



MyBox: E-Commerce por Modelo de Subscrição

PROPOSTA DE PLATAFORMA

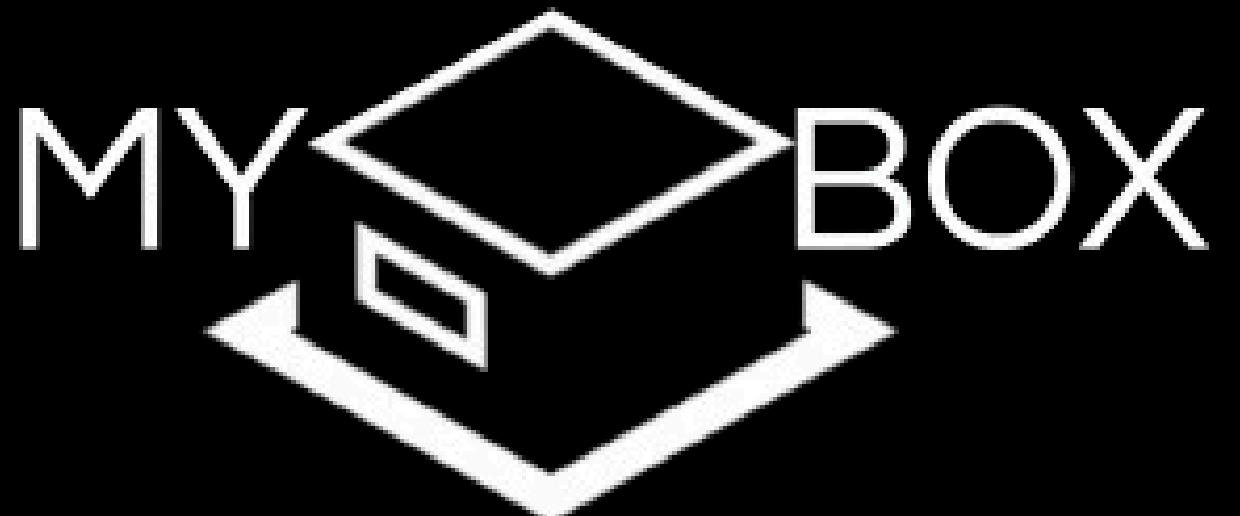
Grupo F:

