



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

DIPARTIMENTO DI  
INGEGNERIA INFORMATICA,  
MODELLISTICA, ELETTRONICA  
E SISTEMISTICA

DIMES

# FindyourDRESS

Mattia Gatto  
Matricola: 216649

Professore:  
Domenico Saccà

# OUR LOGO

---



# IDEA DI PROGETTO

---

Semplificare l'acquisto di prodotti relativi all'abbigliamento, con un e-commerce nel quale i prodotti possono essere "indossati" attraverso un avatar personalizzabile nella fase di registrazione, il quale rispecchia il proprio aspetto e le proprie caratteristiche fisiche, al fine di rendere più reale la visione della vestibilità del prodotto sullo shopper che vorrà acquistarlo.

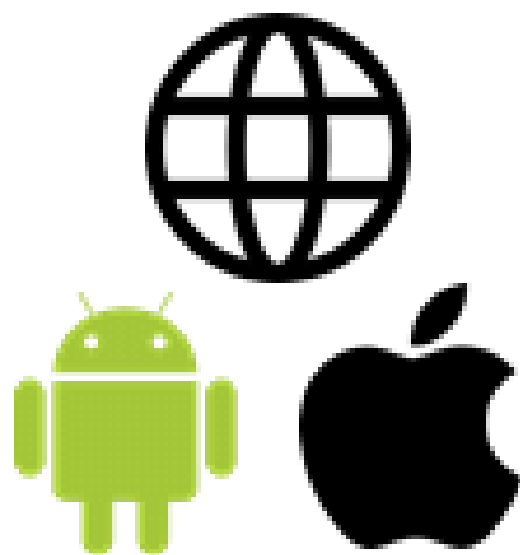
L'avatar dello shopper dopo che gli sono stati assegnati gli abiti che si vogliono acquistare, può essere giudicato con feedback positivi o negativi da altri utenti della community, i quali possono essere i suoi amici relativi ad un social network collegato al profilo, oppure può essere consigliato da un DressingConsulent esperto nel settore dell'abbigliamento.



# Come Funziona?

## 1 Scarica l'applicazione

web-app disponibile per android e ios.



## 2 Registrati

Inserisci le tue informazioni e crea l'avatar che più ti rispecchia per avere una visione più reale, come se fossi davanti allo specchio di un camerino con l'abito addosso.

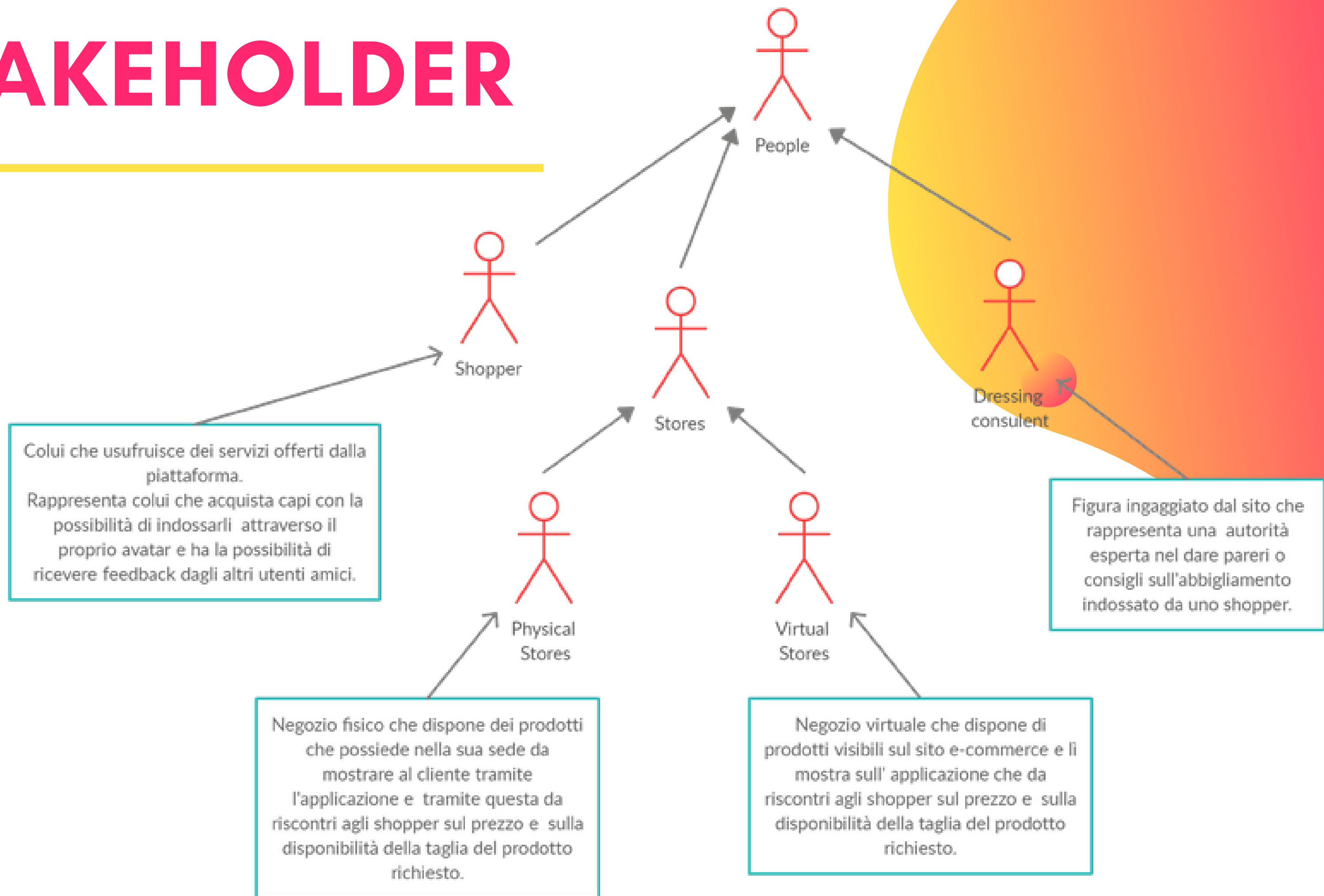
## 3 trova il vestito

trova il vestito che più ti piace, ma prima di comprarlo fallo indossare al tuo avatar.

