

Rapport d'intervention

Nina_Carducci

I - Comparatif avant et après optimisation

II - Détails des optimisations effectuées

- 1 - Les images
- 2 - solutions

III - Accessibilité du site

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du clieny

- 1-Seo/meta/accessibilités

V - Cahier de recette

- 1 -Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut

VI - Annexe

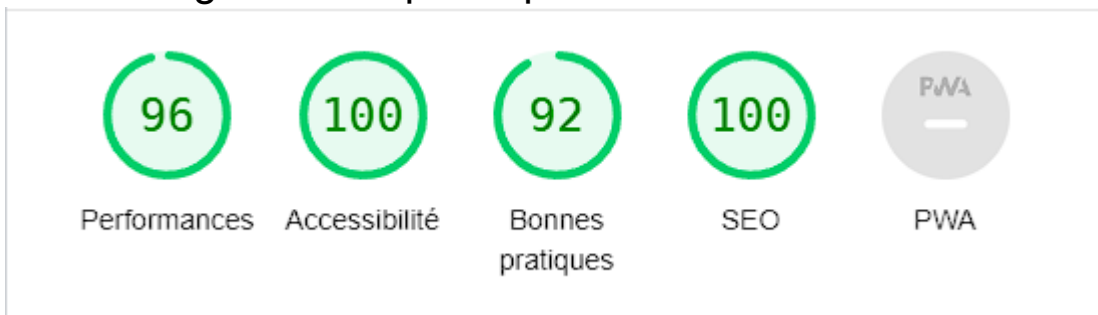
- 1 -Rapport complet de l'audit Lighthouse

I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation



Score Lighthouse après optimisation



II - Détails des optimisations et interventions effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 31,075328 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Redimensionner les images
- Ajouter les attributs « alt » aux images
- Optimisation des images

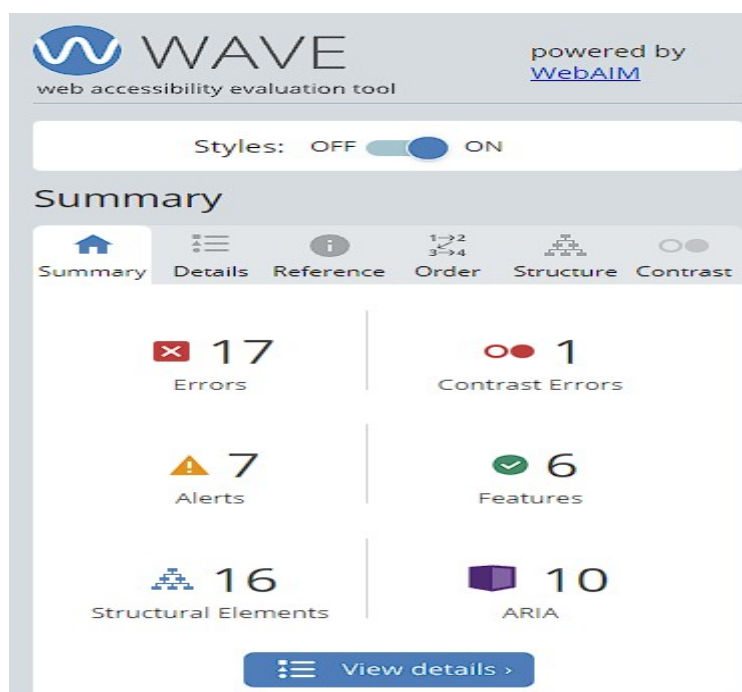
Après les modifications, le poids total des images est de 1.50 MB, soit un gain de 95.1 %.

