*Actividades del Gantt*

1. Planeación de posibles Proyectos.

En esta parte se tendrán en cuenta todas las posibles ideas del grupo.

1. Análisis e Investigación de la idea del proyecto.

Se elije una idea y se empieza con el desarrollo del mismo.

1. Posible modificación.

Acá se analizará una posible modificación de la idea del proyecto.

1. Análisis de riesgos.

Se verá las posibles dificultades y percances que puedan surgir.

1. Evaluación de oportunidades del proyecto.

Se realiza una investigación y redivisión de las oportunidades del proyecto.

1. Estudio del mercado.

Se analizarán las ventajas y desventajas, como la competencia en el mercado.

1. Identificación de componentes.

Se planearán los posibles componentes que se pudieran utilizar para la realización del proyecto.

1. Presupuesto.

Sabiendo los componentes a utilizar se evaluará un presupuesto.

1. Comparación de precios con la competencia.

Teniendo el presupuesto se analizará a la competencia, y dependiendo del análisis se determinarán distintos cambios en el producto.

1. Evaluación de posibles problemas.

Se evaluará las posibles dificultades que surjan en el momento y futuras.

1. Investigación de proveedores.

Se tendrán en cuenta distintos proveedores mayoristas y minorista para la planeación de una rentabilidad económica mayor.

1. Selección de proveedores.

Se seleccionará un proveedor para la creación del prototipo del producto.

1. Precio final del producto con respecto a los proveedores.

Se determinará un precio final al producto (prototipo).

1. Identificación de capacidad de producción.

Se realizarán tantas unidades del producto dependiendo de nuestro capital.

1. Creación de prototipos del producto 1.

Se creará un prototipo del producto para su análisis.

1. Posible corrección de errores del prototipo 1.

Se revisará el prototipo en busca de fallos y posibles correcciones.

1. Creación de prototipos del producto 2.

Se creará un prototipo del producto para su análisis.

1. Posible corrección de errores del prototipo 2.

Se revisará el prototipo en busca de fallos y posibles correcciones.

1. Creación de prototipos de prueba para el público.

Se realizarán prototipos para que el público los pruebe.

1. Encuestas sobre los prototipos.

Se realizará una encuesta para conocer la opinión de la gente.

1. Identificación de posibles problemas con el producto en las encuestas.

Se analizará de las encuestas los posibles problemas y opiniones de los encuestados.

1. Posible corrección de errores del producto de prueba.

En el caso de tener que modificar el producto se podrá realizar.

1. Planeación de la última versión del producto.

Se realizara un boceto de la última versión del producto.

1. Creación del producto final.

Se creará el producto final para su comercialización.

1. Distribución del producto o posibles compradores.

Se empezará con la distribución del producto.

1. Venta del producto.

Con el producto finalizado y distribuido estará en condiciones de venderse.