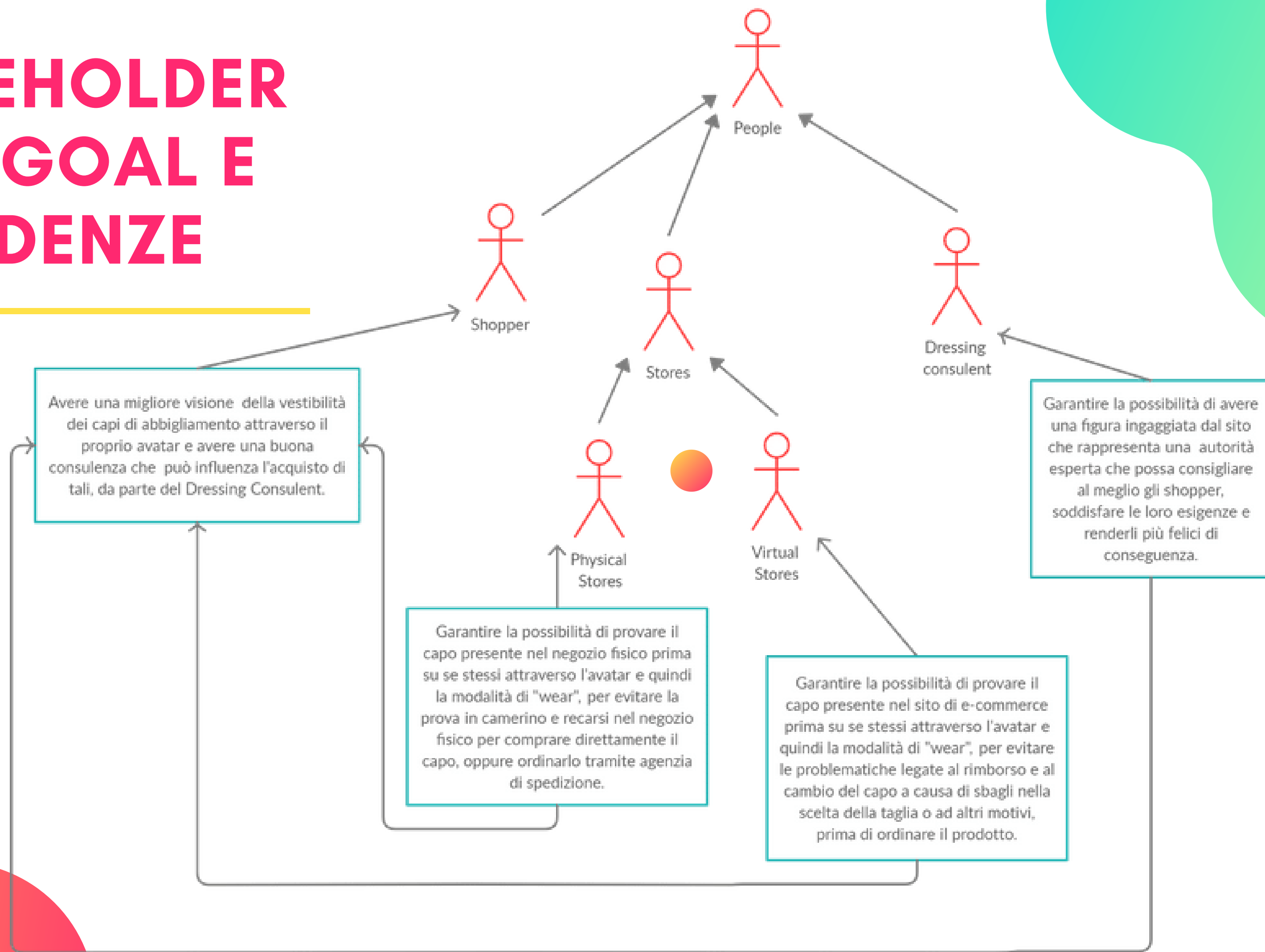
## 4 Fatti consigliare

collega il tuo profilo al tuo account socialNetwork e mostra ai tuoi amici l'outfit del tuo avatar per ricevi le loro opinioni attraverso feedback, oppure mostra il tuo avatar vestito ad un DressingConsulent esterto nel settore dell'abbigliamento