2 - Solutions

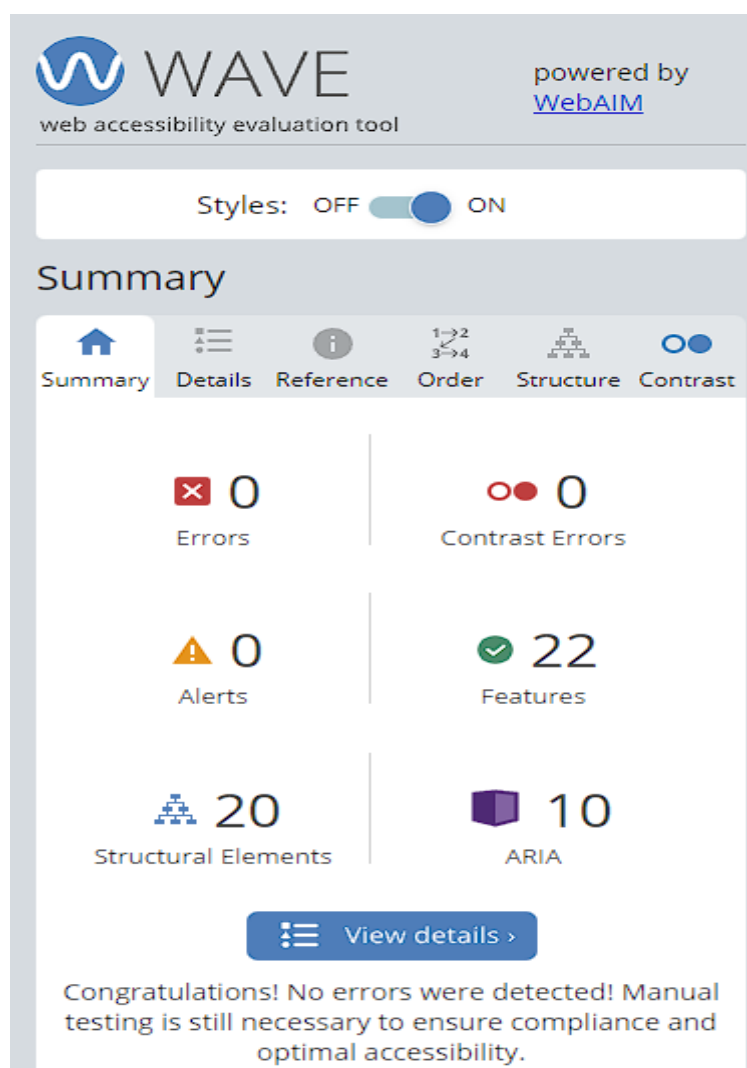
- Nous avons redimensionné les images à l'aide de l'outil Gimp
- pour l'ajout des attributs « alt » nous avons modifié le code associé à ces images
- enfin pour l'optimisation des images nous avons utilisé un compresseur d'image, celui de iloveimg.com offre une bonne compression

III - Accessibilité du site

-Accessibilité avant optimisation



-Accessibilité après optimisation



-Modifications effectuées

- *[Lister les modifications faites pour valider l'accessibilité]*
- la structure des titres a été corrigée, et les titres sont exposés dans le bon ordre(h1,h2,h3)
- la balise title a été ajoutée avec un contenu pertinent (<title></title>=
- les attributs aria correspondent
- modifications des couleurs d'arrière plan et de premier plan pour le contraste

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 - Seo/meta/accessibilités

- **Ajout de rich snippets en utilisant la scémantique schema.org**
 - Adresse
 - Numéro de téléphone
 - Horaires
- **Ajouter les metas pour les réseaux sociaux**
 - Balises open graph
 - Balises twitter cards
- **faire les modifications liées à l’accessibilité du site**
 - Les attributs [aria-*] correspondent à leurs rôles
 - Le document contient un élément title
 - Les couleurs d’arrière-plan et de premier plan sont suffisamment contrastées