Mateus Matzkin Gurza 6010281

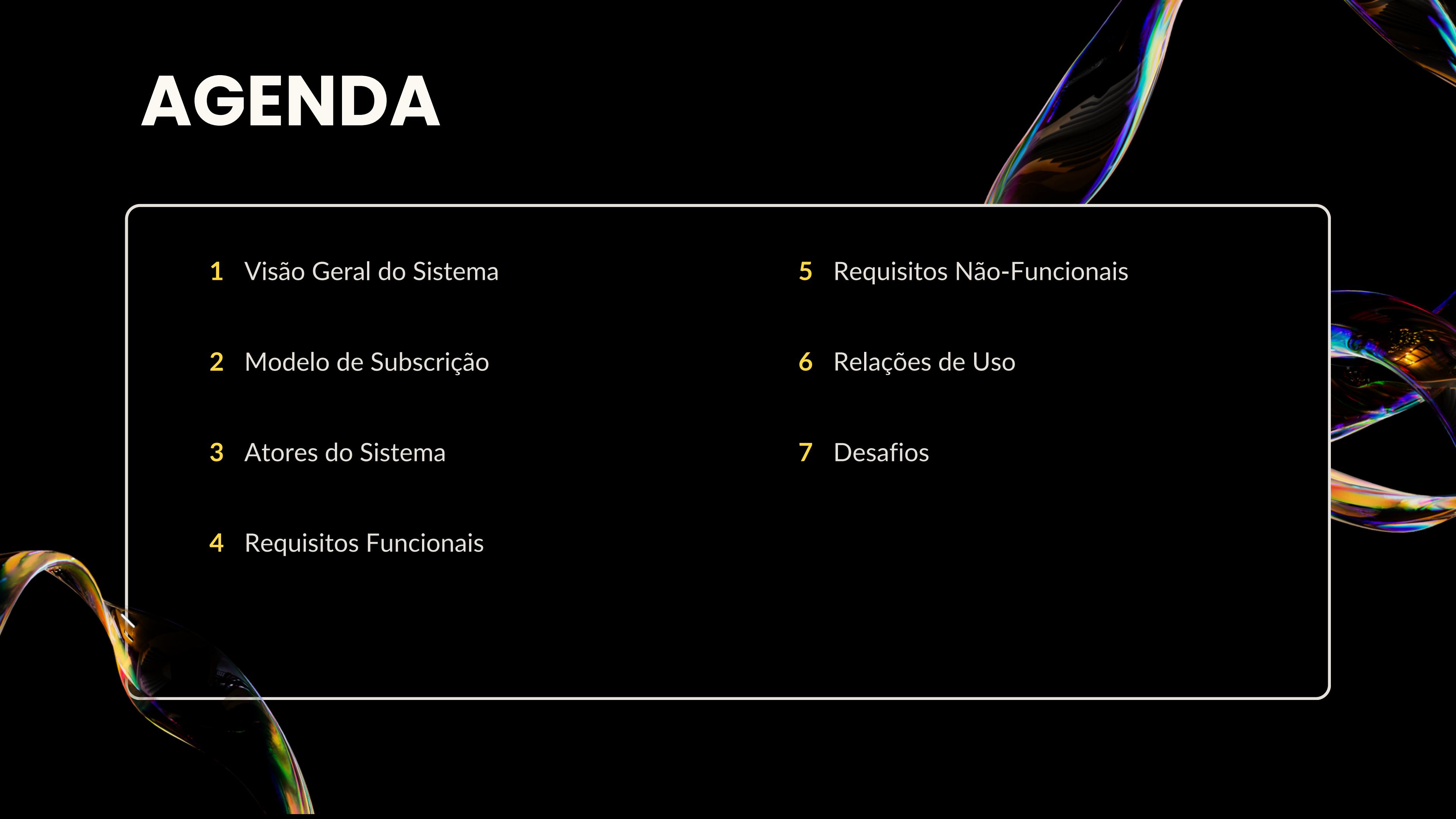
Gustavo Loiola dos Santos 13681784

Vinicius Barile Lora Franco 13679930

Luís Eduardo Dorneles Fauth 13679436



AGENDA

- 
- 1 Visão Geral do Sistema
 - 2 Modelo de Subscrição
 - 3 Atores do Sistema
 - 4 Requisitos Funcionais
 - 5 Requisitos Não-Funcionais
 - 6 Relações de Uso
 - 7 Desafios



1. VISÃO GERAL DO SISTEMA

Objetivo

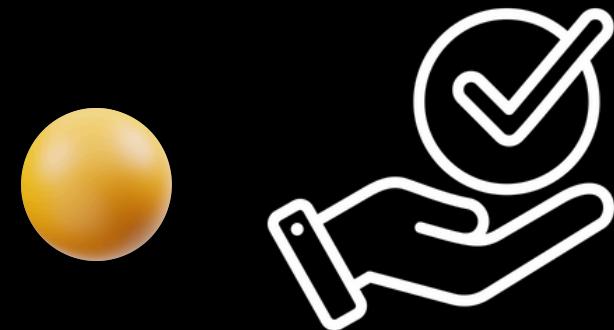
Criação de uma plataforma de e-commerce para compra e venda de produtos por subscrição.

Descrição

Conectar compradores e vendedores, oferecendo pacotes de produtos periódicos, com foco em segurança, desempenho e usabilidade.