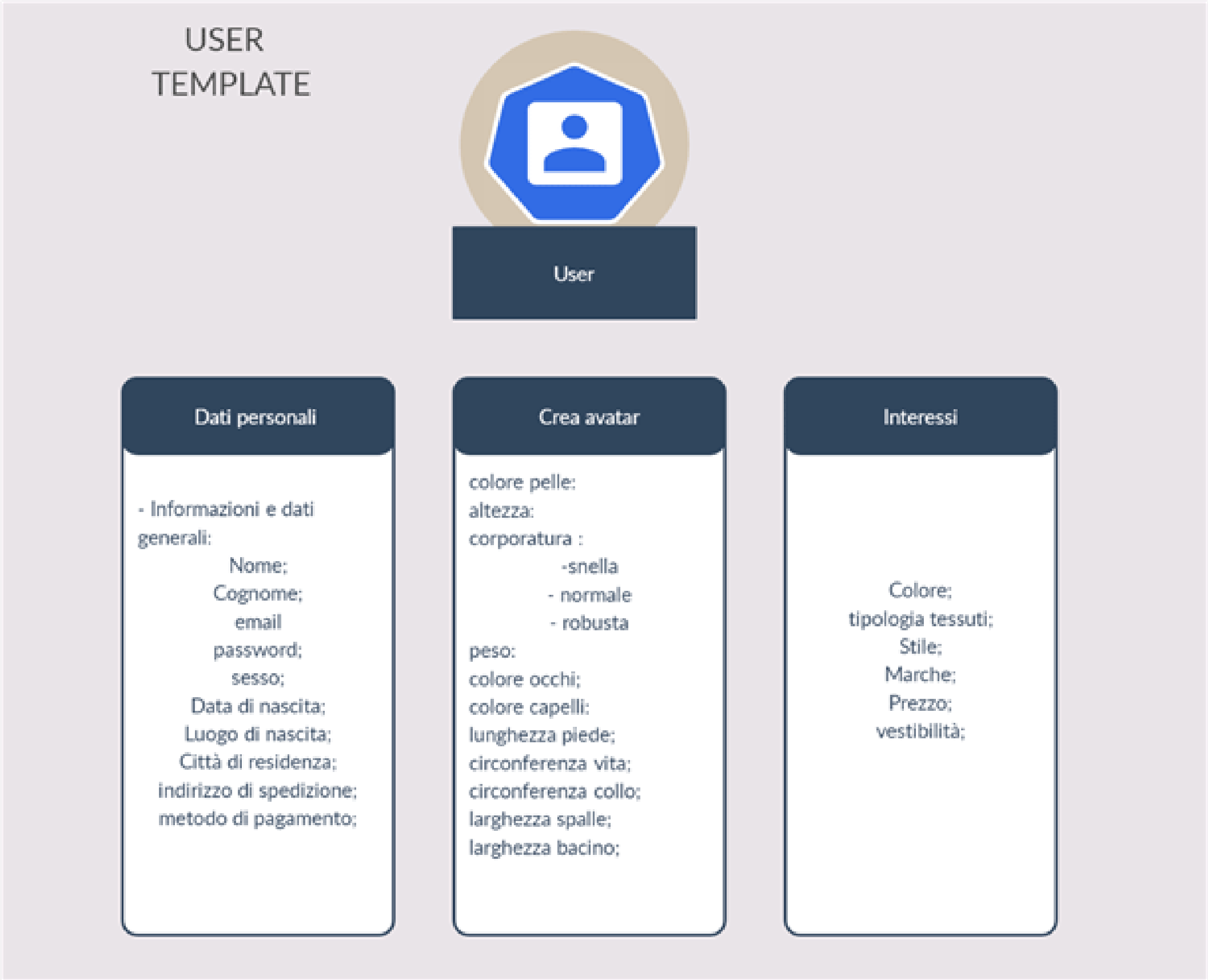
# STAKEHOLDER



# STAKEHOLDER SOFT GOAL E DIPENDENZE

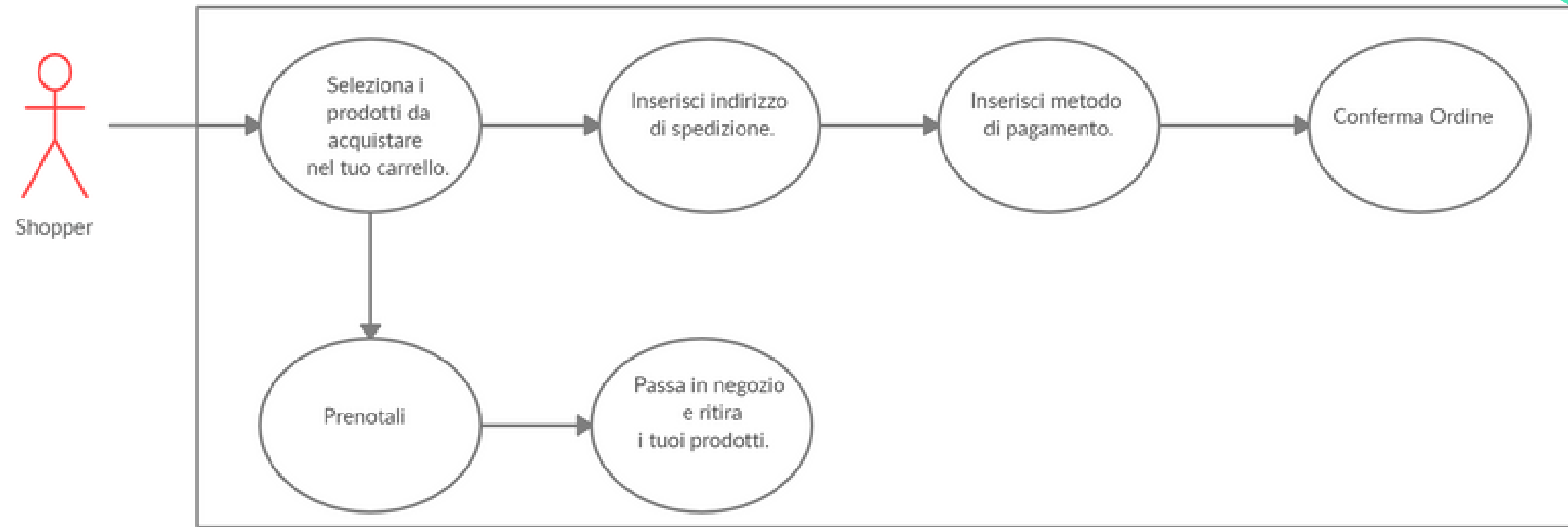


# Scenari specifici: Registrazione e Creazione dell' avatar

