





# Design de Interface

Design Gráfico Básico

Professor Esp. Gerson Santos Professor Fábio Figueredo



# **Recados Paroquiais**





## **Recados Paroquiais**

## **Avaliação Continuada**

Será junto com a prova do Yoshi. 1h para realizar.

• 3ADSB = 03/09

O Professor Yoshi conduzirá a prova, e como sempre, na prova não tiramos dúvidas.

Será sem consulta e via Moodle.

Quem está fazendo as atividades, deve ir bem



# **Agenda**

- Fontes (Tipografia)
- Organização Visual
- Cores
- Estilos (Bem rápido)
- Exemplos
- Atividade



## **Fontes (Tipografia)**





Com serifa e sem serifa. Serifa são as pequenas hastes ou traços que prolongam aos extremos das letras.

A regra mais simples é, para imprimir, utilize serifa, para leitura em tela, utilize fonte sem serifa (Ex: Arial, Calibri).

**Sans Serif** 

Serif





TEXTO COM SERIFA

TEXTO SEM SERIFA

Hierarquia – Título

Hierarquia – Subtítulo

Hierarquia – Texto Normal



## Fontes (Tipografia)





Peso – Thin

Hierarquia – Título

Peso – ExtraLight

Hierarquia – Subtítulo

Peso – Regular

Hierarquia – Texto Normal

Peso – Medium

Não use!

Use!

Peso – SemiBold

Papyrus

Antic Didone

Peso – Bold

Comic Sans

**Patrick Hand** 

Peso – ExtraBold

https://www.myfonts.com/ https://fonts.google.com/

Peso – Heavy / Black

https://freefontsdownload.net



## Fontes – E no código?



Peso – Thin

Peso – ExtraLight

Peso – Regular

Peso – Medium

Peso – SemiBold

Peso – Bold

Peso – ExtraBold

Peso – Heavy / Black

## font-weight

Variações:

100

200

300

400 – Normal (regular)

500

600

**700 – Negrito** 

800

900

## Hierarquia – Título

+ <H1></H1>

### Hierarquia – Subtítulo

<H2></H2>

Hierarquia – Texto Normal

•



## Fontes - Organização Visual / Importância





- Menos importante
- Mais importante
- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- Mais importante
- Menos importante

- Menos importante
- MAIS IMPORTANTE
- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- Mais importante
- Menos importante

- Mais importante
- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante



## Fontes - Aplicação nas Interfaces





Hierarquia

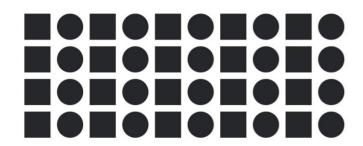






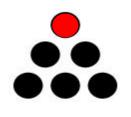
### O que é Gestalt?

A Gestalt é uma teoria psicológica alemã sobre o fenômeno da percepção visual.



Características Semelhantes

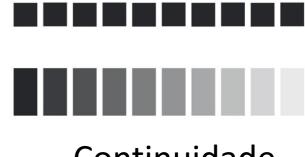




Destaque



Diferença



Continuidade

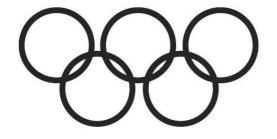






## Pregnâncial

Lei da Simplicidade Reconhecer sem pensar





Forma simples O que enxergamos

Forma complexa O que não enxergamos

Alta pregnância

A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na

rapidez e facilidade em compreendermos a leitura.

Média pregnância

A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na rapidez

e facilidade em compreendermos a leitura.

Baixa pregnância

A ORGANIZAÇÃO VISUAL DA FORMA DO OBJETO INTERFERE DIRETAMENTE NA RAPIDEZ E FACILIDADE EN COMPREENDERMOS A LEITURA.

Fechamento

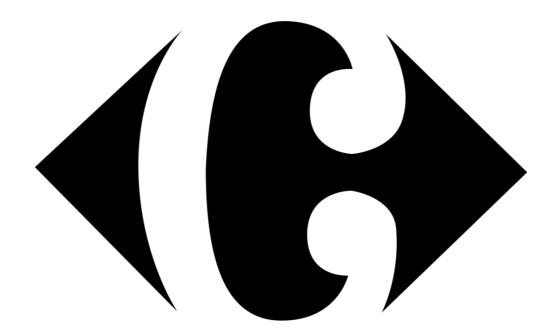








Fechamento – Se o cérebro precisa aprender, talvez não esteja bom.

