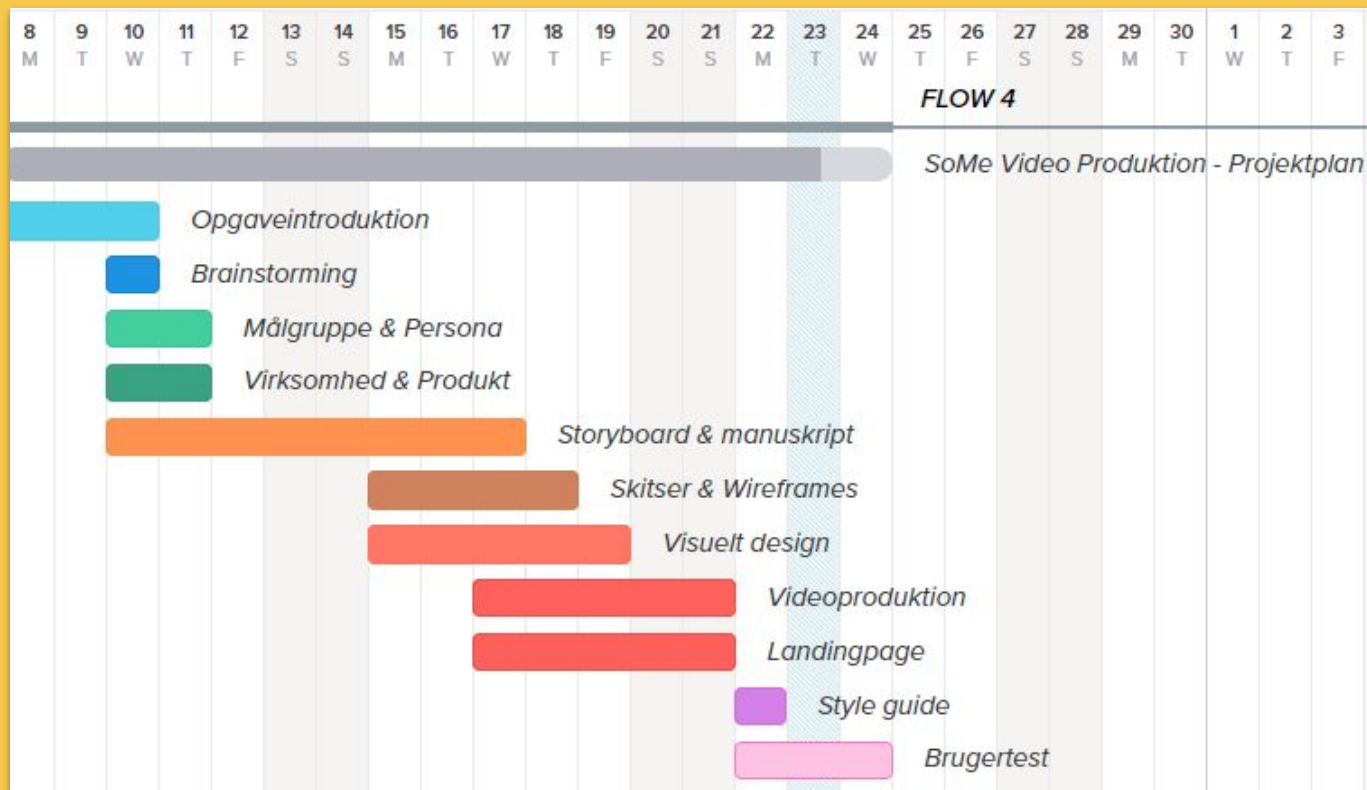




TOBLERONE

— Projektplan



— Brainstorm

Firmaer:

- Måske BR
- Normal
- Sharenow
- 7/11
- Bog&Idé
- Joe & The Juice
- Wolt
- Faxe Kondi
- JBL
- Toblerone
- McDonalds

Ting vi **IKKE** skal have:

- Google
- DSB
- AP MØLLER
- Arla
- Karolines køkken
- Dong energy

Hvad gider vi?

- On location og filme?
- Animation?
- Mad/drikke relateret firma?

— Målgruppe

1.



2.

