

Badanie dotyczące klasyfikacji phishingu ☺

Celem tej ankiety jest ocena umiejętności rozpoznawania phishingu w różnych jego formach. Uzyskane wyniki umożliwiają analizę percepji wykrywania phishingu oraz opracowanie bardziej efektywnych metod edukacji użytkowników

Informujemy, że niniejsza anketa jest **całkowicie anonimowa**.

Wypełnienie ankiet jest dobrowolne, a udział w niej oznacza zgodę na przetwarzanie udzielonych odpowiedzi w celach badawczych.

Wypełnienie ankiet zajmie **nie więcej niż 3 minuty**.

Niniejsza anketa została przygotowana w celu zebrania danych do pracy magisterskiej pt. „Klasyfikacja phishingu za pomocą metody kNN”

* Wymagane



Phishing – podszycie się w celu uzyskania korzyści. Oszustwo te polega na podaniu się za instytucje, organizacje lub zaufaną osobę w celu oszukania ofiary i zdobyciu jej finansów lub wrażliwych danych.

Non-Phishing – treść która **NIE JEST PHISHINGIEM**

1

Wiek: *

- 0 – 17
- 18 – 24
- 25 – 34
- 35 – 44
- 45 – 54
- 55 – 64
- 65+

2

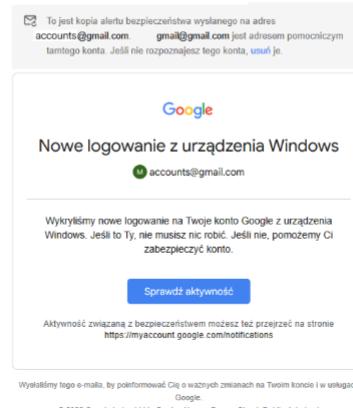
Kierunek studiów *

E-MAIL

3

Czy ta wiadomość e-mail to phishing? *

od: Google <no-reply@accounts.google.com>
do: accounts@gmail.com
data: 8 kw 2025, 23:07
temat: Alert bezpieczeństwa dotyczący konta accounts@gmail.com
wysłane z: identity-reachout.bounces.google.com
podmiot podpisujący: accounts.google.com
bezpieczeństwo: B. Standardowe szyfrowanie (TLS) [Więcej informacji](#)



Tak

Nie

4

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (e-mail): *

- Nadawca (adres e-mail) (nieznany lub podejrzany adres)
- Brak szyfrowania TLS (brak zabezpieczenia połączenia np. przekreślona kłódeczka)
- Podejrzana domena (nazwa po @ nie pasuje do firmy)
- Załącznik (nieoczekiwany plik w wiadomości)
- Błędy językowe (np. błędy ortograficzne, gramatyczne)
- Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”.)
- Podejrzany link (link prowadzi do innej strony niż oczekiwana)
- Brak personalizacji (np. „Drogi Użytkowniku” zamiast imienia)
- Inne

5

Wybierz, która cecha wskazuje, że ta wiadomość **nie** jest phishingiem (e-mail): *

- Zaufany nadawca (adres e-mail pochodzi od znanej firmy lub osoby)
- Szyfrowanie TLS (wiadomość jest zabezpieczona protokołem szyfrowania)
- Zaufana domena (nazwa po @ jest zgodna z oficjalnym adresem firmy)
- Brak załącznika (nie ma nieoczekiwanych plików do pobrania)
- Brak błędów językowych (tekst jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- Brak presji psychologicznej (wiadomość nie wywołuje poczucia pilności lub strachu)
- Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do wiarygodnych, znanych stron)
- Personalizacja (wiadomość używa imienia lub innych szczegółów adresata)
- Inne

6

Czy ta wiadomość e-mail to phishing? *

Od: outlouk,
Do: mnlni_wp@wp.pl
Odpowiedz do:
Temat: Office 365 Security Notice
Rozmiar: 2.61KB
Pokaż źródło wiadomości
Bezpieczeństwo: Szyfrowanie TLS [Dowiedz się więcej](#)
Wyslane z: op.pl
Podpisane przez: op.pl

Microsoft Office 365
We detected a suspicious login attempt to your Office 365 account.
Time: April 15, 2025 – 08:43 AM
Location: Moscow, Russia
IP Address: 185.29.122.19
If this was not you, please secure your account immediately.

[Secure My Account](#)

Microsoft Corporation. All rights reserved.

