

KONCEPT- HANDBOK



INNEHÅLL

KUNSKAPSHANDLAREN	3
--------------------------	----------

GENERELLA BUDSKAP	4
--------------------------	----------

GRAFISK PROFIL	5-8
-----------------------	------------

Vår logotyp.....	6
------------------	---

Färger.....	7
-------------	---

Typografi.....	8
----------------	---

ANNONSER	9-16
-----------------	-------------

Annonsering/Lokal annonsering.....	10
------------------------------------	----

Annonส์manual.....	11
--------------------	----

Avsändare.....	12
----------------	----

Annonส์material.....	13
----------------------	----

Designprogram/Prislappar.....	14
-------------------------------	----

Energimärkning.....	15
---------------------	----

Exempel.....	16
--------------	----

ÖVRIG PROFILERING	17-19
--------------------------	--------------

Profilera bilar.....	18
----------------------	----

Kontorsmaterial.....	19
----------------------	----

För utvändig och invändig profilering, se butiksmmanualen



KUNSKAPSHANDLAREN

Eftersom vi är en frivillig fackhandel, där varje handlare äger sin butik själv, vågar vi påstå att engagemanget en kund möter hos oss är större än hos någon av våra konkurrenter.

ELON står för kunskap och personlig trygghet. Detta är viktigare än någonsin just nu, där fokus hos många av våra konkurrenter ligger på pris. Genom att ständigt trycka på att vi är en kunskapshandlare som vet mer om produkterna som säljs än någon annan, får vi en unik och mycket värdefull position.

Den som köper en vitvara hos oss ska veta att den har fått det absolut bästa och att tryggheten följer med lång tid där efter. I form av bra garantier, betalningslösningar, personlig service och att engagemanget hos handlaren inte upphör bara för att varan har bytt ägare. Kunden ska veta att de alltid kan ringa sin handlare och fråga.

Lite som det var förr i tiden helt enkelt.



KUNSKAPSHANDLAREN

GENERELLA BUDSKAP

Vi har tagit fram några generella budskap som finns som beställningsbara affischer, 50x50-skyltar, billboards, rollups, vepor och twostands i Ruters webbshop. Det går även att anpassa dem till fönsterfolie.

Rollups



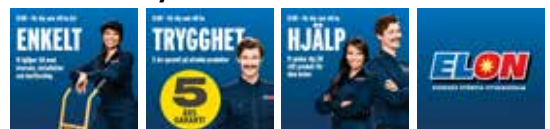
Billboards/fönsterfolie



Vepor



50x50-skyltar



Twostand



Affischer (35x50, 50x70, 70x100)



GRAFISK PROFIL

VÅR LOGOTYP

Logotypen är specialritad för oss och får inte förvanskas. Den får inte ritas om på något sätt, proportionerna får inte ändras, färgerna får inte bytas och den får heller inte byggas ihop med flera olika logotyper.

Ytan närmast runt logotypen skall hållas fri, så att logotypen syns ordentligt. Ingen grafik

eller typografi får finnas inom den "fredade zonen". Att lägga logotypen på en bild går däremot bra.

Vid reproduktion ska alltid godkända digitala originallogotyper användas. Dem hittar ni i ELONs mediabank.



Lokal avsändare

Logotypen finns även med lokala orts- och butiksnamn. Lokala ortsnamnet får skrivas i svart, ELON-blått eller vitt, i typsnittet Interstate Black. Att använda både ortsnamn och tagline är ej tillåtet. Det lokala ortsnamnet vara centrerat under ELON-logotypen.



FÄRGER

Färg är ett snabbt och effektivt sätt att kommunicera. ELONs färger och det intryck de ger har därför stor betydelse. Att använda en renodlad färgpalett på ett genomtänkt sätt är ett kraftfullt verktyg för att stärka företagsidentiteten.

För att uppnå en stark och effektiv visuell identitet krävs att exakt rätt färgblandningar används. Och dem hittar du här:

LOGOTYP



NCS 3065-R90
PMS 300
CMYK X500



NCS 1080-Y90
PMS 186
CMYK 0XX0



NCS 0560-Y
PMS 114
CMYK 0(0,5)X0



NCS S9000-N
PMS Black 3
CMYK 000X

BAKGRUND EXTERIÖRSKYLTAR



NCS S 6030-R80B
RAL 5013
PMS 648
CMYK 100, 74, 23, 47

BAKGRUND BUTIKSMATERIAL



TONING

En 45-gradig toning som börjar med CMYK X500 (logotypblå) och går till CMYK 100, 74, 23, 47 (bakgrundsblå). Toningen går från 0% till 50% av ytan.



