



# House Prices Regression and Mall Customer Segmentation Analysis

## Kelompok Kami

Vina Fatimatuzzahro 4111421022

Mauluddin Khotib M 4111421035

Gusti Arief Hidayat 4111421055



# Business Understanding

Memprediksi harga rumah berdasarkan berbagai fitur seperti kualitas keseluruhan, luas area, jumlah garasi, dan sebagainya. Dengan prediksi harga rumah yang akurat agar agen property dan pembeli dapat membuat keputusan dari informasi.



# Data Understanding

Data set tersebut berisi fitur-fitur seperti lokasi area, luas garasi, luas area, lokasi jalan, jenis-jenis kamar mandi, tipe garasi, dan fitur-fitur penunjang lainnya



## Data Preparation

Langkah-langkah yang dilakukan meliputi:

1

Exploration Data Analist: Proses data ini meliputi identifikasi kosong

2

Transformasi data.



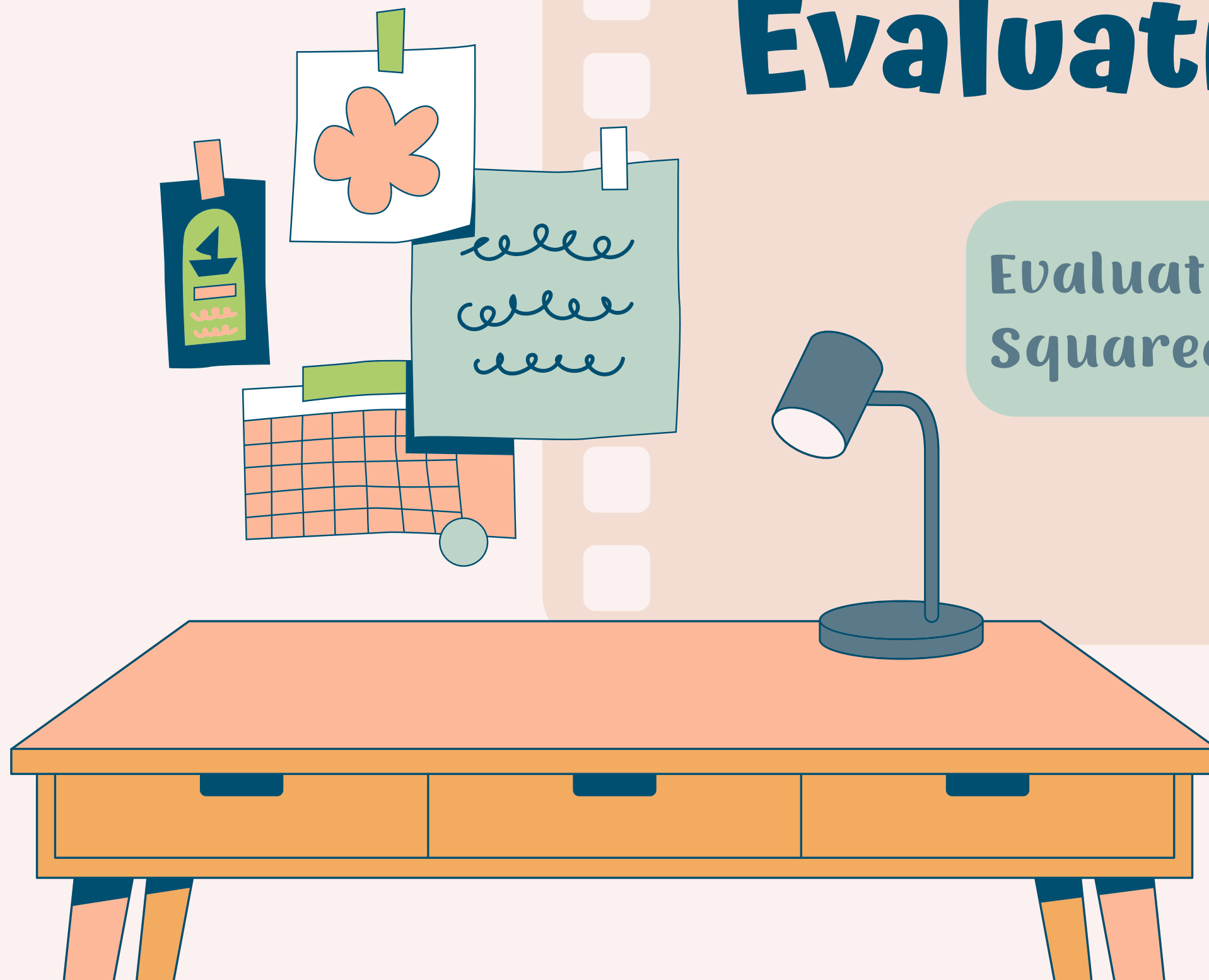
# Modelling

Model yang digunakan adalah

- **SIMPLE LINEAR REGRESSION**
- **MULTIPLE LINEAR REGRESSION**
- **RIDGE REGRESSION**
- **LASSO REGRESSION**
- **KNEIGHBORS REGRESSION**
- **ELASTIC NET**
- **GRADIEN BOOSTING REGRESSION**
- **RANDOM FOREST REGRESSION**
- **GENERALIZED LINEAR MODEL.**

# Evaluation

Evaluation menggunakan Mean Squared Estimator (MSE)



# Deployment

Model tersebut dapat diimplementasikan sebagai pertimbangan pada perusahaan property dan pembeli untuk menentukan harga yang sesuai. Untuk kedepannya model dapat disederhanakan dengan menggunakan beberapa variabel pada fitur yang cukup penting dengan mengurangi beberapa fitur yang kurang dibutuhkan.