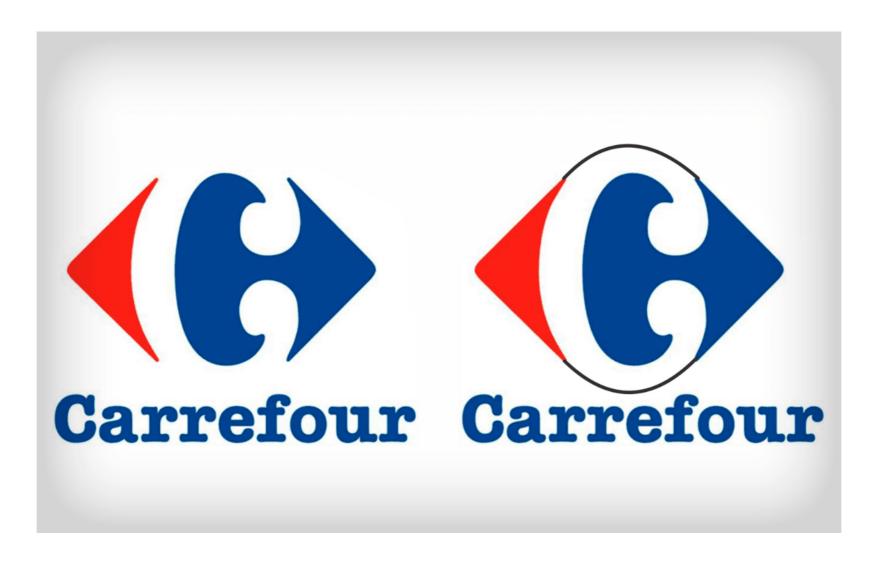








Fechamento – Se o cérebro precisa aprender, talvez não esteja bom.





## Organização Visual – Espaçamento





O espaço em branco é bastante importante nas interfaces.

### **Aspectos Técnicos:**

- Hierarquia;
- Semelhança e proximidade;
- Respiro;
- Leiturabilidade;

### **Aspectos Criativos:**

- Elegância;
- "Clean";
- Moderno;
- Complexo!;

### **Exemplos:**

https://nubank.com.br/
https://www.apple.com/br/
https://pt.squarespace.com/



## Organização Visual – Espaçamento





### Um jeito simples de definir os espaçamentos:

> Múltiplos de 8





### Cores





Vermelho: Estimula adrenalina, aumenta o metabolismo.

Alaranjado: Felicidade, entusiasmo e criatividade.

Amarelo: Alegria, bem visível então é usada para atenção.

Verde: Suave, natureza, confortável para os olhos. Com preto fica tecnológico.

Azul: Efeito calmante, estabilidade, clareza de propósito.

Roxo: Realeza e poder. Extravagância.

Branco: Limpeza e o uso pode significar ousadia.

Preto: Elegância, Poder e Força.



