

# Visuel identitet

Astrid H. Binnerup, Lucas Winkelmann og Mattias A. Jensen  
3.e2 - H.C. Ørsted Gymnasiet - 02-05.18



## Analyse af kunden

Vi har valgt Gentofte selvforsvars klub som vores kunde for projektet. Selvforsvars klubben blev startet af Jens Agger i 1978, som stadig er formand for den. Kampformen, der bruges, er japansk Ju-Jitsu, hvilket går ud på overføre angriberens kraft og bevægelse mod ham selv i et forsvar. Det japanske tegn i klubbens logo betyder Ju-Jitsu.

Vi har valgt klubben på baggrund af, at det er en organisation, som vi kunne komme i kontakt med og som vi derfor kunne gå i dialog med omkring deres mål og visuelle fremtoning. Den er selvfølgelig også valgt ud fra, at der er et hårdt brug for en nyt gennemgående design, hvilket man både kan se på hjemmesiden, men også på de materialer Astrid er bekendt med fra kurser med mere.

På hjemmesiden er der utroligt mange informationer, som kan virke forstyrrende, når man besøger siden, men der er også en bunke af informationer, som er informative i forhold til klubben, selvforsvar generelt og voldsforebyggelse. Det er pakket ind i en uprofessionelt fremstående hjemmeside, som giver kunden et dårligt førstehåndsindtryk.

Vi har spurgt formanden, om deres generelle tanker om fremtoning, for at få et bedre billede af, hvordan vi skal gribe opgaven an.

### Spørgsmålene var:

Hvad er jeres vigtigste budskab?

- *At ingen har ret til at udøve overgreb mod andre.*



Hvad skal klubben associeres med?

- *Klubben ønsker **ikke** at blive associeret med kampsport (sport hvor eleverne trænes til konkurrencer om at slå) - den tager derimod kraftig afstand fra vold (psykisk og fysik. Derudover har de også lagt afstand til elitesport ("altså klubber, der lokker deres medlemmer til at indbilde sig gevinsten ved en status og kortvarig succes gennem kommerciel konkurrencesport og enøjet dyrkelse af stræbermentalitet").*

Hvem ser I som jeres primære målgruppe?

- *Primære målgruppe (træning): 10 år og unge, fordi det tager mange år at udvikle et medlem af ledergruppen.  
Primær målgruppe (Specialkurser om voldsforebyggelse/håndtering): Piger over 16 og kvinder, da materialet ellers kan være for barsk.*

Hvad betyder de japanske tegn i logoet?

Ju-jitsu	Goshin Jitsu
	

Den typiske kunde for klubben, i forhold til folk der vil starte til sporten, vil være en pige i 13-14 årsalderen. Mange gange er det forældrene, som mener, at deres pige skal lære at forsvare sig selv, fx i forbindelse med, hun skal til at deltage i fester og andre arrangementer, hvor hun går alene hjem om aftenen. Der er også flere tilfælde, hvor selvforsvaren skal hjælpe pigerne til at få mere selvstændighed og indre styrke. På specialkurserne, er det primært deltagere fra træningsholdene, da de bliver gjort opmærksomme på kurserne til træningen. Derudover deltager der også enkelte piger/kvinder udefra, der gerne vil have bedre muligheder for at forsvare sig selv, uden at skulle gå til træningen.

