerca community, post o utenti", il che gli dà un'idea chiara di dove iniziare la sua ricerca. Luca digita "musica elettronica" nella barra di ricerca e preme Invio. La pagina si aggiorna velocemente, portandolo a una nuova schermata dove i risultati sono organizzati in tre categorie distinte: Community, Post e Utenti. Ogni sezione è chiaramente identificata con un'etichetta in cima alla propria area. Luca, essendo interessato a scoprire nuove community, clicca sul menù a tendina accanto a "Post" e seleziona Community. La pagina si ricarica immediatamente, mostrandogli una lista di community pertinenti alla sua ricerca. Ogni community è accompagnata da una breve descrizione che spiega di cosa si tratta e il numero di iscritti, il che gli permette di farsi un'idea della popolarità di ciascuna. Scorrendo l'elenco, Luca nota una community che attira la sua attenzione: si tratta di una piattaforma con migliaia di membri che condividono settimanalmente nuovi brani di musica elettronica e discutono delle ultime tendenze. Il nome della community è accompagnato da un'immagine di copertina visivamente accattivante, che gli fa intuire immediatamente il tipo di contenuti che può aspettarsi. Decide di esplorarla ulteriormente e clicca sul nome della community per accedere alla sua pagina.

2.4 Ricerca di Post

Chiara, una musicista sempre alla ricerca di nuove idee, decide di esplorare i contenuti del social network per trarre ispirazione per un nuovo progetto. Interessata a "musica acustica", accede alla barra di ricerca nella parte superiore della home page e digita la frase "musica acustica". Dopo aver premuto Invio, la pagina si aggiorna rapidamente, mostrando una serie di risultati pertinenti. Chiara osserva che i risultati sono suddivisi in diverse categorie, come post, utenti e community. Per focalizzarsi solo sui contenuti più rilevanti, seleziona "Post" dal menù a tendina che appare accanto ai risultati. La pagina si ricarica, mostrando una lista di post pubblicati dagli utenti riguardanti vari aspetti della musica acustica. Tra i risultati, uno attira subito la sua attenzione: un post che approfondisce le tecniche per registrare brani acustici in modo efficace. Curiosa di leggere di più, Chiara clicca sul titolo del post, che si apre in una nuova finestra. Mentre legge i dettagli, trova suggerimenti pratici che potrebbero essere utili per il suo prossimo progetto musicale. Apprezzando il contenuto, decide di lasciare un commento sotto il post per ringraziare l'autore per aver condiviso tali informazioni. Non solo, ma per non dimenticare il post, clicca sull'icona del segnalibro accanto al post per salvarlo tra i suoi preferiti, così da poterlo consultare nuovamente in futuro quando ne avrà bisogno.

2.5 Ricerca di utenti

Francesca, una cantante appassionata di musica folk, ha deciso di cercare un chitarrista per collaborare a un nuovo progetto musicale. Decisa a trovare qualcuno con cui condividere la sua visione, accede alla funzione di ricerca del social network. Dalla sua homepage, Francesca clicca sulla barra di ricerca situata nella parte superiore della pagina e digita "folk". Dopo aver premuto Invio, la pagina si aggiorna con i risultati della ricerca, mostrando una varietà di contenuti rilevanti. Francesca, però, è interessata esclusivamente a trovare utenti con competenze specifiche; quindi, seleziona la sezione "Utenti" dal menù laterale dei risultati. L'elenco si carica rapidamente, mostrando una serie di profili di utenti che si sono registrati con username legati a "folk". Ogni profilo include una breve descrizione dell'utente, la foto del profilo e il numero di follower che ha. Francesca scorre tra i profili, osservando attentamente le biografie per identificare i chitarristi con esperienza o inclinazione verso il genere folk. Dopo qualche istante, Francesca trova un chitarrista che attira la sua attenzione: la sua biografia menziona progetti musicali simili e la sua esperienza nel suonare in stile folk.

