16.05.2020 2_4

2.4

В городе Н. правительство решило начать борьбу с превышениями скорости автомобилей. Для выбора стратегии борьбы оно сначала решило провести исследования касательно того, влияет ли используемый водителем автомобиль на среднюю скорость передвижения.

Для этого было сформировано 3 выборки по 20 человек, в каждой из которой людям выдали одинаковые автомобили марок Mitsubishi, Audi и BMW, соответственно. В течение месяца замерялась средняя скорость каждого из автомобилей (см. файл).

Каждая из пар групп была проверена двувыборочным критерием на равенство распределений, также была проведена поправка на множественность гипотез.

Требуется:

- Описать, в чём недостаток подхода правительства.
- Предложить метод для более корректного решения задачи.
- Записать формальное условие задачи.
- Решить задачу аналитически (все аналитические выкладки должны быть описаны)

In [1]:

```
!wget "https://raw.githubusercontent.com/Intelligent-Systems-Phystech/psad-2020/master/
lab/lab2/2.4.csv" -0 "2.4.csv"
```

```
In [0]:
```

```
import pandas as pd

df = pd.read_csv('2.4.csv')
```

Визуализация данных по трем компаниям.

Возьмем значение превышенной скорости равным больше 80 км/ч. Проведем прямую для 80 км/ч, для значений выше нее скорость превышена.

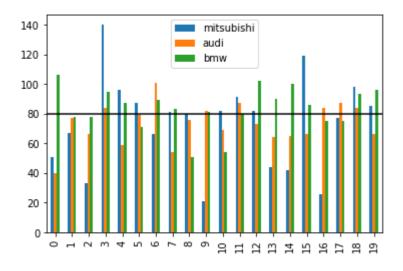
16.05.2020 2_4

In [40]:

```
import matplotlib.pyplot as plt

plt.figure()
df.plot.bar()
plt.axhline(80, color='k')
plt.show()
```

<Figure size 432x288 with 0 Axes>



По условию, каждая из пар групп была проверена двувыборочным критерием на равенство распределений. Недостаток подхода правительства в том, что из того, что распределения разные, не обязательно следует то, что марка автомобиля влияет на среднюю скорость движения.

In [105]:

```
df.mean()
```

Out[105]:

mitsubishi 73.40 audi 73.15 bmw 83.50

dtype: float64

Просто из вычисления средней скорости по таблице, видно, что в среднем на автомобилях BMW ездят со скоростью 83.5 км/ч. Но отсюда не следует, что марка автомобиля на это влияет. Проверим так ли это.

Нулевая гипотеза H_0 : Марка не влияет на среднюю скорость;

Альтернатива H_1 : Марка влияет на среднюю скорость;

16.05.2020 2_4

Проведем однофакторный дисперсионный анализ.

Его суть состоит в сравнении разброса средних значений сравниваемых выборок с разбросом значений внутри самих выборок. То есть, чем больше отличаются средние арифметические значения сравниваемых выборок, и чем меньше разброс значений внутри выборок, тем выше вероятность различий между ними.

Статистику вычисляем по формуле $F=rac{S_{_{_{\!{\tiny{MCMTPYIПІОВАЯ}}}}^2}{S_{_{_{\!{\tiny{BHYTPYIПІОВАЯ}}}}}^2}$, где $S_{_{_{\!{\tiny{MCMTPYIПІОВАЯ}}}}}^2$ - дисперсия совокупности, оцененная по выборочным средним, $S_{_{_{\!{\tiny{BHYTPYIП[OBAЯ}}}}}^2$ - дисперсия совокупности, оцененная по выборочным дисперсиям.

Рассчитаем:

- общее среднее = 76.7
- среднее по выборкам:

mitsubishi = 73.4

audi = 73.15

bmw = 83.50

• Разность между средним каждой группы и общим средним:

mitsubishi = 2.7

audi = 2.95

bmw = -7.58

Квадраты разности равны 7.25, 8.70 и 57.45 соответственно. Умножим полученные значения на количество наблюдений (19) в каждой группе: 137.75, 165.30, 1091.45. Суммируем полученное: 1394.6. Число степеней свободы для 3-х групп = 2.

Отсюда значение межгрупповой дисперсии равно $\frac{1394.6}{2}=697.3$

Разность каждого отдельного значения в группе от среднего значения по группе представлены в таблице s выше. Сумма квадратов отличия от среднего = 26520.98

Число степеней свободы для 57 наблюдейний и 3x групп равно 54. Тогда значение внутригрупповой дисперсии равно $\frac{26520.98}{54}=440.8$

Вычислим значение F статистики: $\frac{697.3}{440.8} = 1.58$

Вычислим p-value=0.2

Сравним таблицное значение F критерия для уровня значимости $\alpha=0.05$. Оно примерно равно 3.16. Поэтому, нулевая гипотеза не отвергается и можно сделать вывод, что марка авторобиля существенно не влияет на среднюю скорость.

Ниже приведен код для вычислений.

16.05.2020 2 4

```
In [0]:
```

```
#для удобства
data = pd.read_excel(2_4.xlsx)
data.groupby('company').mean()
```

```
In [0]:
```

```
import statsmodels.api as sm
from statsmodels.formula.api import ols
import scipy.stats
```

In [77]:

```
lm = ols('scores ~ company', data = data).fit()
table = sm.stats.anova_lm(lm)
print(table)
```

```
df sum_sq mean_sq F PR(>F) company 2.0 1394.633333 697.316667 1.581887 0.214479 Residual 57.0 25126.350000 440.813158 NaN NaN
```

In [126]:

```
overall_mean = data['scores'].mean()
overall_mean
```

Out[126]:

76.68333333333334

In [94]:

```
data['overall_mean'] = overall_mean
ss_total = sum((data['scores'] - data['overall_mean'])**2)
ss_total
```

Out[94]:

26520.983333333334

In [89]:

```
group_means = data.groupby('company').mean()
group_means = group_means.rename(columns = {'scores': 'group_mean'})
group_means
```

Out[89]:

| | group_mean | overall_mean |
|------------|------------|--------------|
| company | | |
| audi | 73.15 | 76.683333 |
| bmw | 83.50 | 76.683333 |
| mitsubishi | 73.40 | 76.683333 |

16.05.2020 2 4

```
In [0]:
data = data.merge(group_means, left_on = 'company', right_index = True)
In [91]:
ss_residual = sum((data['scores'] - data['group_mean'])**2)
ss_residual
Out[91]:
25126.3500000000002
In [95]:
ss_explained = sum((data['overall_mean'] - data['group_mean'])**2)
ss_explained
Out[95]:
1394.6333333333314
In [96]:
n_groups = len(set(data['company']))
n_obs = data.shape[0]
df_residual = n_obs - n_groups
ms_residual = ss_residual / df_residual
ms_residual
Out[96]:
440.8131578947369
In [97]:
df_explained = n_groups - 1
ms_explained = ss_explained / df_explained
ms_explained
Out[97]:
697.316666666657
In [198]:
F = ms_explained / ms_residual
Out[198]:
1.581887142382397
In [199]:
p_value = 1 - scipy.stats.f.cdf(F, df_explained, df_residual)
p_value
Out[199]:
0.2144785173954088
```