



Анализ маркетплейса Amazon

На основе данных Kaggle, 2020

Исследование выполнил Матвеев Владимир

Основные параметры:



География

Количество стран: 1

Количество регионов: 4

Количество штатов: 47

Количество городов: 350

Рассматриваемый период:

01.01.2020 - 30.12.2020 (364 дней)

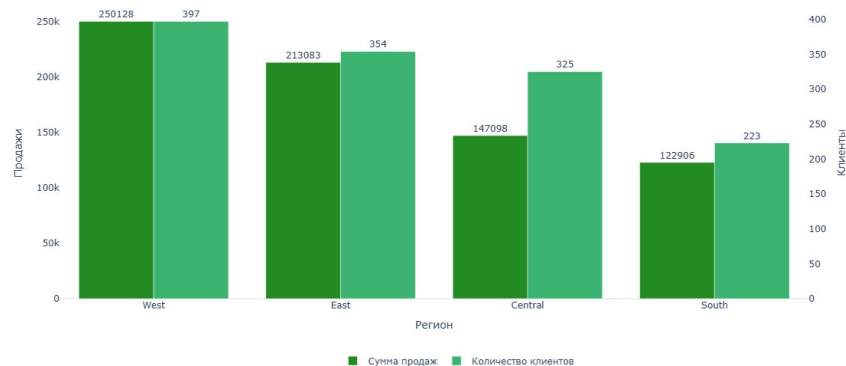
Количество уникальных клиентов: 693

Количество уникальных заказов: 1687

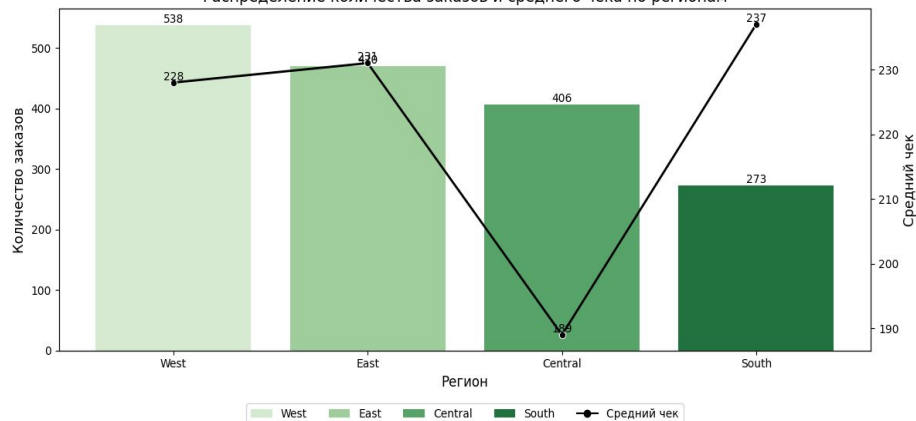
Анализ продаж по Регионам



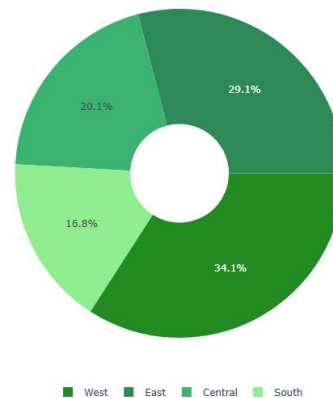
Продажи и количество клиентов по регионам



Распределение количества заказов и среднего чека по регионам



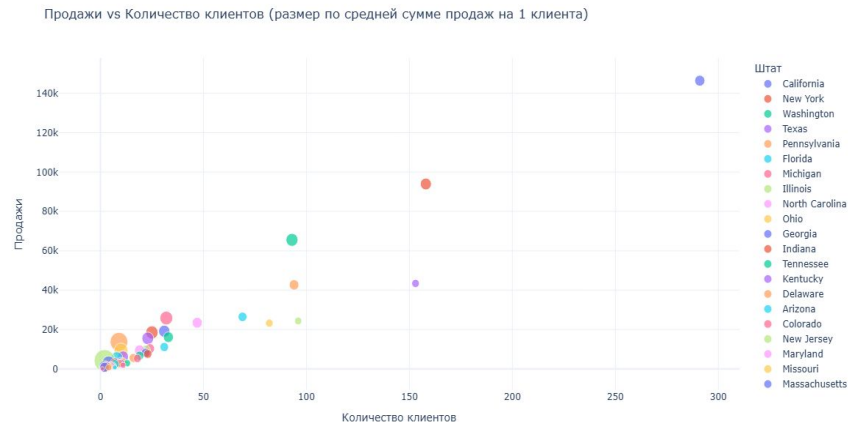
Деление продаж по регионам (%)



Наибольшие продажи и количество клиентов в регионе West. В регионе Central заметно ниже продажи на 1-го клиента (453 у.е.) по сравнению с другими регионами.

