

**BandTec**  
**DIGITAL SCHOOL**



# Design de Interface

Aula – Bom senso de usabilidade  
Regra 1

Professor Esp. Gerson Santos

Baseado no Livro: Não me faça pensar.

# Introdução

“Qual a coisa mais importante que eu devo fazer se quiser me assegurar de que meu site é fácil de usar?”

**Resposta: Assegure que tudo está a 2 clicks de distância....**

Blah...Blah...Blah...

# Lição número 1

**Não me faça pensar!!!!!!**

# Exemplo – Sem pensar

The screenshot shows the homepage of the Fast Shop website. A teal box highlights the search bar with the text "Pesquisa". Another teal box highlights the "TODOS OS DEPARTAMENTOS" dropdown menu with the text "Aqui estão os departamentos". A third teal box highlights the "Contatos" link in the top right corner. A fourth teal box highlights the "Ofertas principais" section. The URL in the address bar is [https://www.fastshop.com.br/web/c/22004/telefonia\\_4\\_v](https://www.fastshop.com.br/web/c/22004/telefonia_4_v).

Bem vindo à Fast Shop

Pesquisa

O que você procura?

Presentear Noivos

Televendas: [3003-3278](#) | Empresas: [11 3232-3030](#) | Nossas Lojas | Meus Pedidos

**FAST**  
SHOP

TODOS OS DEPARTAMENTOS Eletrodomésticos Video e Áudio Informática Smartphones Eletroportáteis Ar e ventilação

Vai à campanha da Fast Shop

Aqui estão os departamentos

Para comemorar **32 anos** de vida, preparamos muitas surpresas e descubra antes! [Clique aqui para saber mais](#)

CADASTRE-SE

Família MOTO G6

 FRETE GRÁTIS\*  
A partir de **R\$ 934,00 no boleto\***

[CONFIRA](#)

Ofertas principais

uma semana inteira de **GRANDES novidades.**



\*VALOR DO BOLETO DISPONÍVEL NO FECHAMENTO DO PEDIDO.

# Contra Exemplo

Island Foods

Bath and Body

Aloha Health +

A little Aloha

Island Music-Video

Buy the Case



SHOP  
SAFE!  
NO CC# STORAGE



Currency converter

Shipping

Testimonials

Fill up a priority mail box  
\$11.45 to USA - PO Box  
APO - FPO - DPO  
holds 15 pack coffee



Terms & Conditions

PROCEEDS MADE

## Coffee - Decaf - Organic 100% Kona coffee from Hawaii



In paradise you loved the Hawaiian Kona coffee, organic, decaffeinated coffee. You were dazzled by the pure Kona coffee selection and 'special offers'. Hawaiian Kona coffee 7,8,10oz flavored coffees and 10% percent Kona blend. How to fit all those 100% Hawaiian coffees in your suitcase? Good news! Here's an easy selection of the best gourmet coffee brands of Hawaii to enjoy. In a hurry for a gift? Try our all-islands fancy coffee beans 5-pack samplers.

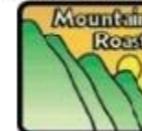
Coffee from all Hawaiian isles  
The best fancy coffee beans grow in Hawaii. Sip some Royal Hawaiian Kona coffee again.



The Hawaiian islands are in the coffee zone.  
Maui Molokai Oahu Kauai Kona-Hawai'i.  
Try our gourmet coffee variety 5 packs

## Royal Kona Coffee

9 Pack Variety or Same \$5.49ea



from  
**\$5.49**



100% KONA 9-Pack \$107.99

## 100% KAUAI Coffee 4Lb \$71.89



ESTATE  
ROASTED

## Hula Girl Cosmetic Bags - Cell Phone Pouches - Totes



Hawaii Exclusive Design Travel Accessories Luggage Straps  
a little aloha - gifts and souvenirs - gift baskets

## 5 Islands Coffees



9 Pack 4 Lb  
Mulvadi Coffee Beans  
WB / Ground \$79.99



## Hawaiian Islands Tea

Green - Herbal - Caffeine free - Organic



Ohina Mamaki Tea

Fruity Iced Tea  
For that Aloha



sunset feeling



Hawaiian Natural Tea

Hawaiian Islands Tea - 5 Pack / 100 bags \$24.99

## Hawaiian Isles 10% BLEND

9 Pack Mix and Match 10oz

New Low Prices



## chocolate Macadamia nuts

Organic - Cholesterol free - Sugar free - flavors



unsalted - sea salt



## Island Foods

Cooking - Salad Oil, BBQ Spices

Pancake Mix-Waffle Mix Hula Girl Kona Coast Aloha Sunset Maui Taro



## KONA COAST PANCAKE MIX

### BREAKFAST PACK

Royal Kona Coffee + Syrup



## Island Music ~ Scenic DVD Videos

CD selection of Hawaii's best performing artists

Classic - Popular - Contemporary - Relaxing

Iz Israel - Amy Gilliom Hanaiali'i



# Coisas que nos fazem pensar

<< O ÓBVIO

REQUER RACIOCÍNIO >>

Estágios

Oportunidades de  
Estágios

Estágios GF

Para quem está nesta faculdade, pensando sabe o que é GF, para quem está de fora....não tem a menor ideia.

# Coisas que nos fazem pensar

<< O ÓBVIO PARA CLICAR

REQUER RACIOCÍNIO >>

Estágios

Estágios

Estágios

O primeiro não há dúvidas que é um botão. O do meio gera perguntas, o da direita precisa de adivinhação.

# Coisas que nos fazem pensar

Exemplo de sites de empresas áreas vinculados as siglas  
dos aeroportos.

Teste: <https://pt.delta.com.br/pt>

# O visitante não pode pensar...

- Onde eu estou?
- Onde devo começar?
- Onde eles colocaram o ....?
- Quais as coisas mais importantes nesta página?
- Por que eles deram nome a isto?
- Isso é um anúncio ou é parte do site?
- O que é isso? Que palavra é essa?
- Como faço para voltar?

# A vida com ela é!

O chefe entra na sala e pede para você colocar tudo em evidência no site! A gente precisa vender! Põe banner aí!



Steve Krug – Autor do Livro

**Se você tiver que fazer, precisa medir os acessos antes e depois, vai ficar claro que tudo em evidência pode não evidenciar nada.  
Se você frustrar o usuário, ele vai embora.**

# A vida com ela é!

Ué, mas está cheio de site ruim e as pessoas usam.



