



PRÆSENTATION AF
MIT PORTFOLIO

Mattias A. Jensen

<https://xd.adobe.com/view/c25774a8-22f9-424c-907f-665f64b66b50-9704/>

Vi har fået til opgave at skulle lave en prototype af vores drømmeportfolio i Adobe XD. En portfolio er et oplagt værktøj og kommunikationsmiddel at kunne videregive til kommende arbejdsgiver og kunder. De kan på den måde få et indblik i den erfaring jeg har, samt komme i kontakt med mig.

Jeg vil i denne præsentation komme ind på hvilket indhold jeg indtil videre har i min portfolio, hvorfor jeg har den med, og hvilke overvejelser jeg har gjort mig.

Eftersom vi ikke har har noget konkret indhold at smide i portfolioen, vil der være "placeholder" billeder samt paragraffer. Og som nævnt er dette blot en prototype en min portfolio, og ikke er færdigt produkt.

Først og fremmest skal der udformes en forside. Eftersom jeg er vild med minimalisme, endte det hurtigt med noget simpelt. Derudover skabte jeg også et hurtigt og simpelt logo, og fandt et citat der virkede fangende. Det skal være nemt og overskueligt for en besøgende at kunne finde rundt og have et overblik, allerede ved den første side på hjemmesiden.



MATTIAS A. JENSEN

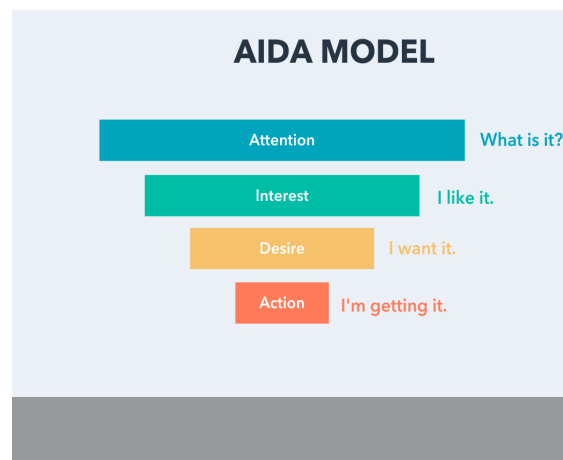
FORSIDE OM MIG KOMPETENCER PORTFOLIO KONTAKT



**"DESIGN IS
INTELLIGENCE
MADE VISIBLE."**

— Alina Wheeler

Indholdet



H V A D - H V O R - H V O R F O R

Efterfølgende blev det tid til at tænke over hvilket indhold der mere skulle være på portfolioen. Hvor det derefter skulle være, og hvorfor overhoved tage det med. Det er utrolig vigtigt at have en rød tråd gennem hele sin portfolio. Dette gør at modtageren først og fremmest får lyst til at blive på siden, men vigtigst, gerne vil have mere. Jeg har valgt at danne en rød tråd ved blandt andet at man blot bliver ved med at scrolle og ikke roder sig ud i en tilfældig genvej

1

M I T A R B E J D E I G E N N E M T I D E N . P O R T F O L I O

Det tidligere arbejde jeg har udarbejdet (Attention)

I dette afsnit giver jeg et overblik over alt det arbejde jeg har lavet. Her vil det være muligt at vælge en kategori som indsnævrer hvilke projekter der vises. Derudover vil man kunne være i stand til at trykke på et projekt og læse mere om det. Her er det vigtigt at skaffe modtagerens **Attention**. Det forsøges at gøres ved hjælp af iøjenfaldende projekter.

3

H V A D K A N J E G F I N D E U D A F K O M P E T E N C E R

De programmer & software som jeg er stærke i (Desire)

Efter min præsentation af mig selv, giver jeg et godt overblik forskellige programmer samt min erfaring og styrke i dem. Det er nemt for en potentiel kunde at skabe et overblik et overblik i hvor erfaren jeg rent faktisk er. Jeg giver en kort beskrivelse ude til venstre, og hvor jeg på højre side demonstrere hvor stor en procendel jeg kan finde ud af. Her vil modtageren blive mere interesseret. Altså **Desire**.