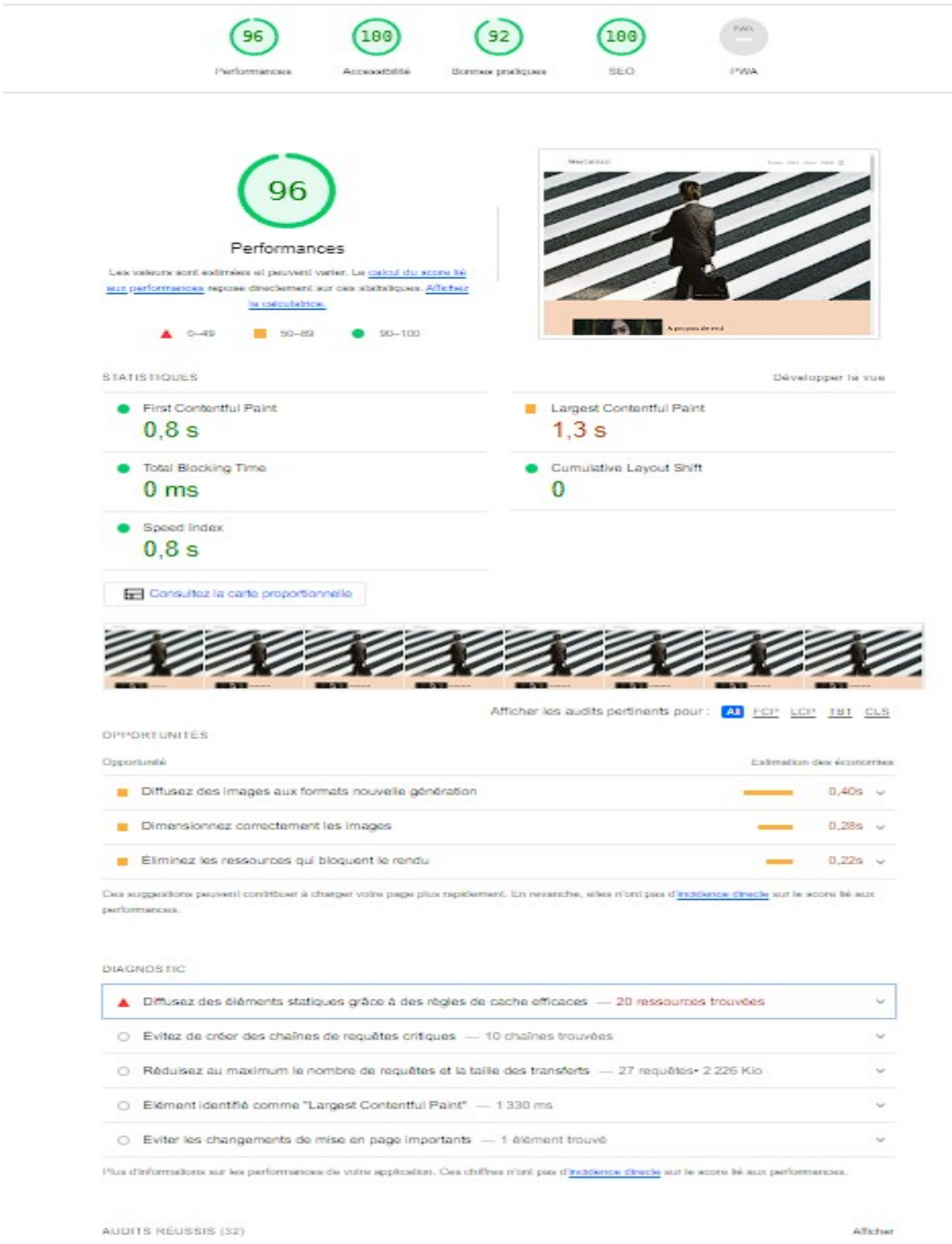
V - Cahier de recette

1 -Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commen-taires
1	Nous essayons d'utili-ser la navigation dans la modale de la galerie entre images précé-dente et suivante	La navigation dans la modale de la ga-lerie entre images précédente et sui-vante ne fonctionne pas	La navigation dans la modale de la galerie entre images précédente et suivante fonc-tionne	résolu	La navigation dans la modale de la galerie entre images précé-dente et suivante a été corrigée avec succès
2	Nous cliquons sur les filtres pour changer d'images	Au clique sur les filtres on ne voit pas quelle catégorie est selection-née	Au clique sur les filtres on doit voir quelle catégorie est selectionnée avec un fond do-rée	résolu	Le problème pour affi-cher le fond doré lors-qu'un filtre est selection-né à été corrigé avec succès et fonctionne parfaitement

VI- Annexe

1- Rapport complet de l'audit Lighthouse





Accessibilité

Ces vérificateurs permettent de connaître les possibilités d'amélioration de l'accessibilité de vos applications Web. Seule une partie des problèmes d'accessibilité peut être détectée automatiquement. Il est donc conseillé d'effectuer un test manuel.

AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (10)

[Masquer](#)

- ☐ The page has a logical tab order
- ☐ Interactive controls are keyboard focusable
- ☐ Interactive elements indicate their purpose and state
- ☐ The user's focus is directed to new content added to the page
- ☐ User focus is not accidentally trapped in a region
- ☐ Custom controls have associated labels
- ☐ Custom controls have ARIA roles
- ☐ Visual order on the page follows DOM order
- ☐ Offscreen content is hidden from assistive technology
- ☐ HTML5 landmark elements are used to improve navigation

Ces éléments concernent des zones qu'un outil de test automatique ne peut pas couvrir. Consultez notre guide sur le [réglage d'un scanner d'accessibilité](#).

AUDITS RÉUSSIS (19)

[Afficher](#)

NON APPLICABLE (29)

[Afficher](#)



Bonnes pratiques

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Images affichées dans un format incorrect

Les dimensions d'affichage des images doivent correspondre au format naturel. [En savoir plus sur le format de l'image](#)

URL	Format (image affichée)	Format (image réelle)
crocrossed		
<code></code>	...alderfryoj-twila-crocrossed-min2.jpg (matcoo2.github.io)	1337 x 879 (1.97) 1494 x 872 (2.16)
Nina Carducci		
<code></code>	...images/nina2.png (matcoo2.github.io)	368 x 499 (0.75) 410 x 409 (1.00)
apereal photo		
<code></code>	...images/camera2.png (matcoo2.github.io)	358 x 494 (0.79) 402 x 401 (1.00)
Instagram icon		
<code></code>	...images/instagram.png (matcoo2.github.io)	20 x 22 (0.91) 40 x 40 (1.00)

FIABILITÉ ET SÉCURITÉ

- ☐ Garantir l'efficacité de la CSP contre les attaques XSS

GÉNÉRAL

- ☐ Bibliothèques JavaScript détectées

AUDITS RÉUSSIS (12)

[Afficher](#)

NON APPLICABLE (1)

[Afficher](#)



SEO

Ces vérifications confirment que votre page suit les conseils de base concernant le référencement naturel. De nombreux facteurs supplémentaires ne sont pas couverts par Lighthouse ici, mais peuvent affecter votre classement dans les résultats de recherche, y compris vos performances sur [Signaux Vitals essentiels](#). En savoir plus sur les [Exemples de la recherche Google](#).

AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (1)	Masquer
<div><input type="radio"/> Les données structurées sont valides</div>	▼
Exécutez ces outils de validation supplémentaires sur votre site pour vérifier les bonnes pratiques de SEO complémentaires.	
AUDITS RÉUSSIS (10)	Afficher
NON APPLICABLE (4)	Afficher