Steve Krug – Autor do Livro

- **Elas podem não ter escolha**
- **As pessoas culpam a si mesmas e ficam tentando**
- **Quem garante que o do concorrente é bom?**



# Design de Interface

Aula – Bom senso de usabilidade  
Regra 2

Professor Esp. Gerson Santos

## Regra número 2

“Por que as coisas sempre estão no último lugar onde as procuramos?”

**Resposta: Porque você para de procurar quando as encontra!**

# Regra número 2

**COMO NÓS REALMENTE USAMOS A WEB**

# Exemplo – O que achamos

The screenshot shows the Poupatempo website (<https://www.poupatempo.sp.gov.br>) with several annotations overlaid:

- Vai escolher cuidadosamente um link** (Will choose carefully a link) is highlighted in a blue box pointing to the "Guia de Informações" section.
- Que o usuário vai ler...** (What the user will read...) is highlighted in a pink box pointing to the "Importante" section.
- Vai refletir sobre os serviços a escolher** (Will reflect on the services to choose) is highlighted in a pink box pointing to the "Serviços on-line" section.

**Guia de Informações**

**Serviços mais solicitados**

- 1 Carteira de Identidade (RG) - IIRGD
- 2 Carteira Nacional de Habilitação (CNH) Definitiva - Detran
- 3 Primeira Habilitação (Permissão para Dirigir) - Detran
- 4 Licenciamento de Veículo (CRLV) - Detran
- 5 Atestado de Antecedentes Criminais de São Paulo (AAC) - IIRGD

**Importante**

Poupatempo alerta para golpe na internet. Site induz vítimas a pagarem falsas taxas bancárias

Canais de atendimento  
O Poupatempo oferece os seguintes canais de atendimento  
Detran de Araçatuba muda de endereço  
Serviços vão para o Shopping Praça Nova

+ Ver mais

**Serviços on-line**

Atestado de Antecedentes **Novo!**  
Reconhecimento de Paternidade **Novo!**  
Achados e Perdidos  
Nota Fiscal Paulista  
Consulta de IPVA  
Boletim Eletrônico de Ocorrências

+ Ver mais

Olá, vamos agendar?

Canais de Atendimento | Fale Conosco | Suporte Técnico | Entre ou Cadastre-se

# Exemplo – A real

O usuário vai procurar agitadamente por algo...rolando a tela...e procurando item clicável

Vai clicar e se não for isso, volta.

Portal Poupatempo

Guia de Informações

Locais de Atendimento

Agendamento

Serviços mais solicitados

- 1 Carteira de Identidade (RG) - IIRGD
- 2 Carteira Nacional de Habilitação (CNH) Definitiva - Detran
- 3 Primeira Habilitação (Permissão para Dirigir) - Detran
- 4 Licenciamento de Veículo (CRLV) - Detran
- 5 Atestado de Antecedentes Criminais de São Paulo (AAC) - IIRGD

Importante

Poupatempo alerta para golpe na internet. Site induz vítimas a pagarem falsas taxas bancárias

Canais de atendimento

O Poupatempo oferece os seguintes canais de atendimento

Detran de Araçatuba muda de endereço

Serviços vão para o Shopping Praça Nova

+ Ver mais

Serviços on-line

Atestado de Antecedentes **Novo!**

Reconhecimento de Paternidade **Novo!**

Achados e Perdidos

Nota Fiscal Paulista

Consulta de IPVA

Boletim Eletrônico de Ocorrências

+ Ver mais

Olá, vamos agendar?

Canais de Atendimento

Fale Conosco

Entre ou Cadastre-se

Entre ou Cadastre-se

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

É parecido com o que ele quer...clica! clica!

## Fato 1

Nós não lemos as páginas. Apenas as examinamos.

- Estamos sempre com pressa;
- Sabemos que não precisamos de tudo (na verdade precisamos de muito pouco);
- Somos bons nisso.

# Exemplo – Projeto do designer

The screenshot shows the homepage of the Multiplus website. At the top, there's a navigation bar with links like "Junte seus pontos", "Clube Multiplus", "Troque seus pontos", "Compre Pontos", "Passagens aéreas", "Cartão Multiplus", "Comprei Pontuel", and "Multiplus Corretora". On the right side of the header are buttons for "ENTRE" (Login), "CADASTRE-SE" (Register), and a shopping cart icon with "(0)". Below the header, there are three main promotional sections: "PARA VOAR COM PONTOS", "PARA VOAR COM PONTOS + DINHEIRO", and "GANHE PONTOS COM HOTÉIS". The main search form is centered, featuring fields for "DE" (Origem), "PARA" (Destino), "DATA DA PARTIDA" (Departure date), "DATA DO RETORNO" (Return date), "PASSAGEIROS" (Passenger count), "CLASSE" (Class), and a "BUSCAR" (Search) button. Below the search form is a link "Busca com dinheiro". On the left side, there's a teal-colored sidebar with the text "KM DE VANTAGENS" and a photo of two young women in a car. On the right side, there's a large promotional banner for transferring points, stating "TRANSFIRA SEUS KM DE VANTAGENS!" and "4.000 KM > 20.000 PONTOS MULTIPLUS". It also includes the text "Para você viajar muito mais!" and a "TRANSFIRA JÁ" button.

# Exemplo – Usuário querendo comprar passagem

The screenshot shows the homepage of the Multiplus website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Junte seus pontos', 'Clube Multiplus', 'Troque seus pontos', 'Compre Pontos', 'Passagens aéreas', 'Cartão Multiplus', 'Compre Pontuel', and 'Multiplus Corretora'. Below the navigation, there are two main options: 'PARA VOAR COM PONTOS' and 'PARA VOAR COM PONTOS + DINHEIRO'. The search form below includes fields for 'DE' (Origem), 'PARA' (Destino), 'DATA DA PARTIDA' (dd/mm/aaaa), 'DATA DO RETORNO' (dd/mm/aaaa), 'PASSAGEIROS' (1 Adulto), 'CLASSE' (Econômica), and a 'BUSCAR' button. A checkbox labeled 'Somente ida' is also present. In the bottom left corner, there's a large graphic with the text 'KM DE VANTAGENS' and a blurred image of a person. On the right side, there's a promotional section with the text 'TRANSFIRA SEUS KM DE VANTAGENS!', '4.000 KM ➤ 20.000 PONTOS MULTIPLUS', and 'Para você viajar muito mais!' with a 'TRANSFIRA JÁ' button.

