

5-PUNKTE-CHEKLISTE

Expertenbuch erfolgreich veröffentlichen auf Amazon



HEIKE
PASCHKE

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

Du bist nur noch wenige Schritte von deiner erfolgreichen Expertenbuch Veröffentlichung entfernt.

Ich freue mich sehr, dass du dir die **5-Punkte-Checkliste** heruntergeladen hast. Damit erhältst du die wichtigsten Schritte an die Hand, um dein Expertenbuch über Amazon zu veröffentlichen. Diese Checkliste soll dir helfen, **effizient** und **zielgerichtet** vorzugehen, damit sich die Zeit und Energie, die du in dein Buch gesteckt hast, auch wirklich auszahlen. Dein Wissen und deine Expertise verdienen es, von so vielen Menschen wie möglich gesehen zu werden.

MUTMACHER

Dadurch, dass du dein Expertenbuch im Selbstverlag mit Amazon veröffentlicht, behältst du die **volle Kontrolle** über alle Bereiche im Buch- und Veröffentlichungsprozess.

Natürlich stößt du als angehender Autor auch gerne mal auf neue **Herausforderungen** oder **Hindernisse**. Da kann es schon mal verlockend sein, die Veröffentlichung immer wieder aufzuschieben. Doch vergiss nicht, dass jedes weitere Aufschieben dein Problem nicht lösen und dein Buch so niemals online gehen wird.

Vielleicht zögerst du auch, weil du glaubst, dein Buch müsse perfekt sein. Aber es ist wichtig zu verstehen, dass kein Buch jemals absolut perfekt sein wird. Der wahre Wert liegt darin, dein Wissen zu teilen und deine Leser bei ihrer Entwicklung zu unterstützen.

Die 5-Punkte-Checkliste hilft dir, die wichtigsten Schritte bei deiner Expertenbuch-Veröffentlichung über Amazon zu beachten, sodass dein Inhalt von so vielen Menschen wie möglich gefunden, gekauft und gelesen wird. **Du bist auf dem richtigen Weg** und ich freue mich darauf, dich auf dieser spannenden Reise zu begleiten!

DEINE 5-PUNKTE CHECKLISTE

Für eine erfolgreiche Expertenbuch Veröffentlichung auf Amazon sind folgende Schritte entscheidend:

1

KENNE DEINE LESERSCHAFT

Bevor du dein Expertenbuch auf Amazon veröffentlichtst (und sogar noch, bevor du das Schreiben beginnst), ist es entscheidend, deine **Leserschaft genau zu kennen**. Führe **gründliche Recherchen** durch, um herauszufinden, wer deine potenziellen Leser sind, welche Probleme oder Bedürfnisse sie haben und wonach sie genau suchen. Je besser du deine Leserschaft verstehst, desto gezielter kannst du dein Expertenbuch und deine Veröffentlichung auf deren Interessen und Herausforderungen ausrichten. Nur so machst du aus Interessenten auch echte Käufer und Leser.

TIPP

Bei einer Veröffentlichung über Amazon ist es entscheidend, deine Leser genau zu kennen. So kannst du gezielt Keywords, Kategorien und Beschreibungen erstellen, die deine Leser ansprechen und dein Buch in den Amazon-Suchergebnissen nach vorne bringen. Je besser du ihre Bedürfnisse verstehst, desto erfolgreicher wird deine Buchveröffentlichung.

DEINE 5-PUNKTE CHECKLISTE

2

AMAZON KEYWORDS UND KATEGORIEN GEZIELT AUSWÄHLEN

Eine gute Sichtbarkeit in den Amazon-Suchergebnissen ist entscheidend, um potenzielle Leser auf dein Expertenbuch aufmerksam zu machen. Wähle dafür **gezielt Keywords** und **passende Kategorien** aus, damit dein Buch bei relevanten Suchanfragen angezeigt wird und die richtigen Leser erreicht.