Ett exempel på butiksmaterial med rätt bakgrund

WEBBFÄRGER



#004585
RGB 0, 69, 133



#0056a7
RGB 0, 86, 167



#ffe000
RGB 255, 224, 0



#ac000b
RGB 172, 0, 11



#d4000f
RGB 212, 0, 15



#729ed7
RGB 114, 158, 215

TYPOGRAFI

ELONs typsnitt, Interstate, är utvalt för att passa vår karaktär och framhäva vår logotyp. Typsnittet finns i ett antal olika skärningar för alla tänkbara och möjliga användningsområden.

När Interstate inte kan användas, på till exempel webben, så skall Helvetica och Times New Roman användas.

A a B b

INTERSTATE BOLD

**Interstate BoldCondensed
ABCD abcd 1234**

RUBRIKER

**Interstate Regular
ABCD abcd 1234**

BRÖDTEXT

Helvetica Neue Roman
ABCD abcd 1234

HELVETICA

Times New Roman
ABCD abcd 1234

TIMES NEW ROMAN

ANNONSER

ANNONSERING

När vi annonserar gör vi det oftast med utbudsannonsering, d v s säljdrivande budskap. Uppdraget för annonsen är att vi ska bli igenkända och nå ut med vårt erbjudande.

Det som förenar vår kommunikation är de grundläggande grafiska elementen och därför är det viktigt att all annonsering håller samma röda tråd. Viktiga detaljer som du bör lägga tid och tanke på är:

- **Lockande och slagkraftiga rubriker**
- **Tydlig placering av logotyp och att färg och form är enligt ELONs grafiska manér**
- **Enkelt och rakt språk**

LOKAL ANNONSERING

Print

Inför varje DR-kampanj produceras det alltid en annonsmall centralt. Ofta stöds den även av en reklamfilm. Ju fler som använder den centralt framtagna enheten i sin lokala annonsering, desto mer framgångsrik blir kampanjen.

Ljudslingan, en del av vår identitet

I varje media använder vi oss av ett antal element för att mottagaren snabbt ska koppla ihop budskapet som kommuniceras med just ELON och inte med någon av våra konkurrenter.

I TV- och radioreklam har vi under flera år använt oss av varianter på vår egen låt "How Can You Know So Much?". Den har fastnat i många kunders medvetande och bidrar till att öka igenkänningen när vi gör kommunikation. Det är därför av yttersta vikt att denna även används när lokala spotar produceras, såväl i radio som på TV. På så vis bidrar spoten både till att fler av dina kunder kommer att känna igen att det är du som pratar med dem, samt att öka associationerna till ELONs varumärke i stort.

Den aktuella version som används finns alltid att ladda ned på elon.se.

Vid beställning av TV-reklam

1. Kontakta din säljare på TV4, på spotlight.tv4.se eller 020-44 44 44
2. Kom överens om kampanjens innehåll. Vill ni ha hjälp med manus kan ni kontakta EEL ABs Inhousebyrå
3. TV-reklamen produceras och sänds efter er överenskommelse

Vid beställning av radioreklam

1. Kontakta din säljare för den radiokanal du vill sända reklamen i
2. Kom överens om kampanjens innehåll. Vill ni ha hjälp med manus kan ni kontakta EEL ABs Inhousebyrå
3. Ge säljaren mailadressen till Inhouse produktionsledare så skickar Inhouse centralt producerat material för produktionen och kontaktuppgifter till Stefan som är ELON-rösten
4. Radioreklamen produceras och sänds efter överenskommelse med er

Bestämmelser

Om delbetalning anges i en annons krävs även viss avtalsinformation från Santander Consumer Bank. Därför kan det många gånger vara enklare att utesluta delbetalning i annonser, eftersom det annars kan ta fokus från erbjudandet.

För alla vitvaror, luftkonditioneringsapparater och elektriska lampor måste energimärkning anges enligt EU-direktiv. Mer information om vad som gäller för respektive produkt finns på sid. 15.