O usuário abstrai do resto.

# Focamos nas palavras e expressões

- Que se parecem com o que queremos fazer no momento;
- Nossos interesses pessoais
- Que causam algum efeito sobre nosso sistema nervoso

SEXO,  
GRÁTIS,  
LIQUIDAÇÃO,  
ALÉM DO NOSSO PRÓPRIO NOME

## Fato 2

- Não fazemos escolhas ideais, apenas o que é suficiente.
- Buscamos a primeira opção razoável (satisfazimento);
- Geralmente estamos com pressa (de novo);
- A punição por escolher errado não é lá grande coisa;
- Avaliar as opções não necessariamente melhora nossas chances;
- Adivinhar é mais divertido.

## Fato 3

Nós não descobrimos como as coisas funcionam. Nós vamos direto ao ponto.

- Você lê manual?
- A maioria de nós tenta ir direto ao ponto.

Por que isso acontece?

- **Não é importante para nós.** A maioria de nós só quer usar, não quer saber como funcionam.
- **Se encontramos algo que funcione, aderimos a ele.** Quando achamos algo que funciona, paramos de procurar um novo.

## A vida com ela é!

Você faz uma página nova e quer saber se está legal ou não, se as pessoas estão encontrando as coisas. O que você faz?



Steve Krug – Autor do Livro

**Sua opinião não vale.  
Coloque para rodar e peça para a persona  
utilizar. Observe o comportamento, você  
terá respostas!**



# Design de Interface

Aula – Bom senso de usabilidade  
Regra 3

Professor Esp. Gerson Santos

# Regra número 3

**PROJETANDO PARA USUÁRIOS QUE ESTÃO DE SÓ  
DE PASSAGEM**

# Fato 1 - Use Convenções

Tire proveito das convenções. SINAIS



Arab Countries



Brazil



Canada (Nunavut)



Canada (Québec)