Keywords sind die Begriffe, die potenzielle Leser in die Amazon-Suchleiste eingeben, wenn sie nach Büchern wie deinem suchen. Mit den richtigen Keywords sorgst du dafür, dass dein Buch dort auftaucht, wo es Interessierte sehen können. So stellst du sicher, dass dein Expertenwissen die Leser findet, die auch daran interessiert sind – nur so wird dein Buch nicht nur gekauft, sondern auch gelesen und weiterempfohlen, was den langfristigen Erfolg sichert.

TIPP

Nimm Amazon-spezifische Tools und verlasse dich nicht nur auf dein Bauchgefühl. Klare Daten helfen dir, gezielte Entscheidungen zu treffen. So stellst du sicher, dass deine Keywords den Suchgewohnheiten deiner Zielgruppe entsprechen und dein Buch die beste Sichtbarkeit erhält.

DEINE 5-PUNKTE CHECKLISTE

3

OPTIMIERE DEINEN TITEL UND DEIN BUCHCOVER

Der Titel und das Buchcover sind die ersten Dinge, die potenzielle Leser sehen, wenn sie dein Expertenbuch entdecken. Ein **professionell gestaltetes Buchcover** ist daher von großer Bedeutung, um einen **positiven ersten Eindruck** zu hinterlassen und diese Chance hast du bekanntlich nur ein Mal. Auch dein Buchtitel sollte **prägnant** und **aussagekräftig** sein. Außerdem ist er ein wichtiger Platz für deine Keywords und er sollte Interesse wecken und neugierig machen, worum es in deinem Expertenbuch geht.

TIPP

Ich weiß, dass gerade bei der Covergestaltung die Versuchung nahe liegt, das Tool Canva für die Umsetzung zu nutzen. Doch setze hier lieber auf eine professionelle Umsetzung durch erfahrene Buch-Designer, denn wie gesagt, um beim ersten Eindruck zu überzeugen, hast du nur eine Chance. Wird diese nicht genutzt, gewinnt die Konkurrenz.

DEINE 5-PUNKTE CHECKLISTE

4

HABE EINE MARKETING- UND LAUNCH-STRATEGIE

Eine erfolgreiche Buchveröffentlichung erfordert eine durchdachte Marketingstrategie. Beginne mindestens **6 Wochen vor der Veröffentlichung** mit dem Marketing, gerne auch früher, wenn umfangreichere Marketingaktionen geplant sind. Je wärmer deine Zielgruppe ist, desto leichter wird der Verkauf und das braucht Zeit. Plane im Voraus, wie du dein Buch bewerben möchtest, sowohl auf als auch außerhalb von Amazon.

Erstelle einen **Plan für deine Veröffentlichung**, der deine aktuelle Reichweite und andere Werbemaßnahmen mit einschließt. Berücksichtige auch, ob du spezielle Aktionen anbieten möchtest, um deinen Buchverkauf während des Veröffentlichungszeitraums noch mehr anzukurbeln.

TIPP

Ein Buch-Launch läuft in mehreren Phasen ab. Diese sind wichtig, um deine Zielgruppe aufzuwärmen. Nicht nur die Veröffentlichung auf Amazon ist entscheidend. Du solltest auch dein Marketing außerhalb, deine Community und eventuelle Kooperationspartner mit einbeziehen.

DEINE 5-PUNKTE CHECKLISTE

5

SETZE AUF AMAZON ADS FÜR SCHNELLERE ERGEBNISSE

Der Erfolg deines Expertenbuchs auf Amazon hängt nicht nur von der reinen Veröffentlichung ab, sondern auch von der gezielten Nutzung von **Amazon Werbeanzeigen**. Indem du Ads einsetzt, kannst du **schneller** und **effektiver** in die Hände potenzieller Leser gelangen. Diese Anzeigen katapultieren dein Buch **auf die erste Seite** in den Suchergebnissen und steigern deine Sichtbarkeit erheblich. Halte deine Anzeigenkampagnen aktuell und teste verschiedene Ansätze, um die besten Ergebnisse zu erzielen. Ads sind ein wertvolles Werkzeug, um die Verkäufe anzukurbeln und dein Buch im Amazon-Ranking nach oben zu bringen.