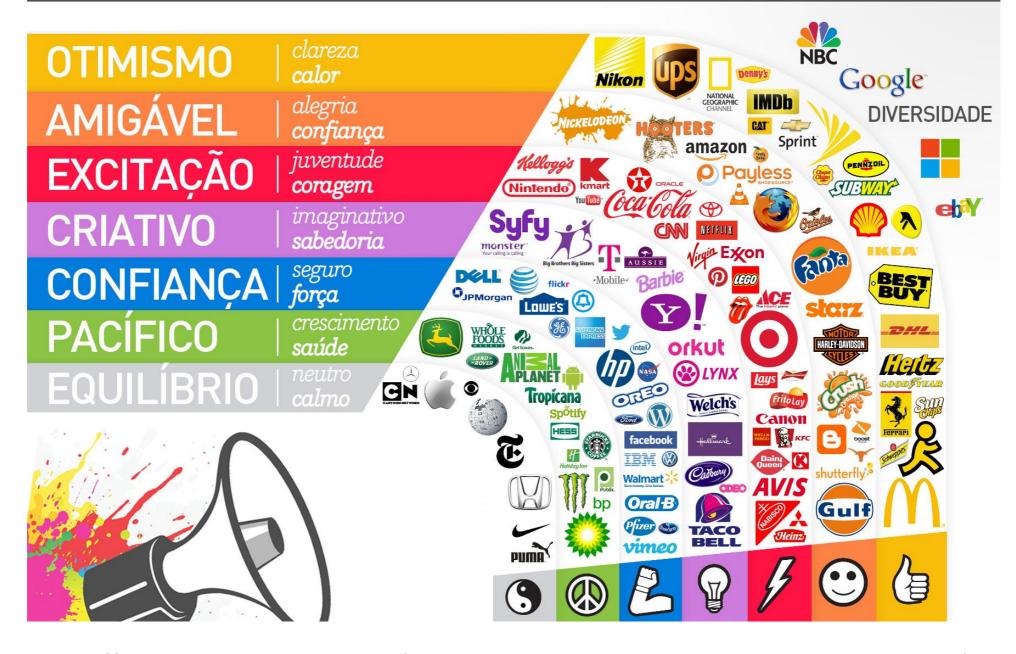






# GUIA EMOCIONAL DAS CORES





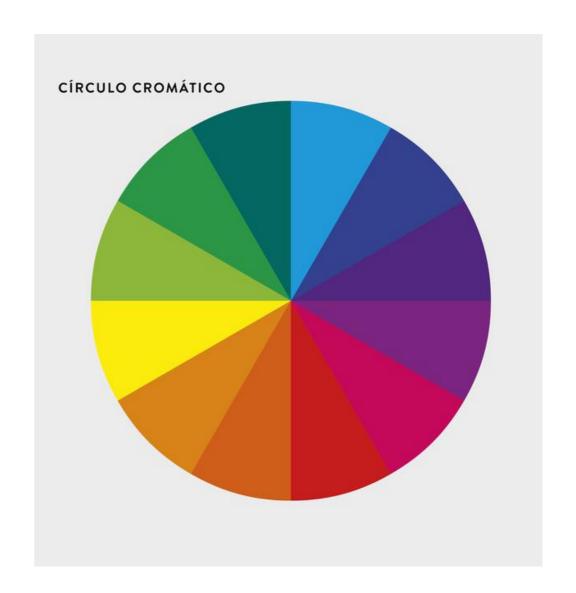


## **Cores: Matiz**



É o estado puro da cor, sem o branco ou o preto agregado.

As 3 cores primárias representam as 3 matizes primárias, e mesclando estes podemos obter as demais matizes ou cores.

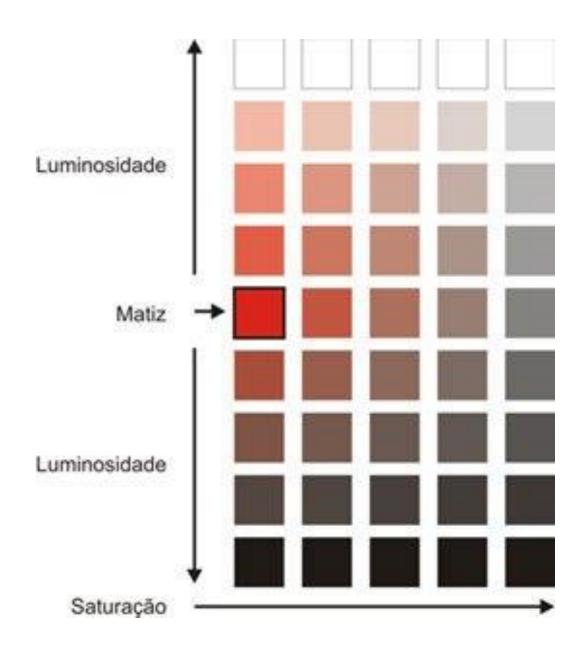




## Cores: Saturação e Brilho



- Saturação: Grau de pureza de um matiz, ou seja, a capacidade de preservação de sua intensidade máxima. Uma cor tem a máxima saturação quando corresponde a seu próprio comprimento de onda no espectro. A dessaturação de uma cor pode se dá pela proporção de um matiz em relação ao preto, branco, cinza ou a sua cor complementar.
- Luminosidade (Brilho): Trata-se da capacidade da cor de refletir a luz branca, tornando o matiz mais claro ou mais escuro, independente de sua saturação.





## **Cores: Esquemas de cores**







Monocromáticas Esquema formado por uma matiz e suas variações de valor: tonalidades e sombras.



Triádicas
Esquema formado por três cores igualmente espaçadas. Como as três cores estão em contraste entre si, cria-se tensão para o leitor.



Análogas
Esquema formado
por três cores
consecutivas, o que
resulta em uma mistura
harmônica e natural.



Complementares
Esquema formado
por duas cores
opostas no círculo.
Quando aplicado em
uma peça, torna o
design mais vibrante.



Complementares
divididas
Este esquema consiste
em três cores: a cor
principal selecionada
e as duas cores adjacentes
à sua cor complementar.



Complementares mútuas Trata-se de uma tríade de cores equidistantes junto à cor complementar central a ela.



próxima
Uma complementar
próxima é uma das
cores adjacentes à
complementar da cor
principal selecionada.

Complementar



Complementares
duplas
Esquema formado
por quaisquer duas
cores adjacentes e suas
duplas complementares,
posicionadas no lado oposto
do círculo cromático.



## **Cores: Esquemas de cores**





Esquema de Cores famoso: Azul e Laranja São cores complementares.

- > **Azul** passa a sensação de protagonismo enquanto o **laranja** passa a sensação de antagonismo.
- > Normalmente os atores **principais** são destacados em **Azul**, enquanto os elementos **secundários** são destacados em **laranja**.



Cuidado com o contraste!