China



Japan



Malaysia



Mexico



South Korea



Thailand

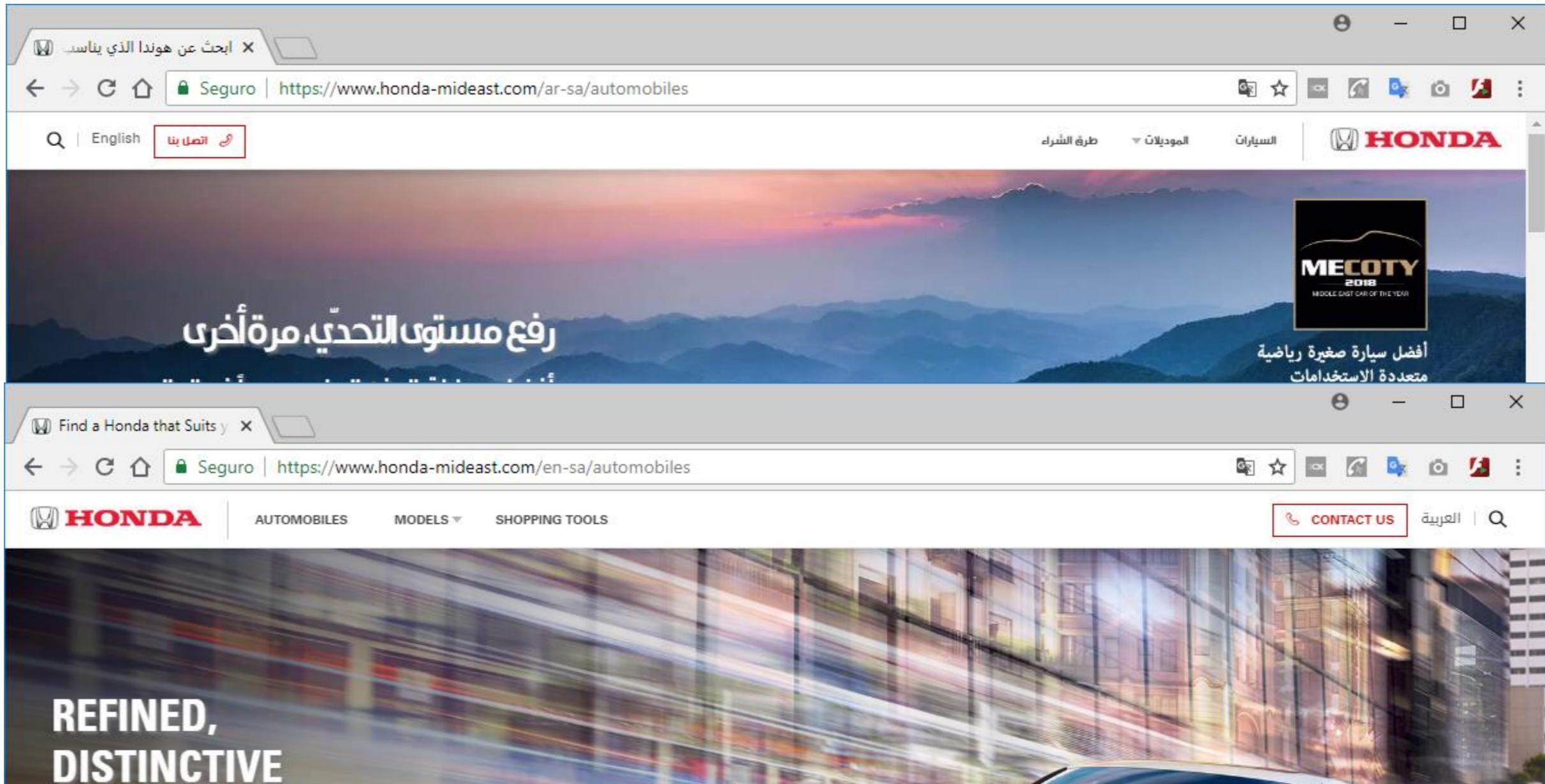
# Fato 1 - Use Convenções

Tire proveito das convenções ONDE ESTÃO OS CONTROLES



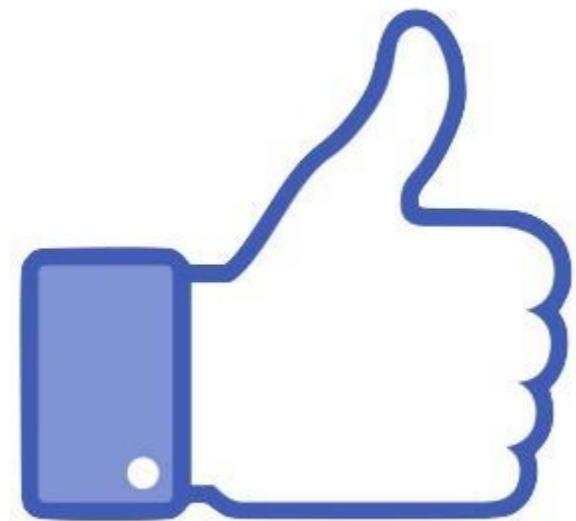
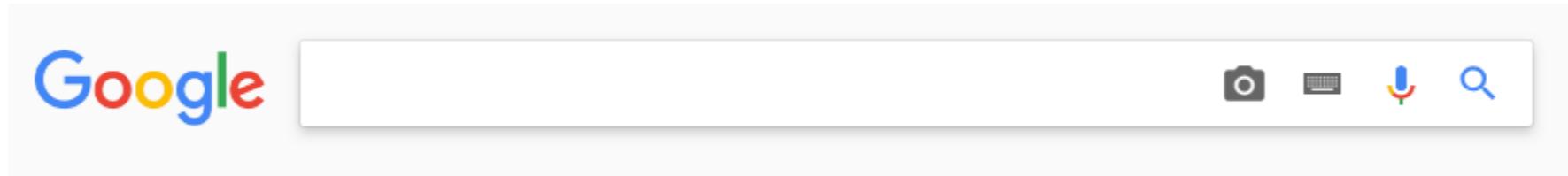
# Fato 1 - Use Convenções

Direita para esquerda ou esquerda para direita? Oriente vs Ocidente.



# Fato 1 - Use Convenções

Tire proveito das convenções PADRÕES EXISTENTES



# Fato 1 - Use Convenções

The screenshot shows the homepage of the DealExtreme Arabic website ([www.dx.com/ar/](http://www.dx.com/ar/)). The top navigation bar includes links for account creation, login, tracking, and payment methods (BRL). The main banner features a LEAGOO S9 smartphone with a price of \$138.99. Below the banner is a search bar with the placeholder "Multi-Language Search Available". The left sidebar lists categories in Arabic, including "الهواتف الخلوية والأكسسوارات", "مستهلكي الكترونيات", and "الأدوات الكهربائية". The central content area highlights a "Smartwatch" (F13) at \$27.99, featuring a large orange callout button. Other sections include "New Arrivals TOP 100", "Best Sellers UNDER", and "Social Media". The footer contains Arabic text and a small Saudi flag.

Você consegue entender...mesmo sem conseguir ler.

# A vida com ela é!

Mas meu site tem que ser único! Tem que ser diferente e inovador!



**Quer ousar? Cuide para que seu site seja:**

- **Tão claro que não tenha curva de aprendizagem**
- **Acrescente tanto valor que valha a pena a curva de aprendizagem.**

**<http://harlem.org/>**

## Fato 2 – Crie uma hierarquia visual clara

**Muito importante**

Um pouco menos importante

Nem perto de ser importante

**Quanto mais importante! Mais proeminente está.**

## Fato 2 – Crie uma hierarquia visual clara

Livro

Música

Filmes

Jogos

**Coisas logicamente relacionadas, também devem estar relacionadas visualmente.**

## Fato 2 – Crie uma hierarquia visual clara

Livros de Informática

Livro 1

Livro 2

**Coisas são “aninhadas” para mostrar quais fazem  
parte de quais.**

# Fato 3 - Dívida

The screenshot displays the homepage of the **Valor Econômico** website. At the top, there's a navigation bar with links to **Valor.com.br**, **ValorInveste**, **Valor RI**, **Cadastre-se**, **Login**, and **Assine**. Below the header, the **Valor** logo is prominently displayed, followed by the text "Princípios Editoriais". A search bar and video/journal links are also present.

The main menu includes categories like **Home**, **Brasil**, **Política**, **Finanças**, **Empresas**, **Agronegócios**, **Internacional**, **Opinião**, **Legislação**, **Carreira**, **Cultura & Estilo**, and **Valor Data**. Below the menu, there are links for **Suplementos & Revistas**, **Hoje no Valor**, **Blog do FMI**, and **Fato ou Fake**.

A banner for **Estácio** offers "80% de desconto na 1ª parcela\*" for various courses. To the right, there's a note about **Porto Seguro carro fácil** and a "VER MAIS" button.

The main content area features a large headline: **Importação da indústria cresce mesmo com dólar alto e atividade fraca**, accompanied by an image of power transmission towers. Below this, another headline reads: **TST cassa liminar e libera leilão de distribuidoras da Eletrobras**.

On the right side, there's a "Mercado" section showing a table of currency exchange rates:

Moeda	Compra	Venda	Variação
Dólar Comercial	3,9621	3,9632	+1,23%
Dólar Ptax - Bacen	3,9424	3,9430	+0,10%
Dólar Turismo	3,8800	4,1300	+1,23%
Euro Comercial	4,5439	4,5454	+1,49%

At the bottom, a call-to-action button says **Assine Valor Econômico**.

