

Digital Asset Management

Was ist Digital Asset Management?

Digital Asset Management (DAM) vereint alle Prozesse rund um ein digitales Asset, wie erstellen, verwalten, organisieren und verteilen. Ein DAM-System unterstützt Sie bei der Nutzung von Inhalten während des gesamten Content-Lifecycles:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Erstellung | <input checked="" type="checkbox"/> Bearbeitung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Speicherung | <input checked="" type="checkbox"/> Verwaltung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Verteilung | <input checked="" type="checkbox"/> Veröffentlichung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Wiederverwendung | <input checked="" type="checkbox"/> Archivierung |

Einen großen Teil des Digital Asset Managements macht die Zuweisung von Metadaten aus. Reichern Sie Ihre digitalen Assets mit wertvollen Informationen, zum Beispiel zu den Lizenzen oder Nutzungsrechten, an. So sorgen Sie für eine übersichtliche Speicherung, vereinfachen die Suche und stellen sicher, dass Ihre Inhalte immer korrekt verwendet werden.

Was sind Digitale Assets

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Fotos und Bilder (JPEG, PNG) | <input checked="" type="checkbox"/> Design-Dateien (TIFF, PSD) |
| <input checked="" type="checkbox"/> (Vektor-) Grafiken (SVG) | <input checked="" type="checkbox"/> Videos (MP4, MOV) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audio-Dateien (MP3, WAV) | <input checked="" type="checkbox"/> Textdateien und Dokumente (DOC, PDF) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Präsentationen (PPT) | <input checked="" type="checkbox"/> 3D-Dateien (STL, OBJ) |
| <input checked="" type="checkbox"/> und vieles mehr | |

Diese Dateien werden als „digital Assets“ bezeichnet, was übersetzt digitaler Vermögenswert heißt, weil sie in Unternehmen einen gewissen Wert erhalten. Für die Erstellung beispielsweise eines Produktflyers hat das Unternehmen Ressourcen und Geld investiert.

Core Features

Suche in Content: Der Hauptzweck einer DAM-Plattform besteht darin, dafür zu sorgen, dass Ihr Marketing-Content schnell und einfach gefunden wird und mit anderen Anwender:innen geteilt werden kann. Je mehr digitale Dateien Sie verwalten müssen, desto wichtiger ist die Benutzerfreundlichkeit.

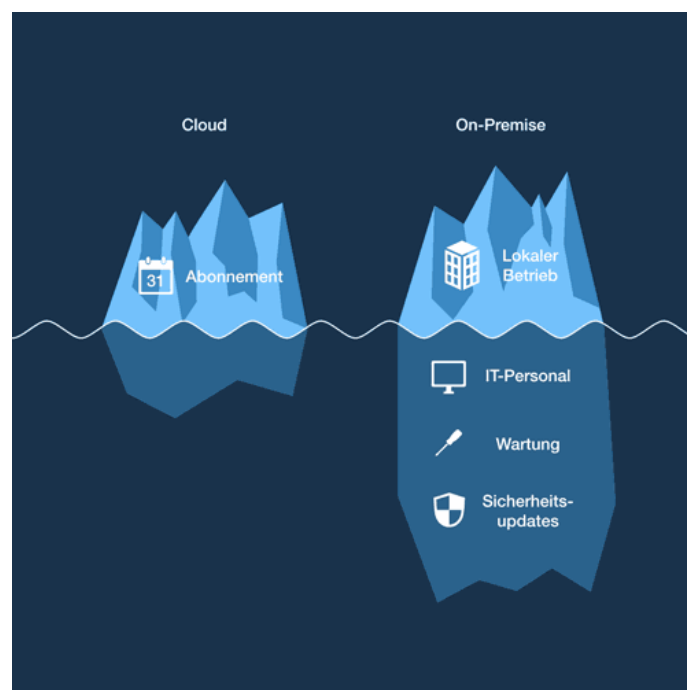
Download und Upload: Eine Digital-Asset-Management-Plattform bietet Anwender:innen die Möglichkeit, Content unterschiedlichster Dateitypen hochzuladen. Andere Anwender:innen können diesen Content dann herunterladen, um ihn für verschiedene Kampagnen, Kanäle und Geräte zu nutzen.

Hinzufügen komplexer Metadaten: Metadaten enthalten zusätzliche Informationen zum Content. Typische Beispiele sind der Standort, die Sprache und mehr. Metadaten, die Auskunft darüber geben, wie, wo und in welchem Kontext ein Asset verwendet werden kann, sind häufig recht komplex, daher ist es wichtig, dass das DAM-System mit dieser Komplexität mühelos zurechtkommt.