2.6 Visualizzare i commenti

Marco, un utente registrato, sta esplorando un post interessante sulla produzione di musica lo-fi, pubblicato all'interno di una delle sue community preferite. Il post cattura la sua attenzione con un'informazione che vuole approfondire ulteriormente; quindi, decide di scorrere verso il basso per visualizzare i commenti associati al contenuto. Non appena inizia a scorrere, la sezione dei commenti si carica automaticamente. I commenti appaiono in ordine cronologico, con i più recenti in cima. Ogni commento è presentato in modo chiaro, mostrando il nome dell'utente che lo ha scritto, l'immagine del profilo, il testo del commento e il numero di like ricevuti. Sotto ogni commento, Marco trova anche delle opzioni per rispondere o mettere un like, rendendo l'interazione con la community ancora più semplice. Mentre legge i commenti, Marco trova uno particolarmente utile: un altro utente consiglia alcuni software specifici per creare musica lo-fi, aggiungendo dettagli pratici che potrebbero essergli utili. Marco, riconoscendo il valore del consiglio, decide di mettere un like al commento. L'icona del like accanto al commento cambia colore per indicare che ha espresso il suo apprezzamento. Il numero di like ricevuti da quel commento aumenta automaticamente, aggiornando in tempo reale il totale visibile. Con queste interazioni, Marco si sente parte di una conversazione più ampia, contribuendo attivamente alla discussione e raccogliendo informazioni utili per la sua esperienza nella produzione musicale.

2.7 Visualizzare i like

Giulia sta navigando nel social network e si imbatte in un commento interessante sotto un post che discute l'uso degli strumenti acustici nei remix. Curiosa di sapere quanto questo commento sia stato apprezzato dalla community, osserva attentamente il contenuto. Accanto al commento, trova un'icona a forma di like, con un numero accanto che indica il totale dei like ricevuti. Questo numero le dà un'idea immediata della popolarità del commento, riflettendo l'approvazione da parte degli altri membri della community. Giulia scorre poi il feed principale e nota che ogni post ha un'icona a forma di like accanto, anch'essa seguita dal numero totale di like ricevuti. Questo le permette di comprendere rapidamente quanto ciascun contenuto sia apprezzato dagli altri utenti, fornendo un'indicazione visiva dell'interesse e dell'engagement generato dalla pubblicazione. In questo modo, Giulia può orientarsi facilmente tra i contenuti più popolari e quelli con meno interazioni, arricchendo la sua esperienza nel social network.

2.8 Registrarsi

Andrea, un musicista emergente, desidera utilizzare il social network per condividere le sue composizioni e connettersi con altri appassionati di musica. Poiché non è ancora registrato, visita il sito e, nell'angolo superiore destro della pagina, nota il pulsante "Registrati". Deciso a creare un account, clicca sul pulsante e viene reindirizzato a una pagina di registrazione. Nella pagina di registrazione, Andrea trova una serie di campi da completare. Inserisce il suo username, email, password e conferma la password. Dopo aver completato tutti i campi obbligatori, Andrea legge e accetta i termini di servizio del sito. Infine, preme il pulsante "Crea account" per inviare la sua richiesta. Dopo aver inviato i dati, Andrea vede un messaggio di conferma che gli comunica che la registrazione è avvenuta con successo. Viene reindirizzato al sito, dove accede automaticamente al suo profilo. Una volta dentro, può iniziare a esplorare il social network, condividere le sue composizioni e interagire con gli altri membri della community.

2.9 Autenticarsi

Sofia, che ha già creato un account sul social network musicale, decide di accedere nuovamente al sito. All'apertura della homepage, nota il pulsante "Accedi" in alto a destra. Clicca su di esso per iniziare il processo di login. Viene reindirizzata alla pagina di login, dove trova due campi: uno per inserire il suo username e uno per la password. Sofia digita il suo username e la password nei rispettivi campi. Dopo aver verificato che le informazioni siano corrette, preme il tasto "Login". Immediatamente dopo aver cliccato il pulsante, Sofia viene reindirizzata alla sua home page personalizzata, dove trova tutti i contenuti e gli aggiornamenti delle community a cui è iscritta. In cima alla pagina, appare un messaggio di benvenuto che le conferma che l'accesso è stato effettuato correttamente.

2.10 Apprezzare i contenuti

Davide sta navigando nel social network e si imbatte in un post pubblicato nella community dedicata alla musica indie. Il contenuto lo cattura subito, in quanto discute un nuovo album che sta facendo molto parlare di sé nella scena indie. Decidendo di esprimere il suo apprezzamento, guarda accanto al post e nota un'icona a forma di cuore. Senza esitazioni, clicca sull'icona del like. Immediatamente, l'icona cambia colore, passando dal grigio al blu, per indicare che ha messo un like al post. Contemporaneamente, il numero di "mi piace" accanto all'icona aumenta di uno, riflettendo l'interazione appena avvenuta. Mentre scorre tra i commenti sotto al post, Davide trova una discussione particolarmente interessante e stimolante. Alcuni utenti stanno analizzando in dettaglio l'evoluzione del genere musicale, e Davide, apprezzando molto i punti di vista espressi, decide di mettere like anche ai commenti che ritiene più rilevanti. Ogni volta che clicca sull'icona del like accanto ai commenti, essa cambia colore e il numero dei like aumenterà, dimostrando il suo interesse per il dibattito in corso.