**Divida as páginas em áreas claramente definidas.**

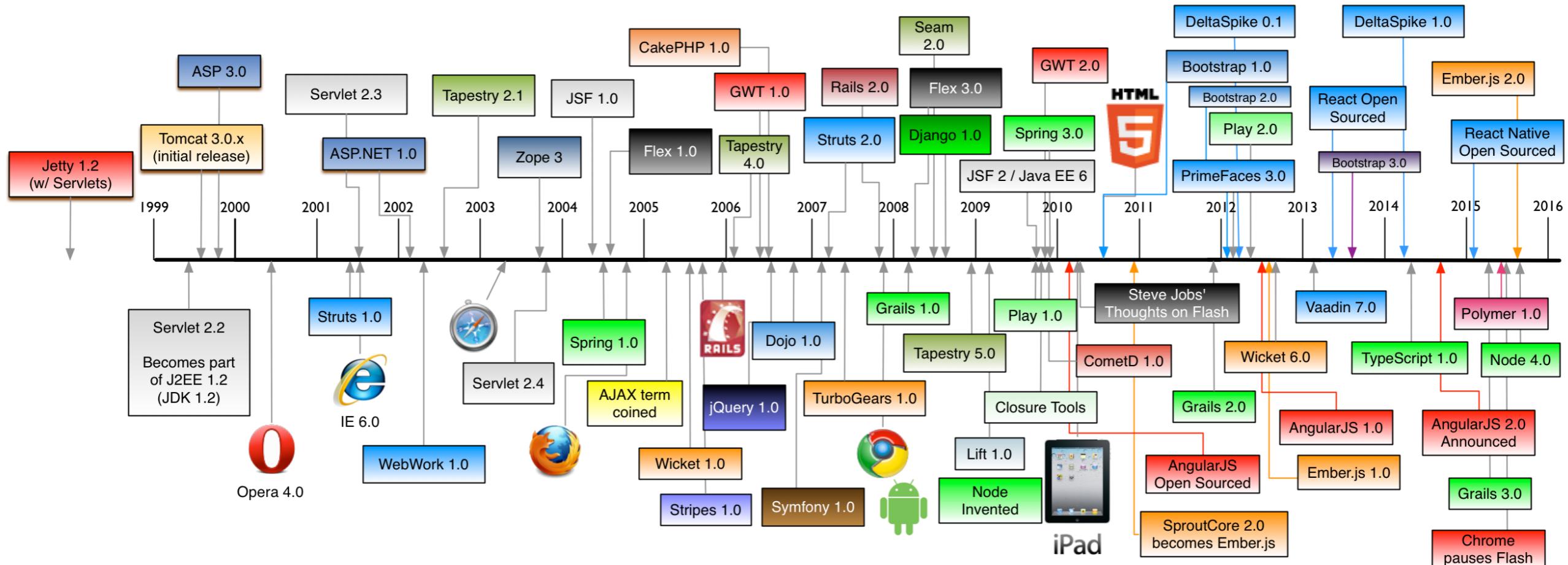
# Fato 4 – Tem que ser clicável

The collage consists of three screenshots:

- Left Screenshot (1997):** A screenshot of the Apple website from 1997. It features a large 'Welcome to Apple' banner at the top. Below it, there's a section for 'Introducing CyberDrive' with a call to action: 'Register today for a free CD-ROM.' On the left sidebar, there's a 'What's Hot' section with news about Mac OS 8. The year '1997' is overlaid in large black text at the bottom left.
- Middle Screenshot (2002):** A screenshot of the Apple website for Mac OS X Version 10.2 Jaguar. The main feature is a large, stylized letter 'X' with a leopard print pattern. Below it, the text reads 'Mac OS X Version 10.2 Jaguar' and 'Order now.' At the bottom, there are sections for 'Hot News Headlines' featuring the iMac and 'iTunes 3'.
- Right Screenshot (2017):** A screenshot of the Apple website for the iPhone X. The headline says 'The best way to IM.' and 'Chat — the AOL-compatible instant messaging that lets you chat with your AOL and Mac users.' Below it, the text 'iPhone X' and 'Diga alô para o futuro.' is displayed, along with 'Saiba mais >' and 'Comprar >'. A large image of the iPhone X is shown at the bottom.

**Deixe óbvio o que pode ser clicado.**

# Fato 4 – Tem que ser clicável



Porque as coisas evoluem....

# Fato 5 – Minimize a Confusão



Gritaria

# Fato 5 – Minimize a Confusão



Desorganização

# Fato 5 – Minimize a Confusão

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ENGLISH

**IBGE** Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

ACESSO À INFORMAÇÃO • LINKS • FALE CONOSCO • MAPA DO SITE

Google Pesquisa personalizada  Pesquisar

Indicadores População Economia Geociências Canais Download Pesquisas Agência de Notícias

**Calendários**  
Indicadores  
Pesquisas Estruturais  
Geociências

**Canais**  
Banco de Dados ▶  
Canais temáticos ▶  
Produtos e Serviços ▶  
Conteúdo Histórico ▶  
Projetos e Entidades ▶  
IBGE Interativo ▶  
Artigos e Apresentações ▶  
Eventos ▶

**NOVO site IBGE** Acesse aqui

**ENCE abre inscrições para pós-graduação a partir de 20 de agosto**  
Há 24 vagas para Mestrado e 10 para Doutorado, com a possibilidade de obtenção de bolsas da Capes e do IBGE. As... 17/08/2018

**16/08/2018** PNAD Contínua tri: taxa de subutilização da força de trabalho é de 24,6% no segundo trimestre de 2018

**15/08/2018** Censo 2020: IBGE faz primeira prova piloto em áreas de comunidades tradicionais

**14/08/2018** Em junho, setor de serviços sobe 6,6% frente a maio

**10/08/2018** Vendas no varejo variam -0,3% em junho

[notícias anteriores](#)

**Acesso à Informação**

**Transparéncia Pública**

**IBGE TRANSPARÉNCIA INFORMAÇÕES**

**Projeção da população brasileira**  
  
As 16:17:26 de 20/08/2018 (+) saiba mais

**Últimos Resultados**

<b>PNAD Continua Trimestral</b>	12,4%
2º trimestre de 2018	
<b>PMS</b>	0,90%
Jun/2018	
<b>PMC</b>	1,5%
Jun/2018	
<b>IPCA variação mensal</b>	0,33%
Jul/2018	

**Indicadores**

**PNAD Continua Trimestral**  
Taxa (%) de desocupação, na semana de referência, das pessoas de 14 anos ou mais de idade.