Tak

Nie

7

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (e-mail): *

- Nadawca (adres e-mail) (nieznany lub podejrzany adres)
- Brak szyfrowania TLS (brak zabezpieczenia połączenia np. przekreślona kłódeczka)
- Podejrzana domena (nazwa po @ nie pasuje do firmy)
- Załącznik (nieoczekiwany plik w wiadomości)
- Błędy językowe (np. błędy ortograficzne, gramatyczne)
- Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”.)
- Podejrzany link (link prowadzi do innej strony niż oczekiwana)
- Brak personalizacji (np. „Drogi Użytkowniku” zamiast imienia)
- Inne

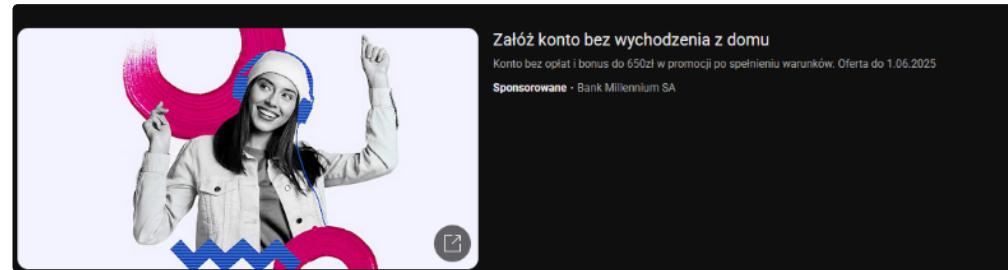
Wybierz, która cecha wskazuje, że ta wiadomość **nie** jest phishingiem (e-mail): *

- Zaufany nadawca (adres e-mail pochodzi od znanej firmy lub osoby)
- Szyfrowanie TLS (wiadomość jest zabezpieczona protokołem szyfrowania)
- Zaufana domena (nazwa po @ jest zgodna z oficjalnym adresem firmy)
- Brak załącznika (nie ma nieoczekiwanych plików do pobrania)
- Brak błędów językowych (tekst jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- Brak presji psychologicznej (wiadomość nie wywołuje poczucia pilności lub strachu)
- Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do wiarygodnych, znanych stron)
- Personalizacja (wiadomość używa imienia lub innych szczegółów adresata)
- Inne

Reklama

9

Czy ta reklama to phishing? *



Tak

Nie

10

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (reklama): *

- Podejrzana domena (adres strony zawiera literówki lub dziwne znaki)
- Błędy językowe (ortografia, gramatyka, niezrozumiały tekst)
- Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”,)
- Podejrzany link (adres prowadzi do nieznanej lub podejrzanej strony)
- Inne

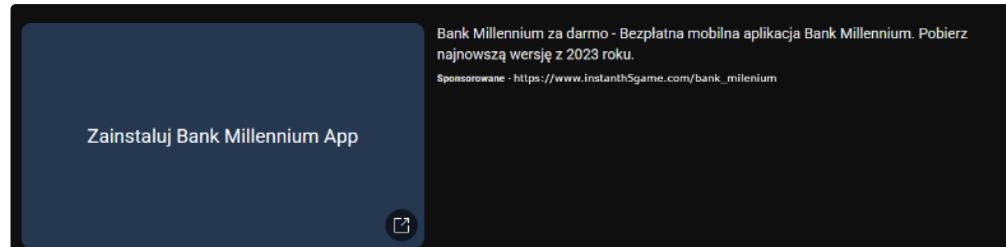
11

Wybierz, która cecha wskazuje, że ta reklama nie jest phishingiem: *

- Zaufana domena (adres strony pasuje do oficjalnej marki)
- Brak błędów językowych (poprawna ortografia i gramatyka)
- Brak presji psychologicznej (brak pilności i straszenia)
- Brak podejrzanych linków (adres URL jest wiarygodny i prowadzi do oficjalnej strony)
- Inne

12

Czy ta reklama to phishing? *



- Tak
- Nie

13

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (reklama): *

- Podejrzana domena (adres strony zawiera literówki lub dziwne znaki)
- Błędy językowe (ortografia, gramatyka, niezrozumiałe teksty)
- Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność.”)
- Podejrzany link (adres prowadzi do nieznanej lub podejrzanej strony)
- Inne

