

Badanie dotyczące klasyfikacji phishingu

Celem tej ankiety jest ocena umiejętności rozpoznawania phishingu w różnych jego formach. Uzyskane wyniki umożliwią analizę percepcji wykrywania phishingu oraz opracowanie bardziej efektywnych metod edukacji użytkowników

Informujemy, że niniejsza ankieta jest **całkowicie anonimowa**.

Wypełnienie ankiety jest dobrowolne, a udział w niej oznacza zgodę na przetwarzanie udzielonych odpowiedzi w celach badawczych.

Wypełnienie ankiety zajmie **nie więcej niż 3 minuty**.

Niniejsza ankieta została przygotowana w celu zebrania danych do pracy magisterskiej pt. „Klasyfikacja phishingu za pomocą metody kNN”

* Wymagane



Phishing – podszycie się w celu uzyskani korzyści. Oszustwo te polega na podaniu się za instytucje, organizacje lub zaufaną osobę w celu oszukania ofiary i zdobyciu jej finansów lub wrażliwych danych.

Non-Phishing – treść która **NIE JEST PHISHINGIEM**

1

Wiek: *

- ☐ 0 – 17
- ☐ 18 – 24
- ☐ 25 – 34
- ☐ 35 – 44
- ☐ 45 – 54
- ☐ 55 – 64
- ☐ 65+

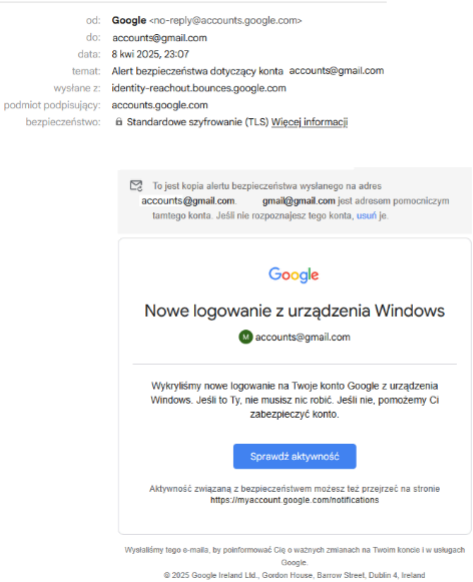
2

Kierunek studiów *

E-MAIL

3

Czy ta wiadomość e-mail to phishing? *



☐ Tak

☐ Nie

4

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (e-mail): *

- ☐ Nadawca (adres e-mail) (nieznany lub podejrzany adres)
- ☐ Brak szyfrowania TLS (brak zabezpieczenia połączenia np. przekreślona kłódeczka)
- ☐ Podejrzana domena (nazwa po @ nie pasuje do firmy)
- ☐ Załącznik (nieoczekiwany plik w wiadomości)
- ☐ Błędy językowe (np. błędy ortograficzne, gramatyczne)
- ☐ Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”,)
- ☐ Podejrzany link (link prowadzi do innej strony niż oczekiwana)
- ☐ Brak personalizacji (np. „Drogi Użytkowniku” zamiast imienia)
- ☐ Inne

5

Wybierz, która cecha wskazuje, że ta wiadomość **nie** jest phishingiem (e- mail): *

- ☐ Zaufany nadawca (adres e-mail pochodzi od znanej firmy lub osoby)
- ☐ Szyfrowanie TLS (wiadomość jest zabezpieczona protokołem szyfrowania)
- ☐ Zaufana domena (nazwa po @ jest zgodna z oficjalnym adresem firmy)
- ☐ Brak załącznika (nie ma nieoczekiwanych plików do pobrania)
- ☐ Brak błędów językowych (tekst jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- ☐ Brak presji psychologicznej (wiadomość nie wywołuje poczucia pilności lub strachu)
- ☐ Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do wiarygodnych, znanych stron)
- ☐ Personalizacja (wiadomość używa imienia lub innych szczegółów adresata)
- ☐ Inne

6

Czy ta wiadomość e-mail to phishing? *

Od: outlouk,


Do: mnie wp@wp.pl

Odpowiedz do:

Temat: Office 365 Security Notice

Rozmiar: 2.61KB

[Pokaż źródło wiadomości](#)

Bezpieczeństwo:  Szyfrowanie TLS [Dowiedz się więcej](#)

Wysłane z: op.pl

Podpisane przez: op.pl

[Microsoft Office 365](#)

We detected a suspicious login attempt to your Office 365 account.

Time: April 15, 2025 – 08:43 AM

Location: Moscow, Russia

IP Address: 185.29.122.19

If this was not you, please secure your account immediately.