Mês	Taxa (%)
Jul/2018	12,4%
Aug/2018	12,4%
Sep/2018	12,4%
Oct/2018	12,4%
Nov/2018	12,4%
Dec/2018	12,4%
Jan/2019	12,4%
Feb/2019	12,4%
Mar/2019	12,4%
Apr/2019	12,4%
May/2019	12,4%
Jun/2019	12,4%
Jul/2019	12,4%
Aug/2019	12,4%
Sep/2019	12,4%
Oct/2019	12,4%
Nov/2019	12,4%
Dec/2019	12,4%
Jan/2020	12,4%
Feb/2020	12,4%
Mar/2020	12,4%
Apr/2020	12,4%
May/2020	12,4%
Jun/2020	12,4%
Jul/2020	12,4%
Aug/2020	12,4%
Sep/2020	12,4%
Oct/2020	12,4%
Nov/2020	12,4%
Dec/2020	12,4%
Jan/2021	12,4%
Feb/2021	12,4%
Mar/2021	12,4%
Apr/2021	12,4%
May/2021	12,4%
Jun/2021	12,4%
Jul/2021	12,4%
Aug/2021	12,4%
Sep/2021	12,4%
Oct/2021	12,4%
Nov/2021	12,4%
Dec/2021	12,4%
Jan/2022	12,4%
Feb/2022	12,4%
Mar/2022	12,4%
Apr/2022	12,4%
May/2022	12,4%
Jun/2022	12,4%
Jul/2022	12,4%
Aug/2022	12,4%
Sep/2022	12,4%
Oct/2022	12,4%
Nov/2022	12,4%
Dec/2022	12,4%
Jan/2023	12,4%
Feb/2023	12,4%
Mar/2023	12,4%
Apr/2023	12,4%
May/2023	12,4%
Jun/2023	12,4%
Jul/2023	12,4%
Aug/2023	12,4%
Sep/2023	12,4%
Oct/2023	12,4%
Nov/2023	12,4%
Dec/2023	12,4%
Jan/2024	12,4%
Feb/2024	12,4%
Mar/2024	12,4%
Apr/2024	12,4%
May/2024	12,4%
Jun/2024	12,4%
Jul/2024	12,4%
Aug/2024	12,4%
Sep/2024	12,4%
Oct/2024	12,4%
Nov/2024	12,4%
Dec/2024	12,4%
Jan/2025	12,4%
Feb/2025	12,4%
Mar/2025	12,4%
Apr/2025	12,4%
May/2025	12,4%
Jun/2025	12,4%
Jul/2025	12,4%
Aug/2025	12,4%
Sep/2025	12,4%
Oct/2025	12,4%
Nov/2025	12,4%
Dec/2025	12,4%
Jan/2026	12,4%
Feb/2026	12,4%
Mar/2026	12,4%
Apr/2026	12,4%
May/2026	12,4%
Jun/2026	12,4%
Jul/2026	12,4%
Aug/2026	12,4%
Sep/2026	12,4%
Oct/2026	12,4%
Nov/2026	12,4%
Dec/2026	12,4%
Jan/2027	12,4%
Feb/2027	12,4%
Mar/2027	12,4%
Apr/2027	12,4%
May/2027	12,4%
Jun/2027	12,4%
Jul/2027	12,4%
Aug/2027	12,4%
Sep/2027	12,4%
Oct/2027	12,4%
Nov/2027	12,4%
Dec/2027	12,4%
Jan/2028	12,4%
Feb/2028	12,4%
Mar/2028	12,4%
Apr/2028	12,4%
May/2028	12,4%
Jun/2028	12,4%
Jul/2028	12,4%
Aug/2028	12,4%
Sep/2028	12,4%
Oct/2028	12,4%
Nov/2028	12,4%
Dec/2028	12,4%
Jan/2029	12,4%
Feb/2029	12,4%
Mar/2029	12,4%
Apr/2029	12,4%
May/2029	12,4%
Jun/2029	12,4%
Jul/2029	12,4%
Aug/2029	12,4%
Sep/2029	12,4%
Oct/2029	12,4%
Nov/2029	12,4%
Dec/2029	12,4%
Jan/2030	12,4%
Feb/2030	12,4%
Mar/2030	12,4%
Apr/2030	12,4%
May/2030	12,4%
Jun/2030	12,4%
Jul/2030	12,4%
Aug/2030	12,4%
Sep/2030	12,4%
Oct/2030	12,4%
Nov/2030	12,4%
Dec/2030	12,4%
Jan/2031	12,4%
Feb/2031	12,4%
Mar/2031	12,4%
Apr/2031	12,4%
May/2031	12,4%
Jun/2031	12,4%
Jul/2031	12,4%
Aug/2031	12,4%
Sep/2031	12,4%
Oct/2031	12,4%
Nov/2031	12,4%
Dec/2031	12,4%
Jan/2032	12,4%
Feb/2032	12,4%
Mar/2032	12,4%
Apr/2032	12,4%
May/2032	12,4%
Jun/2032	12,4%
Jul/2032	12,4%
Aug/2032	12,4%
Sep/2032	12,4%
Oct/2032	12,4%
Nov/2032	12,4%
Dec/2032	12,4%
Jan/2033	12,4%
Feb/2033	12,4%
Mar/2033	12,4%
Apr/2033	12,4%
May/2033	12,4%
Jun/2033	12,4%
Jul/2033	12,4%
Aug/2033	12,4%
Sep/2033	12,4%
Oct/2033	12,4%
Nov/2033	12,4%
Dec/2033	12,4%
Jan/2034	12,4%
Feb/2034	12,4%
Mar/2034	12,4%
Apr/2034	12,4%
May/2034	12,4%
Jun/2034	12,4%
Jul/2034	12,4%
Aug/2034	12,4%
Sep/2034	12,4%
Oct/2034	12,4%
Nov/2034	12,4%
Dec/2034	12,4%
Jan/2035	12,4%
Feb/2035	12,4%
Mar/2035	12,4%
Apr/2035	12,4%
May/2035	12,4%
Jun/2035	12,4%
Jul/2035	12,4%
Aug/2035	12,4%
Sep/2035	12,4%
Oct/2035	12,4%
Nov/2035	12,4%
Dec/2035	12,4%
Jan/2036	12,4%
Feb/2036	12,4%
Mar/2036	12,4%
Apr/2036	12,4%
May/2036	12,4%
Jun/2036	12,4%
Jul/2036	12,4%
Aug/2036	12,4%
Sep/2036	12,4%
Oct/2036	12,4%
Nov/2036	12,4%
Dec/2036	12,4%
Jan/2037	12,4%
Feb/2037	12,4%
Mar/2037	12,4%
Apr/2037	12,4%
May/2037	12,4%
Jun/2037	12,4%
Jul/2037	12,4%
Aug/2037	12,4%
Sep/2037	12,4%
Oct/2037	12,4%
Nov/2037	12,4%
Dec/2037	12,4%
Jan/2038	12,4%
Feb/2038	12,4%
Mar/2038	12,4%
Apr/2038	12,4%
May/2038	12,4%
Jun/2038	12,4%
Jul/2038	12,4%
Aug/2038	12,4%
Sep/2038	12,4%
Oct/2038	12,4%
Nov/2038	12,4%
Dec/2038	12,4%
Jan/2039	12,4%
Feb/2039	12,4%
Mar/2039	12,4%
Apr/2039	12,4%
May/2039	12,4%
Jun/2039	12,4%
Jul/2039	12,4%
Aug/2039	12,4%
Sep/2039	12,4%
Oct/2039	12,4%
Nov/2039	12,4%
Dec/2039	12,4%
Jan/2040	12,4%
Feb/2040	12,4%
Mar/2040	12,4%
Apr/2040	12,4%
May/2040	12,4%
Jun/2040	12,4%
Jul/2040	12,4%
Aug/2040	12,4%
Sep/2040	12,4%
Oct/2040	12,4%
Nov/2040	12,4%
Dec/2040	12,4%
Jan/2041	12,4%
Feb/2041	12,4%
Mar/2041	12,4%
Apr/2041	12,4%
May/2041	12,4%
Jun/2041	12,4%
Jul/2041	12,4%
Aug/2041	12,4%
Sep/2041	12,4%
Oct/2041	12,4%
Nov/2041	12,4%
Dec/2041	12,4%
Jan/2042	12,4%
Feb/2042	12,4%
Mar/2042	12,4%
Apr/2042	12,4%
May/2042	12,4%
Jun/2042	12,4%
Jul/2042	12,4%
Aug/2042	12,4%
Sep/2042	12,4%
Oct/2042	12,4%
Nov/2042	12,4%
Dec/2042	12,4%
Jan/2043	12,4%
Feb/2043	12,4%
Mar/2043	12,4%
Apr/2043	12,4%
May/2043	12,4%
Jun/2043	12,4%
Jul/2043	12,4%
Aug/2043	12,4%
Sep/2043	12,4%
Oct/2043	12,4%
Nov/2043	12,4%
Dec/2043	12,4%
Jan/2044	12,4%
Feb/2044	12,4%
Mar/2044	12,4%
Apr/2044	12,4%
May/2044	12,4%
Jun/2044	12,4%
Jul/2044	12,4%
Aug/2044	12,4%
Sep/2044	12,4%
Oct/2044	12,4%
Nov/2044	12,4%
Dec/2044	12,4%
Jan/2045	12,4%
Feb/2045	12,4%
Mar/2045	12,4%
Apr/2045	12,4%
May/2045	12,4%
Jun/2045	12,4%
Jul/2045	12,4%
Aug/2045	12,4%
Sep/2045	12,4%
Oct/2045	12,4%
Nov/2045	12,4%
Dec/2045	12,4%
Jan/2046	12,4%
Feb/2046	12,4%
Mar/2046	12,4%
Apr/2046	12,4%
May/2046	12,4%
Jun/2046	12,4%
Jul/2046	12,4%
Aug/2046	12,4%
Sep/2046	12,4%
Oct/2046	12,4%
Nov/2046	12,4%
Dec/2046	12,4%
Jan/2047	12,4%
Feb/2047	12,4%
Mar/2047	12,4%
Apr/2047	12,4%
May/2047	12,4%
Jun/2047	12,4%
Jul/2047	12,4%
Aug/2047	12,4%
Sep/2047	12,4%
Oct/2047	12,4%
Nov/2047	12,4%
Dec/2047	12,4%
Jan/2048	12,4%
Feb/2048	12,4%
Mar/2048	12,4%
Apr/2048	12,4%
May/2048	12,4%
Jun/2048	12,4%
Jul/2048	12,4%
Aug/2048	12,4%
Sep/2048	12,4%
Oct/2048	12,4%
Nov/2048	12,4%
Dec/2048	12,4%
Jan/2049	12,4%
Feb/2049	12,4%
Mar/2049	12,4%</

