



OVERVIEW ORGÁNICO

Gráfico 1: visualizaciones por Red social

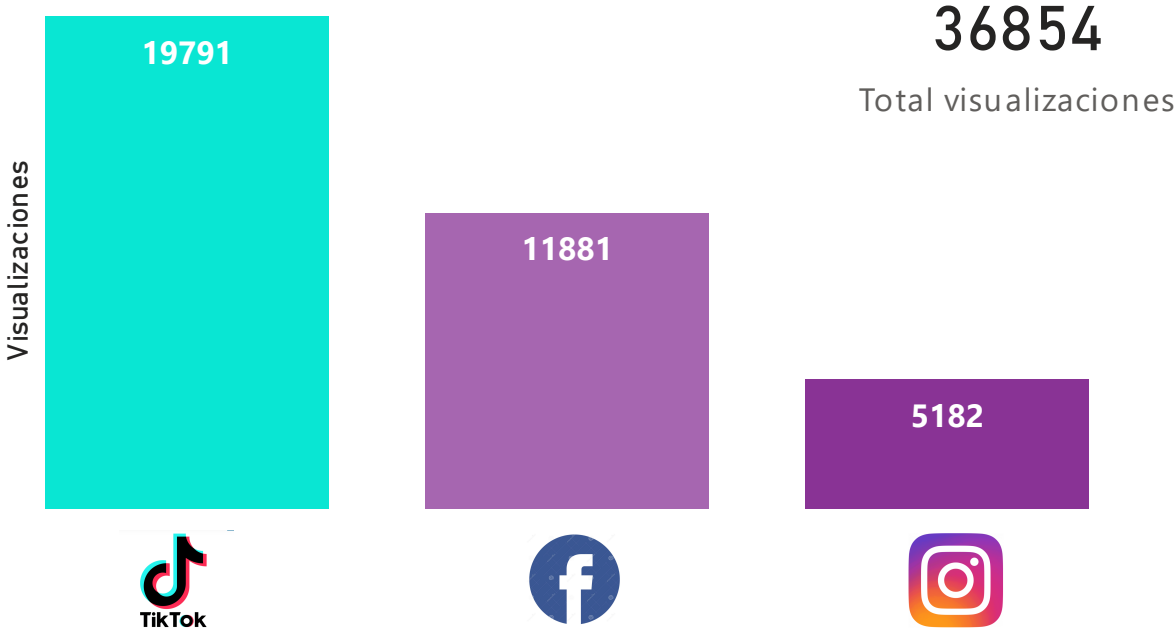
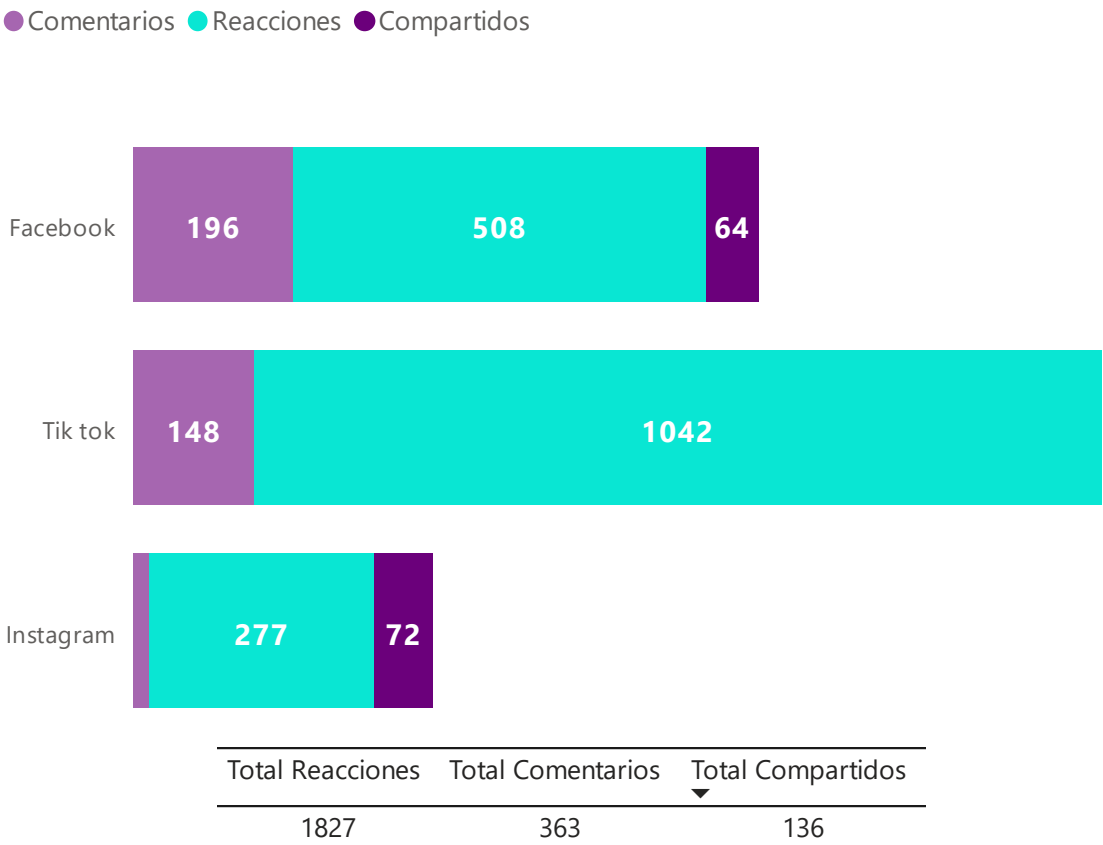


