

# ESTRATEGIAS DE LECTURA



¿Cómo lograr comprender lo que lees?  
He aquí 12 formas para hacerlo...

## 12 ESTRATEGIAS DE LECTURA

1. Hallar la idea principal.
2. Recordar hechos y detalles .
3. Comprender la secuencia.
4. Reconocer causa y efecto.
5. Comparar y contrastar.
6. Hacer predicciones.
7. Hallar el significado de palabras por contexto.
8. Sacar conclusiones y hacer inferencias.
9. Distinguir entre hecho y opinión.
10. Identificar el propósito del autor.
11. Interpretar lenguaje figurado.
12. Resumir.



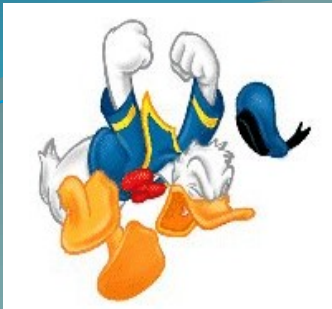
# ¿QUÉ ES UNA IDEA PRINCIPAL?

- Toda producción narrativa, como por ejemplo un cuento, una fábula, una leyenda o una noticia relatan una historia.
- Toda historia tiene una idea principal o tema.
- En las películas y programas de televisión encuentras historias que contienen una idea principal.
- La idea principal nos indica de qué trata específicamente una historia, sin llegar a relatarla.

## ¿CÓMO HALLAR LA IDEA PRINCIPAL?

- Es el sentimiento que sobresale, el motivo conductor o el sustantivo que permanece y que genera la trama o argumento.





# RECORDAR HECHOS Y DETALLES

- Los hechos o acontecimientos y detalles te ayudan a comprender de manera más completa la idea principal, ya que la explican o la apoyan.
- Los hechos o acontecimientos y detalles explican el quién - qué - cuándo – dónde - por qué y cómo de la idea principal.
- Al leer detecta fragmentos que :
  - Describan una persona, lugar o cosa.
  - Cuenten el orden en que ocurren las cosas.
  - Expliquen cómo hacer algo.
- Asimismo los hechos y detalles ayudan a imaginar el contexto de una historia, ayudando a la vez a describir cómo son los personajes.

# COMPRENDER LA SECUENCIA

- Secuencia es el orden en que ocurren las cosas.
- Las palabras claves como: *a principio, a continuación, luego, por último, finalmente, antes y después, a menudo*, sugieren orden.
- Las pistas sobre el tiempo, a menudo indican secuencia, como la hora del día, el día de la semana, el mes, la estación, el año y así sucesivamente.
- Cuando no hay palabras claves  
piensa en lo que ocurre, los sucesos o en cómo funcionan las cosas.





# RECONOCER CAUSA Y EFECTO



- Palabras claves: así, de manera que, como, porque, por lo tanto y a razón de, a menudo indican causa y efecto.
- Otras palabras claves son: como resultado, si..., entonces y para que.
- Cuando no haya palabra clave, busca la causa y efecto pensando en lo que ocurra y por qué o cómo ocurre.
- Ojo, que a veces una causa tiene más de un efecto. O, a veces, un efecto tiene más de una causa.
- A veces las causas y los efectos son parte de una cadena de sucesos.
- Por ejemplo: Un suceso (causa) hace que ocurra otro suceso (efecto). Después de ese suceso (que ahora se convierte en causa), viene otro que sería el nuevo efecto o consecuencia.

# COMPARAR Y CONTRASTAR

- Hallar en qué se parecen y diferencian dos o más cosas se llama comparar y contrastar.
- Comparar: Fijar la atención en dos o más objetos para descubrir sus relaciones o estimar sus diferencias y semejanzas.
- Contrastar: Mostrar **notable** diferencia o condiciones opuestas entre dos elementos cuando se comparan ambos.
- Algunas palabras claves que indican una comparación son: ambos, iguales, semejante a , se parecen, sin embargo, mientras que y en lugar de.