# Fato 6 – Formate para quem está de passagem

Ruim

Cabeçalho de nível mais alto

Cabeçalho de nível secundário

Cabeçalho de nível terciário

Melhor

Cabeçalho de nível mais alto

Cabeçalho de nível secundário

Cabeçalho de nível terciário

Texto qualquer apenas para demonstrar o uso dos cabeçalhos, apenas para isso, nada mais.

## **Cabeçalho de nível mais alto**

Texto qualquer apenas para demonstrar o uso dos cabeçalhos, apenas para isso, nada mais.

Texto qualquer apenas para demonstrar o uso dos cabeçalhos, apenas para isso, nada mais.

## **Cabeçalho de nível mais alto**

Texto qualquer apenas para demonstrar o uso dos cabeçalhos, apenas para isso, nada mais.

**Use muitos cabeçalhos**

# Fato 6 – Formate para quem está de passagem

Ruim

Texto qualquer apenas para demonstrar o uso de parágrafos, apenas para isso, nada mais. Importante ressaltar que parágrafos aninhados dificultam a leitura de quem está só de passagem.

Melhor

Texto qualquer apenas para demonstrar o uso de parágrafos, apenas para isso.

Parágrafos aninhados dificultam a leitura de quem está só de passagem.

## Mantenha parágrafos curtos

# Fato 6 – Formate para quem está de passagem

Ruim

Listas com marcadores são mais fáceis de examinar do que os parágrafos. Elas contribuem com o visual da página e não são tão intimidadoras quanto as inquebráveis paredes de palavras.

Melhor

- Listas com marcadores são mais fáceis de examinar do que os parágrafos.
- Elas contribuem com o visual da página
- Elas não são tão intimidadoras quanto as inquebráveis paredes de palavras.