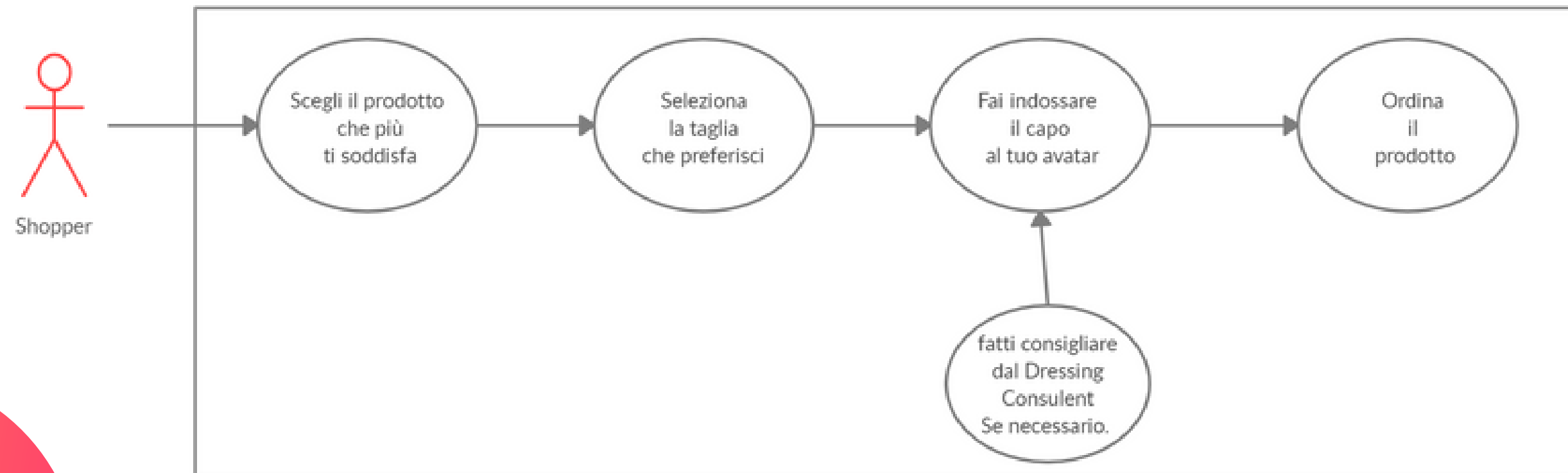


# Scenari specifici:

## • Acquisto prodotto

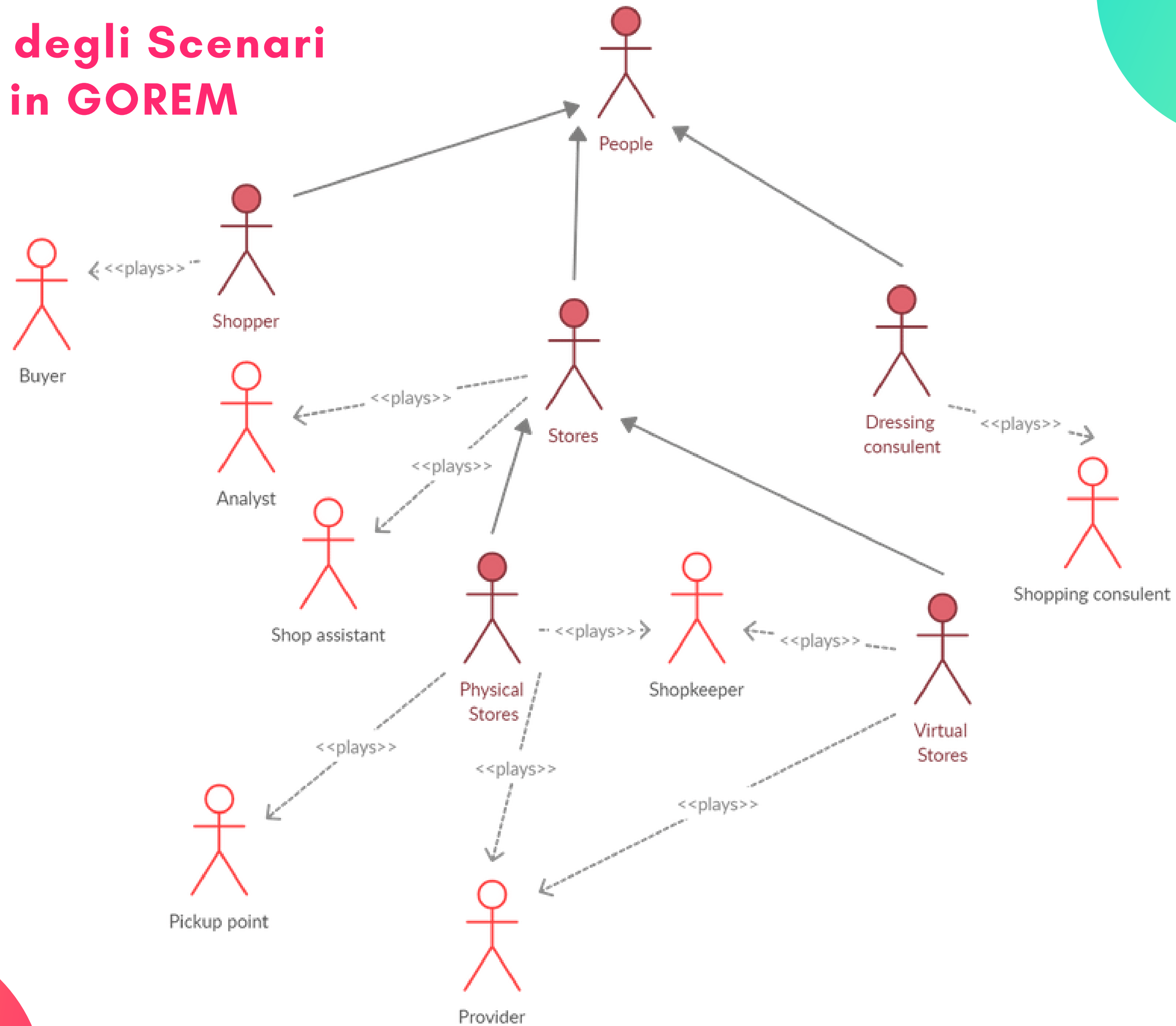


## • Prova prodotto sull'avatar

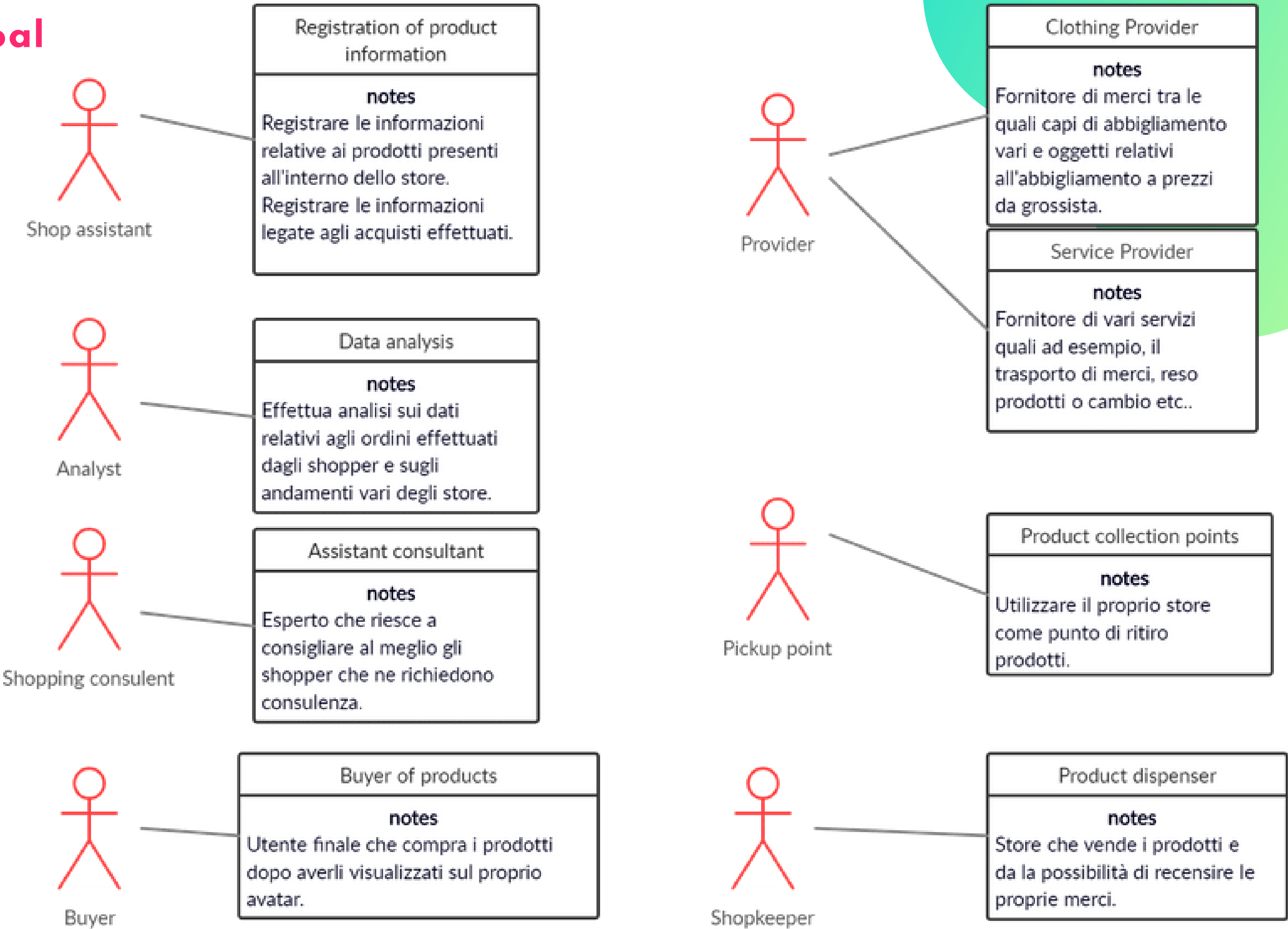