Secure My Account

Microsoft Corporation. All rights reserved.

- ☐ Tak
- ☐ Nie

7

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (e-mail): *

- ☐ Nadawca (adres e-mail) (nieznany lub podejrzany adres)
- ☐ Brak szyfrowania TLS (brak zabezpieczenia połączenia np. przekreślona kłódeczka)
- ☐ Podejrzana domena (nazwa po @ nie pasuje do firmy)
- ☐ Załącznik (nieoczekiwany plik w wiadomości)
- ☐ Błędy językowe (np. błędy ortograficzne, gramatyczne)
- ☐ Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”,)
- ☐ Podejrzany link (link prowadzi do innej strony niż oczekiwana)
- ☐ Brak personalizacji (np. „Drogi Użytkowniku” zamiast imienia)
- ☐ Inne

8

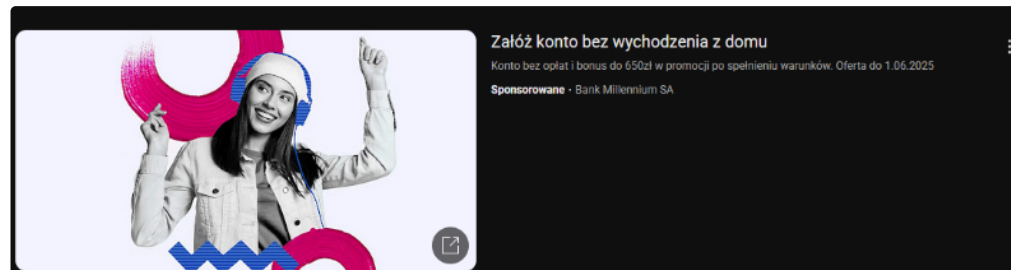
Wybierz, która cecha wskazuje, że ta wiadomość **nie** jest phishingiem (e- mail): *

- ☐ Zaufany nadawca (adres e-mail pochodzi od znanej firmy lub osoby)
- ☐ Szyfrowanie TLS (wiadomość jest zabezpieczona protokołem szyfrowania)
- ☐ Zaufana domena (nazwa po @ jest zgodna z oficjalnym adresem firmy)
- ☐ Brak załącznika (nie ma nieoczekiwanych plików do pobrania)
- ☐ Brak błędów językowych (tekst jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- ☐ Brak presji psychologicznej (wiadomość nie wywołuje poczucia pilności lub strachu)
- ☐ Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do wiarygodnych, znanych stron)
- ☐ Personalizacja (wiadomość używa imienia lub innych szczegółów adresata)
- ☐ Inne

Reklama

9

Czy ta reklama to phishing? *

☐ Tak☐ Nie

10

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (reklama): *

- ☐ Podejrzana domena (adres strony zawiera literówki lub dziwne znaki)
- ☐ Błędy językowe (ortografia, gramatyka, niezrozumiały tekst)
- ☐ Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”,)
- ☐ Podejrzany link (adres prowadzi do nieznannej lub podejrzanej strony)
- ☐ Inne

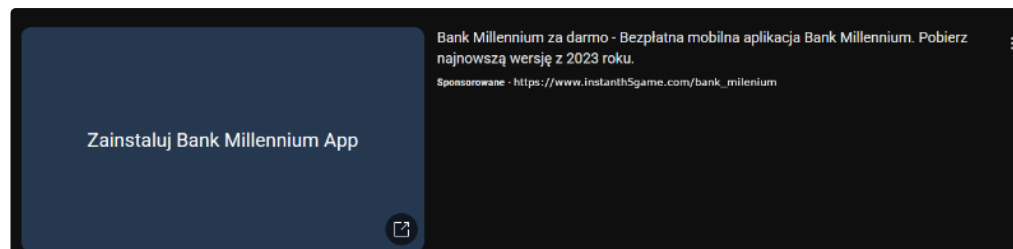
11

Wybierz, która cecha wskazuje, że ta reklama **nie** jest phishingiem: *

- ☐ Zaufana domena (adres strony pasuje do oficjalnej marki)
- ☐ Brak błędów językowych (poprawna ortografia i gramatyka)
- ☐ Brak presji psychologicznej (brak pilności i straszenia)
- ☐ Brak podejrzanych linków (adres URL jest wiarygodny i prowadzi do oficjalnej strony)
- ☐ Inne

12

Czy ta reklama to phishing? *

☐ Tak☐ Nie

13

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (reklama): *

- ☐ Podejrzana domena (adres strony zawiera literówki lub dziwne znaki)
- ☐ Błędy językowe (ortografia, gramatyka, niezrozumiały tekst)
- ☐ Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”,)
- ☐ Podejrzany link (adres prowadzi do nieznanej lub podejrzanej strony)
- ☐ Inne