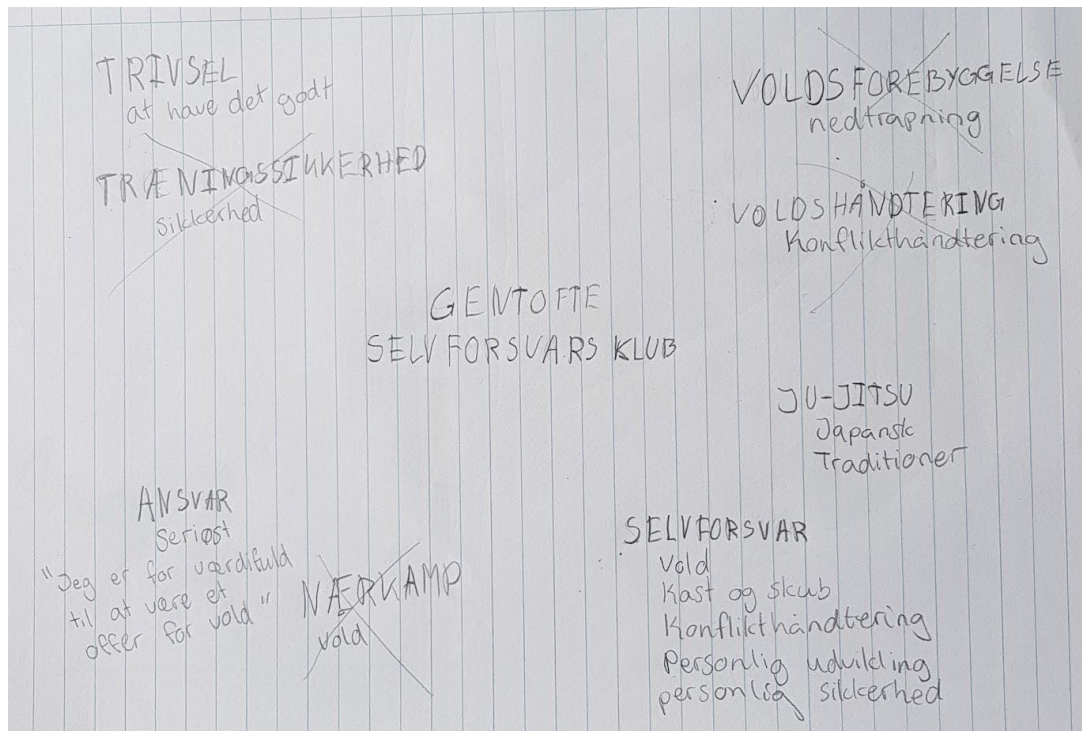
Fælles for både træning og kurser er, at man selv eller ens forældre beslutter, at man: "Er for værdifuld til at være et offer for vold," for at bruge klubbens egne ord. De reklamerer ikke for sig selv, og man skal derfor aktivt opsøge dem.

Vores vision for klubben er at udforme et simpelt og gennemgående design, men som ikke forhindrer klubben i at komme med de budskaber og den information, som de meget nødtigt skærer ned på.

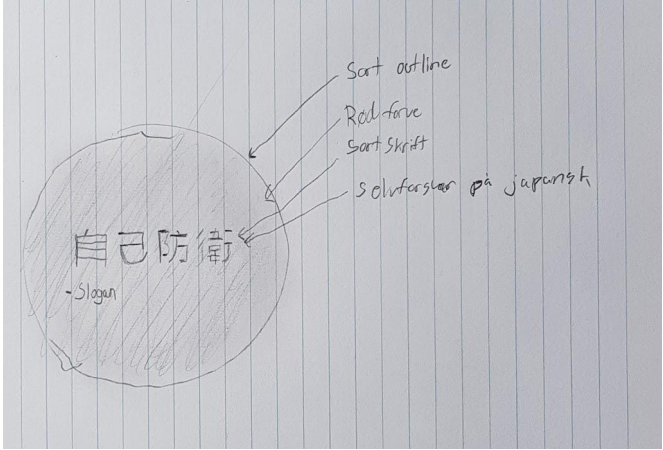
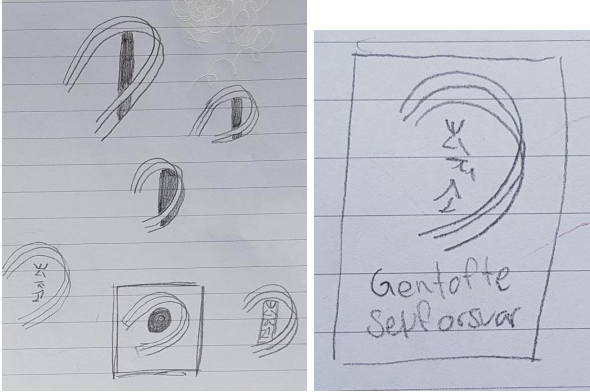


## Designproces - logo

### Mindmap

Vi startede med at lave et mindmap, hvor vi skrev de ting ned, som vi associerede en selvforsvarsklub med. Derefter fjernede vi en del af de emner, som vi ikke ville bruge til udarbejdelse af vores logo. De resterende ord er derfor vores værdiord.



Herfra begyndte vi hver især at skitsere logoer og ideer til logoer. De forskellige ideer kan ses nedenfor, hvor tankerne bag skitserne også er beskrevet.

