

## MARKENIDENTITÄT – KI-Kommunikationsplattform für deutsche KMU

### 1. Markenkern

Moderne, zugängliche KI für echte Bedürfnisse des deutschen Mittelstands.

### 2. Mission

Wir digitalisieren die Kundenkommunikation deutscher KMU – einfach, sicher und ohne technischen Aufwand.

### 3. Vision

In fünf Jahren übernehmen unsere KI-Assistenten die gesamte Front-Office-Kommunikation kleiner Unternehmen: Anfragen, Termine, Follow-Ups und Routineprozesse.

### 4. Positionierung

Die einfachste und vertrauenswürdigste KI-Plattform für deutsche KMU.

### 5. Markenwerte

- Klarheit
- Verlässlichkeit
- Einfachheit
- Nähe zu KMU
- Moderne Leichtigkeit
- Datenschutz & Sicherheit

### 6. Tonalität & Sprache

Direkt, verständlich, freundlich und sachlich. Fokus auf Nutzen, nicht Technik.

### 7. Visuelle Identität

Farben: Blau (primär), Weiß (sekundär), Türkis/Hellviolet (Akzent).

Typografie: Moderne Sans-Serif.

Bildsprache: Klare, ruhige, realitätsnahe Szenen kleiner Unternehmen.

### 8. Slogan

„Einfach. Automatisch. Kundennah.“

Unterzeile: „Alle Kundenanfragen. Ein System. Vollautomatisch.“

#### 9. Zielgruppen

- Lokale Dienstleister
- Handwerker
- Lokale Geschäfte
- Einzelunternehmer

#### Gesamtfazit

Eine klare, moderne KI-Plattform, die kleinen Unternehmen hilft, ihre Kundenkommunikation zuverlässig und automatisch zu erledigen – einfach, sicher und sofort einsatzbereit.