14

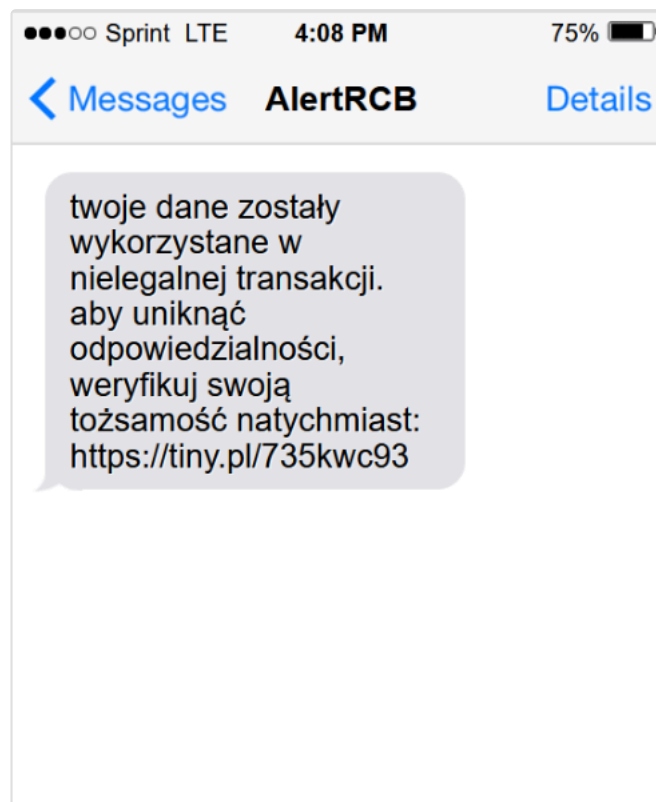
Wybierz, która cecha wskazuje, że ta reklama **nie** jest phishingiem: *

- ☐ Zaufana domena (adres strony pasuje do oficjalnej marki)
- ☐ Brak błędów językowych (poprawna ortografia i gramatyka)
- ☐ Brak presji psychologicznej (brak pilności i straszenia)
- ☐ Brak podejrzanych linków (adres URL jest wiarygodny i prowadzi do oficjalnej strony)
- ☐ Inne

SMS

15

Czy ta wiadomość SMS to phishing? *

☐ Tak☐ Nie

16

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (SMS): *

- ☐ Nadawca (numer lub adres nadawcy wygląda podejrzanie)
- ☐ Błędy językowe (błędy ortograficzne lub gramatyczne w wiadomości)
- ☐ Presja psychologiczna (np. „Natychmiast kliknij, aby zabezpieczyć konto!”)
- ☐ Linki (link prowadzi do podejrzanej strony lub nieznannej domeny)
- ☐ Brak personalizacji (brak imienia lub innych indywidualnych danych)
- ☐ Inne

17

Wybierz, która cecha wskazuje, że ta wiadomość **nie** jest phishingiem (SMS): *

- ☐ Nadawca (numer lub adres nadawcy jest znany i zaufany)
- ☐ Brak błędów językowych (wiadomość jest poprawna ortograficznie i gramatycznie)
- ☐ Brak presji psychologicznej (wiadomość nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- ☐ Brak linków (brak podejrzanych linków w wiadomości)
- ☐ Personalizacja (wiadomość zawiera imię lub inne indywidualne dane)
- ☐ Inne

18

Czy ta wiadomość SMS to phishing? *

☐ Tak☐ Nie

19

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (SMS): *

- ☐ Nadawca (numer lub adres nadawcy wygląda podejrzanie)
- ☐ Błędy językowe (błędy ortograficzne lub gramatyczne w wiadomości)
- ☐ Presja psychologiczna (np. „Natychmiast kliknij, aby zabezpieczyć konto!”)
- ☐ Linki (link prowadzi do podejrzanej strony lub nieznannej domeny)
- ☐ Brak personalizacji (brak imienia lub innych indywidualnych danych)
- ☐ Inne