1 ide:	2 ide:
	
<p>Til den første ide fik vi inspiration fra det japanske flag, hvilket kan ses ved, at vi har den samme røde cirkel, som der er i midten af det japanske flag. I midten af cirklen står der selvforsvar på japansk, som også er en relation til ju-jitsu, med sort skrift farve. Nedenunder teksten i midten står der klubbens slogan.</p>	<p>Vores anden ide er inspireret af et forsvarskast fra ju-jitsu, hvor kastets bevægelse er vist i buen. Den får en dobbelt outline, som giver dybde i logoet. I midten af logoet er der en solid streg, som skal forestille et bælte til en gi. Inden i bæltet kan der stå tegnet for ju-jitsu.</p>
3 ide:	4 ide:
	
<p>I den tredje idé er der taget inspiration fra det japanske flag, samtidig med silhuetter af kampsport. I midten er der japanske tegn som betyder ju-jitsu.</p>	<p>Skitse meget lignende skitse 3, dog indsnævret. For at holde logoet minimalt, gjorde man så det kun var den røde cirkel der var den maksimale størrelse. Igen med de samme tegn og mennesker.</p>

Efter at have lavet forskellige skitser, så valgte vi at gå videre med 2. ide, som vi så prøvede at lave i Illustrator. Vi fravalgte 3. og 4. skitse på baggrund af at klubben ikke ville associeres med vold. Vi eksperimenterede med forskellige buer, der skulle udgøre kastet og muligheder for at komme noget ind i buen eller udfylde en del af buen.



De to buer som vi bedst kunne lide, arbejdede vi videre med, hvor vi satte tekst og tegn ind samt begyndte at arbejde med farver. Farverne er valgt ud fra farvepaletten, vi fandt frem til, efter vi havde lavet de første skitser. Vi afprøvede lidt forskellige kombinationer af farver, for at se, hvad der så bedst ud.



Efter længere overvejelse endte vi med at vælge det nederste logo og for at i ikke brugte for mange farver, valgte vi kun at bruge den lysere rød i farvepaletten. Vi har valgt at fremhæve selvforsvar og det japanske tegn med samme farve, fordi det japanske tegn står for den selvforsvars kunst, som der trænes. Ved at fylde buerne ud, er de også et symbol på bæltegraderne (fra hvid til sort). Efter den sidste finpudsning endte vi med dette:



## Typografi

Klubben gør på nuværende tidspunkt brug af flere forskellige typografier, både serif og sans serif og mange forskellige størrelser og farver. Vi ønsker, at klubben får et par faste skrifttyper, så deres gennemgående design bliver bedre. Vi vælger en primær typografi, der som udgangspunkt bruges til alt tekst og en sekundær typografi, der kan bruges som kontraster i klubbens materiale.

Som klubbens primære typografi, har vi tænkt på følgende typografier. De er alle skrevet i str. 10 og vist i regular, bold og italic.

Regular	Bold	Italic
Nunito	<b>Nunito</b>	<i>Nunito</i>
Roboto	<b>Roboto</b>	<i>Roboto</i>
Cabin	<b>Cabin</b>	<i>Cabin</i>
Proxima Nova	<b>Proxima Nova</b>	<i>Proxima Nova</i>
Muli	<b>Muli</b>	<i>Muli</i>
Actor	<b>Actor</b>	<i>Actor</i>

Følgende typografier overvejes som sekundær typografi.

Regular	Bold	Italic
Libre baskerville	<b>Libre baskerville</b>	<i>Libre baskerville</i>
Arbutus slab	<b>Arbutus slab</b>	<i>Arbutus slab</i>
Merriweather	<b>Merriweather</b>	<i>Merriweather</i>
Cormorant Garamond	Cormorant Garamond	<i>Cormorant Garamond</i>
Georgia	<b>Georgia</b>	<i>Georgia</i>

## Valg

Regular	Bold	<i>Italic</i>
Roboto - Georgia	<b>Roboto - Georgia</b>	<i>Roboto - Georgia</i>

Klubbens primære typografi skal være Roboto Regular, da den fremstår seriøs og neutral, selv når den laves til bold eller italic. Fonten kan hentes på 1001fonts.com, hvor man kan downloade hele familien - den findes med mange variationer, hvilket gør, at man kan arbejde med den på forskellige måder og stadig få et ens indtryk. Fonten er en sans serif og er derfor god, når det meste af klubbens materiale enten ligger på internettet eller vises som powerpoint.

Som den sekundære typografi har vi valgt Georgia, der er installeret som en typografi på microsoft produkter. Georgia fremstår også seriøst, og passer godt sammen med Roboto, når man stiller dem op ved siden af hinanden i bold og italic.

## Farver





Klubbens tidligere farver, har indtil nu primært været sort, blå, rød og hvid. Vi har genbrugt farverne, men ændret på nuancerne. Vi har overvejet følgende farvepaletter som klubbens nye farver. Farverne er baseret på, at de skal fremstå pålidelige, stabile, seriøse og gerne med et strejf af det japanske (derfor er den røde farve gennemgående i alle fem kombinationer). Vi vil bruge farverne til at lede opmærksomheden hen på relevante punkter, men uden de fremstår forstyrrende.





