

# **DER BOOKSTAGRAM GUIDE**

Starte und optimiere  
dein Autorinnenprofil  
auf Instagram



**VON JOHANNA HEGERMANN**

Lektorin und Coach für Autorinnen-Marketing

# WILLKOMMEN BEI BOOKSTAGRAM

# Du bist Autorin!



## HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH FEIERE DIESEN MEILENSTEIN!

Ich weiß, wie viel Kraft es kostet, den ersten Schritt in die Sichtbarkeit zu gehen und deinen Prozess zur Veröffentlichung zu begleiten. Egal, ob du ganz neu startest oder dein bestehendes Autorinnenprofil auf Instagram optimieren möchtest – du zeigst damit, dass du dich und dein Schreiben ernst nimmst. Also feiere diesen Meilenstein! Herzlichen Glückwunsch dafür, dass du bereit bist, deine Wunschleser:innen gezielt anzusprechen.

**Nimm dir jetzt einen Moment Zeit,** gönne dir ein Getränk deiner Wahl und lese dir die folgenden Seiten durch, um den optimalen Weg für dein Social Media Marketing zu finden.

In diesem Guide zeige ich dir, was das Besondere an Bookstagram ist, welche Themen du posten solltest und was zu einem modernen Social-Media-Auftritt einer Autorin gehört. So kannst du voller Ideen und Klarheit deine Präsenz auf Instagram stärken und deine Wunschleser:innen begeistern!



# Kennen wir uns schon?

Ich bin Johanna Hegermann und helfe Autorinnen, Wunschleser:innen für ihre Geschichten zu begeistern.

Denn auch das beste Buch kann nicht von sich überzeugen, wenn der Wunschleser oder die Wunschleserin nie davon erfahren.

Die gute Nachricht ist, dank Plattformen wie Instagram (und Tiktok) kann man potenzielle Lesende direkt erreichen. Aber dafür musst du dich sichtbar machen.

Als Journalistin weiß ich, wie man Inhalte für Social Media und den Online-Auftritt aufbereitet. Als Lektorin weiß ich, wie wichtig die Zielgruppe ist. Und als Autorin kenne ich all die Fragezeichen, die mit dem Selbstmarketing auf dich zukommen. Ach ja, und als Mutter zweier Kleinkinder weiß ich, wie man das alles mit möglichst wenig Zeitaufwand unter einen Hut bringen kann. **Also lass uns loslegen.** Ich weiß, es kribbelt dir schon in den Fingern.

*Johanna*

ERKLÄRBÄR

# Was ist eigentlich Bookstagram?

Vom Hashtag zur Online-Community

Bookstagram ist keine andere App. Es ist eine Themenwolke, in dem der Algorithmus Beiträge und Profile bündelt. Es ist ein Community-Hashtag für die Autor:innen- und Lesebubble.

## Wie muss ich mir das vorstellen?

Wenn du mit einem neuen Profil startest, bist du ein unbeschriebenes Blatt. Der Algorithmus muss erst noch lernen, wem er deine Beiträge vorschlägt und welche Beiträge dich länger auf der Plattform halten. (Das ist schließlich das Ziel von Instagram) Hier kommen Keywords und Hashtags zum Einsatz.

Denn die Technik hat sich weiterentwickelt. SEO (Suchmaschinen Optimierung) ist auf Instagram angekommen.

## "Hashtags

### sind sooo 2018!"

Vor ein paar Jahren waren Hashtags noch die beste Möglichkeit zu wachsen. Experten empfahlen, alle 30 möglichen Plätze zu nutzen. Nun werden 3 bis 4 aussagekräftige Hashtags empfohlen. (Mehr sind erlaubt) **Immer die Frage:** Wen willst du anlocken? Worum geht es in diesem Beitrag. Was suchen deine Leser:innen? Die gleiche Frage gilt für **Keywords**. Hashtags sind für die Vernetzung nützlich, zum Beispiel bei Bookstagram-Aktionstagen ([Hier findest du die große Übersicht](#))

### Beispiele:

[#wewritewednesday](#)

[#buchmarketingmittwoch](#)

[#autor\\_innensonntag](#)

## Neuer Account oder bestehendes Profil?

Willst du dein persönliches Profil umwidmen und nur noch über deine Schreibwelt posten? Oder startest du diese Reise mit einem frischen Account?

Diese Frage habe ich mir anfangs auch gestellt.

Ich war damals einfach nicht bereit vor Kollegen, Arbeitgebern und Freunden mein Ziel einzugeben und habe ein neues Profil unter einem Pseudonym angelegt.

Ich wollte unbeobachtet eine Community aufbauen.