ANNONS MANUAL

Vi hoppas att den här manualen kommer underlätta ert arbete med annonserna samtidigt som annonserna följer vår grafiska profil. Använd gärna samma bakgrund som vi använder i DR-bladen och bild på en av ELON-människorna (allt material från DR-bladen kan ni hämta från vår mediabank, läs mer på sid. 13). Nedan ser ni exempel på en annons och hur vi använder olika grafiska element.

BAND & RUBRIK

Bandet används genomgående i all vår marknadsföring.

Typsnitt rubrik: Interstate BlackCompressed med 9,5° skevning.

EXTRASPLASH

Kan användas för att kommunicera begränsat antal, halva priset el. dyl.

USP:AR

Används för att highlighta speciella egenskaper. Använd inte fler än 3 stycken, då det blir rörigt och kan täcka för mycket av produkten.

SYMBOLER

Kommunicerar garanti, fri hemleverans, NoFrost, energiklass m.m. Finns i mappen "Symboler" i mediabanken.

PLATS FÖR AVSÄNDARE

Vit tonad ruta som går från 0% till 80% opacitet. Läs mer på sid. 12.

VÅRFRÄSCHT!

VOLTA
Dammuggare U3910/102682
Kraftfull
men lätt
och smidig

BEGRÄNSAT
ANTAL

ORD PRIS 799
499

LED-belysning
Dynamisk kylning

SPARA 1.500
ORD PRIS 5.495
3.995

5
ÅRS
GARANTI

NO FROST

A+

SAMSUNG
Ky/frys RB29F5RNDWW/E7/103763
Smart förvaring

Energiklass: A+ Energiförbrukning: 272 kWh/år, Volym kyl: 192 L, Volym frys: 98 L, Sömnmarkering: ****, Klimatklass: SN-N-ST, Ljudnivå: 39 dB, H/B/D: 1780/595/668.

ELON
SVERIGES STÖRSTA VITVARUKEDJA

BAKGRUND

Använd gärna samma bakgrund som i det aktuella DR-bladet för att öka igenkänningen. Tänk på att när bakgrunden är ljus ska texter och logotyper vara svarta och när bakgrunden är mörk ska samtliga texter och logotyper vara vita.

PRISLAPP

Reguljär prislapp.

OBS! Om delbetalning anges i en annons krävs även lagstadgade villkor från Santander Consumer Bank, därför är det enklast att inte nämna några delbetalningsbelopp (vilket vi heller inte har gjort i det här exemplet).

PRISSPLASCH

Används istället för den reguljära prislappen när det är rejält nedsatta priser.

PRODUKTINFORMATION

Varumärkeslogotypen ska vara svartvit. Energimärkning är lagstadgad information som måste vara med i annonser (läs mer på sid. 15).

TYPSNITT

Produktbenämning:
Interstate Light 6 pt.
Produktrubrik:
Interstate BoldCondensed 18 pt.
Energimärkning:
Interstate Light 6 pt, radavstånd 9 pt.

AVSÄNDARE



EXEMPEL MED TEXT

Butiksnamnet är skrivet med Interstate Black 18 pt och informationen under med Interstate Regular 8 pt. Textens storlek ska justeras så den linjerar i underkant med ELON-loggan och inte tar mer plats än ELON-loggan.



EXEMPEL MED LOGOTYPE

Om butiken vill ha en egen logotype ska den linjeras med ELON-loggan i överkant och informationstexten ska linjera i nederkant. Logga + informationstext får inte ta större plats än ELON-loggan.



DESIGNPROGRAM

Förutom logotypen finns det en rad grafiska element att använda när trycksaker ska produceras. Genom att alltid använda dem förstärks vår tydlighet gentemot marknaden och kunderna känner igen sig.

PRISLAPPAR

Precis som logotypen, färgerna och typsnitten är prislapparna ett starkt signum för oss. Ett konsekvent och genomtänkt användande av dem är lika viktigt som alla andra delar i vår grafiska identitet.

Prislapparna finns i två nivåer; kampanjprodukt-splash och den reguljära prislappen. Splashen skall användas sparsamt och endast på rejält nedsatta

produkter, så att vi inte devalverar värdet av symbolen.

Prislapparna finns i ELONs mediabank.

OBS! Var noga med att skuggningarna blir bra då dessa inte påverkas när man skalförändrar prislapparna.