# HACER PREDICCIONES

- Cuando piensas en qué podría ocurrir a continuación de una selección, estás haciendo una predicción.
- Hacer una predicción es una manera de usar las pistas de una selección, así como cosas que ya sabes, para hacer una buena suposición de lo que podría ocurrir a continuación.
- Las pistas están a menudo en el título de la selección. Los detalles sobre las cosas que hacen y dicen los personajes, a menudo te permiten hacer una predicción sobre lo que podrían hacer o decir en el cuento más adelante.



# HALLAR EL SIGNIFICADO DE PALABRAS POR CONTEXTO

- Las palabras y frases que rodean una palabra desconocida, a menudo dan pistas sobre su significado. Esas claves se llaman pistas de contexto.
- Las pistas de contexto a menudo están en la oración en que aparece la palabra desconocida.
- También pueden estar en las oraciones que aparecen antes o después de la palabra.



# SACAR CONCLUSIONES Y HACER INFERENCIAS

- Los detalles a veces no se plantean o explican claramente en una selección. Debes sacar tus propias conclusiones y hacer inferencias.
- Cada vez que discurre algo que no se plantea directamente en una selección, estás sacando una conclusión o haces una inferencia.
- Presta atención a las personas, lugares, objetos, signos e imágenes que no entregan una idea acabada de su contenido. Con el contexto explícito que tienes, debes hacer relaciones y formarte una idea completa, con el fin de lograr una comprensión mayor del texto leído.



# DISTINGUIR ENTRE HECHO Y OPINIÓN

- Un hecho es la afirmación de un acontecimiento que puedes comprobar con tus sentidos y es objetivo.
- Una opinión es una declaración que describe lo que alguien piensa o siente sobre algo, por lo tanto, es de tipo subjetivo.
- Entonces, los hechos pueden probarse, pero las opiniones no, ya que indican lo que una persona piensa, siente o cree.
- Las opiniones a menudo contienen palabras claves como: pienso, siento, considero, creo y parece.
- Algunas palabras claves son: siempre, nunca, todos, ninguno, más, menos, el más grande, el mejor y el peor.



# IDENTIFICAR EL PROPÓSITO DEL AUTOR.



- El autor escribió probablemente el párrafo para describir algo.
- La razón por la que escribe algo un escritor se llama propósito del autor. Al averiguar por qué se escribió se identifica el propósito del autor.
- Ellos escriben para descubrir, para entretener, para explicar o informar, para persuadir, etc.
- Algunos de los textos que debemos considerar son: Informativo, literario, histórico, didáctico, persuasivo y funcional.
- Algunos describen algo, como una persona, lugar o cosa. La razón del autor para escribir eso es que el lector DESCUBRA.
- Otros escritos principalmente cuentan una historia personal o algo entretenido. Usan un cuento para enseñar una lección. La razón del autor para escribir es ENTRETENER.
- Otros escritos contienen muchas opiniones y se escriben principalmente para intentar hacer que los lectores hagan, compren o creen algo. La razón del autor para escribir es PERSUADIR.
- A qué tipo de texto se hace mención en los enunciados anteriores.





# LENGUAJE FIGURADO

- Las comparaciones, metáforas y personificaciones son tipos de lenguaje figurado.
- Las expresiones idiomáticas también son un tipo de lenguaje figurado.
- Una expresión idiomática como “¿Te comieron la lengua los ratones?” se usa para ayudar a los lectores a crear imágenes en su mente.
- Para encontrar ejemplos de comparaciones o metáforas, busca en el texto las cosas que se comparan.
- Para encontrar ejemplos de personificación, busca descripciones que den características humanas a animales de objetos o ideas.





# RESUMIR

- Un resumen es una declaración breve que cuenta los puntos principales o las ideas más importantes de una selección. Al reformular las ideas importantes en una declaración breve, estás resumiendo.
- Para crear un resumen, debes pensar en los hechos y/o ideas más importantes y reformularlas.
- Un buen resumen de ficción incluye el problema del personaje principal y su solución.
- Un buen resumen de no ficción incluye tanto la idea principal de la lectura, como la idea principal de cada párrafo. Y responde a las preguntas: quién, qué, cuándo, dónde, porqué y cómo.