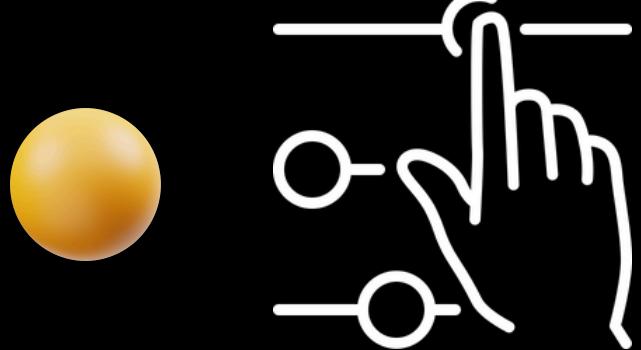
2. MODELO DE SUBSCRIÇÃO

Pacotes personalizados oferecidos por lojas específicas, renovações automáticas, opções de pausa ou cancelamento.



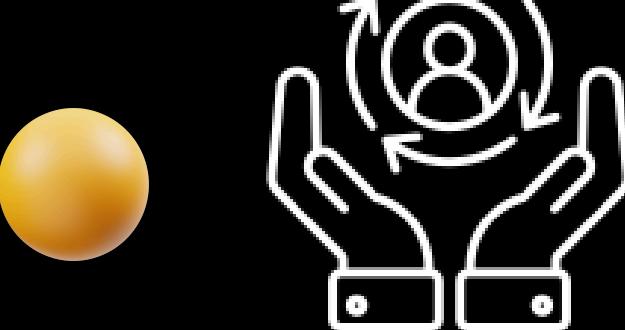
Conveniência

A plataforma oferece aos consumidores a conveniência de adquirir produtos de suas lojas favoritas de maneira automática e contínua, sem a necessidade de repetir o processo de compra a cada ciclo, economizando tempo e esforço.



Personalização

O sistema permite a oferta de pacotes personalizados pelos vendedores, fornecendo um serviço que entrega uma seleção diversa de produtos conforme os gostos do público alvo de cada loja. O cliente, assim, pode escolher subscrições com as quais se identifica.



Fidelização do Cliente

Ao oferecer uma experiência de compra contínua e adaptada às preferências dos usuários, a plataforma incentiva a lealdade dos clientes, criando um relacionamento de longo prazo entre consumidores e lojas. Para a loja isto garante a estabilidade de fluxo de caixa.

3. ATORES DO SISTEMA

PERFIL COMPRADOR

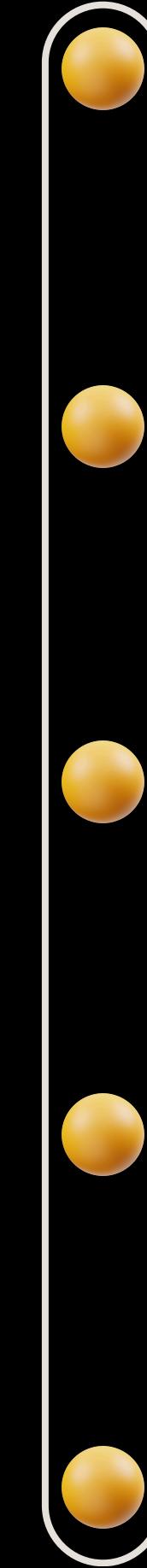
- Navegação e Seleção
 - Explorar lojas e escolher pacotes de subscrição
 - Adicionar, editar ou remover itens no carrinho de compras
- Gestão de Subscrições
 - Visualizar subscrições ativas: produtos, valor mensal e data de renovação
- Informações de Pagamento e Entrega
 - Editar dados de pagamento e endereço de forma segura
- Feedback ao Vendedor
 - Enviar comentários e sugestões diretamente aos vendedores

PERFIL VENDEDOR

- Criação de Pacotes
 - Definir produtos, quantidades e preços em pacotes de subscrição
- Gerenciamento de Vendas
 - Acompanhar vendas e status de subscrições em tempo real
- Análise de Feedback
 - Visualizar e responder aos comentários dos clientes para melhorar ofertas
- Comunicação com Clientes
 - Fortalecer a relação com consumidores através de interações diretas