Das neue Profil mit fremden Namen hat mir geholfen, ohne Bauchschmerzen und Scham zu starten. Allerdings habe ich schnell gemerkt, wie wichtig es ist, sich vor der Kamera zu zeigen. Wir wollen keinen Logos folgen, sondern Menschen, Persönlichkeiten. Mit etwas Übung konnte ich die Hürde überwinden.  
**Es ist nicht unumgänglich, aber es erleichtert dein Marketing ungemein!**

Tendenziell würde ich dazu raten, ein neues Profil anzulegen, weil du den Push von Instagram nutzen kannst. Dein Profil wird anderen als "Neu" vorgeschlagen.

## Du brauchst kein neues Profil wählen, wenn ...

- ✓ Du dich bei deinen zukünftigen Postings ausschließlich auf dein Schreibleben und deine Textinhalte fokussierst
- ✓ Du bereit bist, auch deinem bisherigen Instagram-Umfeld von deinem Weg zu erzählen
- ✓ Du bereits deine Zielgruppe aufgebaut hast. (Weil du zum Beispiel schon regelmäßig Bücher aus deinem Genre vorstellst)

## ÜBUNG 1

# Das solltest du vorab wissen

Bevor du dein Profil anlegst oder veränderst,  
solltest du dir folgende Fragen stellen:

### 1. Was ist das Ziel deines Bookstagram-Accounts?

Bsp: Vernetzung, Austausch, Aufbau einer Autoren-Community

### 2. Welche zwei/drei Farben sollen sich durch deinen Auftritt ziehen?

Hauptfarbe, Kontrastfarbe und evtl. hellere Hintergrundfarbe

### 3. Welche authentische Seite willst du auf Instagram hervorheben?

Der Charakter deines Profils. Sei authentisch, aber fokussiert

# WIE DU DEIN Bookstagram-Profil anlegst

1. Öffne deine Instagram-App und lege dir ein neues Konto an.  
Branchenüblich sind Namen wie @Vorname\_schreibt oder @Vorname.nachname.autor. Du kannst auch @vorname.genre wählen. (Hier ist egal, ob du einen Punkt oder einen Unterstrich nutzt)
2. Lege deine "Bio" an. Sie ist der Pitch für deinen Instagram-Auftritt. Also schreibe so knapp wie möglich die wichtigsten Informationen und mache Besucher neugierig
3. Ein leeres Profil abonniert niemand. Also solltest du schon zu Beginn einige Posts vorbereiten. Damit deine Follower nicht die Katze im Sack abonnieren. Ich empfehle 9 Posts. (Unten findest du dafür ein paar Vorschläge)



## Noch ein Tipp

Die Zeit der Quadrate ist vorbei. Zum jetzigen Zeitpunkt ist das Format, das am besten aufgenommen wird 4:5.  
(1080 x 1350 px)

# So sollte die 4 Zeilen deiner Instagram-Bio aufgebaut sein

1. **Die erste Zeile** ist fettgedruckt und wird als Namenszeile bezeichnet. Allerdings solltest du hier nicht nur deinen Namen wiederholen, sondern neben dem Vornamen, mit dem du angesprochen werden möchtest, Keywords für dein Genre nutzen, weil diese Begriffe suchbar sind.
2. **Die zweite Zeile** sollte deinen Claim beinhalten. Was für Geschichten schreibst du für wen?
3. **Die dritte Zeile** sollte zeigen, was mögliche Follower von deinem Profil erwarten können. Also worüber postest du genau?
4. **Die vierte Zeile** sollte einen Call-to-Action beinhalten. Was sollen mögliche Follower tun und warum sollten sie es tun? Deine Homepage besuchen, um ...? Dir eine DM (Direkt Message) schreiben, für ...? Sich durch die Highlights klicken, um ... zu sehen? Eine Geschichte von dir auf ... lesen? Wähle **eine** Aufforderung.



## ÜBUNG 2

# Dein Profil-Pitch

Hier hast du Platz um einen ersten Entwurf für die vier Zeilen  
deines Instagram-Profiles zu planen

1. Zeile

---

2. Zeile

---

## ACHTUNG!

Während du die Beschreibung deines Profils beliebig oft verändern kannst, kannst du die fettgedruckte Namenszeile nur zwei Mal in 14 Tagen umschreiben. Also bitte überlege vorher genau, welche Keywords hier stehen und ob du keine Schreibfehler drin hast. Sonst musst du ca. 60 Tage warten, bis du es verbessern kannst oder musst hoffen, jemand sucht versehentlich nach "*Rome***nce**".

## ÜBUNG 2

# Dein Profil-Pitch

Hier hast du Platz um einen ersten Entwurf für die vier Zeilen deines Instagram-Profiles zu planen

3. Zeile

.....  
.....  
.....  
.....

4. Zeile

.....  
.....  
.....  
.....

## Creator oder Business

Um deine Statistik zu sehen und auf mehr Werkzeuge von Instagram zugreifen zu können, solltest du dein Profil in ein Creator oder Business Profil umwandeln. Die Wahl bleibt bei dir. Business wird wichtig, wenn du automatisiert posten möchtest oder über Ads nachdenkst.