14

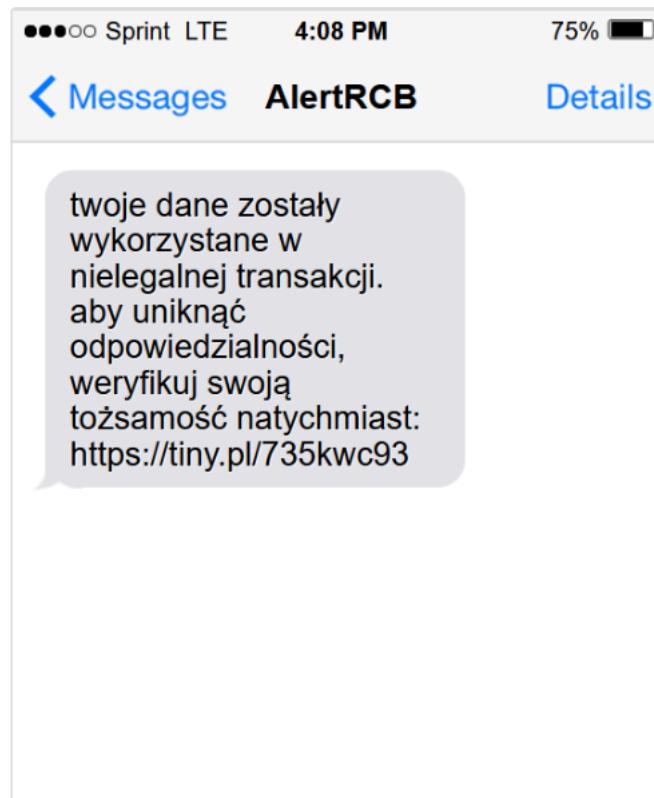
Wybierz, która cecha wskazuje, że ta reklama nie jest phishingiem: *

- Zaufana domena (adres strony pasuje do oficjalnej marki)
- Brak błędów językowych (poprawna ortografia i gramatyka)
- Brak presji psychologicznej (brak pilności i straszenia)
- Brak podejrzanych linków (adres URL jest wiarygodny i prowadzi do oficjalnej strony)
- Inne

SMS

15

Czy ta wiadomość SMS to phishing? *



Tak

Nie

16

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (SMS): *

- Nadawca (numer lub adres nadawcy wygląda podejrzanie)
- Błędy językowe (błędy ortograficzne lub gramatyczne w wiadomości)
- Presja psychologiczna (np. „Natychmiast kliknij, aby zabezpieczyć konto!”)
- Linki (link prowadzi do podejrzanej strony lub nieznanej domeny)
- Brak personalizacji (brak imienia lub innych indywidualnych danych)
- Inne

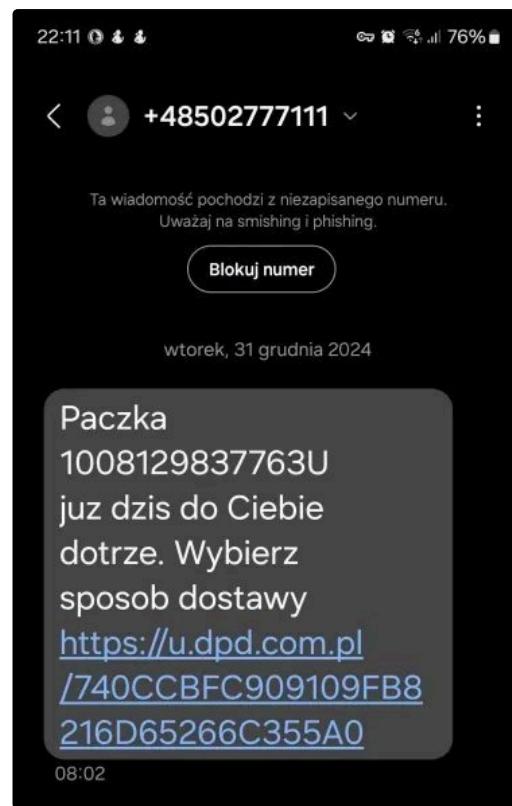
17

Wybierz, która cecha wskazuje, że ta wiadomość **nie** jest phishingiem (SMS): *

- Nadawca (numer lub adres nadawcy jest znany i zaufany)
- Brak błędów językowych (wiadomość jest poprawna ortograficznie i gramatycznie)
- Brak presji psychologicznej (wiadomość nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- Brak linków (brak podejrzanych linków w wiadomości)
- Personalizacja (wiadomość zawiera imię lub inne indywidualne dane)
- Inne

