

Planteamiento del problema

La asociación encargada de la administración de eventos culturales y artísticos ha detectado que su sistema de ventas actual es poco eficiente y poco amigable para los clientes. Por lo tanto, han decidido implementar un sistema informático que automatice sus procesos de ventas y mejore la experiencia del cliente. El objetivo es desarrollar un servicio web que pueda ser consultado desde cualquier dispositivo electrónico y que permita a los usuarios comprar tickets de manera fácil y segura, visualizar eventos disponibles y asegurar la autenticidad de sus tickets. Mejorando la experiencia del cliente en el proceso de compra de tickets. Se busca brindar una solución eficiente y amigable para la venta de tickets, lo que se espera generar una mayor satisfacción y fidelización de los clientes

Investigación histórica

Cinépolis

¿Cómo lo Hacen?

La página de Cinépolis nos despliega todas las películas que están en cartelera, cuando se selecciona una de las películas de interés, este nos despliega el lugar, los horarios que están disponible para esa película y si es subtitulada o doblada al español.

Luego de esto seleccionaremos el tipo de boleto que queremos comprar (adulto, tercera edad, niños) y posteriormente nos mostrará los asientos disponibles los cuales podremos seleccionar los de nuestra preferencia, una vez seleccionados los asientos pasaremos a la sección de compra donde nos mostrará el precio final y nos pedirá nuestro correo electrónico y el nombre del tarjetahabiente, al hacer click en pagar nos pedirá los datos de la tarjeta de crédito/débito y efectuará la compra.

Una vez realizada la compra de nuestro boleto, este será enviado a nuestro correo como ticket virtual, el cual contendrá toda la información y también un código QR, este último será útil al momento de entrar a la función, cabe destacar que, si este código QR no es canjeado al momento de la película o ya fue canjeado una vez, expirará.

¿Qué Características Ofrecen?

Proporciona información sobre las películas y funciones disponibles, lo cual permite al usuario poder elegir su función y luego el horario.

- Posee un diseño visual simple y llamativo al usuario, presenta imágenes, videos de las películas y actores destacados del momento.

- Incluyen funciones de búsqueda, que permite al usuario buscar por título, género, horario, sucursal, tipo de sala etc.
- Cuentan con promociones y ofertas especiales para atraer usuarios a comprar boletos.
- La página se adapta a cualquier dispositivo, por lo que cuenta con accesibilidad y diseño responsivo.
- Cuenta con servicio de compra de boletos en línea.

¿Es pagada? De ser así ¿Pago único o por suscripciones?

La página es completamente gratuita y cualquier usuario puede acceder a ella y comprar su boleto en línea, sin necesidad de comprar algún otro servicio extra, aparte del boleto.

¿Qué nivel de popularidad tiene la página?

La pagina cuenta con un gran reconocimiento nacional e internacional. Ya que es una de las dos cadenas de cine que posee el salvador.

¿Cómo es su diseño y experiencia de usuario?

El diseño es muy limpio y sencillo, logra ser bastante llamativo para el usuario y está muy bien organizada para que sea lo más intuitiva posible al momento de buscar una película, seleccionar horarios y escoger asiento.

Un punto a mejorar de la página web de Cinépolis es al momento de realizar la compra, el diseño de la página donde nos muestra nuestro total y toda la información de la función antes del pago, está muy desorganizada y el espaciado de los textos están desproporcionados, causando una experiencia de usuario negativa, también la recolección de datos del comprador es poco intuitiva y carece de un diseño optimo.

Una vez comprado el boleto, muestra un error de que hubo un problema al momento de realizar la compra pero que nuestro boleto ha sido comprado con éxito y podemos consultarlo en el correo electrónico proporcionado anteriormente.

Es importante destacar que la página no posee un login, por lo que el usuario carece de un lugar donde pueda consultar su información y boletos comprados con anterioridad.

Todo Ticket

¿Cómo lo Hacen?

En la pagina principal de Todo Ticket, encontraremos todos los eventos que se llevarán a cabo próximamente, cuando pasamos el mouse por encima de un evento este nos despliega información adicional del evento y también un botón para comprar tickets en línea.

Al entrar a la sección de compra de tickets, nos despliega una pagina con las ubicaciones del concierto y sus precios, al seleccionar una localidad, si este tiene sillas nos desplegará una tabla donde podremos seleccionar el asiento que deseamos, si no, nos pedirá nada más la cantidad de boletos que queremos comprar y completar el captcha para continuar.

Una vez en la sección de pago, no pedirá que iniciemos sesión y nos mostrará una tabla con el total a pagar. Posteriormente a eso, agregaremos nuestro método de pago y procederemos al pago. Al efectuarse el pago se recibe el ticket a nuestro correo electrónico, el cual contiene un código QR que será validado al momento de ingresar al evento.

¿Qué Características Ofrecen?