2.11 Commentare i contenuti

Federica sta leggendo un interessante post in una community dedicata alla musica pop. Il post discute le nuove tendenze nelle produzioni musicali, un argomento che cattura subito la sua attenzione. Decidendo di contribuire alla discussione, scorre fino alla parte inferiore del post, dove trova un campo di testo con il placeholder "Scrivi un commento...". Cliccando nel campo di testo, il cursore lampeggia, pronto per accogliere il suo pensiero. Federica digita il suo commento, esprimendo una riflessione sulle tendenze emergenti nella produzione musicale pop, aggiungendo anche qualche consiglio basato sulla sua esperienza personale. Una volta soddisfatta del suo contributo, Federica preme il pulsante "Pubblica" situato sotto il campo di testo. Subito dopo, il suo commento appare sotto il post, con il suo nome utente e la sua immagine di profilo ben visibili accanto al commento. Federica nota anche due opzioni accanto al suo commento: "Modifica" e "Elimina". Se dovesse accorgersi di un errore o volesse aggiungere qualcosa in seguito, può facilmente modificare il commento. Se cambia idea e decide di rimuoverlo, può eliminarlo con un semplice clic.

2.12 Segnalare post, community, commenti, utenti

Luca, un utente registrato, sta navigando nel social network quando si imbatte in un post che considera offensivo. Il contenuto sembra violare le regole della community, e Luca decide di segnalarlo. Sotto il post, vicino ai classici pulsanti di interazione come “Mi piace” e “Commenta”, nota un'icona a forma di bandierina. Accanto a questa icona c'è l'opzione “Segnala”. Cliccando sull'icona della bandierina, si apre una finestra pop-up che richiede di selezionare il motivo della segnalazione. Luca conferma la sua scelta cliccando su “Invia segnalazione”. Subito dopo, una breve notifica appare, informandolo che il post sarà esaminato dai moderatori. Luca sa che lo stesso processo di segnalazione è disponibile anche per altri tipi di contenuti, come commenti, utenti o intere community. In questi casi, può accedere all'opzione di segnalazione attraverso un menu contestuale che appare accanto a ciascun elemento, rendendo il sistema di segnalazione semplice e rapido.

2.13 Seguire utenti

Chiara, grande appassionata di jazz, si trova nella home page del social network quando nota un post che cattura la sua attenzione. Il post è scritto da un utente che condivide contenuti regolari su questo genere musicale. Decidendo di non perdere più nessuno dei suoi aggiornamenti, Chiara clicca sul nome dell'utente per accedere al suo profilo. Una volta sulla pagina del profilo, Chiara trova un pulsante ben visibile con l'etichetta “Segui”, situato sotto la foto dell'utente. Senza esitazione, clicca sul pulsante. Immediatamente, un messaggio informativo appare brevemente sulla pagina, confermando che da quel momento in poi tutti i futuri aggiornamenti di quest'utente, come nuovi post, commenti e altre attività, appariranno nel suo feed personale. Il pulsante “Segui” cambia stato, passando alla dicitura “Seguito”, indicando che Chiara ora segue ufficialmente quest'utente.

2.14 Smettere di seguire gli utenti

Andrea, dopo aver seguito un utente per un po', si rende conto che i suoi contenuti non sono più di suo interesse. Decide quindi di smettere di seguirlo. Per fare ciò, accede al profilo dell'utente in questione, cliccando sul suo nome utente nel feed. Una volta sulla pagina del profilo, Andrea nota il pulsante “Seguito” sotto la foto dell'utente, che indica che lo sta seguendo attualmente. Cliccando sul pulsante “Seguito”, appare un piccolo messaggio di conferma che gli chiede se è sicuro di voler smettere di seguire quest'utente. Andrea, non avendo dubbi, conferma l'operazione. Subito dopo, il pulsante cambia stato, tornando all'etichetta originale “Segui”, indicando che non sta più seguendo quell'utente. D'ora in poi, i nuovi contenuti di quest'utente non appariranno più nel suo feed.