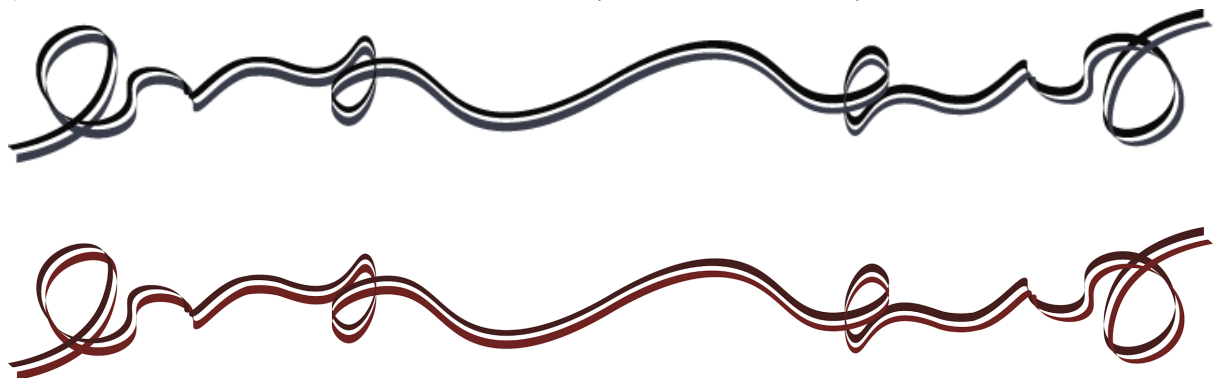
## Valg

Vi vælger den nederste farvepalette, fordi den er rolig, mens der stadig er farver, som kan tiltrække opmærksomheden. Derudover ser kombinationen seriøs og professionel ud, da den ikke indeholder kraftige og forstyrrende farver. Vi har valgt at fjerne den hvide, fordi den ikke giver mening at have for klubben.

			
Hex: 940609	Hex: 343a48	Hex: 590202	Hex: 0d0000

## Supergrafik

Vi har lavet en supergrafik, der tager udgangspunkt i logoet. Her ser vi igen de to bæltter, men i nogle andre farver for at give det variation. Vi har lavet to ens supergrafikker, men de er forskellige i farverne (en i rød-rød og en i sort-blå). Dette er gjort for, at man kan bruge den til at dele emner på kurser op, eksempelvis ved at "signaler og grænser" er blå og "voldens årsager" er rød. Supergrafikken kan også på billeder eller andre steder hvor klubben finder det relevant, og hvor de ikke må bruge logoet. Grafikkerne kan også afdæmpes i farven, så de er på 50% i opacitet. Dermed tager de ikke for meget fokus, hvis de skal bruges på et stykke papir - dette er vist i eksemplet med spørgeskemaet. Man kan også vælge enten at tage en del af grafikken eller hele grafikken, for det er stadig tydeligt, at den hænger sammen med logoet (og dermed klubben).




## Eksempler

### Eksempel 1 - Spørgeskema:

Vores første eksempel består af et spørgeskema, der er opsat efter designguide. Vi har valgt at lave et spørgeskema, fordi det tager udgangspunkt i et materiale vi havde fået tilsendt. Materialet bliver brugt på kurser i og udenfor klubben for piger mellem 13 og 15. Det oprindelige dokument fra klubben kan ses i bilag.

I det nye eksempel har vi brugt font familien Roboto, samt logo og supergrafik. På eksemplet har vi valgt kun at bruge cirka ¼ af den røde grafik og gjort den 50% farvet. Eksempel illustrere derfor, hvordan man kunne lave nyt materiale, ud fra designguiden.




## Grænser og signaler

**Hvor meget vil du finde dig i?**  
Vi balancerer hele tiden på grænsen til grov sex-chikane. Det drejer sig om din selvrespekt, din selvværdsfølelse - og andres respekt for dig.  
Hvor meget bliver du så alligevel nødt til at finde dig i? Hvor går dine grænser? - og vil du forsvare dem?

**Vi kysser og krammer som aldrig før**  
*Det er blevet in, at alle skal kysse og kramme, når man mødes og skilles. Det har ført til, at kropskontakt er blevet ligegyldig, og at "kys og kram" er blevet uden følelser eller udtryk for den intimitet, der burde ligge i det.*  
Accepterer du, at stort set enhver (skolekammerater, mere eller mindre tilfældige bekendte) omfavner og kysser, når I mødes og skilles?

- ☐ Jeg ønsker kun tæt kropskontakt til meget nære venner og familie.
- ☐ Jeg kan acceptere "kys-kram med tæt kropskontakt" med gode bekendte, men absolut ikke med tilfældige bekendte og skolekammerater.
- ☐ Jeg kan acceptere "kys-kram med nær kropskontakt" selv med tilfældige bekendte og skolekammerater.
- ☐ Jeg har aldrig tænkt over det.
- ☐ Det gør andre, så gør jeg det også.

