















Von der Usability zur User Experience

MEDT 4

















Usability & User Experience

Usability TOP...

- Einkauf im Webshop
 - strukturierte Website
 - schneller Checkout



... User Experience FLOP!

- Mail im Posteingang
 - Verzögerung des Versands
 - bei Erhalt Mängel festgestellt
 - Reklamation



















Ziel von Usability

- einfache Benutzung
- intuitive und nutzerfreundliche Gestaltung

- zentrale Frage:
 - Erreicht der Nutzer schnell und unkompliziert sein Ziel?
- Usability = Gebrauchstauglichkeit oder Nutzerfreundlichkeit

















Usability – ISO-Norm 9241-11

"Das Ausmaß, in dem ein Produkt, System oder Dienst durch bestimmte Benutzer in einem bestimmten Anwendungskontext genutzt werden kann, um bestimmte Ziele effektiv, effizient und zufriedenstellend zu erreichen."

Wahrnehmung?

nur schlechte Usability wird explizit wahrgenommen!

Anwendungen sind

- der Aufgabe angemessen
- selbstbeschreibend
- steuerbar
- erwartungskonform
- fehlertolerant
- individualisierbar
- Lernförderlich
- motivierend

















Ziel von User Experience

- zufriendenstellende Nutzung einer Anwendung
- diese mit positivem Gefühl verlassen
- idealerweise erneut zurückkehren
- vor und nach der Nutzung emotionale Ansprache
- zentrale Frage:
 - Ist der Nutzer mit seinem Gesamterlebnis zufrieden?
- User Experience (UX) = Nutzungserlebnis oder Nutzungserfahrung

















UX – ISO-Norm 9241-210

"Umfasst alle Aspekte der Erfahrungen eines Nutzers bei der Interaktion mit einem Produkt, Dienst, einer Umgebung oder Einrichtung"

Wünschenswerte Emotionen bei der Benutzung sind Spaß und Freude.

















UX – Vorher-Während-Nachher

Experience ISO 9241-210 User Usability – ISO 9241-11 vor der Nutzung Nutzung Website/App nach der Nutzung Problem, das gelöst werden soll **Effektivität** (kann ich die Zufriedenheit Aufgabe erledigen?) nachgelagerte Schritte Erwartungen Erfahrungen **Effizienz** (geht es schnell und Nachrichten/Mails von der vorhergehende Schritte bequem?) App/Site Macht es Spaß? **Emotionale Bindung**



















Mensch, Nutzer oder Kunde?

- Mensch/Nutzer/Kundenzentrierte Entwicklung
 - hat immer Recht
 - Bedürfnisse und Verhaltensweisen werden nicht in Frage gestellt
 - Was braucht er?
 - Was will er?
 - Wie präsentieren wir es ihm?
- Persönliche Meinungen von Auftraggeber, Designer, Entwickler usw. sind überflüssig!















Neue Ideen, Innovation, Intuition

- neue Produkte einfach bauen
- Nutzer kennen diese noch nicht
- Nutzer wissen nicht, ob sie diese brauchen

"Wenn ich die Menschen gefragt hätte, was sie wollen, hätten sie gesagt: schnellere Pferde." Henry Ford

















Nutzerbefragungen

- Erkenntnisse über derzeitiges Nutzerverhalten
- Bedürfnisse oder Probleme mit bestehenden Lösungen ermitteln
- hilfreich für Ideenfindung

- Interpretation der Erkenntnisse → Konzept entwickeln
- Testen so früh wie möglich → Prototyp









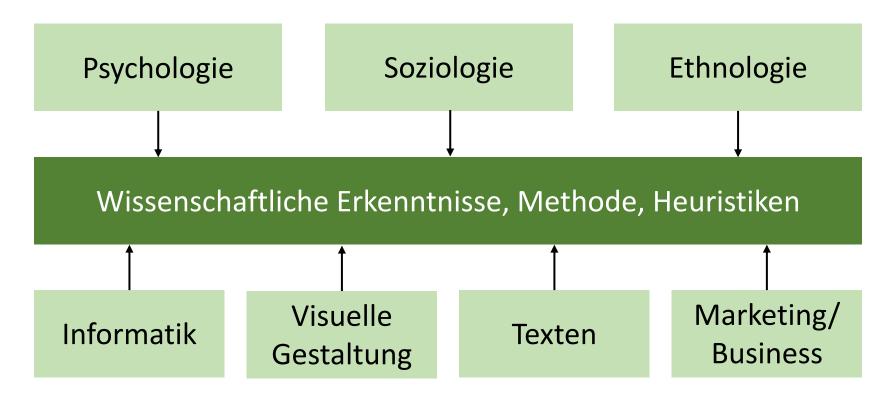








UX bezieht Erkenntnisse aus...



















