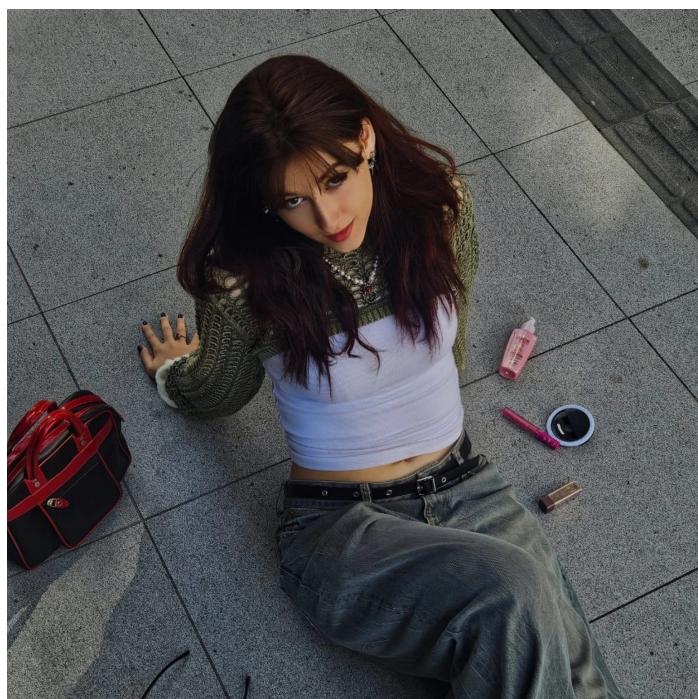


# Julia Azarity

Diretora Criativa & Creator

Conteúdo em movimento, estética precisa e entregas mensuráveis para marcas.

Indicador	Resultado	Observação
Seguidores Instagram	161.603	Engajamento médio: 20%
Seguidores TikTok	328.757	Engajamento médio: 7,1%
Alcance consolidado 60 dias	1.148.766	+12% vs ciclo anterior
Engajamento consolidado	367.576	+9,1% interações



Produção que une storytelling e performance para resultados claros em awareness e conversão.

## RESULTADOS

# Métricas-chave do último ciclo (60 dias)

Consolidado de Instagram e TikTok com foco em alcance, interação e crescimento orgânico.

Indicador	Volume	Evolução
Alcance total	1.148.766	+12% vs ciclo anterior
Engajamento total	367.576	+9,1% interações
Taxa média de engajamento	14,3%	+3,4 p.p.
Novos seguidores	+3.228	15,2% de crescimento orgânico

Plataforma	Principais métricas	Perfil e entrega
Instagram	161.603 seguidores Alcance 60d: 1.148.766 Visitas de perfil: 110.824 Engajamento médio: 20%	Conteúdo premium em foto e vídeo. CTA discreto e intencional.
TikTok	328.757 seguidores Views 60d: 2.900.000 Views de perfil: 102.000 Engajamento médio: 7,1%	Linguagem nativa de trends com narrativa rápida. Foco em hashtags e hashtags.

Sucesso da campanha medido por retenção, compartilhamentos, cliques rastreados e lift de menções.

## AUDI?NCIA

### Quem acompanha a Julia

Comunidade interessada em lifestyle, moda, beleza e cultura pop, majoritariamente mobile.

Segmento	Distribuição
Gênero	20% feminino ? 80% masculino
Faixa etária	42% 18-24 ? 36,1% 25-34 ? 14,5% 35-44 ? 4,5% 45-54 ? 2,9% 55+
Top cidades	São Paulo (7,4%) ? Rio de Janeiro (2,3%)
Principais países	Brasil (53,1%) ? Outro (30%) ? Filipinas (5,1%) ? México (2,9%) ? África Sau-

Formatos com melhor resposta: Reels estéticos com CTA claro, sequências de Stories com link e TikToks que combinam coreografia e review.

- Tempo médio de resposta: até 24h com roteiro e devolutiva estruturada.
- UGC com guidelines em 9:16 e 1:1 pronto para mídia paga ou orgânico.
- Produção em local, estúdio ou set externo conforme a narrativa da marca.

## OFERTAS

### Formatos e pacotes

Entregas modulares para awareness, consideração e conversão.

- Publipost no feed com roteiro, captação e edição.
- Sequência de Stories com link, UTM e prints de métricas.
- Reel dedicado e adaptado para TikTok no mesmo roteiro.
- UGC personalizado licenciado para mídia paga e orgânico.
- Embaixadora de marca com calendário mensal de atividades.

Pacote	Inclui	Investimento sugerido
Lançamento flash	1 Reel + 3 Stories com link Entrega em até 5 dias úteis Relatório com métricas de 72h	R\$ 4.500
Awareness 360	2 Reels (IG+TikTok) + 6 Stories + 1 UGC Licenciamento de 30 dias Checklist criativo e pré-aprovado	R\$ 9.800
Embaixadora trimestral	4 entregas/mês (Reel, TikTok e Stories) UGC mensal para mídia paga Relatórios mensais com insights e próximos passos	R\$ 27.000/mês

Fluxo: briefing → moodboard → roteiro → captação → 1ª entrega → ajustes finais → publicação com tracking.

### Vamos conversar?

Envie o briefing ou objetivos e eu retorno em até 24h.

Contatoazarity@gmail.com

Instagram @juliaazarity | TikTok @juliaazarity