TIPP

Setze gezielt Amazon Product Ads ein, um die besten Ergebnisse zu erzielen. Diese Anzeigen bringen dein Buch auf die erste Seite der Suchergebnisse, und die Klickpreise sind oft günstiger als auf anderen Plattformen. Achte darauf, bereits einige positive Bewertungen zu haben, bevor du Ads schaltest – das erhöht die Erfolgsschancen und maximiert die Verkaufschancen deines Expertenbuches.

CHECKLISTE IM ÜBERBLICK

- Du kennst deine Leserschaft
- Du hast deine Keywords und Kategorien gezielt ausgewählt
- Du hast deinen Titel und dein Buchcover optimiert
- Du hast eine Marketing- und Launch-Strategie
- Du schaltest Amazon Ads für dein Expertenbuch

ÜBER MICH

Damit du weißt, wer dir die 5-Punkte-Checkliste an die Hand gegeben hat, möchte ich mich einmal kurz bei dir vorstellen.

Ich bin Heike, digitale Nomadin seit 2016 und fühle mich nur so richtig wohl, wenn es über 25 Grad hat. Daher halte ich mich überwiegend in warmen Ländern auf und komme nur im Sommer nach Deutschland, um Familie und Freunde zu besuchen.

Möglich gemacht hat mir diesen Lifestyle Amazon. Daher ist dies auch die Plattform meiner Wahl für dich, wenn es um dein Expertenbuch geht.



Angefangen habe ich mit einem eigenen Amazon-FBA-Business. Ich habe meine eigenen Produkte unter eigener Marke produzieren lassen und über Amazon verkauft. Mein Wissen rund um Amazon hat es mir ermöglicht, von diesen Produkten zu leben und mit einem Laptop die Welt zu bereisen.

Im Laufe der Zeit habe ich selbst **zwei Bücher veröffentlicht** und mein Business auf die Unterstützung von Autoren ausgerichtet. Denn in der Zusammenarbeit mit Autoren habe ich meine wahre Leidenschaft gefunden.

Nun möchte ich dieses Wissen rund um Amazon auch dir zugänglich machen und dir helfen, dein Expertenbuch erfolgreich zu veröffentlichen.



Es ist mir ein Herzenswunsch, dein Expertenbuch so vielen Menschen wie möglich zugänglich zu machen, um deren Leben positiv zu beeinflussen und ihnen beim Wachstum zu helfen.

**Amazon ist die perfekte
Plattform für deine
Expertenbuch
Veröffentlichung,
denn es ist DIE
Produktsuchmaschine
Nummer 1, sogar noch vor
Google. Lass uns gemeinsam
dein Expertenbuch
erfolgreich auf Amazon
veröffentlichen und deine
Leser inspirieren und
begeistern. Dein Wissen
verdient es, entdeckt und
geschätzt zu werden.**

SO GEHT ES NUN WEITER

Möchtest du dein Expertenbuch professionell und mit maximalem Erfolg veröffentlichen?

Nichts leichter als das!

Gemeinsam sorgen wir dafür, dass dein Expertenbuch nicht nur erfolgreich veröffentlicht, sondern auch von vielen Menschen gefunden und geschätzt wird.

In der **Buch Launch Masterclass** gehen wir die Planung und Umsetzung gemeinsam an. Du erhältst einen klaren Fahrplan, kannst all deine Fragen an mich stellen und veröffentlicht dein Expertenbuch in nur 8 Wochen!

Mehr Infos dazu findest du unter:

<https://heikepaschke.com/WL-Buch-Launch-Masterclass>