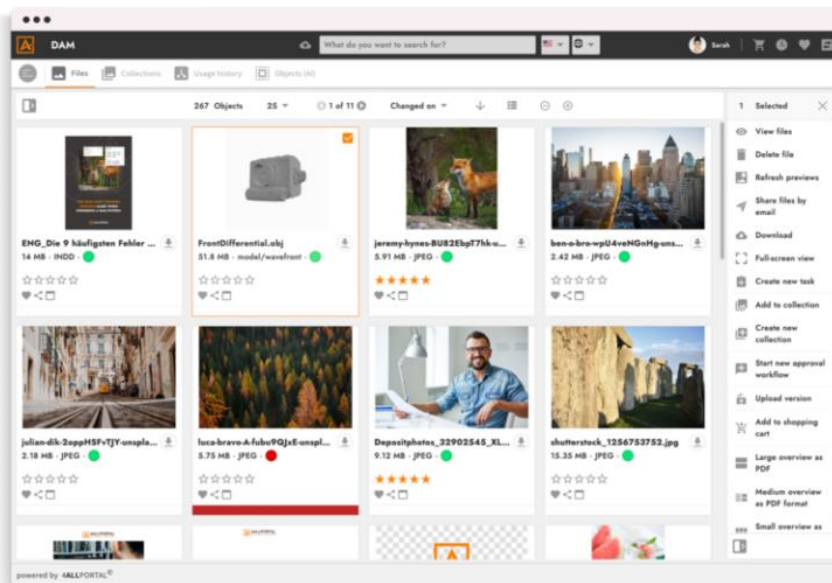
Desktop und Mobilgeräte: Mit dem unaufhaltsamen Aufstieg des Smartphones haben sich die meisten Digital-Asset-Management-Plattformen von einem Desktop-Erlebnis zu einem für Mobilgeräte optimierten Erlebnis umorientiert. Eine gute Digital-Asset-Management-Plattform sollte die Möglichkeit bieten, Content für verschiedene Geräte zu managen.

Beispielsoftware

Generell kann zwischen cloudbasierten und On-Premise DAM-Lösungen unterschieden werden. Bei einem On-Premise-DAM wird eine Lizenz erworben, die auf den unternehmenseigenen Server installiert wird. Das Betreiben des Servers, die Datensicherung, die Erstellung von Backups und die Aktualisierung der Software liegen bei dem Nutzer und somit bei dem Unternehmen. Bei einem cloudbasierten DAM-System hingegen übernimmt der Cloudanbieter diese Aufgaben.



4ALLPORTAL DAM-Systems:



Einsatzgebiet

DAM-Systeme werden hauptsächlich im Marketing und Vertrieb genutzt. Von der Zentralisierung der Verwaltung und der starken Suchfunktion profitieren jedoch alle, die regelmäßig mit digitalen Inhalten zu tun haben.

Marketing

Mit einem DAM-System können Werbematerialien zentral erstellt, bearbeitet, archiviert und verwaltet werden. Publikationsprofile und -vorlagen garantieren zusammen mit automatisierten Publikationsstrecken konsistente Veröffentlichungen bei einer minimalen Time-to-Market.

Vertrieb

Es können auch **Verkaufsmaterialien** wie Produktpräsentationen, Broschüren oder Preislisten bereitgestellt werden. Interne wie externe Vertriebsmitarbeiter können die Unterlagen abrufen oder selbst erstellen, wobei Vorlagen einen konsistenten Marktauftritt garantieren.

DAM-Systeme verbessern außerdem die Kommunikation zwischen den Abteilungen und die interne Zusammenarbeit: Alle sind immer auf dem gleichen Stand.

Quellen

Was ist Digital Asset Management? :

https://4allportal.com/de/blog/dam/was-ist-digital-asset-management?creative=577892353117&keyword=was%20ist%20digital%20asset%20managem ent&matchtype=e&network=g&device=c&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwqmwBhBVEiwAL-WAYatfUSwiVVg5BKcVsl33JbaBQxyLCWFZ1hUhPxqrlkdiKidOW-s4sRoCLwoQAvD_BwE

Core Features eines DAMs:

<https://www.sitecore.com/de-de/resources/digital-asset-management/what-is-digital-asset-management#chapter4>

Beispiel Software:

https://4allportal.com/de/produkte/digital-asset-management-software?creative=595008040018&keyword=dam%20software&matchtype=p&network=g&device=c&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwqmwBhBVEiwAL-WAYZSqcvDkaJwAgAU-2VXC_NH3sD4K7qSDz9DYujfkWzY8VLkPzgYgAhoCtFEQAvD_BwE

https://www.admiralcloud.com/digital-asset-management/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=dam_keywords_k_absicht_a&utm_term=dam%20systeme&utm_campaign=04+DAM+Keywords&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=2996085648&hsa_cam=14539001259&hsa_grp=125662731263&hsa_ad=597350607562&hsa_src=g&hsa_tgt=kwd-336553554947&hsa_kw=dam%20systeme&hsa_mt=b&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwqmwBhBVEiwAL-WAYRfpvsmdaSs5VbBILPlol4SJDv-wA5eLasY0RT6LGwj0r2H_Pw0Y1RoCh1UQAvD_BwE

Einsatzgebiet:

<https://www.viamedici.com/de/blog/was-ist-digital-asset-management-dam/>