4. REQUISITOS FUNCIONAIS



Carrinho de Compras

Adição e remoção de pacotes, cálculo automático do valor total

Gestão de Subscrições

Visualização, pausa, cancelamento

Pagamentos

Processamento seguro e automático

Gerenciamento de Pacotes

Criação e análise de desempenho

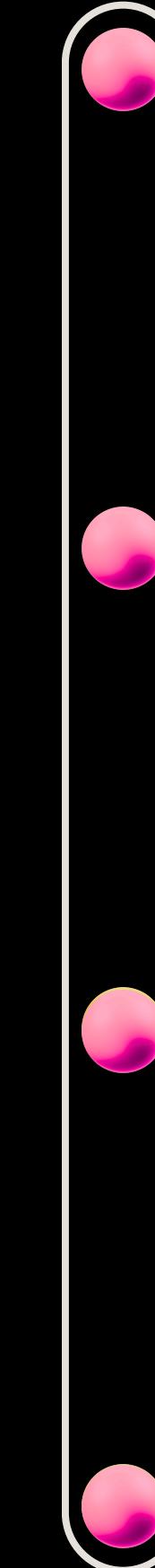
Sistema de Cadastro

Autenticação de perfis





5. REQUISITOS NÃO-FUNCIONAIS



Segurança

Proteção de dados e prevenção de fraudes

Desempenho

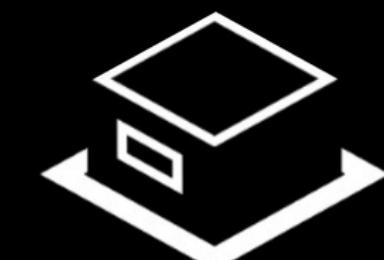
Suporte a múltiplas transações simultâneas

Usabilidade

Interface intuitiva e suporte ao cliente

Escalabilidade

Suporte a um volume crescente de usuários



6. RELAÇÕES DE USO

Entidades relacionais requeridas pela plataforma:

Dados pessoais:

- Usuário
- Nome
- Sobrenome
- E-mail
- Telefone
- CPF
- Idade
- Gênero
- Endereço
- Complemento
- CEP

Subscrições

- ID de compra
- ID de pacote
- Usuário
- Tempo

Dados de pacote

- ID de pacote
- Descrição
- Preço
- Usuário (vendedor)

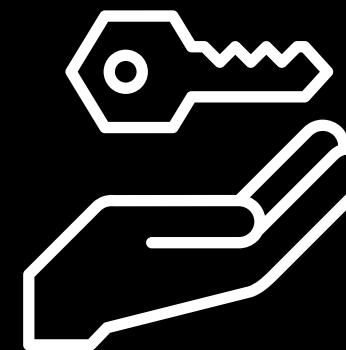
Dados sensíveis

- Usuário
- Senha
- Forma de pagamento
- Titular do cartão
- Número do cartão
- Pin do cartão

• Usuário

• ID de compra

• ID de pacote



Primary Keys que conectam as entidades



8. DESAFIOS

Questões desafiadoras que precisam ser mais desenvolvidas quanto às aplicações no projeto

Sistema de Pagamento

Há dificuldades relacionadas à possível disponibilidade de diferentes tipos de pagamentos, os quais podem funcionar de formas diferentes.

A opção por um sistema de pagamentos recorrentes, a despeito do tradicional sistema de pagamentos unitários, também é um diferencial que merece atenção.

Segurança dos Dados

A garantia de segurança dos dados e privacidade, tanto de pagadores quanto de recebedores, é uma dificuldade comum a sistemas de *e-commerce*, e merece atenção redobrada.

Escalabilidade

Construir uma estrutura que comporte alta demanda de usuários e que tenha estrutura o suficiente para eventuais aumentos no número de operações simultâneas são desafios esperados, já que o produto tem um público alvo muito amplo, o que possibilita grande escalabilidade.



MyBox E-Commerce

OBRIGADO

Pelo seu tempo e sua atenção