ANNONSMATERIAL

Allt material som används i DR-bladen går att hämta från vår mediabank. Ni kan alltså hämta InDesign-filer, högupplösta pdf:er, produktbilder, bakgrunder o.s.v. därifrån.

Varumärkeslogotyper, symboler och ELON-människor hittar ni även sorterade i egna mappar.

När ni behöver komma åt material som inte finns i något DR och därmed inte finns med i mediabanken kan ni söka via länkarna nedan. Behöver ni bild på en produkt kan ni söka via följande: <http://eelabstatic.se/bild/105086> Det kan finnas fler än en bild per artikel och då använder man löpnummer efter artikelnumret.

<http://eelabstatic.se/bild/105086.1>

<http://eelabstatic.se/bild/105086.2>

Behöver ni en manual eller produktblad till någon artikel kan de hämtas via följande:

<http://eelabstatic.se/manual/105086>

<http://eelabstatic.se/produktblad/105086>

ELON mediabank

Webbadress: <http://mediabank.eelab.se:9000>
FTP-adress: <ftp://mediabank.eelab.se>

Användarnamn: elon
Lösenord: elon1289

SYMBOLER



INDUKTION



LEVERANS INGÅR



VARMLUFT



LEVERANS & INSTALLATION INGÅR



NO FROST



SVENSKTILLVERKAD



ELON-MÄNNISKOR



Översikt med respektive bilds filnamn finns i mediabanken.

ENERGIMÄRKNING

Enligt EU-direktiv måste energimärkning på vitvaror, luftkonditioneringsapparater och elektriska lampor anges i all direktreklam där pris anges.

I DR-blad och printannonser måste all energimärkning anges och det i en speciell ordning (så som vi har skrivit i exemplen nedan).

På billboards, banners och i TV-reklam, där kunden endast får en "kort impact" räcker det att **energiklass** anges.

Symboler eller text

Det går att ange energimärkningen med symboler eller i text. I annonser är det enklast att ange informationen i text på grund av platsbrist, eftersom även symbolernas förklaring annars måste finnas med i annonsen. Nedan finns exempel på textmärkning för produkterna.

HUSHÅLLSUGNAR

Energiklass: A. Energiförbrukning: 0,91 kWh (varmluft: 0,89 kWh). Volym: Stor, 74 l. H/B/D: 900/596/600.

KYLSKÅP

Energiklass: A+. Energiförbrukning: 149 kWh/år. Volym: 341 l. Klimatklass: SN-N-ST-T. Ljudnivå: 43 dB. H/B/D: 1750/600/650.

FRYSSKÅP

Energiklass: A+. Energiförbrukning: 299 kWh/år. Volym: 220 l. Stjärnmarkering: ****. Klimatklass: SN-N-ST-T. Ljudnivå: 44 dB. H/B/D: 1750/600/650.

KOMBINERAD KYL/FRYS

Energiklass: A+. Energiförbrukning: 303 kWh/år. Volym kyl: 225 l. Volym frys: 113 l. Stjärnmarkering: ****. Klimatklass: N-ST. Ljudnivå: 39 dB. H/B/D: 2000/595/640.

DISKMASKIN

Energiklass: A++. Kapacitet: 14 kuvert. Energiförbrukning: 266 kWh/år. Vattenförbrukning: 2884 l/år. Torkeffektivitet: A. Ljudnivå: 44 dB. H/B/D: 815/598/570.

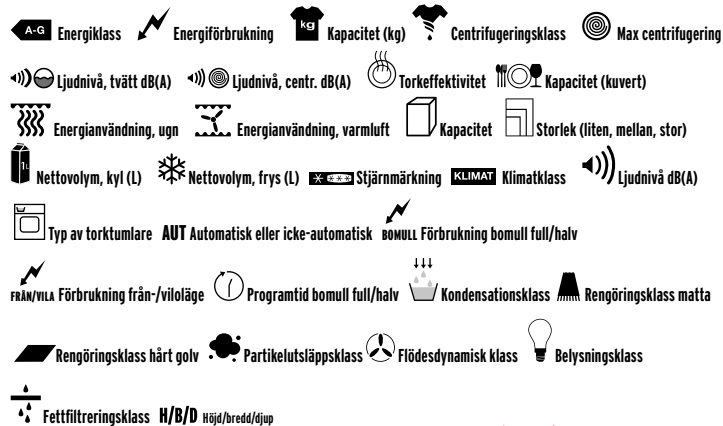
KÖKSFLÄKT

Energiklass: A. Energiförbrukning: 25 kWh/år. Flödesdynamisk klass: B. Belysningsklass: A. Fettfiltreringsklass: B. Ljudnivå: 65 dB. H/B/D: 815/598/570.