2.15 Iscrivarsi alle community

Giulia, appassionata di musica elettronica, decide di esplorare nuove community nel social network. Dopo aver effettuato l'accesso, utilizza la funzione di ricerca, visibile nella barra superiore della pagina, per cercare una community che si concentri sulla musica elettronica. Inserisce il termine "Musica Elettronica" e, tra i risultati, trova una community che sembra perfetta per lei. Cliccando sul nome della community, viene reindirizzata alla pagina principale, dove può vedere il logo della community, una breve descrizione e una lista dei post recenti. Nella parte superiore della pagina, subito sotto il nome della community, c'è un pulsante ben visibile con l'etichetta "Iscriviti". Giulia non esita e clicca sul pulsante "Iscriviti". Subito dopo, il sito carica brevemente e una notifica appare in cima alla pagina, confermando che l'iscrizione è stata completata con successo. Da quel momento in poi, tutti i nuovi contenuti della community, inclusi post, eventi e discussioni, inizieranno a comparire nel suo feed personale, permettendole di rimanere sempre aggiornata sulle ultime novità.

2.16 Salvare i post

Federico, un appassionato di musica, sta navigando nella community "Musica e Produzione" alla ricerca di nuovi contenuti per migliorare le sue capacità di registrazione musicale. Si trova nella home page della community e scorre tra i vari post pubblicati. All'improvviso, un titolo attira la sua attenzione: "I migliori consigli per registrare una demo musicale". Il post è accompagnato da un'immagine di un microfono professionale, che lo rende ancora più interessante. Cliccando sul titolo del post, Federico viene reindirizzato a una pagina dedicata al contenuto completo. Il post è ben scritto e contiene una serie di suggerimenti pratici, tra cui consigli sull'attrezzatura da usare, tecniche di registrazione e trucchi per ottenere una demo professionale anche con attrezzature base. Le informazioni sono precise e facilmente comprensibili, e Federico decide che vuole conservare il post per consultarlo in futuro. Sotto il post, vicino al suo testo, trova l'icona di un segnalibro con l'etichetta "Salva". L'icona è facilmente visibile e subito riconoscibile. Senza indugi, Federico clicca su di essa. In un istante, un piccolo messaggio appare brevemente sotto il post, confermando che il contenuto è stato aggiunto alla sua lista di post salvati. Federico può ora accedere in qualsiasi momento al suo profilo, dove nella sezione "Post salvati" troverà questo articolo insieme a tutti gli altri contenuti che ha deciso di conservare per un consulto futuro.

2.17 Visualizzare i post salvati

Sara, un'utente registrata, ricorda di aver salvato un interessante articolo qualche giorno fa e decide di rileggerlo. Dopo aver effettuato il login al social network, accede al proprio profilo cliccando sull'icona del suo avatar in alto a destra. Nella pagina del suo profilo, trova una sezione dedicata ai contenuti che ha salvato, visibile sotto le sue informazioni personali e le schede dei suoi post e commenti. Clicca sulla sezione "Post salvati", e immediatamente si apre una lista di tutti i post che ha salvato in ordine cronologico, con i più recenti in cima. Ogni post è accompagnato da un'anteprima del contenuto e dal titolo, che le consente di identificare rapidamente l'articolo che cercava. Scorrendo la lista, Sara trova il post che aveva salvato in precedenza, intitolato "Le nuove tendenze della musica elettronica". Clicca sul titolo, e il post si apre in una nuova pagina, permettendole di leggerlo nuovamente.

2.18 Visualizzare i commenti e post creati

Mario, un utente registrato, decide di fare un rapido controllo su quali contenuti ha pubblicato nel social network. Dopo aver effettuato il login, accede al suo profilo cliccando sull'icona del suo avatar in alto a destra. Dalla pagina del profilo, trova due schede ben visibili sotto la sua immagine di copertura: "I miei post" e "I miei commenti". Inizia cliccando sulla scheda "I miei post". La pagina si aggiorna e Mario vede un elenco completo di tutti i post che ha creato, ordinati per data di pubblicazione. Ogni post è accompagnato da un'anteprima del contenuto e dal numero di like e commenti ricevuti. Successivamente, Mario decide di controllare anche i commenti che ha lasciato su altri contenuti. Clicca sulla scheda "I miei commenti". Qui viene mostrato un elenco di tutti i suoi interventi nei thread di discussione. Ogni commento è visibile insieme al titolo del post a cui si riferisce, permettendo a Mario di navigare facilmente tra i thread e vedere i suoi contributi in ogni discussione.