## **Cores: Monocromático**



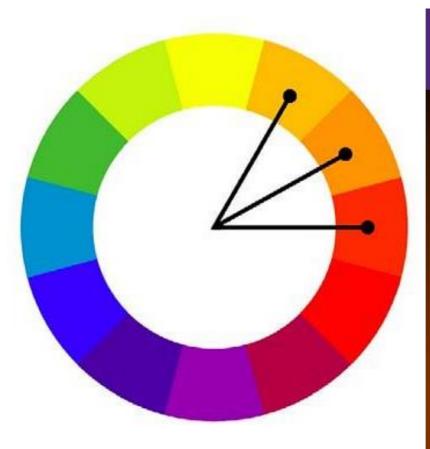


https://blog.bighouseweb.com.br/inspiracao-20-sites-monocromaticos/



# **Cores: Análogas**



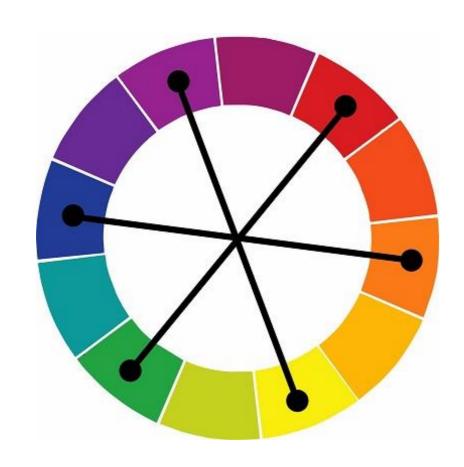






# **Cores: Complementares**







Cuidado com Contraste



## **Cores: Triádico**

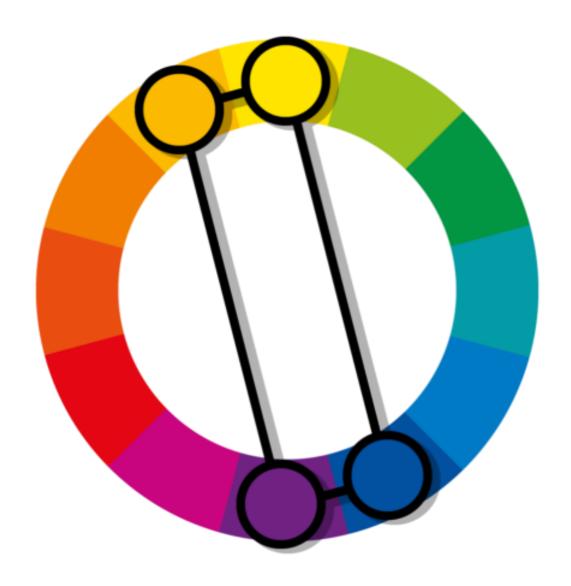






# **Cores: Tetrádico**







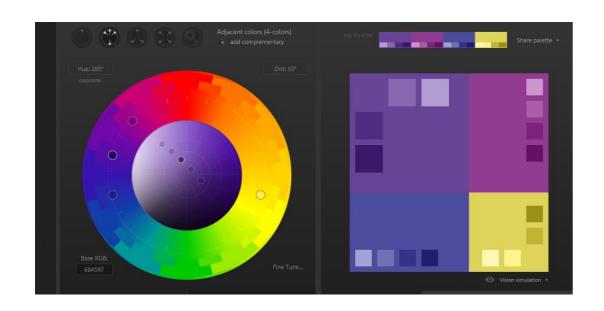


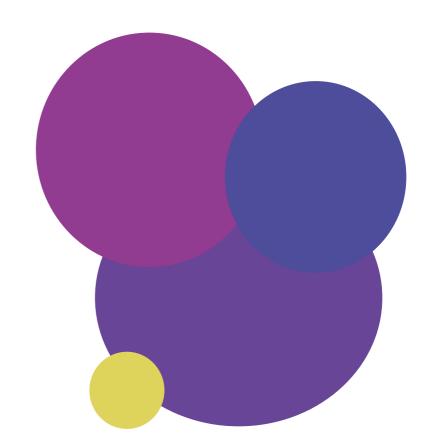
# **Boa prática**





- Escolher cores análogas ou complementares
- Adicionar uma ou duas cores de destaque complementares







# **Cores: Color Scheme Designer**







https://colorschemedesigner.com/csd-3.5/

https://paletton.com/

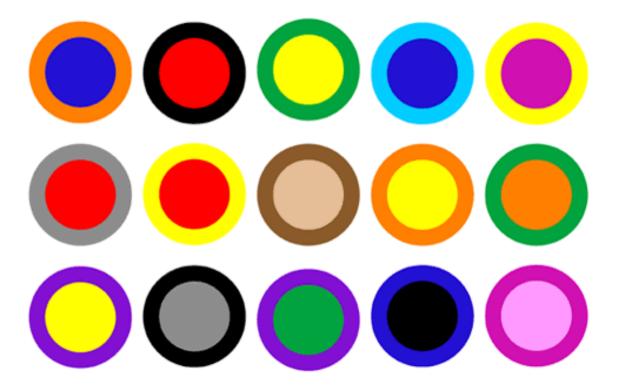


## **Cores: Contraste**



Em linhas gerais contraste é uma relação de oposição ou distinção entre dois objetos. Ou seja: coisas que são diferentes umas das outras.