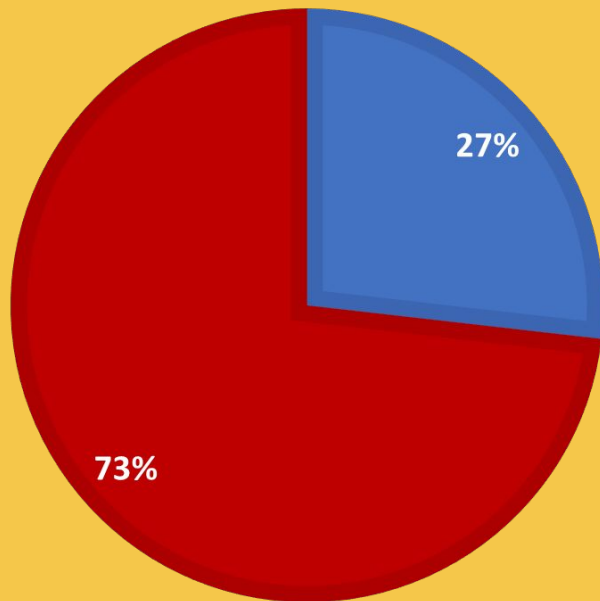


3.



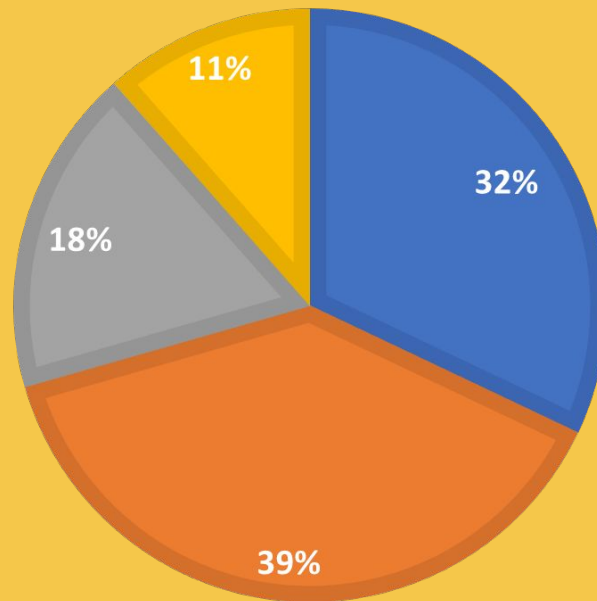
KØN

■ Mænd ■ Kvinder



ALDER

■ 18-24 år ■ 25-34 år ■ 35-44 år ■ Resten



— Persona



BETINA KNUTSSON, 25


Som dansker, vil jeg gerne smage den nye Toblerone, så jeg kan få en asiatisk smagsoplevelse.

 **DANMARK**

 **SINGLE**

 Ønsker at opleve flere asiatiske smage

 Elsker chokolade & asiatiske snacks

 Altid de samme kedelige smage




JOSE CRUZ SANTOS, 30


Som filippiner, vil jeg gerne smage den nye Toblerone, da jeg er vokset op på en matcha plantage.

 **SVERIGE**

 **KOMPLICERET**

 Savner asiatisk madkultur

 Stor tilhænger matcha

 Efterhånden træt af det svenske




DAVID JOHNSON, 19

Min kæreste elsker overraskelser samt asiatisk mad, derfor ville den nye toblerone være den oplagte gaveidé.

 **STORBRITANIEN**

 **I ET FORHOLD**

 Ønsker at gøre sin kæreste glad

 Elsker schweizisk chokolade

 Kæresten kan kun lide "premium" chokolade

— Virksomhed & Produkt



Toblerone

Toblerone er en kvalitets schweizisk chokolade. Det er især kendt for deres ikoniske form, som er en signatur for de schweiziske alper. Derudover rækker de over alle aldersgrupper med deres 5 varianter af smage.

TOBLERONE®

Produkt:

Idéer:

- Salted Caramel
- Protein
- Musli
- Peanut
- Biscuits (Twix)
- Gluten Free, Laktosefri & vegan
- Hamp
- Matcha (med sakura knas?)

— Storyboard

Ultra Short (5 sek)

(YouTube Ad)

- Hurtig introducering af produkt.

- Kort og konkret.