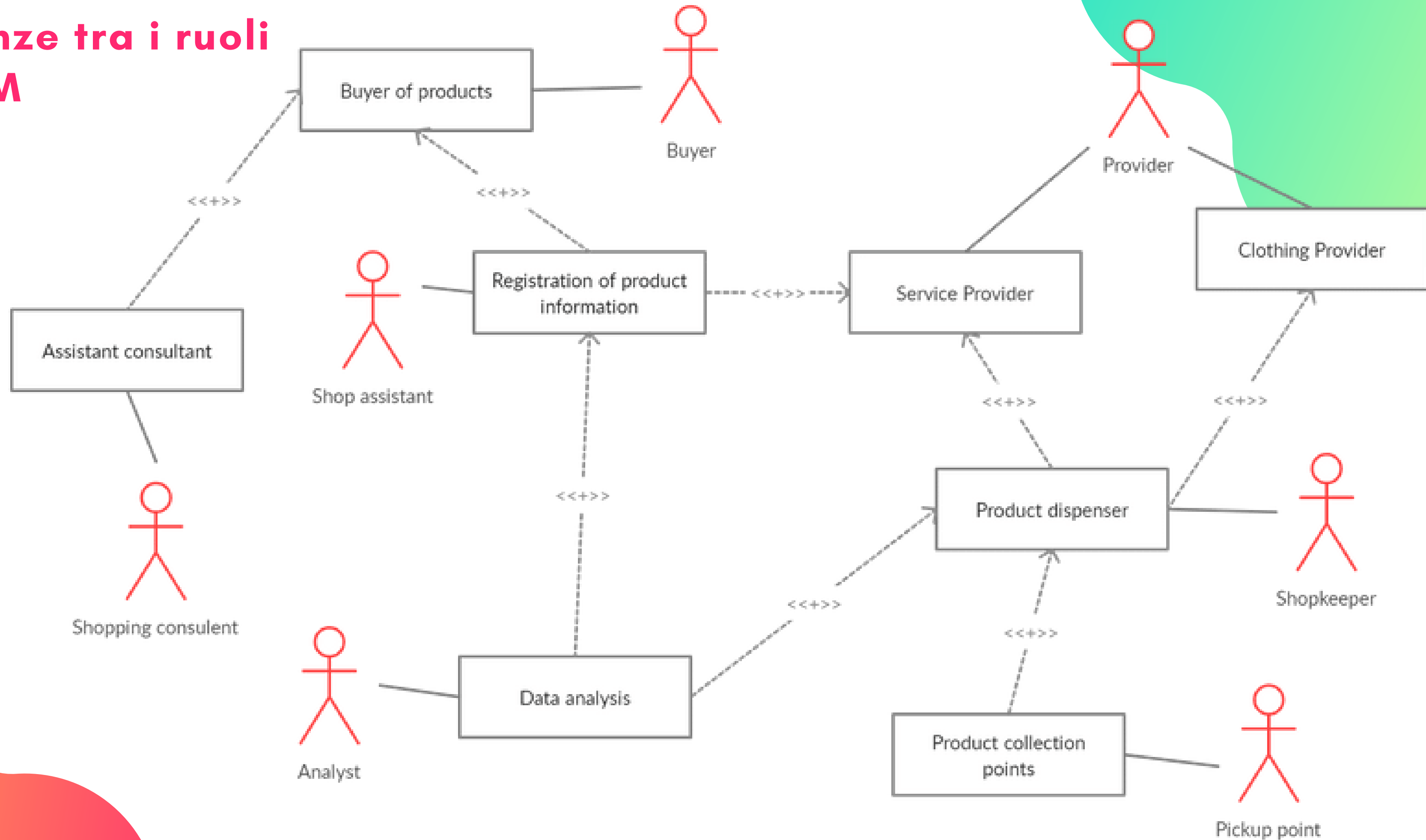
# Modellazione degli Scenari Specifici in GOREM



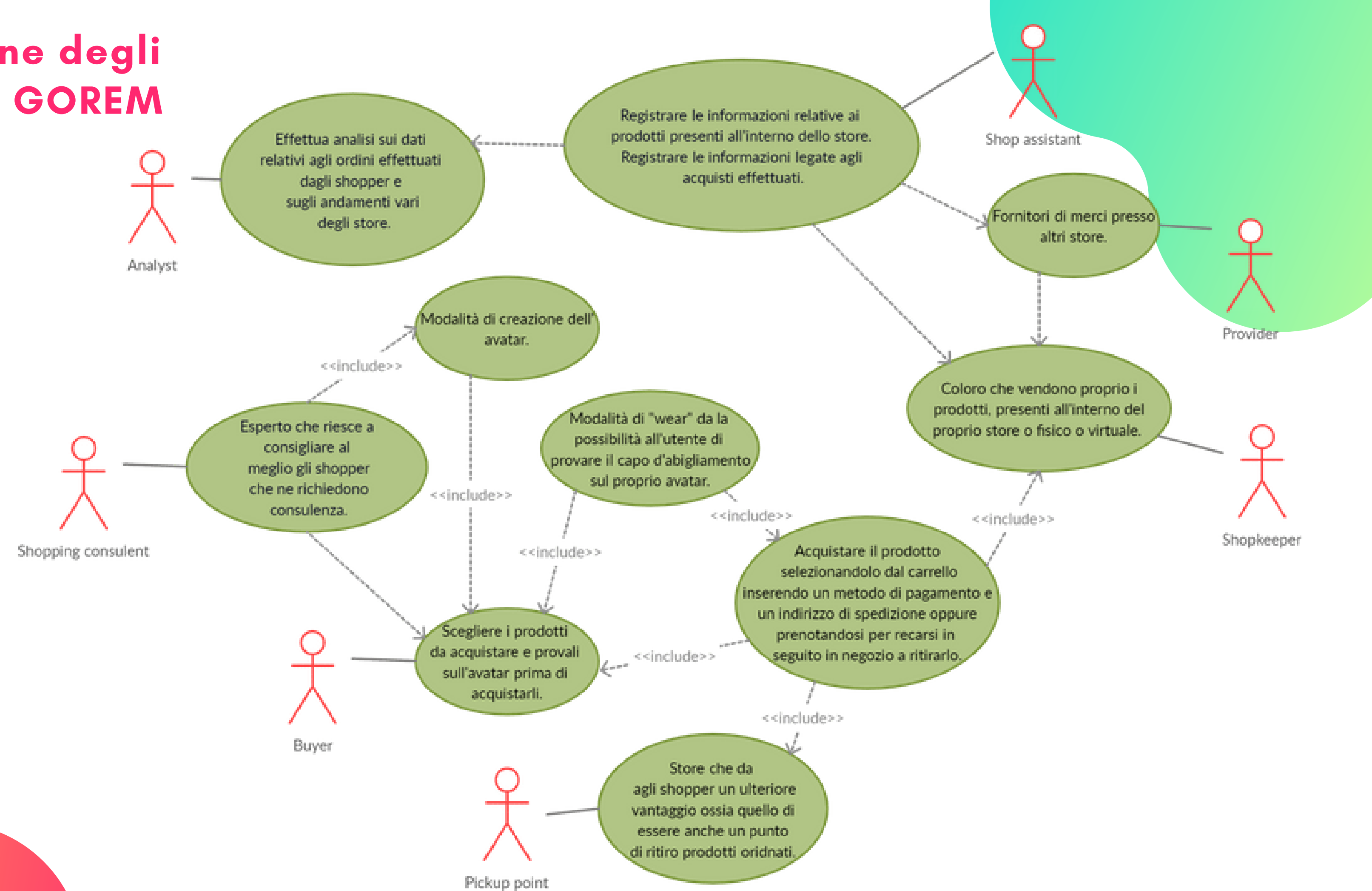
# Modellazione dei Goal degli Scenari Specifici in GOREM