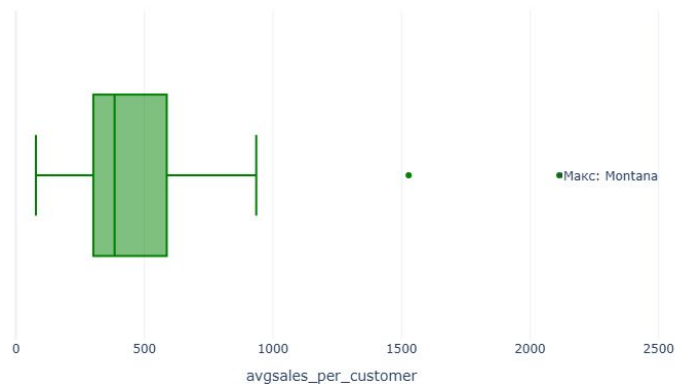
В регионе Central наблюдается самый низкий средний чек.

Анализ продаж по штатам



В топ 5 штатов по продажам и количеству клиентов входят: California, New York, Washington, Texas, Pennsylvania. При этом из топ 5 в Washington наблюдается самый высокий показатель продаж на 1 клиента (705), наименьший - в Texas (284).

Распределение средней суммы продаж на клиента по штатам

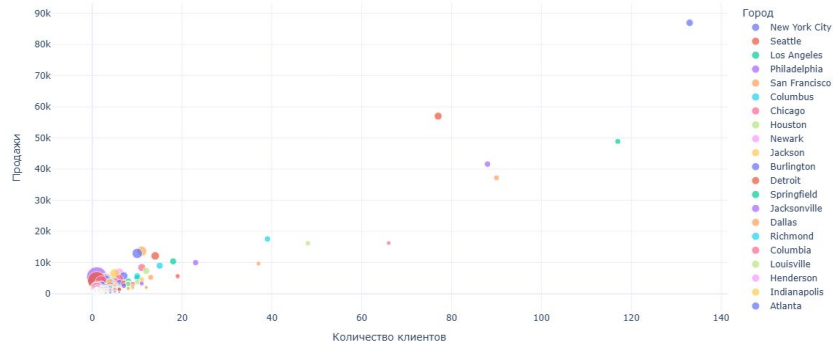


В Штатах Montana (2 114) и Delaware (1 528) присутствуют оптовые покупатели. Медианное значение продаж на клиента по штатам - 384 у.е.

Анализ продаж по городам

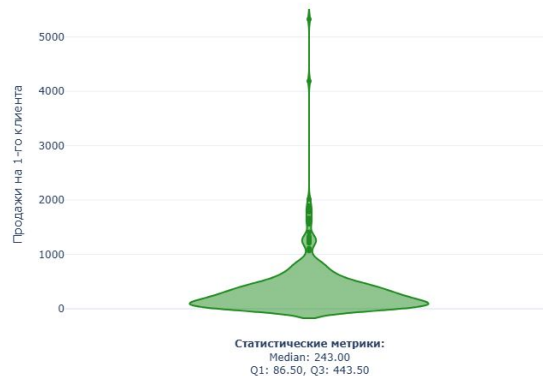


Продажи vs Количество клиентов (размер по средней сумме продаж на 1 клиента)



В топ 5 городов по продажам и количеству клиентов входят: New York City, Seattle, Los Angeles, Philadelphia, San Francisco. Показатель продаж на 1 клиента у всех городов из топ 5 выше медианного значения по городам (384 у.е.)

Распределение продаж на 1-го клиента по городам

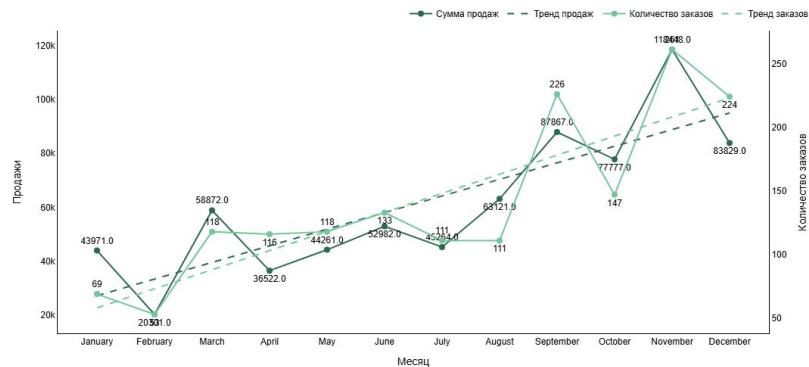


В Штатах Montana и Delaware присутствуют оптовые покупатели. Медианное значение суммы продаж на клиента по штатам - 384 у.е.