DAMMSUGARE

Energiklass: A. Energiförbrukning: 62 kWh/år. Rengöringsklass matta: B. Rengöringsklass hårt golv: A. Partikelutsläppsklass: B. Ljudnivå: 65 dB.

Symboler och deras betydelse



**Energi-
märkning är
LAGSTADGAT
i all typ av
annonsering!**

TVÄTTMASKIN

Energiklass: A+. Kapacitet: 7 kg. Energiförbrukning: 199 kWh/år. Vattenförbrukning: 10780 l/år. Centrifugeringsklass: B. Max centrifugering: 1400 v/min. Ljudnivå tvätt: 54 dB. Ljudnivå centrifugering: 77 dB. H/B/D: 850/595/580.

TORKTUMLARE

Energiklass: A+. Kapacitet: 7 kg. Typ av torktumlare: Kondens. Energiförbrukning: 291 kWh/år. Automatisk eller icke-automatisk: Automatisk. Förbrukning bomull full/halv: 2,48/1,31 kWh. Förbrukning från-/viloläge: 0,14/2,39 W. Programtid bomull full/halv: 221/124 min. Kondensationsklass: B. Ljudnivå: 69 dB. H/B/D: 850/595/584.

KOMBINERAD TVÄTT/TORK

Energiklass: A. Energiförbrukning/omgång (tvätt, centrifug, tork): 32 kWh. Energiförbrukning/omgång (tvätt, centrifug): 19 kWh. Tvättklass: A. Restfuktighet: 53%. Max centrifug: 1600 v/min. Kapacitet tvätt: 7 kg. Kapacitet tork: 4 kg. Vattenförbrukning/omgång (tvätt, centrifug, tork): 56 l. Vattenförbrukning/omgång (tvätt, centrifug): 56 l. Årsförbrukning (med tork): 320 kWh, 9984 l. Årsförbrukning (utan tork): 196 kWh, 9984 l. Ljudnivå tvätt: 55 dB. Ljudnivå centrifugering: 55 dB. Ljudnivå tork: 61 dB. H/B/D: 850/595/535.

LUFTKONDITIONERINGSAPPARATER

Energiklass värme/kyla: A+/A+. SCOP/SEER: 4,5/8,5. Max kylkapacitet: 4,0 kW. Energiförbrukning värme/kyla: 144 kWh. Typ av apparat: Kylning och uppvärmning. Kylläge: Luftkyld. Max värmekapacitet: 5,5 kW. Ljudnivå inomhus: 21-46 dB. Ljudnivå utomhus: 50 dB.

ELEKTRISKA LAMPOR

Energiklass: A. Energiförbrukning: 8 kWh/1000 h.

EXEMPEL PÅ ANNONSER

EXEMPEL HELSIDA

Vårfräsch!

2.990
CANVAC
Sköter städningen helt automatiskt

9.995
NYHET!
9 kg kapacitet
LED-display på dörren
MultiFlow ger jämn kyla

14.990
PAKETPRIS
ORD PRIS 16.990

ELON
SVERIGES STÖRSTA VITVARUKEDJA

EXEMPEL STÅENDE HALVSIDA

VÅRFRÄSCHT!

499
BEGÄNSAT
ANTAL
ORD PRIS 799
VOLTA
Kraftfull men lätt och smidig

3.995
SPARA 1.500
ORD PRIS 5.495
LED-belysning
Dynamisk kylning

ELON
SVERIGES STÖRSTA VITVARUKEDJA

EXEMPEL LIGGANDE HALVSIDA

Vårfräsch! Vår

499
BEGÄNSAT
ANTAL
ORD PRIS 599
VOLTA
Kraftfull men lätt och smidig

3.995
SPARA 1.500
ORD PRIS 5.495
LED-belysning
Smart förvaring

ELON
SVERIGES STÖRSTA VITVARUKEDJA

ÖVRIG PROFILERING

PROFILERA BILAR

Syns du inte finns du inte. Våra lastbilar är rullande kommunikationskanaler som vi själv äger. Gratis reklam helt enkelt. Det ska vara klart och tydligt vem som är på väg, således inga överflödiga budskap.