2.19 Visualizzare il proprio profilo

Alice accede al social network e, una volta nella home page, decide di controllare le informazioni relative al suo profilo. In alto a destra, accanto al suo avatar, trova l'icona del menu. Cliccando su di essa, seleziona l'opzione "Profilo" dal menu a tendina. Immediatamente, il sito la reindirizza a una nuova pagina che mostra una panoramica completa del suo profilo. La parte superiore della pagina visualizza il suo nome utente, la sua immagine del profilo e una breve descrizione che aveva precedentemente inserito. Scorrendo più in basso, Alice trova diverse sezioni organizzate. La prima sezione mostra i suoi dati personali, come l'e-mail e le informazioni di contatto, mentre sotto c'è una lista dei post che ha creato, con un'anteprima di ciascun contenuto. Più sotto, c'è una sezione che elenca tutti i commenti che ha scritto, ordinati per data, con un link per visualizzare il post a cui ogni commento appartiene. Infine, Alice vede una sezione che elenca le community a cui è iscritta e una lista degli utenti che segue, con i relativi link per navigare direttamente ai loro profili. La pagina offre una visione completa e ben organizzata delle sue attività e dei suoi collegamenti all'interno del social network.

2.20 Effettuare il log out

Dopo aver trascorso del tempo a esplorare i nuovi post nella community "Jazz Lovers", Francesco decide che è il momento di terminare la sua sessione. In alto a destra della pagina, vicino alla sua immagine del profilo, trova l'icona del menu. Clicca su di essa, e nel menu a tendina seleziona l'opzione "Logout". Subito, la pagina si aggiorna e Francesco vede un breve messaggio che appare al centro dello schermo: "Operazione completata con successo". Il sistema lo reindirizza automaticamente alla homepage. Francesco chiude il browser, sicuro che la sua sessione è stata terminata correttamente.

2.21 Modificare le proprie credenziali

Luisa ha deciso di aggiornare i dettagli del suo account per migliorare la sicurezza e la personalizzazione del suo profilo. Dopo aver effettuato il login, si trova sulla home page del sito. Clicca sull'icona del suo profilo in alto a destra, accanto al suo avatar, e dal menu a tendina seleziona "Visualizza profilo". Una volta nella pagina del suo profilo, nota il pulsante "Modifica profilo" situato sotto la sua foto e nome utente. Cliccando su di esso, viene reindirizzata alla sezione delle impostazioni, dove può modificare le sue informazioni personali, tra cui e-mail, username e password. Luisa inizia dalla sezione "Email e Username". Qui vede il suo attuale indirizzo e-mail e username. Decidendo di aggiornare la sua e-mail per motivi di accesso, inserisce il nuovo indirizzo e-mail nel campo apposito, facendo attenzione a non commettere errori. Dopo aver inserito la nuova e-mail, passa al campo successivo per modificare il suo username, scegliendo uno che rispecchi meglio il suo nuovo interesse musicale. Scende quindi fino alla sezione "Password" e, dopo aver inserito la vecchia password, digita la nuova password nei campi richiesti, ripetendola per conferma. Tutti i campi sono ora correttamente compilati con le nuove informazioni. Luisa clicca sul pulsante "Salva modifiche", che si trova in fondo alla pagina. Il sito carica per un momento e, senza dover ricaricare l'intera pagina, i suoi dettagli vengono aggiornati immediatamente. L'email, username e password sono ora cambiati, e Luisa può tornare alla sua home page con i nuovi dati.

2.22 Creare community

Lorenzo, appassionato di musica ambient, decide di creare una community dedicata a questo genere musicale. Dopo essersi loggato nel social network, si trova nella home page e, nella barra laterale, nota l'opzione "Crea community". Clicca su di essa e appare una forma di creazione della community. Qui, una serie di campi da compilare lo attende: un campo per il nome della community, uno per la descrizione. Nel campo del nome, scrive "Ambient Sounds". Nella descrizione, inserisce una breve frase che spiega l'obiettivo della community: "Uno spazio per esplorare e condividere i suoni più rilassanti e immersivi del genere ambient." Dopo aver completato tutti i campi, clicca sul pulsante "Crea" in basso a destra. In un istante, la nuova community appare nella sua sezione "Community Create" con il nome "Ambient Sounds" e viene reindirizzato alla pagina della community.

2.23 Modificare il nome della community

Giulio, un utente registrato, si accorge che la community “Alternative Wave” non ha più attività da diverse settimane. Deciso a rimuovere la community, naviga fino alla sua pagina e accede alla sezione “Impostazioni” tramite il menu laterale. Scorrendo le opzioni disponibili, trova l'opzione “Elimina community” e la seleziona. Una finestra di conferma appare, chiedendogli di confermare l'eliminazione della community. Giulio, dopo aver verificato di voler procedere, clicca su “Conferma”. Immediatamente, una notifica sullo schermo informa Giulio che la community è stata eliminata con successo. Il suo nome scompare dalla lista delle community attive e non riceve più aggiornamenti relativi a quella community.