# Modellazione delle dipendenze tra i ruoli in GOREM



# Modellazione degli Use Case in GOREM



# Schema del Modello di Business dell'Idea Progettuale

Partner Chiave	Attività Chiave	Valore Offerto	Relazioni con Clienti	Segmenti di Clientela
<ul style="list-style-type: none"><li>-Store online</li><li>-Store fisici</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Manutenzione;</li><li>-Innovazione;</li><li>-Collaborazioni</li><li>-Accordi con compagnie pubblicitarie;</li><li>-Accordi con gli store;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Servizio di e-commerce differente da quelli già presenti in commercio;</li><li>-Vantaggi per store fisici e store virtuali;</li><li>-maggiore visibilità;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Applicazione mobile;</li><li>-Servizio assistenza;</li><li>-Meccanismi di feedback;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Shopper;</li><li>-Store fisici;</li><li>-Store virtuali;</li><li>-Dressing Consultant;</li></ul>
	<b>Risorse Chiave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Umane;</li><li>-Fisiche;</li><li>-Finanziarie;</li><li>-Informative</li></ul>		<b>Canali</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Store aderenti;</li><li>-Web-application;</li><li>-Social network;</li></ul>	
<b>Struttura dei costi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Costi fissi; sviluppi,manutenzione,sede aziendale.</li><li>-Costi variabili;strumenti di lavoro,compagnie pubblicitarie.</li></ul>			<b>Flussi di ricavi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Canone annuale per gli store manager;</li><li>-Pubblicità;</li></ul>	