https://webaim.org/resources/contrastchecker/





## **Cores: Contraste**





### O CONTRASTE DESTACA!













## **Cores nas Interfaces**





### **Objetivos gerais:**

- Contraste Facilitar a visualização do conteúdo
- Hierarquia Identificar os elementos de maior importância para o objetivo
- Informação Comunicar sem texto
- Estilo Design / Impacto / Reforçar identidade da marca



## **Cores - Aplicação nas Interfaces**





> Contraste e Hierarquia



Contraste



## **Cores - Aplicação nas Interfaces**





> Contraste e Hierarquia



#### Evidenciar o objetivo de negócio

- Captar clientes para abrir contas

## Inter e Apple pay: Mais facilidade pra você!

Agora você já pode aproveitar a maneira mais fácil e segura de pagar suas compras no crédito ou no débito usando apenas o iPhone ou SmartWatch.

Saiba mais



Conheça mais o Inter

ABRIR CONTA GRATUITA

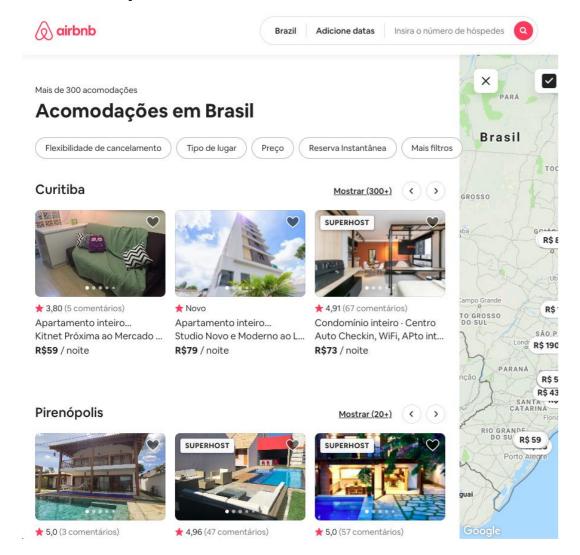


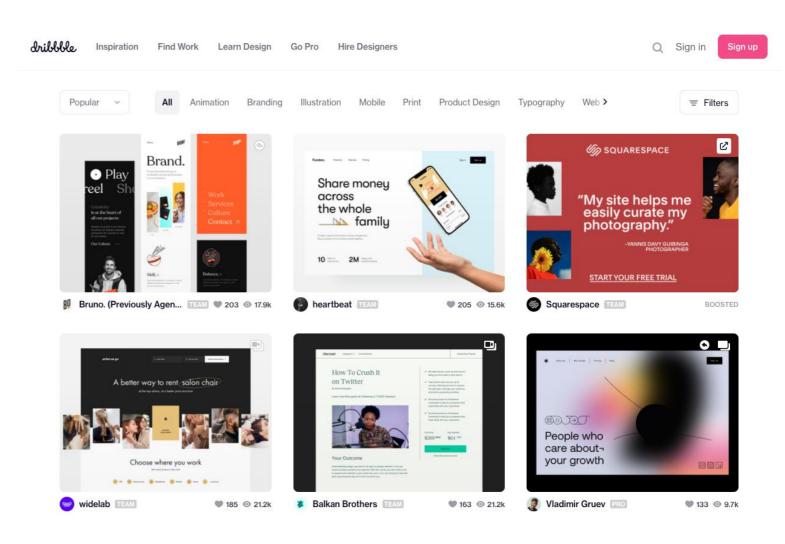
## **Cores - Aplicação nas Interfaces**





#### > Hierarquia







# Cores - Aplicação nas Interfaces







BUSCA Q CONTA GLOBO Q



### > Informação

Cor como Informação (categorização)

# Dólar bate R\$ 5,86 um dia após Fachin anular condenações de Lula

- Gilmar deve levar hoje à Segunda Turma ação de suspeição de Moro
- Blog: para ministros, plenário do STF vai manter decisão de Fachin
- Salba impactos da determinação de Fachin para corrida presidencial



Wagner: 1° foco de Lula é absolvição e não as eleições

 Análise: impacto eleitoral vai depender do 'figurino'

Nº de leitos de

Covid pagos pelo

governo cai 71%

Chara a 11 nº de mortos



Blog: para aliados, falta de vacina é ameaça maior

 Blog: 'Derradeira iogada para preservar Lava Jato'



Lockdown faz cair casos em cidade com variante

 No DF, Ibaneis decreta calamidade na saúde

'É preciso vacinar muito e rápido', afirma Dalcolmo

DS faz 1 ann de

Setor de serviços abre ano com alta de 0.6%, diz IBGE

· Como cahar ca cou



#### Com orçamento mais curto. Fla detecta prioridades no elenco

 César opera o joelho e pode ficar fora por até 8 meses



#### Volante que levou empurrão de Hulk alega falta e brinca

- Timão aguarda volta de dirigentes por Cazares
- Guga supera críticas e analisa 2020 como titular do Galo