2.24 Eliminare la propria community

Giulio, un utente registrato, si accorge che la community “Alternative Wave” non ha più attività da diverse settimane. Deciso a rimuovere la community, naviga fino alla sua pagina e accede alla sezione “Impostazioni” tramite il menu laterale. Scorrendo le opzioni disponibili, trova l'opzione “Elimina community” e la seleziona. Una finestra di conferma appare, chiedendogli di confermare l'eliminazione della community. Giulio, dopo aver verificato di voler procedere, clicca su “Conferma”. Immediatamente, una notifica sullo schermo informa Giulio che la community è stata eliminata con successo. Il suo nome scompare dalla lista delle community attive e non riceve più aggiornamenti relativi a quella community.

2.25 Togliere apprezzamento

Martina sta sfogliando distrattamente i post nella community “Indie Rock” durante una pausa dal lavoro. Un titolo le cattura l'attenzione, e senza pensarci troppo, clicca sull'icona del cuore accanto al post, segnando così un like su un contenuto che in realtà non le piaceva affatto. Si rende conto subito dell'errore e un senso di fastidio la pervade. In fretta, torna indietro con il cursore e clicca nuovamente sull'icona del like. Con un rapido aggiornamento, il like viene immediatamente rimosso dal post. Martina osserva il numero di like che scende di uno.

2.26 Disiscriversi da una community

Alessio, un utente registrato appassionato di musica elettronica, decide di smettere di far parte della community “Techno Underground” che ormai non lo coinvolge più. Dopo aver visitato la pagina principale della community, scorre il menu e trova l’opzione “Disiscriviti” in fondo alla lista delle impostazioni. Senza esitazioni, clicca sull’opzione. Una finestra di conferma appare, chiedendo se è sicuro di voler abbandonare la community. Alessio conferma l’azione cliccando su “Conferma”. Immediatamente, riceve una notifica che conferma che la sua iscrizione è stata annullata. Da quel momento, non riceve più aggiornamenti o notifiche dalla community “Techno Underground”.

2.27 Creare post

Simone, un utente appassionato di musica e membro della community “Rock Classico”, decide di condividere un nuovo post con gli altri membri. Dopo aver effettuato l’accesso al social network, dalla homepage nota il nome della sua community tra l’elenco delle community a cui è iscritto e clicca sopra. Viene reindirizzato alla pagina della community “Rock Classico” e nota un’area con scritto “Crea Post”. Cliccando sull’area, appare un form di creazione di un post. Nei campi appositi, inserisce il titolo “Stairway to Heaven” e nel corpo del post scrive: “Un brano che ha segnato la storia del rock. Non smette mai di emozionarmi. Ascoltatelo qui: [link al brano].” Dopo aver ricontrollato il contenuto, clicca sul pulsante “Crea” situato in basso. In pochi istanti, il suo post appare nel feed della community “Rock Classico”, accompagnato dal titolo, dalla descrizione e dal link, pronto per essere letto, commentato e apprezzato dagli altri membri.

2.28 Eliminare il proprio post creato

Valeria, iscritta della community “Indie Acustico”, si accorge di aver pubblicato per errore un post con un link sbagliato. Dalla pagina della community, trova il post in questione e lo apre per visualizzarne i dettagli completi. Affianco al post nota un’opzione “Elimina”. Cliccandola, appare una finestra di conferma con il messaggio: “Sei sicura di voler eliminare questo post? L’operazione è definitiva.” Valeria conferma l’operazione cliccando su “Elimina definitivamente”. In pochi istanti, il post scompare dalla community, rimuovendo ogni traccia del contenuto errato.

2.29 Inibire utenti

Marco, moderatore della community “Rap e Hip-Hop”, si accorge che un utente sta pubblicando ripetutamente contenuti offensivi nei post e nei commenti. Per garantire un ambiente rispettoso e sicuro, decide di intervenire. Dalla pagina della community, Marco clicca sul nome dell’utente per accedere al suo profilo. Qui trova un menu con diverse opzioni di moderazione, tra cui “Inibisci utente”. Selezionando questa opzione, si apre una finestra di conferma. Dopo aver confermato cliccando su “Conferma”, il profilo dell’utente viene immediatamente bloccato. Grazie all’azione di Marco, la community torna a essere un luogo accogliente per tutti i membri.