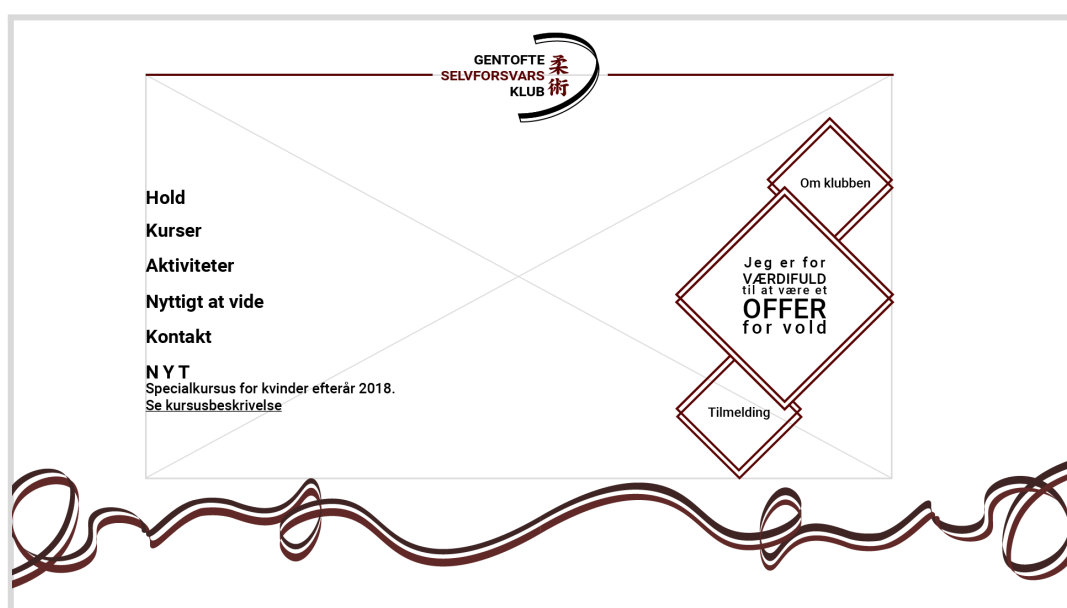
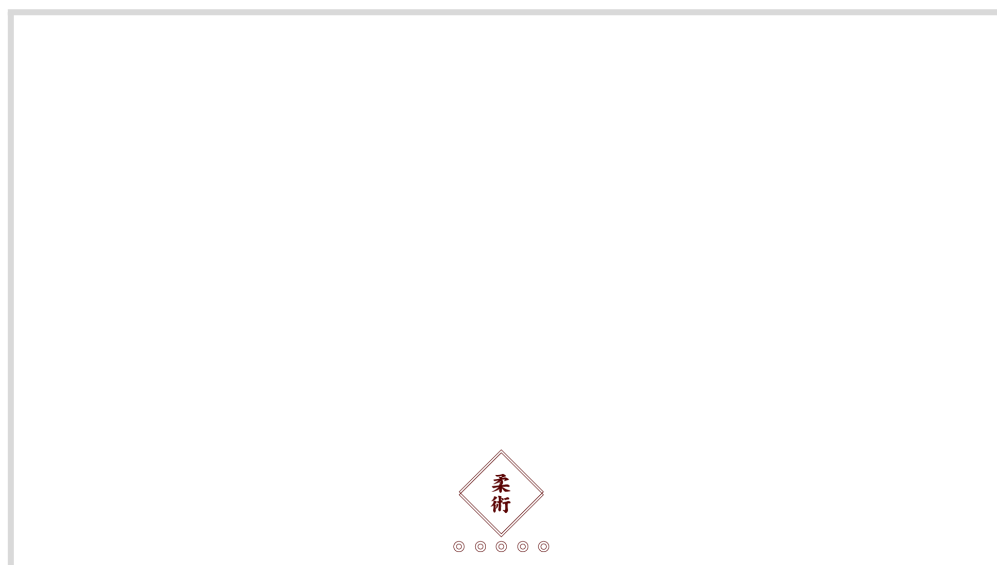


## Eksempel 2 - Hjemmeside:

Vores andet eksempel er et forslag til en ny hjemmesideforside, der igen lever op til vores vision om et simpelt layout.

Den nye hjemmeside er en stor del af Gentofte Selvforsvars Klubs nye visuelle identitet. Den gamle hjemmeside var informationstung, havde en dårlig/ingen farvepalette og gav ikke brugeren muligheden for at få et overblik. Den gamle hjemmeside har været igennem vores designguide og har fået et nyt, moderne og japansk inspireret kendetegn.