#### PVC: 2021 começa de verdade hoje com Liberta e C. do Brasil

Pai de Jean Pyerre pede



#### Carla sobre brother: 'Não sabia que seria uma decepção'

- Carla Diaz opina sobre Paredão Falso hoje: 'Acho que eu saio'
- 'Ela ficou sozinha', diz Camilla após ouvir versão de Arthur

#### Acerto de contas e DR após Jogo da Discórdia no resumão do BBB

 VOTE e mande um do Paredão falso para o Quarto Secreto



lu desabafa com Viih: 'Dói saber que não estou em 1º lugar'

Decepção, aliado.. veja



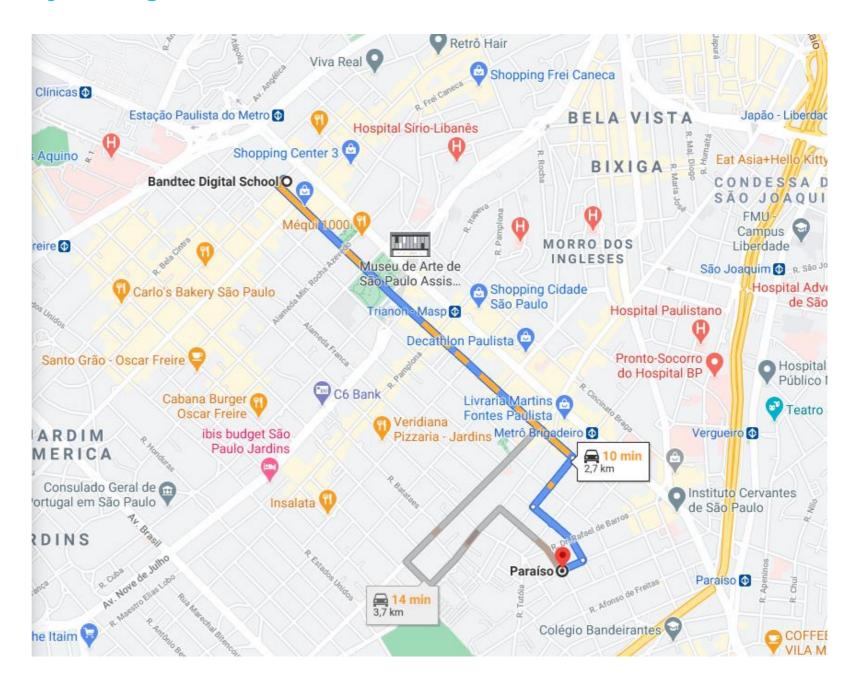
# **Cores - Aplicação nas Interfaces**





### > Informação

- Transito Livre
- Transito Intenso
- Transito Engarrafado
- Caminho Alternativo
- Hospitais
- Restaurantes
- Hotéis
- Compras