2

I N D B L I K I M I G S O M P E R S O N . H V E M E R J E G

Kort præsentation af mig og mine egenskaber (Interesest)

Det er godt for en potentiel kunde at få et indblik hvem jeg er som person. Jeg introducerer mig selv og giver udtryk for hvad jeg er passioneret omkring. Derudover nævner jeg hvilke emner jeg er stærke i. Det er i dette afsnit samt forsiden at modtageren får interesse i siden, altså **Interest**.

4

F R A I D E T I L R E A L I T E T K O N T A K T

Det sidste og vigtigste skridt (Action)

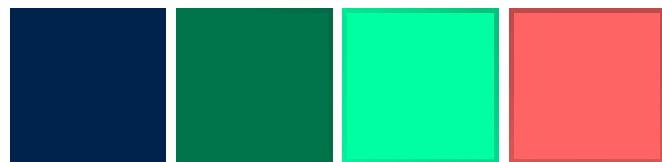
Til sidst skal det være muligt for modtageren at "købe" produktet. I dette tilfælde kontakte mig. Det er altså her der skal tages **Action**. Her skal modtageren blot udfylde sine oplysninger samt ønsker, hvor jeg derefter vil kunne komme i kontakt med vedkommende.

Grafiske overvejelser

5

FARVEPALETTE

Som nævnt i starten, er jeg stor tilhænger af et minimalistisk look. Dog skal en portfolio ikke være helt sort og hvid, da det ikke umiddelbart vil skabe god opmærksomhed. Derfor skulle der nogle farver i spil. Som udgangspunkt har jeg ikke taget inspiration fra noget, men blot valgt “behagelige” farver, som jeg selv syntes var iøjenfaldende. Disse kan selvfølgelig altid ændres, så de muligvis stemmer mere overens med hinanden, dog synes jeg de spiller godt ind. Den mørkeblå farve er brugt som baggrundsfarve, blot for at have noget andet end grå nuancer. Den lidt mørkere grønne er brugt når der markeres nøgleord, altså ord der især skal ligges fokus på. Den lysere grønne og røde, er brugt under kompetencer, for at skelne imellem to kategorier af programmer, altså det kreative og kodning.



6

LOGO

Som en del af mit portfolio er det vigtigt at have et logo. Et logo kan have flere funktioner. Det kan blandt andet repræsentere mit navn på forskellige og unikke måder. Det er også en form for “front image” til mit portfolio. Jeg har valgt at lave to prototyper. Logoet til venstre skal læses som “MT”. Her er der ikke forsøg på at forkorte mit navn til mine initialer som er MAJ. Men rettere mit fornavn hvor man lægger vægt på T’et i det. I logoet til højre, giver det logisk lidt bedre mening. Her forsøger jeg at lave et logo ud fra M.A. som er mit fornavn og mellemnavn. Jeg er dog ikke lige så glad for resultatet i øjeblikket.



7

TYPOGRAFI

Ens valg af typografi kan være utrolig vigtigt. Det giver hurtigt et indblik hvilken stil man er til, men hvis typografien og resten er stilen på portfolioen ikke passer sammen, står det også frem med det samme. Jeg har førhen arbejdet med typografien “Montserrat”, og den er utrolig fleksibel, hvilket er grunden til at jeg tager den i brug. Man har rigtig mange valgmuligheder med denne typografi, som gør at man både kan bruge den i brødtekst og som overskrift, som er årsagen til at den er gennemgående i hele portfolioen.

Montserrat

Thin	Regular	Bold
<i>Thin Italic</i>	<i>Italic</i>	<i>Bold Italic</i>
ExtraLight	Medium	ExtraBold
<i>ExtraLight Italic</i>	<i>Medium Italic</i>	<i>ExtraBold Italic</i>
Light	SemiBold	Black
<i>Light Italic</i>	<i>SemiBold Italic</i>	<i>Black Italic</i>