Den nye hjemmeside består af en loading screen og selve hjemmesideforsiden. Når man kommer ind på hjemmesiden åbner en loading screen, som afspiller en intro video, som giver et indblik i klubben. Hvis man ikke vil se videoen, kan man klikke på tegnet i bunden og på den måde kommer man videre til den endelige hjemmeside. På hjemmesiden er der et menusystem i venstre side samt evt. nyheder fra klubben. I højre side er der sat fokus på et citat, fra en af klubbens tidligere medlemmer. Øverst på siden er klubbens logo centralt placeret og i bunden af siden, har vi et udpluk af klubbens nye supergrafik.



## Bilag

For at få et indblik i det nuværende visuelle identitet for Gentofte Selvforsvars Klub, har vi to bilag, som dokumentere den nuværende hjemmeside og spørgeskema.

### Bilag: "Find en kunde"

#### Analyse af kundens udfordringer

Beskriv kundens nuværende visuelle identitet og undersøg, hvad den signalerer. Husk at dokumentere den visuelle identitet med billeder (se næste side).

Den nuværende identitet er meget uprofessionel, og har ingen sammenhæng. Deres hjemmeside virker 'out-dated', hvor der ikke er overblik.

#### Vision for kundens nye visuelle identitet

Hvad skal den nye visuelle identitet signalere, og hvem skal den appellere til?

Vores vision for det nye visuelle identitet, er at få det opdateret. Hvilket vil sige at udforme det til noget moderne og simpelt. Målgruppen er primært fremtidige kunder, altså folk som interesserer sig for selvforsvar. Ved at skabe et ordenligt visuelt identitet, tiltrækker man flere.





# JU-JITSU SELVFORSVAR

*En sport for livet*

1978-2018 - 40 år med ju-jitsu, selvforsvar og voldsforebyggelse

[Tilmelding](#)

[Om klubben](#) | [Hold, kurser og aktiviteter](#) | [Nyttigt at vide](#) | [Kontakt](#)

## Klubbens historie

Gentofte Selvforsvars Klub blev stiftet i 1978 af en gruppe rutinerede sortbælter i Ju-Jitsu. Heraf to med over 20 års træningserfaring. Flere af de samme ledere driver fortsat klubben i dag, hvor der er opbygget en betydelig erfaring og netværk inden for de vigtigste grene inden for selvforsvar og ju-jitsu.

Det første specialkursus for kvinder blev gennemført i 1977, hvor Gentofte Selvforsvars Klubs organisation og hold i ju-jitsu var klar i 1978.

I de snart 40 år, som klubben har eksisteret, er der blevet undervist flere end 6.000 elever. I dag er alle vore yngre og unge instruktører startet i klubben som børneelever.

Vi har i de senere år lagt os på max. 150 aktive medlemmer. Det er en bevidst reduktion af vores kapacitet, der i mange år lå på ca. 200 aktive medlemmer.

Læs under [Strategier og Mål](#)

Vi træner den stilet ind for ju-jitsu, der betegnes Goshin-Jitsu, som kan ses af det disciplinmærke, der bæres på glens venstre revers (se billedet til højre). Se under [Hvad træner vi?](#)

Goshin-jitsu betyder "selvforsvarskunsten". Du kan læse meget mere om de forskellige discipliner m.v. på denne hjemmeside. Begrebet "kunst" (her "Jitsu") står for teknik (modsat "do" nemlig "vejen", "en åndelig retning").



Øverst ideogram for



# JU-JITSU SELVFORSVAR

*En sport for livet*

1978-2018 - 40 år med ju-jitsu, selvforsvar og voldsforebyggelse

[Tilmelding](#)

[Om klubben](#) | [Hold, kurser og aktiviteter](#) | [Nyttigt at vide](#) | [Kontakt](#)

## Om personlig sikkerhed

Gentofte Selvforsvars Klub har et netværk af strategiske alliancer fra psykologer med speciale i håndtering af trusler og overgreb til sikkerhedsfirmaer med speciale i bevogtning og overvågning og mekanisk og elektronisk sikring.

Vi gennemfører individuel rådgivning, firmarådgivning, temadage og kurser i alle elementer omkring personlig sikkerhed.

Kontakt os for nærmere oplysninger om vores mulighed for at assistere omkring personlig sikkerhed.

### Foranstaltninger til optimering af personlig sikkerhed

Personlig sikkerhed betegner meta-niveauet, der omfatter alle aspekter fra fysisk sikring over voldsforebyggelse til nærkamp og psykologisk efterbehandling.

