

MARKENIDENTITÄT – KI-Kommunikationsplattform für deutsche KMU

1. Markenkern

Moderne, zugängliche KI für echte Bedürfnisse des deutschen Mittelstands.

2. Mission

Wir digitalisieren die Kundenkommunikation deutscher KMU – einfach, sicher und ohne technischen Aufwand.

3. Vision

In fünf Jahren übernehmen unsere KI-Assistenten die gesamte Front-Office-Kommunikation kleiner Unternehmen: Anfragen, Termine, Follow-Ups und Routineprozesse.

4. Positionierung

Die einfachste und vertrauenswürdigste KI-Plattform für deutsche KMU.

5. Markenwerte

- Klarheit
- Verlässlichkeit
- Einfachheit
- Nähe zu KMU
- Moderne Leichtigkeit
- Datenschutz & Sicherheit

6. Tonalität & Sprache

Direkt, verständlich, freundlich und sachlich. Fokus auf Nutzen, nicht Technik.

7. Visuelle Identität

Farben: Blau (primär), Weiß (sekundär), Türkis/Hellviolett (Akzent).

Typografie: Moderne Sans-Serif.

Bildsprache: Klare, ruhige, realitätsnahe Szenen kleiner Unternehmen.

8. Slogan

„Einfach. Automatisch. Kundennah.“

Unterzeile: „Alle Kundenanfragen. Ein System. Vollautomatisch.“

9. Zielgruppen

- Lokale Dienstleister
- Handwerker
- Lokale Geschäfte
- Einzelunternehmer

Gesamtfazit

Eine klare, moderne KI-Plattform, die kleinen Unternehmen hilft, ihre Kundenkommunikation zuverlässig und automatisch zu erledigen – einfach, sicher und sofort einsatzbereit.