20

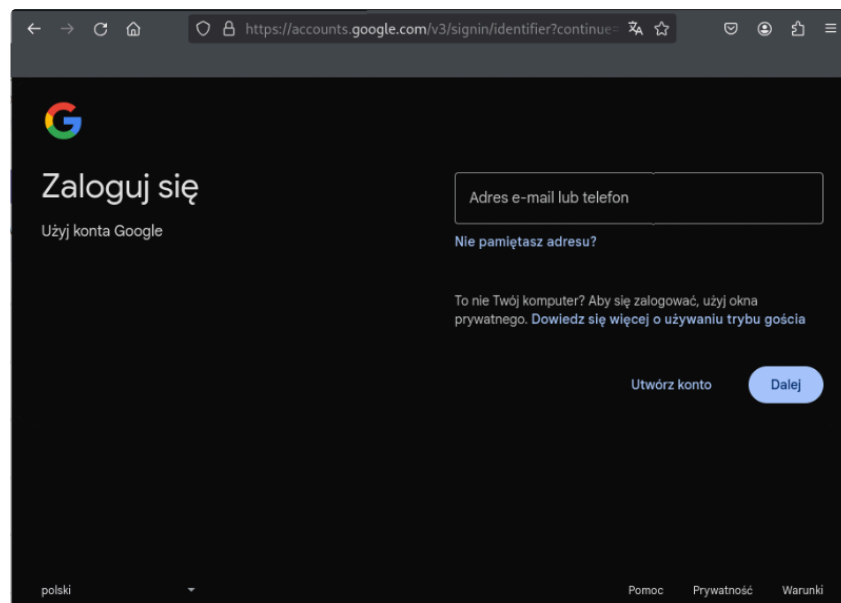
Wybierz, która cecha wskazuje, że ta wiadomość **nie** jest phishingiem (SMS): *

- ☐ Nadawca (numer lub adres nadawcy jest znany i zaufany)
- ☐ Brak błędów językowych (wiadomość jest poprawna ortograficznie i gramatycznie)
- ☐ Brak presji psychologicznej (wiadomość nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- ☐ Brak linków (brak podejrzanych linków w wiadomości)
- ☐ Personalizacja (wiadomość zawiera imię lub inne indywidualne dane)
- ☐ Inne

WWW

21

Czy ta strona WWW to phishing? *



☐ Tak

☐ Nie

22

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (WWW): *

- ☐ Brak szyfrowania SSL (HTTP) (brak zabezpieczenia połączenia – strona nie używa HTTPS, przekreślona kłódeczka lub jest koloru czerwonego)
- ☐ Podejrzana domena (adres strony zawiera literówki lub dziwne znaki)
- ☐ Załącznik (strona wymaga pobrania podejrzanego pliku)
- ☐ Błędy językowe (błędy ortograficzne, gramatyczne lub dziwne sformułowania)
- ☐ Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”,)
- ☐ Podejrzany link (linki prowadzą do innych stron, które są nieznane lub podejrzane)
- ☐ Formularz (strona prosi o wprowadzenie danych osobowych lub finansowych)
- ☐ Inne

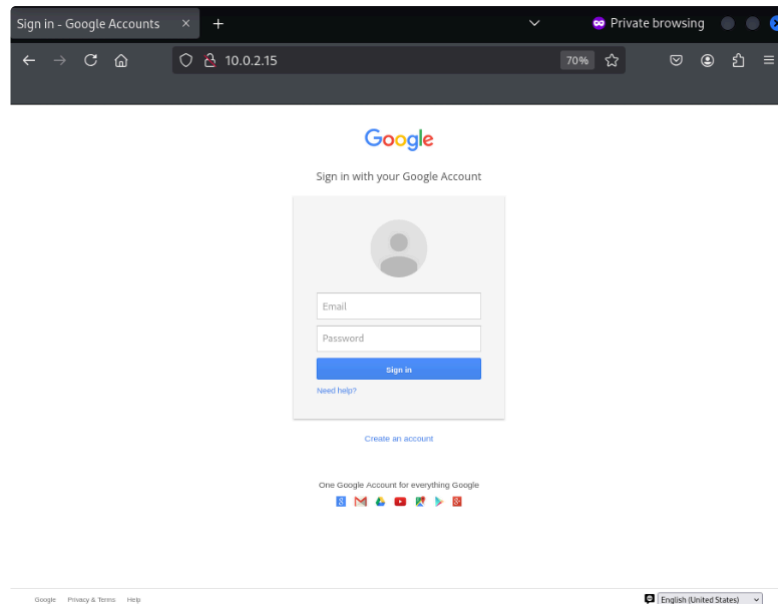
23

Wybierz, która cecha wskazuje, że ta strona **nie** jest phishingiem (WWW): *

- ☐ Szyfrowanie SSL (HTTPS) (strona używa bezpiecznego połączenia z protokołem HTTPS, kłódeczka nie jest przekreślona lub świeci na zielono)
- ☐ Zaufana domena (adres strony pasuje do oficjalnej domeny znanej marki)
- ☐ Brak załącznika (strona nie wymaga pobrania podejrzanych plików)
- ☐ Brak błędów językowych (tekst na stronie jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- ☐ Brak presji psychologicznej (strona nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- ☐ Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do wiarygodnych, znanych stron)
- ☐ Brak formularza (strona nie prosi o wprowadzenie danych)
- ☐ Inne