2.30 Eliminare post

Giulia, una moderatrice del sistema, nota un post nella community “Jazz Contemporaneo” che viola le regole della community per linguaggio inappropriato. Dalla pagina principale della community, individua il post e clicca sull'icona del menu contestuale accanto al contenuto. Tra le opzioni disponibili, seleziona “Elimina post”. Si apre una finestra di conferma che riporta il messaggio: “Sei sicura di voler eliminare questo post? Dopo aver cliccato su “Conferma”, il post viene immediatamente rimosso dal feed della community. L’azione di Giulia contribuisce a mantenere un ambiente rispettoso e conforme alle linee guida della piattaforma.

2.31 Eliminare community

Andrea, moderatore della piattaforma musicale, sta esaminando l’elenco delle community quando si imbatte in una intitolata “Canzoni proibite”. Insospettito, decide di visitare la pagina della community. Scorrendo i post, si accorge che promuovono contenuti chiaramente inappropriati e in violazione delle regole del social network. Andrea clicca sull'icona del menu contestuale nella barra superiore della pagina della community e seleziona l’opzione “Elimina community”. Una finestra di dialogo si apre, chiedendo conferma dell’operazione. Senza esitazione, Andrea conferma cliccando su “Elimina”. In pochi istanti, la community viene rimossa dal sistema.

2.32 Eliminare commenti

Clara, una moderatrice del sistema, sta navigando tra i post recenti della community “Pop e Indie” quando si imbatte in un commento offensivo sotto uno dei brani più popolari. Il commento contiene insulti diretti a un altro utente, violando le linee guida del social network. Senza perdere tempo, Clara clicca sull'icona del menu accanto al commento e seleziona l’opzione “Elimina commento”. Una finestra di conferma appare, chiedendole di confermare l’azione. Dopo aver letto il messaggio, Clara clicca su “Conferma”. In pochi istanti, il commento offensivo viene rimosso dalla pagina.

3 REQUISITI FUNZIONALI

3.1 *Requisiti comuni (Utente non registrato, Registrato, Moderatore)*

- **RFC1 – Visualizzare home page:**
 - Permettere all'utente di visualizzare la pagina principale del sistema.
 - **Priorità:** alta.
- **RFC2 – Ritornare home page:**
 - Permettere all'utente di visualizzare la pagina principale del sistema.
 - **Priorità:** alta.
- **RFC3 – Ricercare community:**
 - Permettere la ricerca di community presenti nel sistema.
 - **Priorità:** alta.
- **RFC4 – Ricercare post:**
 - Consentire la ricerca di post specifici nel sistema.
 - **Priorità:** alta.
- **RFC5 – Ricercare utenti:**
 - Consentire la ricerca di utenti registrati nel sistema.
 - **Priorità:** alta
- **RFC6 – Visualizzare i commenti:**
 - Mostrare i commenti associati ai post.
 - **Priorità:** alta.

- **RFC7 – Visualizzare i like:**
 - Permettere la visualizzazione del numero di like di un post o commento.
 - **Priorità:** alta.

3.2 Operazioni per l'Utente registrato

- **RFR1 – Autenticarsi:**
 - Consentire all'utente non registrato di accedere al sistema inserendo le credenziali.
 - **Priorità:** alta.
- **RFR2– Apprezzare i contenuti:**
 - Consentire di mettere like ai post e/o commenti.
 - **Priorità:** alta.
- **RFR3 – Commentare i contenuti:**
 - Consentire di aggiungere commenti ai post.
 - **Priorità:** alta.
- **RFR4– Segnalare post, community, commenti, utenti:**
 - Consentire la segnalazione di contenuti o utenti problematici.
 - **Priorità:** media.
- **RFR5 – Seguire utenti:**
 - Permettere di seguire altri utenti per vedere i loro aggiornamenti.
 - **Priorità:** media.

- **RFR6 – Smettere di seguire gli utenti:**
 - Permettere di non seguire più gli utenti precedentemente seguiti.
 - **Priorità:** media.
- **RFR7 – Iscrivere alle community:**
 - Permettere l'iscrizione a una o più community.
 - **Priorità:** alta.
- **RFR8 – Salvare i post:**
 - Consentire di salvare post per una consultazione successiva.
 - **Priorità:** media.
- **RFR9 – Visualizzare i post salvati:**
 - Mostrare all'utente i post che ha salvato.
 - **Priorità:** media.
- **RFR10 – Visualizzare i commenti e post creati:**
 - Mostrare all'utente i commenti e i post che ha creato.
 - **Priorità:** alta.
- **RFR11 – Visualizzare il proprio profilo:**
 - Consentire la visualizzazione del profilo personale.
 - **Priorità:** alta.
- **RFR12 – Effettuare il log out:**
 - Consentire all'utente di disconnettersi dal sistema.
 - **Priorità:** alta.