Динамика заказов и продаж

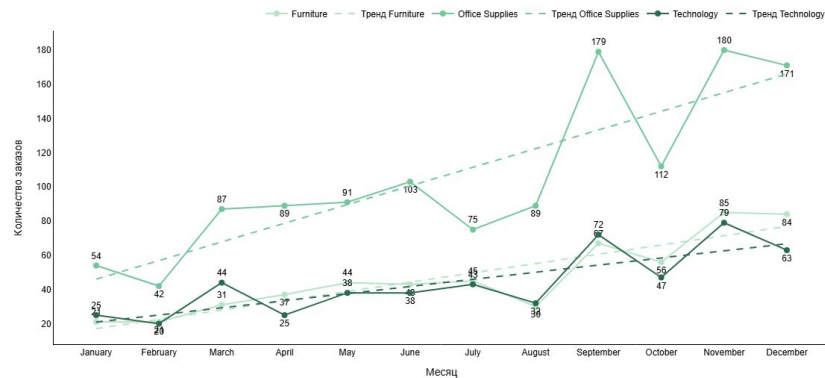


Продажи и количество заказов по месяцам



К концу года прослеживается положительная динамика по заказам и продажам.

Динамика количества заказов по категориям

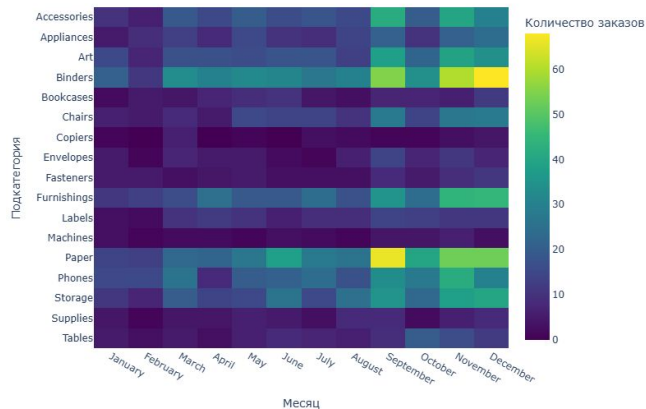


К концу года прослеживается положительный тренд по всем категориям. При этом можно выделить всплеск заказов в сентябре и ноябре в каждой из категорий.

Динамика заказов и продаж

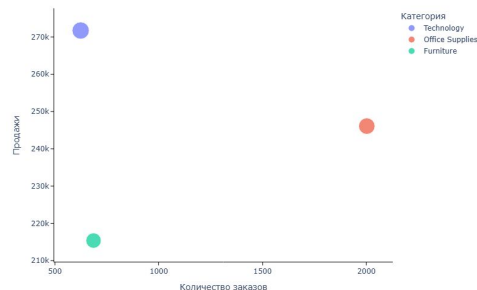


Тепловая карта динамики заказов по подкатегориям и месяцам

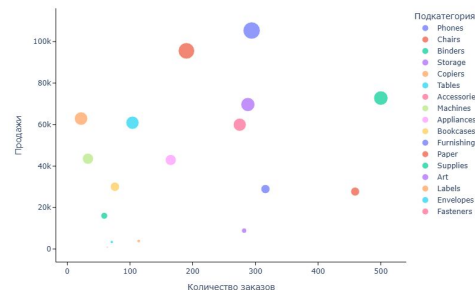


Качественный анализ динамики заказов по подкатегориям показывает, что практически во всех категориях присутствует положительная динамика. Особенно выделяются результативные месяцы Сентябрь и Ноябрь. Наиболее сильная динамика наблюдается в таких подкатегориях как Binders, Paper, Furnishings, Accessories, Art. Слабую динамику показывают Copiers, Bookcases, Machines.