**Use marcadores, com um espaço legal entre as opções**

# Fato 6 – Formate para quem está de passagem

## Ruim

Considerando o disposto no Processo Administrativo nº 00405.000029/2011-08 e na NOTA n. 02606/2018/PGU/AGU, de 25 de julho de 2018; na NOTA n. 01812/2017/PGU/AGU - seq. 51, do NUP: 00475.005644/2016-83; o inteiro teor da decisão proferida pelo Tribunal de Contas da União (TCU) - Acórdão nº 2741/2017-Plenário (Processo nº 018.655/2017-3) - e a Decisão Normativa do Tribunal de Contas da União nº 126, de 10 de abril de 2013, que estabeleceram a possibilidade da Advocacia-Geral da União (AGU) promover lançamentos de registros no Cadastro Informativo dos créditos não quitados de órgãos e entidades federais (CADIN), referentes aos devedores ou responsáveis inadimplentes por créditos da União decorrentes das multas administrativas aplicadas pelo TCU;

Considerando a necessidade de estabelecer o fluxo de trabalho para tratamento dos pedidos de inscrição no CADIN, formulados pelo TCU antes de 15 de abril de 2013, resolve:

**Destaque as palavras chaves**

## Melhor

A professora de história da UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais) também comenta a hipótese de a candidatura Lula (PT) ser impugnada. Para ela, caso consiga transferir grande quantidade de votos para o vice, Fernando Haddad, Lula vai se equiparar a Getúlio Vargas no poder de mobilização da sociedade.

Starling aponta ainda falta de nomes de peso político na disputa. Ciro Gomes (PDT) e Geraldo Alckmin (PSDB) "se apresentam mais como gestores do que como lideranças capazes de pensar o país".



**Brasil: uma Biografia**", livro seu e de Lilia Schwarcz, foi lançado em 2015. Acabou de sair uma reedição com um texto complementar. Por quê? Os editores da Inglaterra e dos EUA pediram uma atualização para falar do impeachment [de Dilma Rousseff]. Não faria sentido que esse complemento saísse lá fora e não no Brasil.

Mas há outra razão. Quando lançado, o livro terminava falando do Brasil como um país de democracia consolidada. O problema era consolidar a república. Dois anos depois, [esse quadro] não era mais



# Design de Interface

Aula – Bom senso de usabilidade  
Regra 4

Professor Esp. Gerson Santos

## Regra número 4

**ANIMAL, VEGETAL OU MINERAL?**

**USUÁRIOS GOSTAM DE ESCOLHAS IMPENSADAS**

**“Não importa quantas vezes eu clicar, desde que cada clique seja uma escolha impensada e não ambígua”**

# Por que usuários gostam de escolhas impensadas

Em geral os usuários não se importam quantas vezes clicar, desde que seja indolor e não seja lento.

A ideia é manter um RASTRO DE INFORMAÇÃO para garantir que os usuários estão aproximando-se da sua presa.

Agora se os links são mal formulados....o número de clicks é FUNDAMENTAL.

“Três cliques impensados equivalem a um clique que requeira reflexão”

# Por que usuários gostam de escolhas impensadas

The screenshot shows the homepage of Folha de S.Paulo. At the top, there's a navigation bar with links like UOL, Assine 0800 703 3000, SAC, Bate-papo, E-mail, E-mail Grátis, Notícias, Esporte, Entretenimento, Mulher, Rádio, Video, Shopping, and various sections like Opinião, Política, Mundo, Economia, Cotidiano, Esporte, Cultura, F5, Tec, Ciência, Saúde, Blogs, and +SEÇÕES. Below the navigation is the main title "FOLHA DE S.PAULO". On the left, there's a sidebar with "LOGIN", "ASSINE A FOLHA", and "ATENDIMENTO". A large blue callout box in the center says "Acesso restrito a assinantes e cadastrados" (Access restricted to subscribers and registered users) with two red stars. It also mentions "Você atingiu o limite de 10 reportagens por mês." (You reached the monthly limit of 10 reports). Below this, it says "Para continuar, cadastre-se gratuitamente" (To continue, register for free) and "É simples, rápido e você pode acessar até 20 reportagens" (It's simple, fast, and you can access up to 20 reports). There are three buttons: "CLIQUE AQUI E FAÇA SEU CADASTRO" (Click here and register), "JÁ SOU CADASTRADO" (I'm already registered), "JÁ SOU ASSINANTE DA FOLHA" (I'm already a Folha subscriber), and "JÁ SOU ASSINANTE DO UOL" (I'm already a UOL subscriber). To the right, there's a section for "AL E TENHA \$ 1,90 NO 1º MÊS" (Get it and pay \$ 1,90 in the first month). At the bottom, there's a news article about traffic restrictions on Avenida Sapopemba and a Facebook-like sidebar with "Curtir" (Like) and "1.760.903 pessoas curtiram Folha de S.Paulo" (1.760.903 people liked Folha de S.Paulo).

Por que eu estava aqui mesmo? A notícia? Não vale esse tempo.

Quem sou eu?

Nossa! Quantas opções

# Por que usuários gostam de escolhas impensadas

Talvez o usuário precise de ajuda, então que seja:

- **Breve:** Menor quantidade de informações capaz de ajudar;
- **Oportuna:** Para que eu possa encontrá-la quando precisar dela;
- **Inevitável:** Formatada de maneira que garanta que eu vou nota-la





# Design de Interface

Aula – Bom senso de usabilidade  
Regra 5

Professor Esp. Gerson Santos

# Regra número 5

**OMITA AS PALAVRAS DESNECESSÁRIAS**  
**“A arte de não escrever para a WEB”**

# Omita as palavras desnecessárias

Livre-se de metade das palavras de cada página.  
Depois, livre-se de metade das que restaram.

# Por que usuários gostam de escolhas impensadas

Livre-se das palavras que ninguém lerá:

- Reduz o nível de ruído ou da interferência da página;
- Confere maior destaque ao que realmente importa;
- Todas as páginas menores, o que permite aos usuários visualizar mais de cada página sem precisar rolá-la.

# Omita as palavras desnecessárias

Livre-se do papo furado!

Você reconhece um papo furado quando vê um.

Geralmente eles começam com Bem vindo ao....

# Omita as palavras desnecessárias

Morte as instruções!

CONTRA EXEMPLO

COMO PREENCHER

1. Para começar o preenchimento, clique em PREENCHIMENTO ON-LINE, disponível no banner. O arquivo abrirá automaticamente no Índice, onde estão as 19 fichas que compõem o questionário. Clique sobre a ficha que irá preencher....

# Omita as palavras desnecessárias

## USE 5W2H

As vezes o texto é longo mais não diz nada. RESUMA!

Use técnicas como 5W2H para extrair as informações centrais do texto.

Outra técnica pode ser usar mapas mentais para explicar