- 1. Sichtbarkeit des Systemstatus was macht das Gerät Das System sollte jederzeit klarmachen, was es gerade macht. Jede Aktion sollte sofort eine Reaktion zeigen.
- 2. Übereinstimmung von System und Realität des Nutzers Das System sollte die Sprache des Nutzers sprechen und nur Begriffe und Konzepte nutzen, die er versteht.
- 3. Kontrolle durch den Nutzer

Der Nutzer sollte das System jederzeit steuern können, und es sollte Experimentieren erlauben. Eine Rückgängig-Funktion ist dafür entscheidend.















4. Konsistenz und Standards

Elemente der Nutzeroberfläche und Benennungen sollten nur unterschiedlich sein, wenn sie Unterschiedliches bewirken. Standards der jeweiligen Plattformen (z.B. Betriebssystem) sollten eingehalten werden

5. Fehlervermeidung

Wichtiger als aussagekräftige Fehlermeldungen ist, dass das System Fehler bestenfalls erst gar nicht auftreten lässt. Es muss mögliche Fehlbedienungen vorhersehen und abfangen.

















6. Selbsterklärung vor Erinnerung

Der Nutzer sollte nichts lernen und nichts im Gedächtnis behalten müssen. Alle aktuell notwendigen Informationen sollte er direkt einsehen können.

7. Flexibilität und Erinnerung

Regelmäßige Nutzer brauchen Möglichkeiten, den Arbeitsablauf für sich anzupassen (Makros, Tastaturkürzel, ...).

8. Ästhetisches und minimalistisches Design

Das System sollte immer nur anzeigen, was für die akuelle Aufgabe nötig ist.















9. Hilfe beim Erkennen, Diagnostizieren und Beheben von Fehlern Fehlermeldungen sollten klar formuliert sein und Hilfestellung geben, wie man das Problem löst.

10. Hilfe und Dokumentation

Optimal ist ein System, das keine Hilfestellung braucht. In der Praxis klappt das selten, daher sollte die Dokumentation in der Sprache des Nutzers geschrieben, praktisch leicht nutzbar und leicht zugänglich sein.

Jakob Nielsens

















stay up to date

- Nielsen Norman Group www.nngroup.com/articles
- Smashing Magazine www.smashingmagazine.com
- A List Apart www.alistapart.com
- Measuring U www.measuringu.com/blogs

















Menschliche Wahrnehmung

- Kurzzeitgedächtnis nicht überfordern
 - Millersches Gesetz 7 plus/minus 2
 - Max. 7 plus/minus 2 Elemente (z.B. Menüeinträge einer App)
 - Ausnahmen: z.B. Preismodelle → eher 3 bis max. 5
 - Hicksches Gesetz (auch Hick-Hymann-Gesetz)
 - Je mehr Auswahl, desto länger dauert die Entscheidung
- Paradox of Choice
 - Auswahl ist gut, aber zu viel ist schlecht
 - z.B. 24 vs. 6 Marmeladensorten (Barry Schwarz, Psychologe)















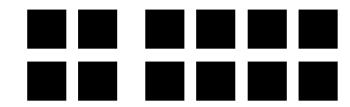




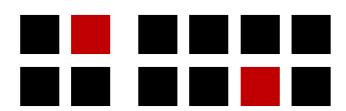
Menschliche Wahrnehmung

Gestaltgesetze - Beschreiben Erkennungsprozess von Objekten

 Nähe erzeugt Zusammengehörigkeit



 Ähnlichkeit Elemente mit gleicher Form und/oder Farbe



 Geschlossenheit Mustererkennung – Formen, wo keine sind



















Menschliche Wahrnehmung

- Gestaltgesetze
 - Figur und Grund
 - Symmetrie
 - Gemeinsame Region
 - Gleichzeitige Bewegung