18

Czy ta wiadomość SMS to phishing? *



Tak

Nie

19

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (SMS): *

- Nadawca (numer lub adres nadawcy wygląda podejrzanie)
- Błędy językowe (błędy ortograficzne lub gramatyczne w wiadomości)
- Presja psychologiczna (np. „Natychmiast kliknij, aby zabezpieczyć konto!”)
- Linki (link prowadzi do podejrzanej strony lub nieznanej domeny)
- Brak personalizacji (brak imienia lub innych indywidualnych danych)
- Inne

20

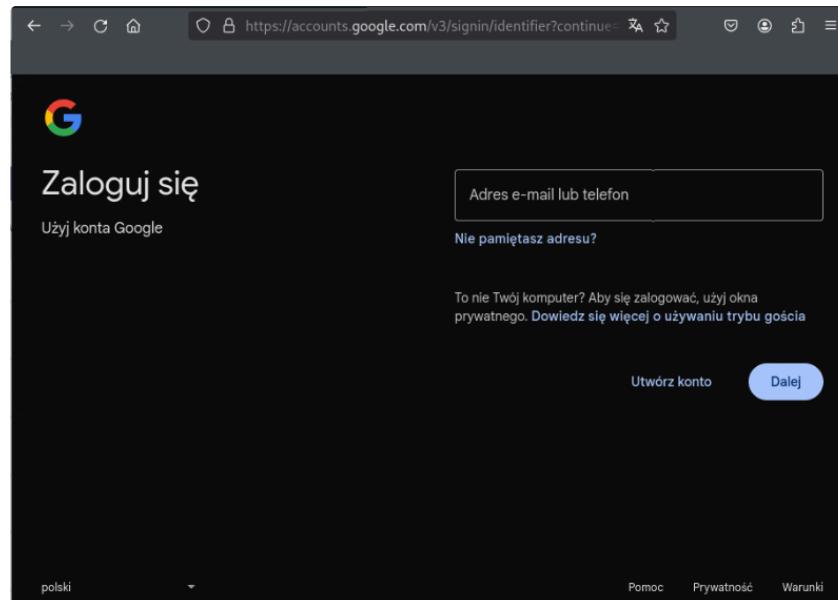
Wybierz, która cecha wskazuje, że ta wiadomość **nie** jest phishingiem (SMS): *

- Nadawca (numer lub adres nadawcy jest znany i zaufany)
- Brak błędów językowych (wiadomość jest poprawna ortograficznie i gramatycznie)
- Brak presji psychologicznej (wiadomość nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- Brak linków (brak podejrzanych linków w wiadomości)
- Personalizacja (wiadomość zawiera imię lub inne indywidualne dane)
- Inne

WWW

21

Czy ta strona WWW to phishing? *



Tak

Nie

22

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (WWW): *

- Brak szyfrowania SSL (HTTP) (brak zabezpieczenia połączenia – strona nie używa HTTPS, przekreślona kłódeczka lub jest koloru czerwonego)
- Podejrzana domena (adres strony zawiera literówki lub dziwne znaki)
- Załącznik (strona wymaga pobrania podejrzanego pliku)
- Błędy językowe (błędy ortograficzne, gramatyczne lub dziwne sformułowania)
- Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzana aktywność”.)
- Podejrzany link (linki prowadzą do innych stron, które są nieznane lub podejrzane)
- Formularz (strona prosi o wprowadzenie danych osobowych lub finansowych)
- Inne