Personlig sikkerhed for en organisation, for en familie



Personlig sikkerhed er præcis lige så vigtig i vores liv som sundhed og økonomisk sikkerhed. Ring personlig sikkerhed



## Bilag: "Spørgeskema - Grænser og signaler"

1.

### Hvor meget vil du finde dig i?

Hvor meget bliver du så  
alligevel nødt til at finde dig i?  
Hvor går dine grænser?  
- og vil du forsvare dem?



Vi balancerer  
hele tiden på  
grænsen til  
grov sex-chikane

Det drejer sig om din selvrespekt, din selvværdsfølelse - og andres respekt for dig

#### Vi kysser og krammer som aldrig før

Det er blevet in, at alle skal kysse og kramme, når man mødes og skilles. Det har ført til, at kropskontakt er blevet ligegyldig, og at "kys og kram" er blevet uden følelser eller udtryk for den intimitet, der burde ligge i det.

Accepterer du, at stort set enhver (skolekammerater, mere eller mindre tilfældige bekendte) omfavner og kysser, når I mødes og skilles?

- ☐ 1. Jeg ønsker kun tæt kropskontakt til meget nære venner og familie.  
☐ 2. Jeg kan acceptere "kys-kram med tæt kropskontakt" med gode bekendte, men absolut ikke med tilfældige bekendte og skolekammerater.  
☐ 3. Jeg kan acceptere "kys-kram med nær kropskontakt" selv med tilfældige bekendte og skolekammerater.  
☐ 4. Jeg har aldrig tænkt over det.  
☐ 5. Det gør andre, så gør jeg det også.



#### De dårlige vaner udtrykker en grov mangel på respekt

##### Et klap i bagen er sexchikane

Alt for mange drenge og mænd udtrykker deres disrespekt ved at klappe pigerne i bagen. I alle tilfælde er det dårlige manerer og sexchikane - for nogle er det tankeløshed og dumhed, for andre en bevidst nedladende og krænkende handling.



#### Accepterer du et klap bagi?

- ☐ 1. Måske fra min kæreste, men fra alle andre vil jeg blive stiktoilet.  
☐ 2. Ja, fra min kæreste og måske nogle meget nære venner, men bestemt ikke fra kammerater eller bekendte.  
☐ 3. Jeg synes ikke, at det betyder noget - og er nærmest ligeglad.  
☐ 4. Jeg har aldrig tænkt over det.  
☐ 5. Det hører med til omgangsformen.



#### De dårlige vaner udtrykker en grov mangel på respekt Pille, pille

Masser af mænd kan ikke lade være med at røre og pille ved de piger, de taler med. Samtalen bliver en undskyldning for at pille uden et sekund at spekulere på, at det næsten altid er udtryk for en nedladende og disrespektfuld holdning.

#### Accepterer du, at mænd bruger en samtale som undskyldning for at røre ved dig?

- ☐ 1. Gerne min kæreste, men fra alle andre vil jeg blive stiktoilet.  
☐ 2. Ja, nær familie og måske nogle meget nære venner, men bestemt ikke fra kammerater eller bekendte.  
☐ 3. Jeg synes ikke, at det betyder noget - og er nærmest ligeglad.  
☐ 4. Jeg har aldrig tænkt over det.  
☐ 5. Det hører med til omgangsformen.



#### For mange piger (unge) er popularitet og andres accept vigtigere end værdighed, frihed og sikkerhed

Mange piger går hver dag langt for at blive accepteret af tilfældige kammerater, finder sig i meget og underkaster sig mange krænkelse.

#### Hvad er vigtigst for dig i forhold til dine skolekammerater?

- ☐ 1. Andres accept og popularitet betyder intet i forhold til min værdighed og sikkerhed.  
☐ 2. Accept og popularitet er fint, hvis jeg ikke mister værdighed og sikkerhed.  
☐ 3. Accept og popularitet er meget vigtigt for mig.  
☐ 4. Jeg vil gøre meget for at blive accepteret og for at være populær.  
☐ 5. Jeg vil gøre næsten alt for at blive accepteret og for at være populær.



# Tjek din selv værds temperatur

Dine svar på spørgsmålene kan give dig en god fornemmelse af, hvor højt dit eget selv værd står. Men kan også give dig en fornemmelse af, om du måske har et problem i forhold til, hvor meget du tænker over dit forhold til andre. Det kan være en god retningspil for den respekt, du forventer og kræver af andre - og som andre viser dig.

**De 7 spørgsmål rækker fra ret uskyldigt påtvinget nærkontakt over sexchikane og grov krænkelse til dyb foragt mod dig. De to midterste er typisk sexchikane og kan være strafbare selv i chikane-tolerante Danmark.**

Måhjør eller...? Se også materialet "Hvad er der dog galt med dem?" Citater fra gymnasieskoleblade.