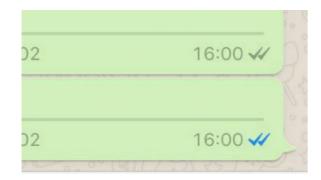




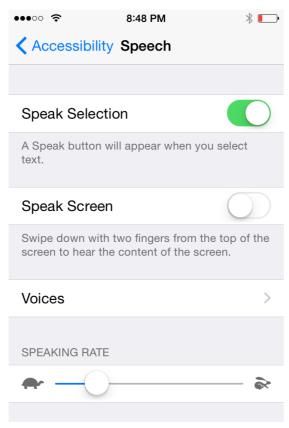
# **Cores - Aplicação nas Interfaces**

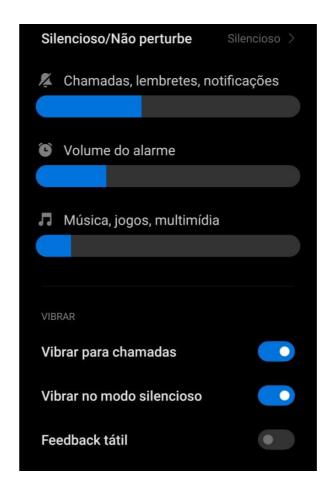


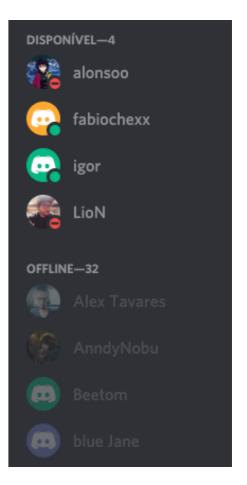
### > Informação











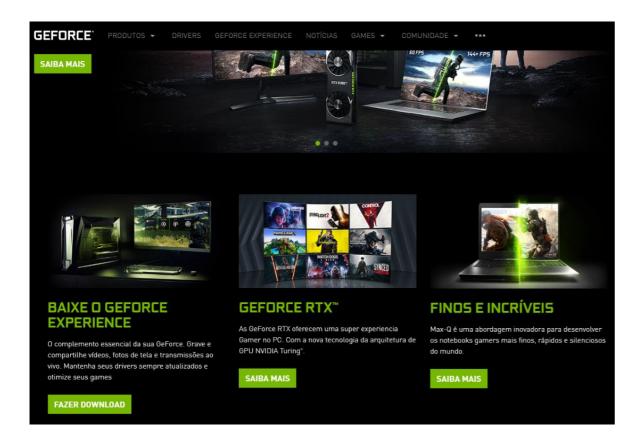


## **Estilos**

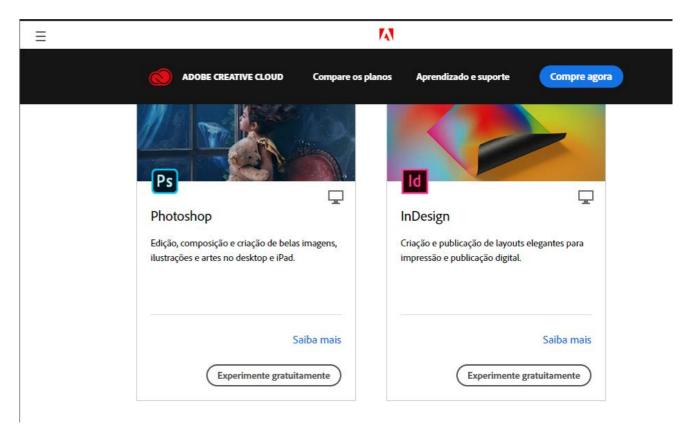




Ângulos agudos e pontas: Tensão Tecnologia, Formalidade



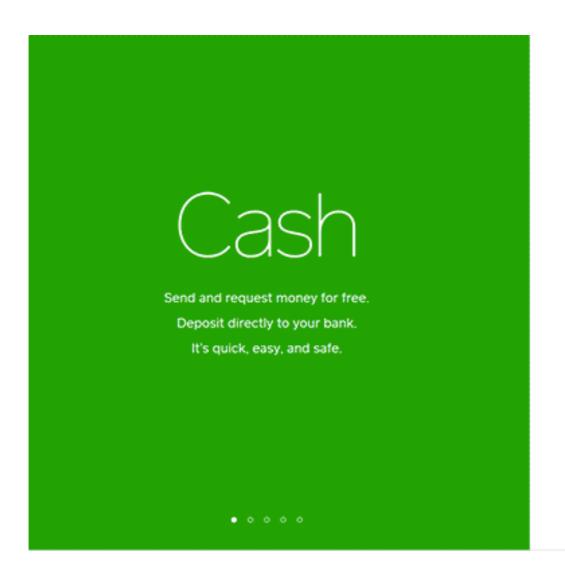
Linhas curvas e suaves expressam mais leveza sentimento mais criativo.