24

Czy ta strona WWW to phishing? *

☐ Tak☐ Nie

25

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (WWW): *

- ☐ Brak szyfrowania SSL (HTTP) (brak zabezpieczenia połączenia – strona nie używa HTTPS, przekreślona kłódeczka lub jest koloru czerwonego)
- ☐ Podejrzana domena (adres strony zawiera literówki lub dziwne znaki)
- ☐ Załącznik (strona wymaga pobrania podejrzanego pliku)
- ☐ Błędy językowe (błędy ortograficzne, gramatyczne lub dziwne sformułowania)
- ☐ Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”,)
- ☐ Podejrzany link (linki prowadzą do innych stron, które są nieznane lub podejrzone)
- ☐ Formularz (strona prosi o wprowadzenie danych osobowych lub finansowych)
- ☐ Inne

26

Wybierz, która cecha wskazuje, że ta strona **nie** jest phishingiem (WWW): *

- ☐ Szyfrowanie SSL (HTTPS) (strona używa bezpiecznego połączenia z protokołem HTTPS, kłódeczka nie jest przekreślona lub świeci na zielono)
- ☐ Zaufana domena (adres strony pasuje do oficjalnej domeny znanej marki)
- ☐ Brak załącznika (strona nie wymaga pobrania podejrzanych plików)
- ☐ Brak błędów językowych (tekst na stronie jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- ☐ Brak presji psychologicznej (strona nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- ☐ Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do wiarygodnych, znanych stron)
- ☐ Brak formularzu (strona nie prosi o wprowadzenie danych)
- ☐ Inne

Posty na mediach społecznościowych

27

Czy ten post to phishing? *



☐ Tak

☐ Nie

28

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (post): *

- ☐ Nadawca (nieznany lub podejrzany nadawca; nazwa profilu wygląda podejrzanie)
- ☐ Załącznik (post zawiera plik do pobrania, który może być niebezpieczny)
- ☐ Błędy językowe (błędy ortograficzne, gramatyczne, niezrozumiały tekst)
- ☐ Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”,)
- ☐ Podejrzany link (link prowadzi do nieznanej lub fałszywej strony)
- ☐ Formularz (post prosi o dane osobowe lub finansowe)
- ☐ Inne

29

Wybierz, która cecha wskazuje, że ten post **nie** jest phishingiem (post): *

- ☐ Zaufany nadawca (postać pochodzi od znanej lub zaufanej osoby/firmy)
- ☐ Brak załącznika (post nie zawiera plików do pobrania)
- ☐ Brak błędów językowych (tekst jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- ☐ Brak presji psychologicznej (post nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- ☐ Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do zaufanych stron)
- ☐ Brak formularzy (post nie prosi o dane osobowe lub finansowe)
- ☐ Inne

30

Czy ten post to phishing? *

☐ Tak☐ Nie

31

Wybierz, która cecha wskazuje na phishing (post): *

- ☐ Nadawca (nieznany lub podejrzany nadawca; nazwa profilu wygląda podejrzanie)
- ☐ Załącznik (post zawiera plik do pobrania, który może być niebezpieczny)
- ☐ Błędy językowe (błędy ortograficzne, gramatyczne, niezrozumiały tekst)
- ☐ Presja psychologiczna (np. „Trwałe usunięcie danych”, „Wykryliśmy podejrzaną aktywność”,)
- ☐ Podejrzany link (link prowadzi do nieznanej lub fałszywej strony)
- ☐ Formularz (post prosi o dane osobowe lub finansowe)
- ☐ Inne

...

32

Wybierz, która cecha wskazuje, że ten post **nie** jest phishingiem (post): *

- ☐ Zaufany nadawca (postać pochodzi od znanej lub zaufanej osoby/firmy)
- ☐ Brak załącznika (post nie zawiera plików do pobrania)
- ☐ Brak błędów językowych (tekst jest poprawny ortograficznie i gramatycznie)
- ☐ Brak presji psychologicznej (post nie wywołuje poczucia pilności ani strachu)
- ☐ Brak podejrzanych linków (linki prowadzą do zaufanych stron)
- ☐ Brak formularzy (post nie prosi o dane osobowe lub finansowe)
- ☐ Inne

Ta zawartość nie została stworzona ani zatwierdzona przez firmę Microsoft. Podane przez Ciebie informacje zostaną przesłane właścicielowi formularza.