- **RFR13 – Modificare le proprie credenziali:**
 - Permettere all'utente di aggiornare le informazioni di accesso e profilo.
 - **Priorità:** media.

- **RFR14 – Creare community:**
 - Consentire di creare una nuova community.
 - **Priorità:** alta.

- **RFR15 – Modificare il nome della community:**
 - Permettere di cambiare il nome di una community creata.
 - **Priorità:** media.

- **RFR16 – Eliminare la propria community:**
 - Consentire la rimozione di una community creata dall'utente.
 - **Priorità:** alta.

- **RFR17 – Togliere Apprezzamento**
 - Permette di togliere l'apprezzamento a un post.
 - **Priorità:** alta.

- **RFR18 – Disiscriversi da una Community**
 - Consentire di disiscriversi da una Community.
 - **Priorità:** alta.

- **RFR19 – Creare Post**
 - Consentire di creare un post.
 - **Priorità:** alta.

- **RFR20 – Eliminare proprio post creato**
 - Consentire di eliminare un post creato.
 - **Priorità:** alta.

3.3 Operazioni per il Moderatore

- **RFM1 – Inibire utenti:**
 - Consentire di bloccare o sospendere utenti dal sistema.
 - **Priorità:** alta.
- **RFM2 – Eliminare post:**
 - Consentire di cancellare post inappropriati.
 - **Priorità:** alta.
- **RFM3 – Eliminare community:**
 - Consentire di eliminare community che violano le regole.
 - **Priorità:** alta.
- **RFM4 – Eliminare commenti:**
 - Consentire di rimuovere commenti non conformi alle linee guida.
 - **Priorità:** alta.

4 REQUISITI NON FUNZIONALI

4.1 *Usability*

RNFU_1:

- Il sistema deve fornire un'interfaccia grafica.
- **Priorità:** alta.

RNFU_2:

- Il sistema deve fornire una navbar con componenti grafiche che permettano di raggiungere le varie sezioni principali del sito in base a ogni ruolo supportato dal sistema. Verrà posta in alto nella pagina e sarà implementato un oggetto apposito che, in base al ruolo corrente dell'utente che sta navigando, mostrerà diverse view.
- **Priorità:** alta.

RNFU_3:

- Il sito deve essere responsive in modo che possa adattarsi ai seguenti dispositivi: PC, smartphone e tablet. Questo requisito verrà implementato con CSS e, se necessario, con l'ausilio di qualche libreria come Bootstrap.
- **Priorità:** media.

4.2 *Reliability*

RNFR_1:

- In presenza di input non validi inseriti dall'utente, il sistema deve rispondere con appropriati messaggi di errore. Questi verranno mostrati tramite degli avvisi sulla pagina contenente l'errore e tramite l'evidenziazione dei campi che risultano errati.
- **Priorità:** alta.

RNFR_2:

- Il sistema deve trattare i dati in modo sicuro, garantendo che siano inaccessibili a malintenzionati. Le password degli utenti devono essere criptate nel database. Verrà utilizzato il sistema di crittografia in base 64 per salvare la versione crittografata e non reversibile delle password originarie.
- **Priorità:** alta.

4.3 *Performance*

RNFP_1:

- Il sistema deve essere in grado di gestire più utenti contemporaneamente.
- **Priorità:** alta.

4.4 *Supportability*

RNFS_1:

- Il sistema software dovrà avere un'architettura three-tier con un client che implementa il livello di presentazione, un server che implementa la logica applicativa e un DBMS per la gestione dei dati. In questo modo, il modello e la sua visualizzazione saranno nettamente separati, favorendo le operazioni di manutenzione.
- **Priorità:** alta.

5 TARGET ENVIRONMENT

Tecnologie utilizzate per lo sviluppo del sistema

- Apache Tomcat 10
- Java Server Pages, Java Servlets
- JavaScript, AJAX
- MySQL, MySQL Workbench, JDBC

6 DELIVERABLE & DEADLINES

- 14 Ottobre 2024: Rilascio Problem Statement
- 28 Ottobre 2024: Requisiti e casi d'uso
- 11 Novembre 2024: Requirements Analysis Document
- 25 Novembre 2024: System Design Document
- 8 Dicembre 2024: Prima versione del software
- 16 Dicembre 2024: Piano di test e specifica interfacce dei moduli del sistema