

Figure 18. Répartition des paragraphes publiés par semestre selon la classe affectée par la classification Reinert

	1. Pouv. achat	2. Prod. Ent.	3. Valo. Sal.	4. Débats pol.	5. Ville	6. Insee	7. Ukr. Energie	8.March. Finan.	9. Dette. Pol.moné.	10.BCE	Total
S1 2020	9,1%	13,5%	15,0%	6,5%	12,3%	8,2%	1,8%	0,0%	30,5%	3,2%	100%
S2 2020	11,3%	5,0%	2,5%	5,0%	4,2%	16,7%	3,3%	0,0%	27,2%	24,7%	100%
S1 2021	5,8%	5,2%	2,8%	2,4%	1,5%	14,2%	5,3%	1,5%	39,5%	21,9%	100%
S2 2021	3,5%	8,2%	18,0%	6,2%	3,3%	15,1%	6,0%	0,3%	26,3%	13,0%	100%
S1 2022	7,7%	14,8%	11,7%	7,1%	4,8%	13,3%	7,8%	0,2%	21,6%	10,9%	100%
S2 2022	15,3%	14,3%	14,4%	9,1%	10,2%	10,1%	3,1%	0,1%	15,0%	8,3%	100%
S1 2023	16,2%	21,9%	8,9%	6,4%	10,6%	13,2%	3,2%	0,1%	11,0%	8,5%	100%
S2 2023	20,3%	16,9%	11,6%	9,4%	7,5%	13,0%	2,8%	0,1%	10,4%	8,1%	100%
TT	13,5%	15,8%	12,0%	7,6%	7,9%	12,5%	4,3%	0,2%	16,5%	9,7%	100%

Note de lecture : 9,1% des paragraphes de l’ensemble des articles publiés au premier semestre 2020 appartiennent à la classe 1 (acheter-petit), c’est-à-dire à la classe constituée des paragraphes qui traitent le sujet du pouvoir d’achat des consommateurs.

Source : Corpus inflation-titre réalisé avec Baptiste Yzern.