## ÜBUNG 3

# Deine ersten 9 Posts

Hier findest du 9 Ideen für deinen Bookstagram-Start. Denke auch immer an die Umsetzung. Ob du einen Text-, Foto-, Carousel- oder Videopost daraus machst.

### Mein Warum! Deswegen schreibe ich

### Das erwartet dich in meinen Texten

### Warum du auf Videos setzen solltest

Fast zwei Jahre wurden Reels von Instagram so gepusht, dass sie nicht nur die beste, sondern die einzige Möglichkeit waren Reichweite zu bekommen. Seit Anfang 2023 ist das Verhältnis ausgeglichener und auch mit Fotos und Carousel-Posts (Bilder-Galerien) kannst du deine Leser:innen erreichen. Nach wie vor gilt jedoch, dass du mit Videos am besten Emotionen wecken, Vertrauen aufbauen und am schnellsten Wissen vermitteln kannst. Deswegen solltest du Reels nicht von deiner Agenda streichen.

# Die Planung für deine ersten 9 Posts

Deswegen wähle ich Verlag/Selfpublishing

Das hat mich zu meinem Buch inspiriert

Wer keine Überschriften nutzt, ist doof ("Provokantes" Beispiel)



Die Aufmerksamkeitsspanne eines Insta-Users ist gering. Also denke daran, mit Überschriften zu arbeiten. Was erwartet die User in diesem Post? Warum sollten sie ihn lesen oder gucken? Welchen Wert bringt er mit sich. Traue dich auch mal provokant zu sein und mit knalligen Überschriften zu arbeiten. Menschen lieben es zuzustimmen oder zu diskutieren. Biete ihnen diese Möglichkeit. Und fordere sie dazu auf!

# Die Planung für deine ersten 9 Posts

3 Dinge, die ich an meinem Genre liebe

Darum hasse ich dieses Genre-Klischee

Kurzgeschichte aus 3 zufälligen Wörtern

## Wie oft soll ich posten?

Der derzeitige Trend bei Instagram zeigt, dass das Wachstum steigt, je mehr Inhalte du postest. Doch zwei weitere Faktoren sind viel wichtiger! **Platz 2: Der Wert des Posts.** (Also bringt er Unterhaltung oder etwas Interessantes mit sich). **Platz 1: Was schaffst du wirklich?** Welchen Rhythmus behältst du bei? Wenn du sagst, 3 mal die Woche kann ich **locker** posten, dann versuche 4 Mal einzuplanen. Das gibt dir einen Push, sollte dich mit der richtigen Strategie aber nicht überfordern.

# Die Planung für deine ersten 9 Posts

Das ist mein Lieblingsbuch in dem Genre

Ich lese alles von diesem/r Autor:in

## So machst du dein Profil lebendig

Du machst alles und rufst trotzdem in den leeren Wald hinein? **Es gibt einen ganz einfachen Trick**, um mit deinen Followern und mit deinen Lesern in Kontakt zu treten: Sprich mit ihnen! Nutze zum Beispiel Storys, um in die Interaktion zu gehen. Nimm deine "Zuschauer" einen Tag lang mit, spiele mit den Story-Formaten, geh in den Dialog und biete Abwechslung. Hier kannst du alles zeigen, was du zeigen möchtest.



# GLEICH KANN ES LOSGEHEN

## Deine Insta-Werkzeugkiste

Es gibt Hunderte, wenn nicht tausende Apps, die uns das Leben auf Instagram erleichtern. Hier eine Auswahl an Tools, die ich selbst gern nutze. **Achtung:** Bei einigen Apps können Kosten anfallen

### APPS

- Instagram
- Canva (Design)
- Capcut (Videoschnitt)
- Trello (Themen-Planung)
- Tailwind (Post-Planung)



### FÜR FOTO/VIDEO

- Smartphone mit guter Cam
- Stativ
- Selbstauslöser
- Lichtquelle (Fenster/Ringlicht)
- Zettel und Stift

# **Und jetzt leg los!**

So einfach kann es gehen: **Idee – Plan – Umsetzung**. Wenn du alle Übungen gemacht hast, bist du gerüstet, um dein Bookstagram-Profil aufzubauen oder dein bestehendes Profil zu optimieren. Jetzt gilt es, eine Strategie zu finden, mit der du regelmäßig postest und deine Ziele (Übung 1) erreichst, ohne dich in der Fülle von Möglichkeiten zu verlieren. Dabei wünsche ich dir von Herzen viel Erfolg – denn deine Geschichte ist es wert, zu deinen Wunschleser:innen zu gelangen, unabhängig davon, ob du erst startest oder bereits etabliert bist.



## **Brauchst du weitere Hilfe?**

**Klicke hier und vereinbare  
ein Strategie-Gespräch**

*Ich helfe dir, wenn du eine Einschätzung deines neuen Profils brauchst, wenn du nach deiner Zielgruppe suchst oder wenn du generell mehr über deine Buchmarketing-Strategie wissen möchtest und wie du dir eine starke Community aufbauen kannst.*