- Contiene apartados de eventos, productos, promociones, noticias.
- Imágenes de eventos llamativas y publicidad de eventos en grande.
- Incluyen funciones de búsqueda y filtrado por género musical.
- Sistema de registro de usuario y login.
- La página se adapta a cualquier dispositivo, por lo que cuenta con accesibilidad y diseño responsivo.
- Cuenta con sistema para seleccionar asientos.
- Sistema de venta de tickets online

¿Es pagada? De ser así ¿Pago único o por suscripciones?

La página es completamente gratuita y cualquier usuario puede acceder a ella y comprar su boleto en línea, sin necesidad de pagar o suscribirse a un servicio extra, aparte del boleto.

¿Qué nivel de popularidad tiene la página?

La página es de alto reconocimiento a nivel nacional debido a que Todo Ticket se encarga de traer a grandes artistas y la gente prefiere comprar boletos desde su página web, que tener que hacer largas filas en localidades físicas.

¿Cómo es su diseño y experiencia de usuario?

La página principal cuenta con un diseño bastante minimalista, pero cumple su función correctamente, se han seleccionado las imágenes y banners correctamente para que llame la atención a los compradores.

Al momento de acceder a un evento para comprar un boleto, el diseño de la pagina se vuelve plano y muy anticuado, nada atractivo a la vista.

Dejando de lado el diseño y enfocándonos en la experiencia de usuario, la página es muy fácil de usar e intuitiva, el único punto a mejorar es la cuestión del login, ya que este se encuentra situado en la misma pestaña del pago y el cliente no cuenta con una opción para poder acceder a su usuario desde la pagina principal de Todo Ticket.

Urban Roosters

En la pagina principal encontraremos alguna de las secciones que ofrece la página, como publicidad, tienda, competiciones, contactos etc.

En la barra de navegación muestra todas las secciones que posee la página, al acceder a la sección de compra de tickets, nos encontraremos una pagina con todos los países que cuentan con la competición FMS, al seleccionar el país o la competición que deseamos, nos mostrara todas las jornadas próximas que están disponibles.

Cuando seleccionamos comprar, nos llevara a un menú, donde nos mostrara todas las localidades disponibles con sus precios incluidos, luego de seleccionar la cantidad de boletos deseados, nos mostrará campos para poder ingresar nuestra información, luego al presionar comprar nos pedirá los datos de nuestro método de pago y efectuará la compra, inmediatamente el sistema nos dará el resultado de nuestra compra y si este fue valido, nos llevara a otra pestaña donde nos dejara descargar el ticket virtual el cual posee toda la información del evento junto con un código QR, que será escaneado al momento de ingresar al evento, es importante destacar que este ticket también lo podremos encontrar en nuestro correo electrónico.

Si queremos crear un usuario por primera vez nos pedirá nuestro número de identificación y una contraseña, si se había comprado un boleto con anterioridad y no teníamos la cuenta creada aún, el boleto se guardará automáticamente con nuestro número de identificación, luego de crear la cuenta con los pasos antes descritos, tendremos un espacio donde podremos consultar los boletos comprados con anterioridad.

¿Qué Características Ofrecen?

- Contiene apartados de Venta de tickets, competiciones del momento, noticias, entrenamiento de rap, tienda en línea, about us, contacto.
- Imágenes de eventos llamativas y publicidad de eventos en grande.
- Incluyen funciones de búsqueda.
- Sistema de registro de usuario y login.
- La página se adapta a cualquier dispositivo, por lo que cuenta con accesibilidad y diseño responsivo.
- Sistema de venta de tickets online
- Soporte y atención al cliente
- Preguntas frecuentes

¿Es pagada? De ser así ¿Pago único o por suscripciones?

La página es completamente gratuita y cualquier usuario puede acceder a ella y comprar su boleto en línea o algún producto en su tienda en línea, sin necesidad de comprar algún otro servicio extra.

¿Qué nivel de popularidad tiene la página?

Es muy reconocida a nivel mundial ya que esta página posee la venta de tickets de uno de los eventos más populares de rap y es el único sitio donde se pueden adquirir entradas para ese tipo de eventos.

Recientemente ha tomado popularidad a nivel nacional, debido a que El Salvador será la sede de uno de sus eventos y se vendieron los tickets mediante la página web de urban roosters.

¿Cómo es su diseño y experiencia de usuario?

El diseño de la pagina es muy llamativo, cuenta con elementos visuales muy bien colocados y también con la información necesaria para que exista una buena experiencia de usuario.

En cuanto a la selección de tickets y pago, se detalla muy bien cada paso que debemos seguir para efectuar la compra de nuestro producto de una forma exitosa. La adición de un método de pago es muy rápida y sencilla.

El diseño del ticket virtual es óptimo.

Definición Formal

¿Qué hará la aplicación?