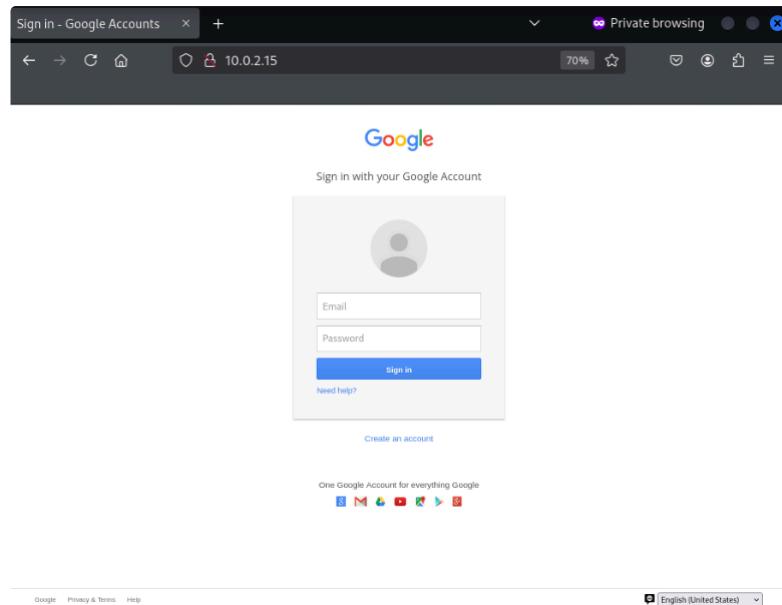
23

Wybierz, która cecha wskazuje, że ta strona **nie** jest phishingiem (WWW): *

- Szyfrowanie SSL (HTTPS) (strona używa bezpiecznego połączenia z protokołem HTTPS, kłódeczka nie jest przekreślona lub świeci na zielono)
- Zaufana domena (adres strony pasuje do oficjalnej domeny znanej marki)
- Brak załącznika (strona nie wymaga pobrania podejrzanych plików)
- Brak błędów językowych (tekst na stronie jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- Brak presji psychologicznej (strona nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do wiarygodnych, znanych stron)
- Brak formularzu (strona nie prosi o wprowadzenie danych)
- Inne

24

Czy ta strona WWW to phishing? *



Tak

Nie

25

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (WWW): *

- Brak szyfrowania SSL (HTTP) (brak zabezpieczenia połączenia – strona nie używa HTTPS, przekreślona kłódeczka lub jest koloru czerwonego)
- Podejrzana domena (adres strony zawiera literówki lub dziwne znaki)
- Załącznik (strona wymaga pobrania podejrzanego pliku)
- Błędy językowe (błędy ortograficzne, gramatyczne lub dziwne sformułowania)
- Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzana aktywność”.)
- Podejrzany link (linki prowadzą do innych stron, które są nieznane lub podejrzane)
- Formularz (strona prosi o wprowadzenie danych osobowych lub finansowych)
- Inne

26

Wybierz, która cecha wskazuje, że ta strona **nie** jest phishingiem (WWW): *

- Szyfrowanie SSL (HTTPS) (strona używa bezpiecznego połączenia z protokołem HTTPS, kłódeczka nie jest przekreślona lub świeci na zielono)
- Zaufana domena (adres strony pasuje do oficjalnej domeny znanej marki)
- Brak załącznika (strona nie wymaga pobrania podejrzanych plików)
- Brak błędów językowych (tekst na stronie jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- Brak presji psychologicznej (strona nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do wiarygodnych, znanych stron)
- Brak formularzu (strona nie prosi o wprowadzenie danych)
- Inne

Posty na mediach społecznościowych

27

Czy ten post to phishing? *



Tak

Nie

28

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (post): *

- Nadawca (nieznany lub podejrzany nadawca; nazwa profilu wygląda podejrzanie)
- Załącznik (post zawiera plik do pobrania, który może być niebezpieczny)
- Błędy językowe (błędy ortograficzne, gramatyczne, niezrozumiałы tekst)
- Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzana aktywność”,)
- Podejrzany link (link prowadzi do nieznanej lub fałszywej strony)
- Formularz (post prosi o dane osobowe lub finansowe)
- Inne

29

Wybierz, która cecha wskazuje, że ten post nie jest phishingiem (post): *

- Zaufany nadawca (postać pochodzi od znanej lub zaufanej osoby/firmy)
- Brak załącznika (post nie zawiera plików do pobrania)
- Brak błędów językowych (tekst jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- Brak presji psychologicznej (post nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do zaufanych stron)
- Brak formularzy (post nie prosi o dane osobowe lub finansowe)
- Inne

30

Czy ten post to phishing? *



Tak

Nie

31

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (post): *

- Nadawca (nieznany lub podejrzany nadawca; nazwa profilu wygląda podejrzanie)
- Załącznik (post zawiera plik do pobrania, który może być niebezpieczny)
- Błędy językowe (błędy ortograficzne, gramatyczne, niezrozumiałы tekst)
- Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzana aktywność”,)
- Podejrzany link (link prowadzi do nieznanej lub fałszywej strony)
- Formularz (post prosi o dane osobowe lub finansowe)
- Inne

:::

32

Wybierz, która cecha wskazuje, że ten post nie jest phishingiem (post): *

- Zaufany nadawca (postać pochodzi od znanej lub zaufanej osoby/firmy)
- Brak załącznika (post nie zawiera plików do pobrania)
- Brak błędów językowych (tekst jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- Brak presji psychologicznej (post nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do zaufanych stron)
- Brak formularzy (post nie prosi o dane osobowe lub finansowe)
- Inne

Ta zawartość nie została stworzona ani zatwierdzona przez firmę Microsoft. Podane przez Ciebie informacje zostaną przesłane właścielowi formularza.

