

Wiadomości E-mail:

| Cecha | Phishing | Non-phishing |
|------------------------|---|---|
| Nadawca (adres e-mail) | ulubione@allegro.com (podejrzany – litery podmienione) | ulubione@allegro.pl (zaufany – oficjalny adres firmy) |
| Domena | aIlegr0.com (podejrzana – podobna do prawdziwej, ale z podmianami znaków) | allegro.pl (zaufana – oficjalna domena firmy) |
| Szyfrowanie TLS | Brak szyfrowania TLS (brak kłódki, niezabezpieczone połączenie) | Szyfrowanie TLS (bezpieczne połączenie, widoczna kłódka) |
| Załącznik | Nieoczekiwany załącznik (np. .exe, .zip, makra) | Brak załącznika lub oczekiwany (np. faktura PDF) |
| Błędy językowe | Obecne błędy językowe (ortograficzne, gramatyczne) | Brak błędów językowych (poprawny język) |
| Presja psychologiczna | Wzbudzanie strachu lub pilności („Twoje konto zostanie zablokowane”) | Brak presji, spokojny ton wiadomości |
| Podejrzany link | Link do fałszywej strony (np. zmieniona domena, literówka) | Link do prawdziwej, znanej strony (np. https://allegro.pl/...) |
| Personalizacja | Brak personalizacji („Drogi użytkowniku”) | Spersonalizowana treść (np. imię, nazwisko, numer zamówienia) |

Wiadomości SMS:

| Cecha | Phishing (SMS) | Non-phishing (SMS) |
|-----------------------|--|--|
| Nadawca | Numer lub adres nadawcy wygląda podejrzanie (np. losowy ciąg cyfr, nieznany nadawca, nieznany numer) | Numer lub nazwa nadawcy jest znana i zaufana (np. „Allegro”, „Bank XYZ”) |
| Błędy językowe | Błędy ortograficzne lub gramatyczne (nienaturalne sformułowania) | Wiadomość poprawna językowo (gramatyka i ortografia bez zarzutu) |
| Presja psychologiczna | Wywoływanie strachu lub pilności (np. „Pilne!”, „Zablokujemy konto!”) | Spokojna treść bez straszenia (np. informacyjna wiadomość od instytucji) |
| Linki | Link prowadzi do podejrzanej lub nieznanej strony (dziwna domena) | Link prowadzi do oficjalnej strony lub brak linku |

| | | |
|-----------------------|---|--|
| Personalizacja | Brak personalizacji (np. „Szanowny Kliencie”) | Zawiera dane indywidualne (np. imię, nazwisko, numer klienta) |
| Inne | Inne: np. zbyt dobra oferta, obietnica nagrody, brak kontaktu zwrotnego | Inne: np. numer kontaktowy do firmy, zgodność z historią komunikacji |

Strony WWW:

| Cecha | Phishing (strona WWW) | Non-phishing (strona WWW) |
|-------------------------------|---|---|
| Szyfrowanie SSL (HTTP) | Brak szyfrowania SSL – adres zaczyna się od http://, brak kłódeczki lub kłódeczka przekreślona / czerwona | Szyfrowanie SSL – adres zaczyna się od https://, kłódeczka zielona lub normalna |
| Domena | Podejrzana domena – literówki, dodatkowe znaki, dziwne rozszerzenia (np. .xyz, .top, a11egro.xyz.org) | Zaufana domena – oficjalna, poprawna domena znanej marki (np. allegro.pl) |
| Załącznik | Strona wymaga pobrania podejrzanego pliku (np. faktura.exe, dokument.zip) | Brak załącznika lub tylko znane, bezpieczne pliki (np. PDF regulaminu) |
| Błędny język | Widoczne błędy językowe – ortograficzne, gramatyczne, nienaturalne sformułowania | Brak błędów językowych – profesjonalnie przygotowany tekst |
| Presja psychologiczna | Treści wywołujące strach lub pośpiech (np. „Twoje konto zostanie usunięte!”) | Spokojna, informacyjna treść, brak nacisków |
| Podejrzany link | Linki przekierowujące na nieznane, dziwne domeny (np. kliknij-tutaj-zabezpiecz.com) | Linki prowadzą do zaufanych i znanych stron |

Reklamy:

| Cecha | Phishing (reklama) | Non-phishing (reklama) |
|------------------------------|---|---|
| Domena | Podejrzana domena (adres zawiera literówki, dziwne znaki lub nie pasuje do marki) | Zaufana domena (adres zgodny z oficjalną stroną znanej firmy) |
| Błędny język | Obecne błędy (ortograficzne, gramatyczne, niezrozumiałe teksty) | Brak błędów (tekst poprawny, zgodny z normami językowymi) |
| Presja psychologiczna | Stosowanie presji (np. „Pilne!”, „Twoje konto zostanie zablokowane”) | Brak presji (normalna treść bez straszenia i pośpiechu) |
| Podejrzany link | Link prowadzi do nieznanej lub podejrzanej strony | Link prowadzi do oficjalnej, wiarygodnej strony |
| Inne | Inne: Np. zbyt atrakcyjna oferta („iPhone za 1 zł”), brak danych kontaktowych | Inne: Np. pełne dane firmy, oferta realistyczna, linki do regulaminów i polityk |

Posty w mediach społecznościowych:

| Cecha | Phishing (post) | Non-phishing (post) |
|-----------------------|---|--|
| Nadawca | Nieznany lub podejrzany nadawca (np. dziwna nazwa profilu, brak historii aktywności) | Zaufany nadawca (znana firma, osoba, oficjalny profil z weryfikacją) |
| Załącznik | Post zawiera plik do pobrania (np. .zip, .exe) – może być niebezpieczny | Brak załącznika – nie zawiera plików do pobrania |
| Błędy językowe | Widoczne błędy ortograficzne, gramatyczne, dziwne sformułowania | Tekst poprawny językowo, profesjonalnie napisany |
| Presja psychologiczna | Treść wzbudza pilność, strach lub zagrożenie (np. „Kliknij natychmiast!”) | Post spokojny, informacyjny, nie wywołuje niepokoju |
| Podejrzany link | Link prowadzi do nieznanej, dziwnej strony | Brak linków lub link prowadzi do znanej, wiarygodnej strony |
| Formularz | Post prosi o dane wrażliwe lub finansowe (np. poprzez podejrzany formularz, napisanie danych w komentarzu lub poprzez prywatną wiadomość) | Brak formularza – post nie wymaga podawania danych |
| Inne | Inne: np. zbyt atrakcyjna oferta, brak komentarzy, brak reakcji użytkowników | Inne: np. realistyczna treść, aktywność użytkowników, komentarze, polubienia |