— Storyboard

Short (15 sek)

- “Sjov” animation

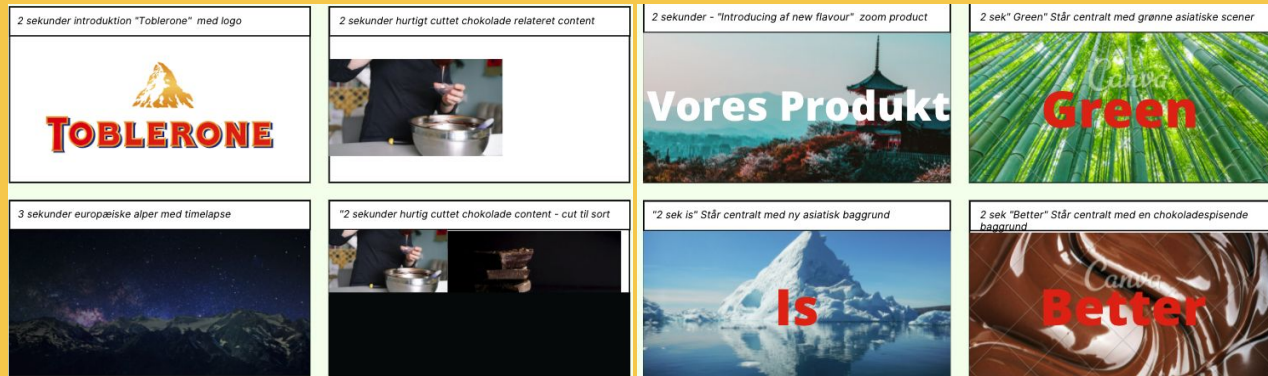
- Samme stil/tema som ultra short videoen.



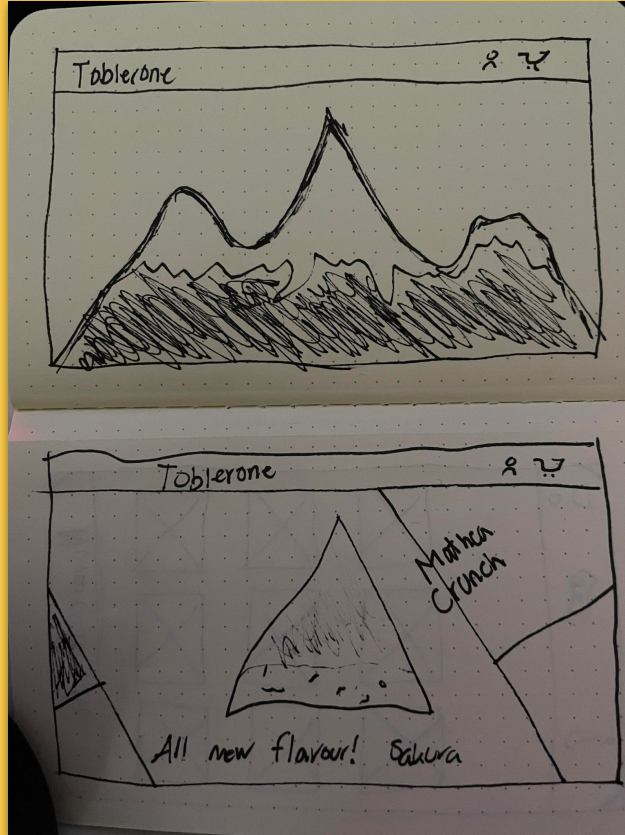
— Storyboard Long (30 sek)

– “Professionel” cinematisk video

– Baggrundsvideo på landingpage



— Skitser & Wireframes



— Brugertest

1. Bevarer vi Toblerones image?

Ja

2. Fungerer musikken med videoerne?

Ja

3. Hvad er dit førstehåndsindtryk?

Realistisk, professionelt, man får lyst til at købe den, indbydende.

4. Forbedringer?

Lyd af at der røres rundt, Toblerone “knæk” lyd.

— Visuelt Design & Styleguide

TOBLERONE STYLE GUIDE

TYPOGRAPHY

Meta Plus
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;!/?-/+@%&\$§()#

Newhouse DT
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890.,:;!/?-/+@%&\$§()#

Eagle Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
0123456789.,:;!/?-/+@%&\$§()#

Montserrat
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

COLOR GUIDE



#FF0026



#F5C74A



#102698



#ED9DDA



#45946A

LOGO VARIATIONS



— Videoer

Ultra Short



AVAILABLE NOW

Short



AVAILABLE NOW

Long



— Landingside

Landingpage