Vår logotyp och tagline i färg, något mer behövs inte. På en vit eller blå och REN bil. Och kör försiktigt.



KOMPLETTERANDE FÄRG



KOMPLETTERANDE FÄRG



KONTORSMATERIAL

Kontorsmaterial är ofta en länk direkt till kunden som skapar igenkänning till butiken. Kontorsmaterial kan ni beställa från Laxå tryckeri, kontaktuppgifter hittar ni på intranätet.

På Olympus hemsida, www.newwaveprofile.com, har ni möjlighet att beställa ELON-profilerade kläder. Vilket ger en snygg och enhetlig känsla i butik samt tydliggör för kunderna vilka som arbetar i butiken.

VISITKORT



ELON
SVERIGES STÖRSTA VITVARUKEDJA

Andreas J Vennerstrand
Marknadschef ELON

Elon Elkedjan Logistic AB Telefon 019-19 28 30
Bäcklundavägen 1 Direkt 019-17 50 73
Box 220 94 Mobil 076-942 50 73
SE-702 03 Örebro, Sverige andreas.vennerstrand@elon.se
www.elon.se

LOGOTYP

Logotypen med tagline "Sveriges största vitvarukedja" ska användas och den ska ha höjden 9,5 mm.

NAMN

Interstate Black. 10 pkt.

KONTAKTUPPGIFTER

Interstate Light. 8 pkt.

BREVPAPPER

[Ange dokumentets rubrik]

...

[Ange dokumentets rubrik]

[Ange dokumentets underrubrik]


Rubrik 1
Gallerierna på filen Infiga innehåller objekt som är utformade efter dokumentets övergripande stil. Använd de här gallerierna när du vill infoga tabeller, sidhuvuden, sidfötter, listor, förståttblad och andra dokumentbyggblock. När du skapar bilder och diagram följer även dessa dokumentets utseende.

Rubrik 2
Du ändrar enkelt den markerade textens formatering i dokumentet genom att välja en stil för texten i snabbformatgalleriet på fliken Start. Du kan även formatera text direkt med kontrollerna på fliken Start. För de flesta kontroller kan du välja att använda det aktuella temats stil eller ett format som du anger direkt.

Om du vill ändra dokumentets övergripande stil väljer du nya temakomponenter på fliken Sidlayout. Om du vill ändra vilka vektorer som är tillgängliga i snabbformatgalleriet använder du kommandot för att ändra aktuell snabbformatgalleriställning. Både temagalleriet och snabbformatgalleriet har återställningskommandon så att du enkelt kan återställa dokumentets ursprungliga utseende, enligt den aktuella mallen.

Rubrik 3
Gallerierna på fliken Infiga innehåller objekt som är utformade efter dokumentets övergripande stil. Använd de här gallerierna när du vill infoga tabeller, sidhuvuden, sidfötter, listor, förståttblad och andra dokumentbyggblock. När du skapar bilder och diagram följer även dessa dokumentets utseende.

www.elon.se



E-POSTSIGNATUR

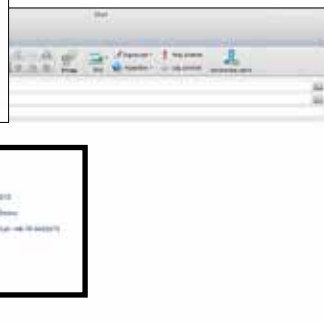
Med vänliga hälsningar

Andreas J Vennerstrand
Marknadschef ELON

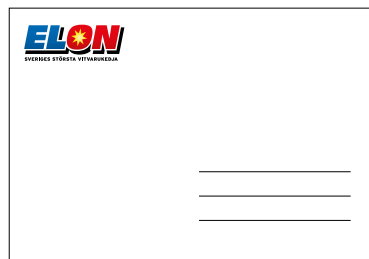
Elon Elkedjan Logistic AB, org.nr: 656854-6213
Box 22094, S-702 03 Örebro, Sweden
Besöksadress: Bäcklundavägen 1, 702 36 Örebro

Telefon +46-19-175400, Cell +46-76-9425073
andreas.vennerstrand@elon.se
www.elon.se

Följ oss på Facebook!



KUVERT



ELON
SVERIGES STÖRSTA VITVARUKEDJA