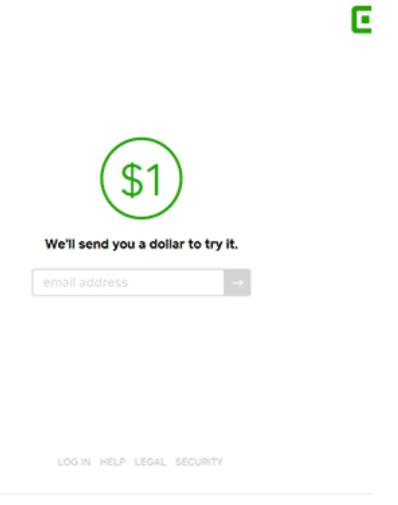




## **Identidade Visual: Minimalista**

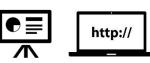








## **Identidade Visual: Informal**



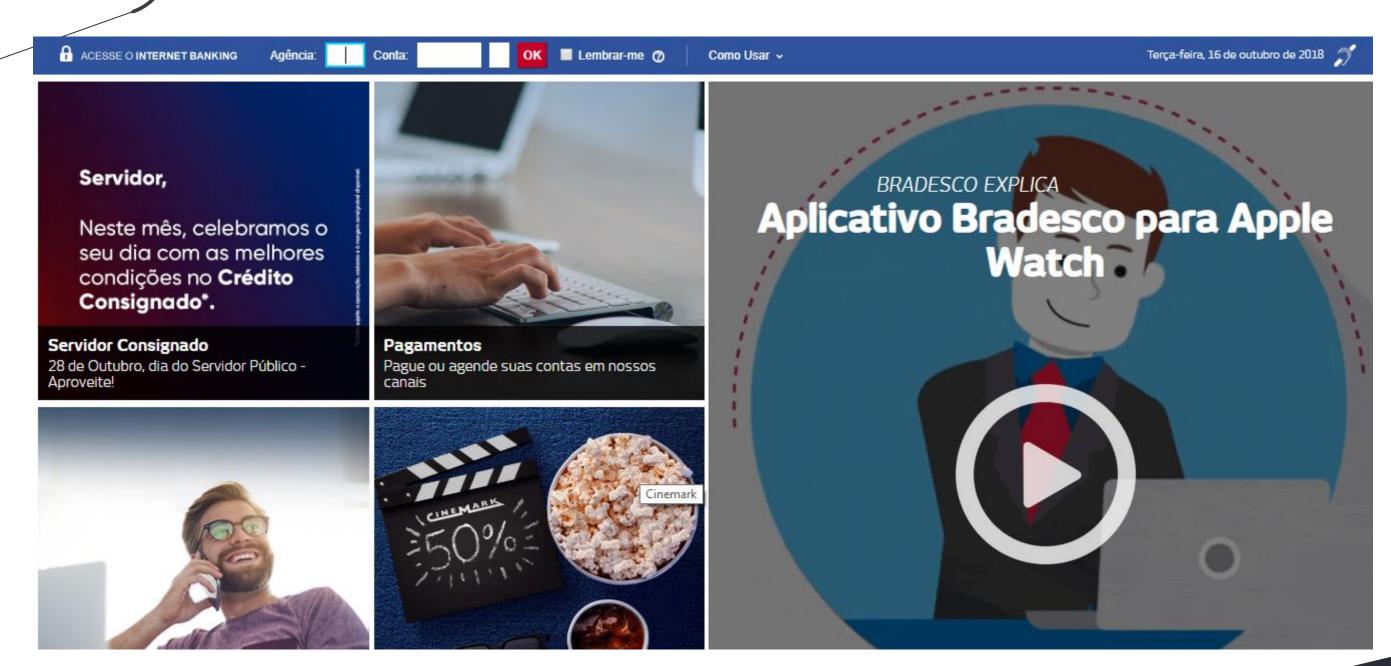




## Identidade Visual: Preenchido









### **Identidade Visual: Formal**





#### Harvard Business Review

THE LATEST

MOST POPULAR

ALL TOPICS

VIDEO

MAGAZINE ARCHIVE

**BUY HBR PRODUCTS** 

SUBSCRIBER EXCLUSIVES

MY LIBRARY

If Humility Is So Important, Why Are

Leaders So Arrogant?

**LEADERSHIP & MANAGING PEOPLE** 





# Convenção de Aplicação de Cores





### Cores como Informação mais utilizadas nas interfaces

### **VERDE**

- Sucesso
- Conclusão
- Prosseguir
- Online / Aberto
- Livre / Ativado
- Novo

#### **VERMELHO**

- Falha / Erro
- Offline
- Proibido
- Alerta
- Cheio / Desativado
- Escasso E-commerce

#### **AMARELO**

- Atenção / Alerta
- Falha / Erro
- Ação requerida
- Quase Cheio

#### **AZUL**

- Mensagem /
  Notificação
- Ação
- Link (cor padrão)

#### **CINZA**

- Desativado
- Bloqueado



# Convenção de Aplicação de Cores





### Framework Bootstrap

#### **Examples**

Alerts are available for any length of text, as well as an optional close button. For proper styling, use one of the eight **required** contextual classes (e.g., .alert-success). For inline dismissal, use the <u>alerts</u> <u>JavaScript plugin</u>.



https://getbootstrap.com/docs/5.0/components/alerts/



## Sistemas de Cores





### > HSB, RGB e Hexadecimal

### **HSB**

**H** = Matiz (cor pura)

**S** = Saturação (intensidade)

**B** = Brilho (preto / branco)

### **Red Gree Blue**

- Cor dos pixels das telas

Ex: 255 142 213

### Hexadecimal

- Cor em código
- Composto por 6 caracteres
- Sistema base 16 (16 valores)

Ex: #ff3e56



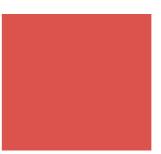
# MoodBoard?





### Referências para o seu "look and feel"





Conhece o conta gotas?









# Inspiração em Sites





https://www.awwwards.com/

https://dribbble.com/



## **Design Systems** (Para quem quer se aprofundar)





Material Design

https://material.io/

Bold (UFSC)

https://bold.bridge.ufsc.br/pt/

Adele (Repositório)

https://adele.uxpin.com/



# Atividade – Protótipo da Home Page do projeto de Pl.

Utilize as ferramentas de design passadas em sala e crie a home page da aplicação que é seu projeto de PI.

Você deve detalhar os motivos pelos quais você definiu os elementos:

- Fonte
- Cores
- Estilo
- Padrões utilizados (formas, desenhos)
- Imagens
- Acessibilidade

**Desafio**: Considerar que a home page será utilizada por alguém com deficiência permanente ou momentânea ou situacional. Explicar qual.