

Campagne Marketing et réponse client

Dictionnaire des variables

ID	Identifiant unique du client
Year_birth	Date de naissance du client
Education	Niveau d'éducation du client
Marital_status	Statut marital du client
Income	Revenu annuel du foyer du client
Kidhome	Nombre d'enfants dans le foyer du client
Teenhome	Nombre d'adolescents dans le foyer du client
Dt_Customer	Date d'adhésion du client avec l'entreprise
Recency	Nombre de jours depuis le dernier achat client
Complain	1 = plainte du client dans les 2 dernières années ; 0 = aucune plainte
MntX	Montant dépensé dans le produit de type X sur les 2 dernières années
NumDealsPurchases	Nombre d'achats effectués avec des remises promotionnelles
AcceptedCmpN	= 1 si le client accepte l'offre à la N-ème campagne, 0 sinon
Response	= 1 si le client accepte l'offre de la dernière campagne, 0 sinon
NumWebPurchases	Nombre d'achats en ligne
NumCatalogPurchases	Nombre d'achats sur catalogue
NumStorePurchases	Nombre d'achats en magasin
NumWebVisitsMonth	Nombre de visites sur le site marchand le dernier mois