Соотношение продаж и количества заказов по категориям



Соотношение продаж и количества заказов по подкатегориям

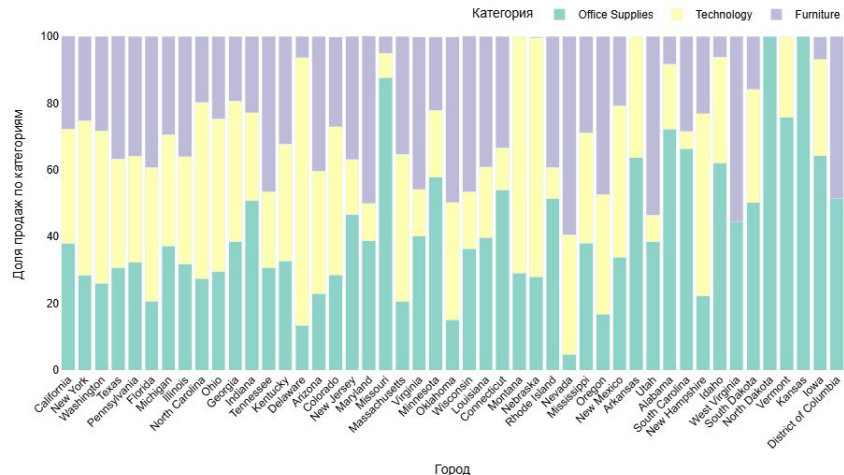


Наибольшие продажи приходятся на категорию Technology (271 731), наименьшие продажи в категории Furniture (215 387). Наибольшие продажи приходятся на подкатегорию Phones (105 341), наименьшие продажи в подкатегории Fasteners (858).

Структура продаж по городам



Нормированное распределение категорий товаров по городам

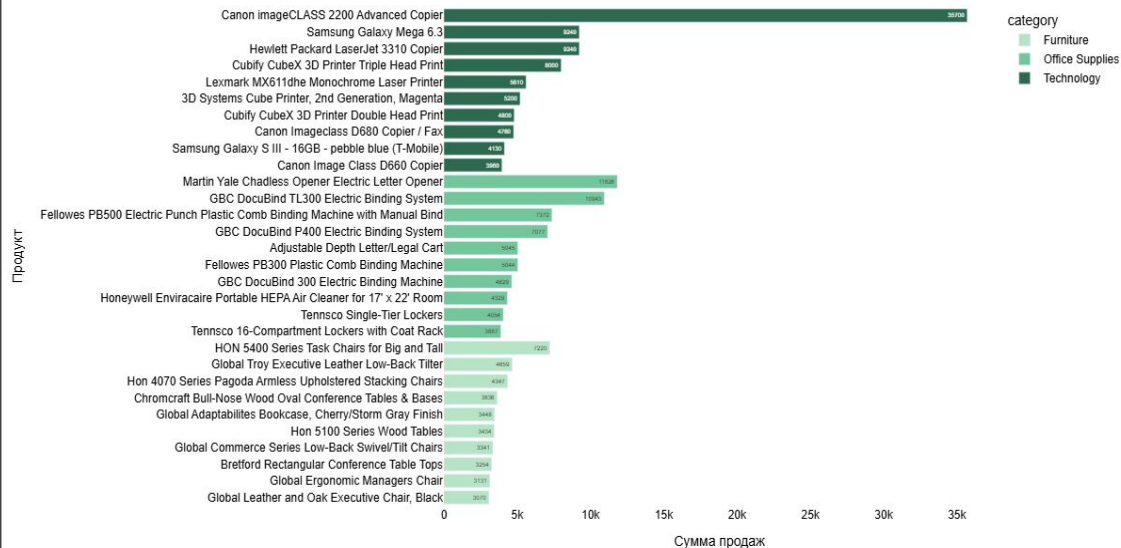


Структура продаж по категориям в разных штатах не постоянно. В крупных штатах наблюдается более равномерная структура потребления, нет доминирующей категории. В небольших штатах структура потребления носит случайных характер. Можно выделить доминирующие категории. Например, в штатах Montana, Delaware, Nebraska доля Technology составляет 70%. В штатах Missouri, Minnesota, Arkansas, Alabama, South Carolina, Idaho, North Dakota, Vermont, Kansas, Iowa, District of Columbia доля Office Supplies составляет более 55% и доходит до 100%.

Топ 10 продуктов



Топ 10 продуктов в разбивке по категориям



Наиболее популярными продуктами в категориях Technology, Office Supplies, Furniture являются Canon imageCLASS 2200 Advanced Copier, Martin Yale Chadless Opener Electric Letter Opener, HON 5400 Series Task Chairs for Big and Tall соответственно.



Спасибо за внимание!

Матвеев Владимир Евгеньевич