- 1 Du forventer respekt og vil selv bestemme, hvem du er intim med.** Din selv værdsfølelse og selv respekt er nok høj. Det er et godt udgangspunkt for åbenhed og samvær med dine omgivelser på dine egne betingelser. Du fremstår nok som en selvstændig og afklaret person.
- 2 Du er nok en smule usikker omkring dine egne grænser.** Har måske ikke defineret dem, og det kan også være, at du udsender lidt uklare signaler, som nemt kan føre til misforståelser.
- 3 Måske er du lidt sjusket med dig selv og har ikke helt klargjort dit forhold til dine medmennesker.** Du kan nemt risikere at komme ud for uønskede og ubehagelige situationer. Du skulle nok tænke lidt over din selv værdsfølelse. Det kunne være, at den er for lav.
- 4 Det var måske på tide, at du begyndte at tænke over, hvor dine egne grænser går - hvad du kan acceptere og ikke acceptere.** Hvis du ikke selv ved, hvad du vil acceptere fra andre, hvem ved det så? Og hvordan kan andre så gætte det?
- 5 Det kunne godt være, at du er for lidt selvstændig og tænker for lidt over dine egne værdier.** Det vil være en rigtig god idé, hvis du tænkte over, hvor langt du går for at tækkes dine omgivelser. F.eks. i forhold til synspunkter og tilbøjelighed til at underkaste dig andres normer.

Hverken spørgsmål eller svar i denne alvorlige spøg giver eller skal give dig et fuldstændigt billede af din selv værdsfølelse. Men de skitserer nogle vigtige træk i din selv opfattelse.

Det kan påstås, at du nok har problemer, hvis du har flere kryds (eller nogen overhovedet) i svar 4 og 5.

Emnerne er udtryk for den mangel på respekt for andre og deres grænser, som vi ofte ser i hverdagen. Selv hvis det tankeløshed, er det udtryk for mangel på respekt.

**Sexchikane forekommer på alle arbejdspladser og skoler, og især hvor der ikke håndhæves en klart formuleret politik for sikkerhed og trivsel.**

Ofre for sexchikane får sjældent hjælp eller støtte fra kammerater, der desværre ofte er bange for selv at komme i klemme og ikke ved, hvordan situationen skal tackles.

Fordi arbejdspladsens eller skolens værdinormer og menneskesyn som hovedregel er uklare, er der typisk støtte til den "smarte" mands-type, der ofte står for sexovergrebene. Hans vigtigste træk er manglende indlevelsessevne, han er noget primitiv og temmelig ligeglad med andre mennesker og deres følelser.



## EU-resolution om sexchikane

EU har senere udvandet denne entydige og klare formulering til en ret intetsigende og uklar definition.

I en resolution fra 1988 definerer EU sexchikane som:

**Uønsket verbal adfærd** ved forslag, forventninger eller krav om seksuelle ydelser eller pres for seksuel aktivitet. Herunder aggressiv flirt. Bemærkninger med seksuelle antydninger, tilnærmelser, eller sjofle bemærkninger, nedsættende eller krænkende sprog. Aggressive bemærkninger om udseende eller påklædning, tillægsnavne eller stemplende ord, morsomheder, eller vittigheder af seksuel natur.

**Uønsket fysisk adfærd** omfatter: Nedstirrende eller sjofle blikke, uanstændig gestus, unødvendig berøring, kniben, lænen sig op mod kollegers (kammeraters) krop.

Sexchikane er ulovlig og kan straffes



Der er kun én, der afgør om en handling opfattes som krænkende eller sexchikane - og det er ofret. Og der er kun én, der bestemmer over din krop, og hvem der skal berøre den - og det er dig selv.

## Bilag: "Tidsplan"

DAGLIG TIDSPLAN						
Ugen fra: 24. april						
	24/4 TIRSDAG	26/4 TORSDAG	27/4 FREDAG	29/4 SØNDAG	30/4 MANDAG	1/5 TIRSDAG
	START		WEEKENDEN			AFLEVERING
8.15	Tidslinje	Idegenering: farvepalette, typografi, logo				
9.15	Mindmap					
	Opsætning af opgaven					
10.20	Spørgsmål til virksomhed					
	Idegenering: farvepalette, typografi, logo					
11.20						
12.10						
13.10						
			Færdig: Designguide: farvepalette, typografi, logo			
14.20			Påbegyndelse: Eksempler & rapport			
15.30			Start: Designmanual			
			Igangværende: Rapport			
16.35			Færdig: Farvepalette, typografi, logo			

BEMÆRKNINGER		
	Moduller	
	Fritid	
	Fri	

HUSK		