# COMPETITOR

**ASOS**  
discover fashion online

 **zalando**

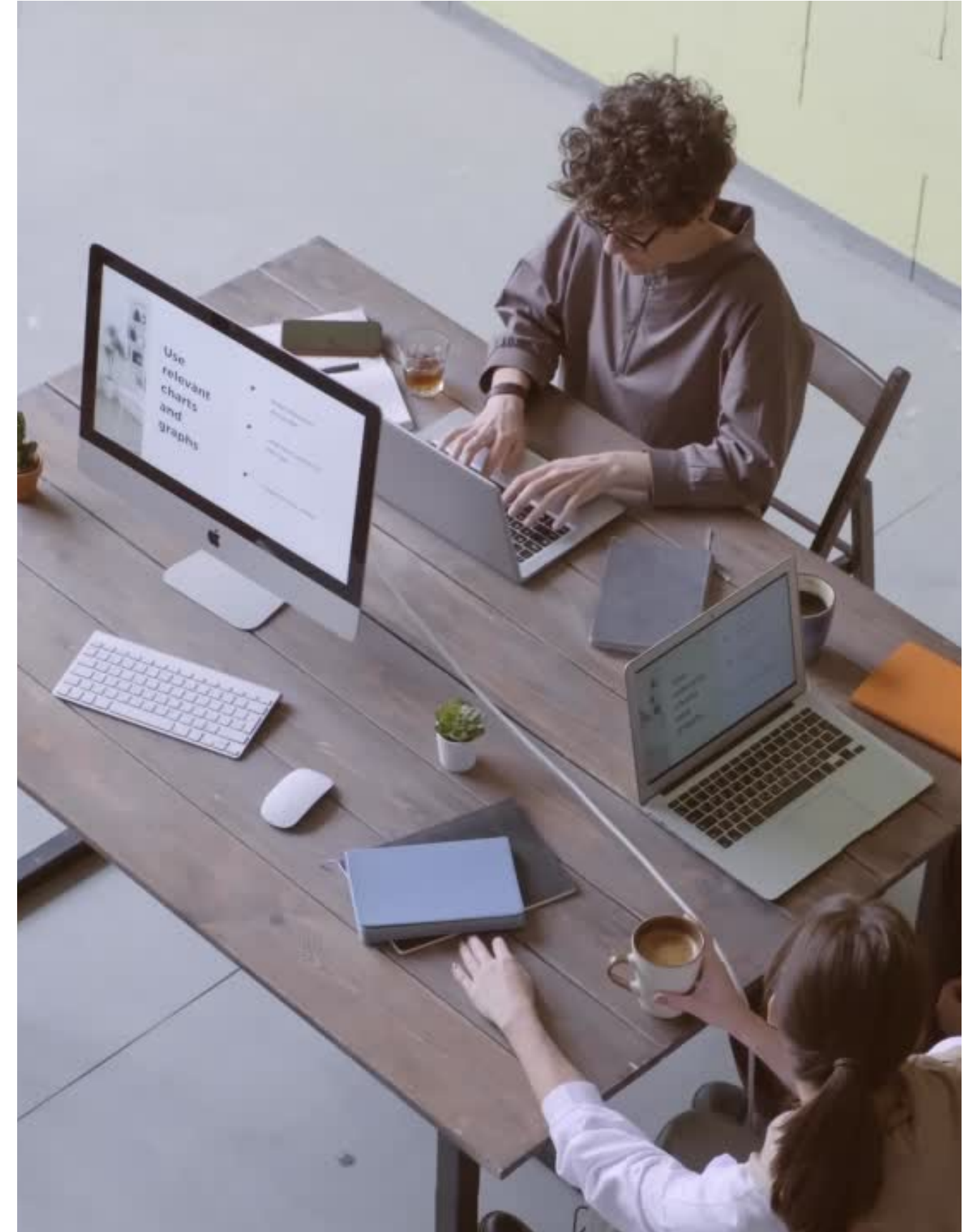
**ZARA**

**PULL&BEAR**

**H&M**

**Bershka**

**SHEIN**



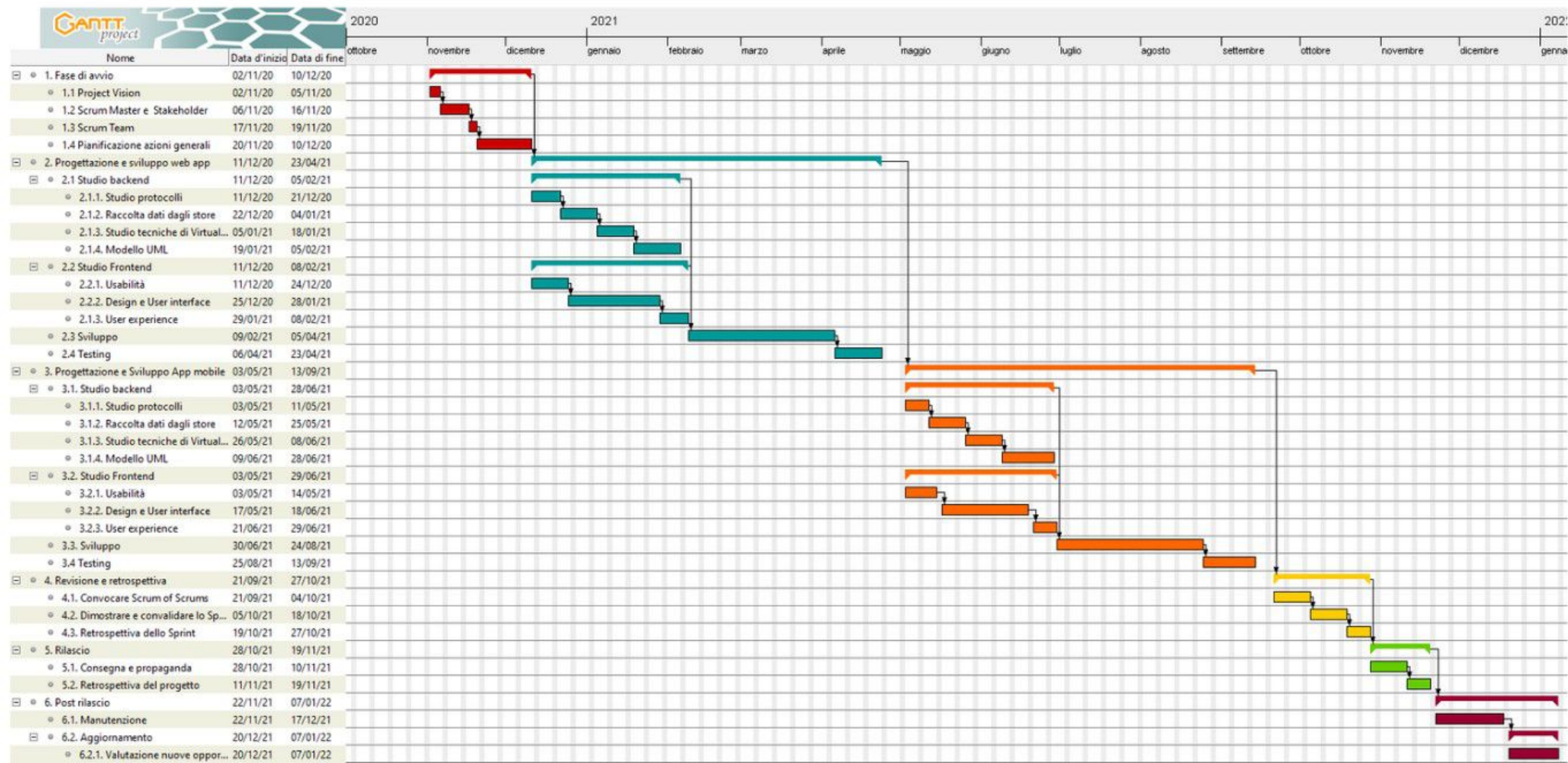
# Analisi SWOT:

