

Manual de Marca



**Radio
París**

ÍNDICE

Presentación

3

Isotipo y logotipo

4

Colores del Isotipo

5

Paleta de Colores

6

Información del Logotipo

7

Usos Inadecuados

8

¿Qué es Radio París?

Nuestra empresa “Radio París” es una sub-empresa de Typhoon Interactive fundada en 2022 enfocada en desarrollo de videojuegos.

¿Por qué somos Radio París?

La idea nació en base a un grupo de radiodifusión sobre Francia que evolucionó en una empresa formal y se mantuvo con los conceptos de su diseño inicial.

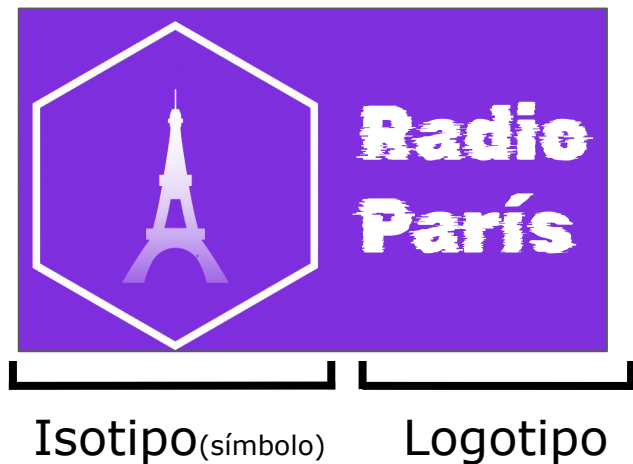
Integrantes

Axel Matanza | Matias Portero | Lautaro Rodríguez

MARCA: ISOTIPO Y LOGOTIPO



El color del isotipo depende directamente del color del fondo. Su utilización es únicamente de la manera ilustrada, solo cambiando el tamaño en proporción.



El logotipo normalmente aparecería como imagotipo, pero puede aparecer solo. Puede alternar su color de negro a blanco para visibilidad según el fondo.

COLORES DEL ISOTIPO



Isotipo modo oscuro

Este es el isotipo con la paleta de colores correspondientes al modo oscuro. Elegimos el violeta porque representa modernidad. `#7f2deff`

Versión alternativa, aplicable en fondos oscuros.



Isotipo modo claro



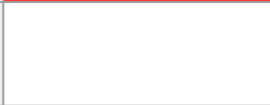

Este es el isotipo con la paleta de colores correspondientes al modo claro. Elegimos el rojo porque representa acción. `#ff3732`



Versión alternativa, aplicable en fondos claros.



PALETA DE COLORES

Colores usados	RGB	HEX Code	Color
Morado	r: 127 g: 47 b: 222	#7f2fdeff	
Rojo	r: 255 g: 55 b: 50	#ff3732	
Blanco	r: 0 g: 0 b: 0	#ffffff	
Negro	r: 255 g: 255 b: 255	#000000	

INFORMACIÓN DEL LOGOTIPO3



- Fuente: Rubik Glitch
- Color negro o blanco
- Palabras separadas verticalmente
- (Imagotipo) Su tamaño y posición debe alinearse a la derecha del imagotipo, coincidiendo con la línea adyacente.

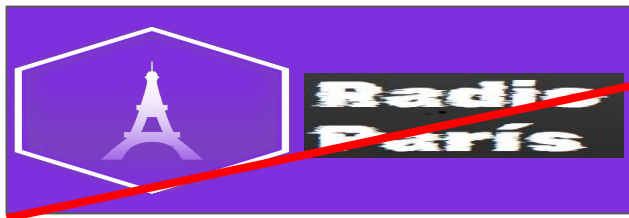
Coincidencia del imagotipo



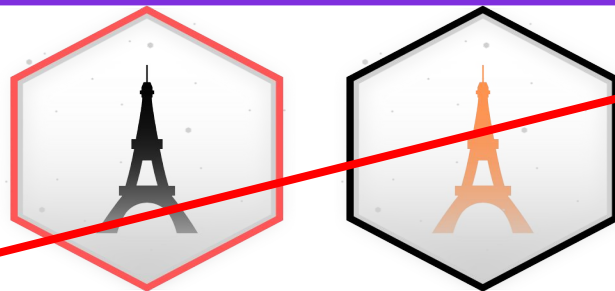
Logotipo en fondo blanco



USOS INADECUADOS



NO desproporcionar el tamaño de los elementos del imagotipo



NO modificar los colores de ninguno de los elementos del isologo (utilizar colores alt.)



NO utilizar el logotipo colocado de otra manera o colocado desalineado con respecto al imagotipo



NO se podrá asociar al logotipo Radio París con los logos de otros proyectos.