La aplicación en cuestión se trata de una plataforma en línea que tiene como objetivo brindar servicios de venta de tickets para eventos culturales y artísticos. Los usuarios podrán adquirir boletos en línea para su evento preferido, visualizar la disponibilidad de eventos y garantizar la autenticidad de los tickets comprados.

La plataforma cuenta con distintos roles de usuario, incluyendo al Administrador, el Validador y los Analistas empresariales. Cada uno de ellos tendrá permisos específicos y funciones asignadas en la plataforma.

El sitio web incorporará medidas de seguridad para garantizar la autenticidad de los tickets comprados. Una vez efectuada la compra los usuarios tendrán la opción de generar un código QR que expirará después de 10 minutos, luego de expirar el usuario tendrá la opción de generar otro código QR totalmente nuevo. Una vez validado el ticket al momento de ingresar al evento, el código QR expirará de manera permanente y no podrá ser utilizado nuevamente. Es importante resaltar que los usuarios tendrán la capacidad de

comprar múltiples tickets y podrán mostrarlos al momento del evento desde un solo dispositivo o transferirlos a otras cuentas.

El administrador de eventos tendrá la responsabilidad de almacenar la información sobre el evento, incluyendo el título, la fecha, la hora, la duración, la categoría y los patrocinadores. La información será proporcionada por los organizadores del evento y los patrocinadores, también el administrador de eventos también tendrá la tarea de definir las localidades o niveles de tickets, especificando el precio y la capacidad máxima de cada nivel, dichas localidades varían según el evento y no son estandarizadas. Los eventos podrán ser editados, pero se notificará a los compradores de tickets sobre cualquier cambio realizado a través de la aplicación y por correo electrónico. Los eventos no se podrán eliminar, solo desactivar, lo que permitirá mantener la información del evento almacenada.

El inicio de sesión se realizará a través de la cuenta de Google del usuario, lo que permitirá al sistema evaluar si el usuario es nuevo o ha ingresado previamente. Cada función de la plataforma permanecerá bloqueada hasta que se haya verificado la identidad del usuario.

¿Qué características ofrecerá?

- Compra de tickets en línea
- Visualización de eventos
- Seguridad de los tickets
- Administración de eventos
- Validación de tickets
- Análisis estadístico
- Generación de códigos QR
- Transferencia de tickets
- Personalización de tickets
- Notificación de cambios
- Inicio de sesión por Google
- Verificación de identidad
- Verificación de correo electrónico
- Diseño responsivo

Características

- **Compra de tickets en línea:** Los usuarios podrán comprar tickets en línea para sus eventos favoritos a través de la plataforma.
- **Visualización de eventos:** La plataforma permite a los usuarios visualizar los eventos disponibles en tiempo real y de manera organizada, lo que facilita la selección de los eventos a los que desean asistir.
- **Seguridad de los tickets:** La aplicación garantiza que los tickets comprados por los usuarios no sean clonados, lo que asegura la autenticidad y validez de los tickets.
- **Administración de eventos:** El administrador se encargará de la gestión de los eventos, incluyendo la visualización de la disponibilidad, la creación de tiers dentro de los eventos, y la modificación de la información relacionada con los eventos.
- **Validación de tickets:** La plataforma incluye un validador que se encarga exclusivamente de la validación de los tickets al momento de entrar al evento.
- **Análisis estadístico:** La plataforma cuenta con analistas empresariales que se encargarán de la revisión de las gráficas estadísticas que se generan para cada evento. Esto permitirá una mejor comprensión de las necesidades y preferencias de los usuarios, lo que facilitará la toma de decisiones a futuro.
- **Generación de códigos QR:** Los usuarios podrán generar códigos QR para sus tickets en línea. Los códigos QR expiran después de 10 minutos para evitar clonaciones y garantizar la seguridad de los tickets.
- **Transferencia de tickets:** La aplicación permite la transferencia de tickets comprados a otras cuentas, lo que ofrece flexibilidad a los usuarios al momento de asistir a eventos.
- **Personalización de tickets:** La aplicación permite al administrador de eventos personalizar los tickets de acuerdo a la localidad o tiers, definiendo por cada una el precio y la capacidad máxima de personas.
- **Notificación de cambios:** La aplicación notifica a los compradores de tickets cuando se modifica la información relacionada con los eventos, desde la página y en el correo electrónico del usuario.
- **Inicio de sesión por Google:** Los usuarios pueden ingresar a la aplicación utilizando su cuenta de Google, lo que facilita el inicio de sesión y no requiere de un registro de usuario.
- **Verificación de identidad:** Todas las funciones de la aplicación están bloqueadas hasta que se verifique la identidad del usuario, lo que garantiza la seguridad y privacidad de los datos de los usuarios.
- **Verificación de correo electrónico (primera vez):** La aplicación verifica el correo electrónico de los usuarios en el momento en que ingresan por primera vez al sistema, lo que garantiza la autenticidad de la información.
- **Diseño responsivo:** la página podrá ser accedida desde cualquier dispositivo.