- PUNTI DI FORZA,
- PUNTI DI DEBOLEZZA,
- OPPORTUNITA',
- MINACCE



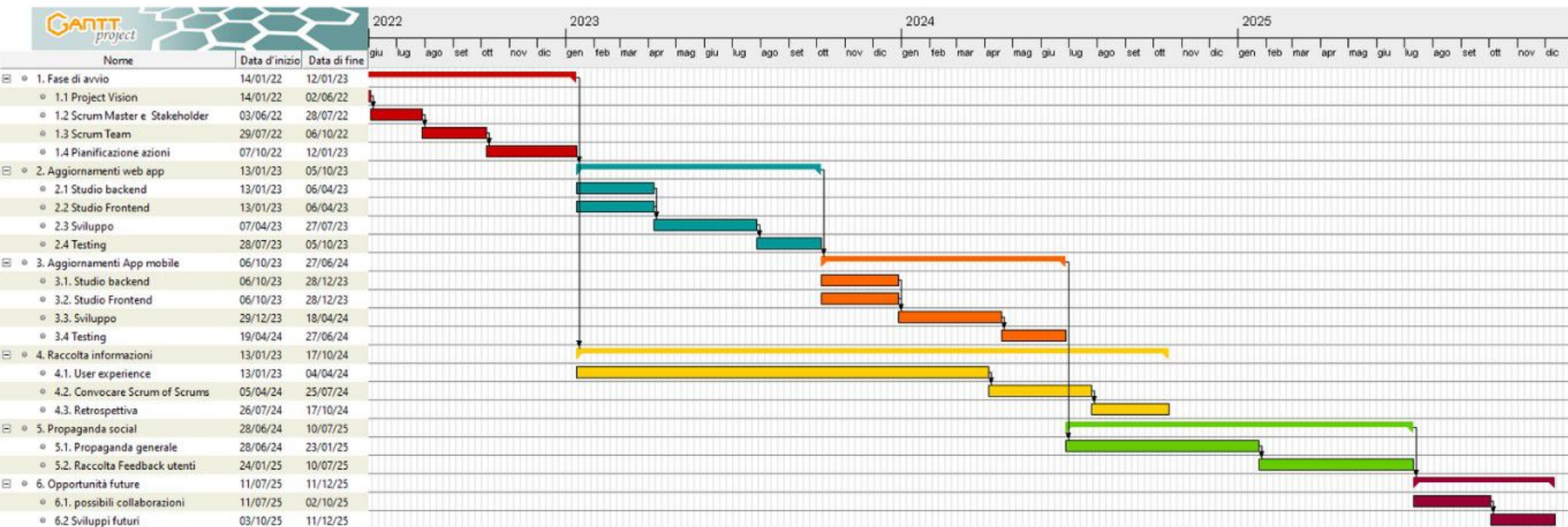


# Analisi annuale

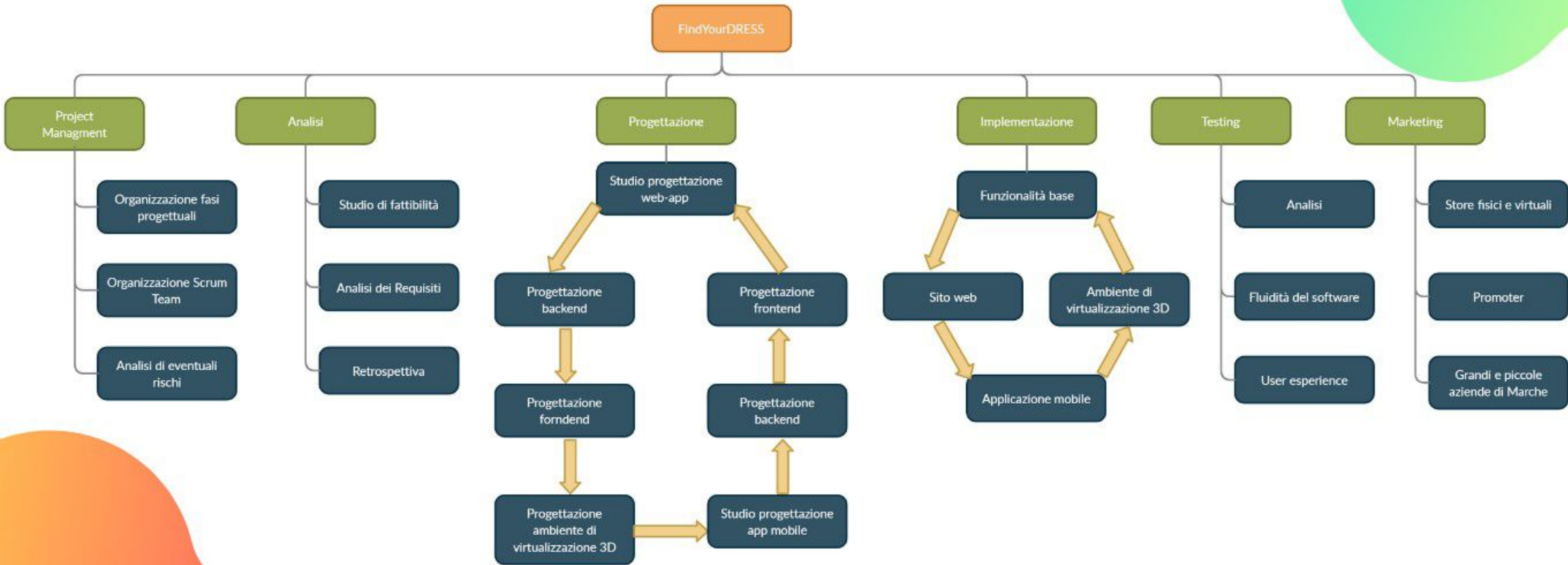




# Analisi quinqueannuale



# Analisi e pianificazione dell'idea progettuale



# Analisi dei costi

personale	€ per ora	ore annue	RAL	1° Anno (Lordi)	2° Anno (Lordi)	3° Anno (Lordi)	4° Anno (Lordi)	5° Anno (Lordi)
Ingegnere Informatico	30 €	1760	26.198,53 €	52.800 €	52.800 €	52.800 €	52.800 €	52.800 €
Planner	30 €	1160	17.267,21 €	34.800 €	34.800 €	34.800 €	34.800 €	34.800 €
Sviluppatore Frontend	26 €	1120	13.640,56 €	29.120 €	29.120 €	29.120 €	29.120 €	29.120 €
Sviluppatore Backend	26 €	1120	13.640,56 €	29.120 €	29.120 €	29.120 €	29.120 €	29.120 €
Sviluppatore App	26 €	1120	13.640,56 €	29.120 €	29.120 €	29.120 €	29.120 €	29.120 €
Analista	28 €	1480	20.027,80 €	41.440 €	41.440 €	41.440 €	41.440 €	41.440 €
Manager	30 €	1160	17.267,21 €	34.800 €	34.800 €	34.800 €	34.800 €	34.800 €
virtual reality expert	30 €	1300	17.267,21 €	39.000 €	39.000 €	39.000 €	39.000 €	39.000 €
image and marketing manager	23 €	810	8.220,87 €	18.630 €	18.630 €	18.630 €	18.630 €	18.630 €
totale				308.830 €	308.830 €	308.830 €	308.830 €	308.830 €
Servizi	1° Anno	2° Anno	3° Anno	4° Anno	5° Anno			
Server	10.000 €	14.000 €	18.000 €	22.000 €	24.000 €			
Piattaforma cloud	10.000 €	12.000 €	16.000 €	18.000 €	20.000 €			
Costo Manutenzione	15.000 €	17.000 €	19.000 €	21.000 €	23.000 €			
Pubblicità	5.000 €	10.000 €	15.000 €	20.000 €	25.000 €			
totale	40.000 €	53.000 €	68.000 €	81.000 €	92.000 €			
Altri Costi	1° Anno	2° Anno	3° Anno	4° Anno	5° Anno			
PC	20.000 €	6.000 €	0	0	0			
Sede azienda	10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €			
Costi arredo	20.000 €	10.000 €	0	0	0			
totale	50.000 €	26.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €			

# Analisi dei Costi Totale

Costi TOT	1° Anno	2° Anno	3° Anno	4° Anno	5° Anno
Personale	308.830 €	308.830 €	308.830 €	308.830 €	308.830 €
Servizi	50.000 €	26.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €
Altri Costi	40.000 €	53.000 €	68.000 €	81.000 €	92.000 €
Costi TOT	398.830 €	387.830 €	386.830 €	399.830 €	410.830 €

# Analisi dei ricavi Totale

Ricavi : Abbonamento mensile €35,00	1° Anno	2° Anno	3° Anno	4° Anno	5° Anno
Iscrizioni	850	1050	1150	1250	1350
Ricavi dagli store	357.000 €	441.000 €	483.000 €	525.000 €	567.000 €


# Analisi dei costi-ricavi

Costi-Ricavi	1° Anno	2° Anno	3° Anno	4° Anno	5° Anno
Ricavi TOT	357.000 €	441.000 €	483.000 €	525.000 €	567.000 €
Costi TOT	398.830 €	387.830 €	386.830 €	399.830 €	410.830 €
Risultato d'esercizio	- 41.830 €	53.170 €	96.170 €	125.170 €	156.170 €
Percentuale tra Risultato d'esercizio e ricavi TOT	-11,717%	12,06%	19,91%	23,84%	27,54%



# Conclusioni

Il mondo dello shopping online sta diventando sempre più importante. Questo procedimento va a sostituire l'abitudine di andare a provare abiti in negozio o ordinare e fare cambi continui online, con una certezza nell'acquistare il prodotto desiderato senza avere bisogno di cambiarlo poiché si è sicuri di quello che si acquista. E in questo periodo di diffusione del virus COVID-19 dove meno contatto si riesce ad avere con le persone e meglio si riesce a combattere tale minaccia, l'idea di evitare ancor di più di muoversi e spostarsi dalla propria abitazione non raffigura altro che un vantaggio per FindYourDRESS.



The background features abstract organic shapes. A teal shape is in the top-left corner, and a large orange shape is in the bottom-right corner. A small orange circle is positioned below the text.

**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**