Gráfico 2: Comentarios, Reacciones y Compartidos por Red social



FACEBOOK ORGÁNICO



Tipo de publicación

- ☐ Post
- ☐ Video

12

Nro. publicaciones

Gráfico 3: Cuentas alcanzadas y Cuentas que interactuaron orgánica

Cuentas alcanzadas (CA) organica Cuentas que interactuaron (CI) organica

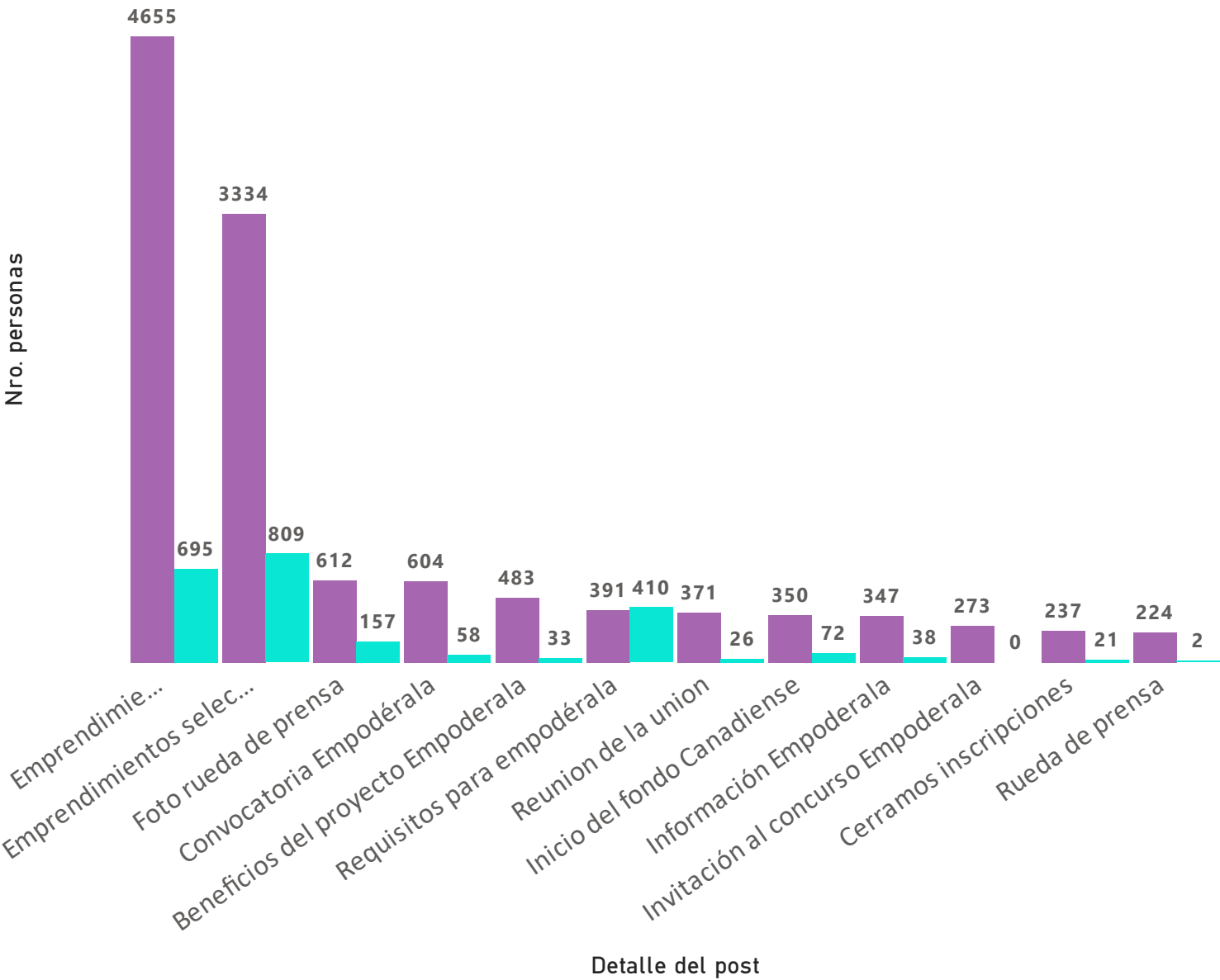
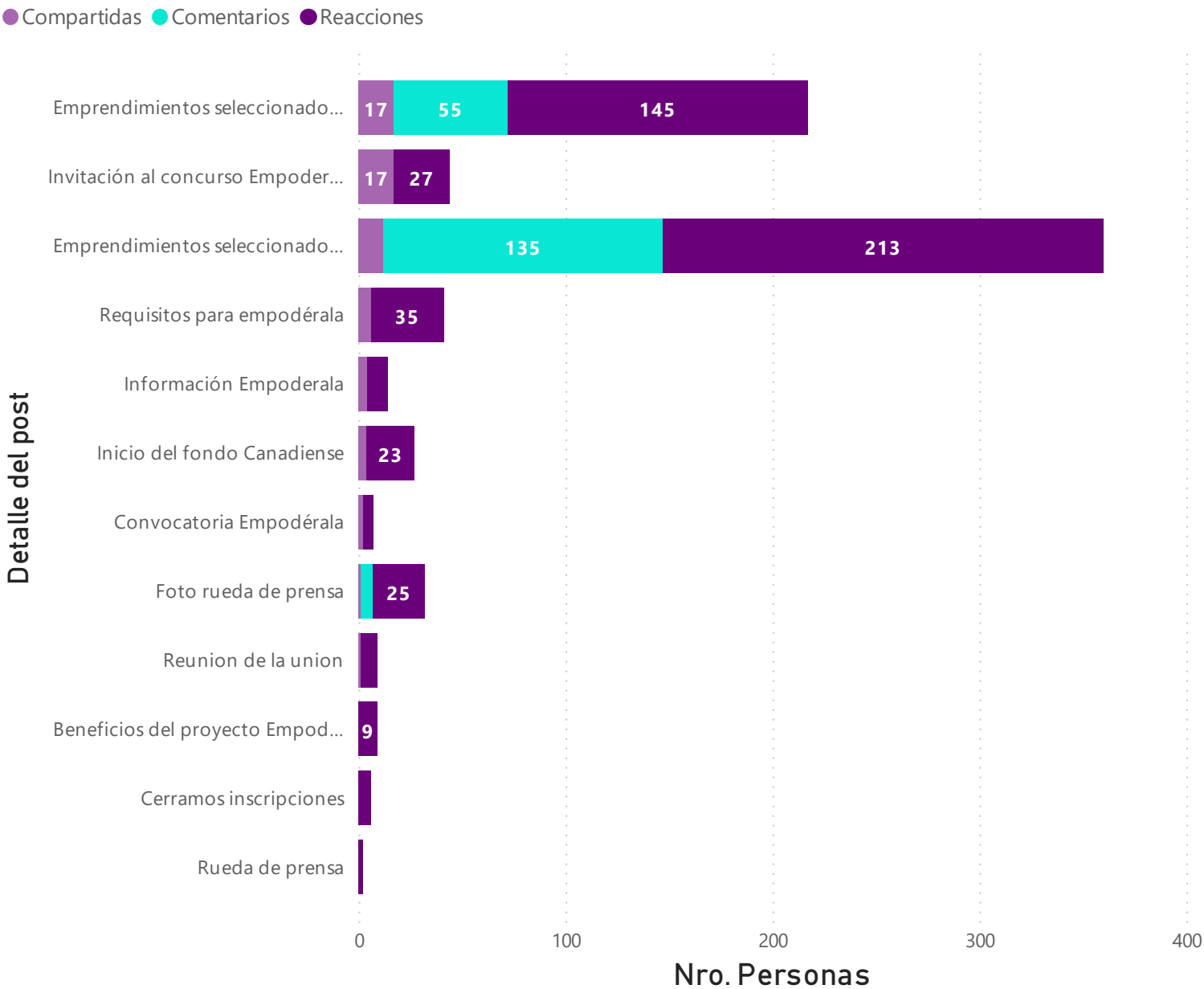


Gráfico 4: Compartidas, Comentarios y Reacciones



- Se realizó un total de 12 publicaciones entre post y videos.
- El alcance promedio de 381 personas generando interacciones de 48 personas publicación.
- Se alcanzó un total de 508 reacciones con 192 comentarios y más de 60 compartidas.

Tipo de publicación

- ☐ Post
- ☐ Reel

13

Nro. publicaciones

Gráfico 5: Cuentas alcanzadas y Cuentas que interactuaron orgánica por Detalle del post

Cuentas alcanzadas (CA) organica Cuentas que interactuaron (CI) organica

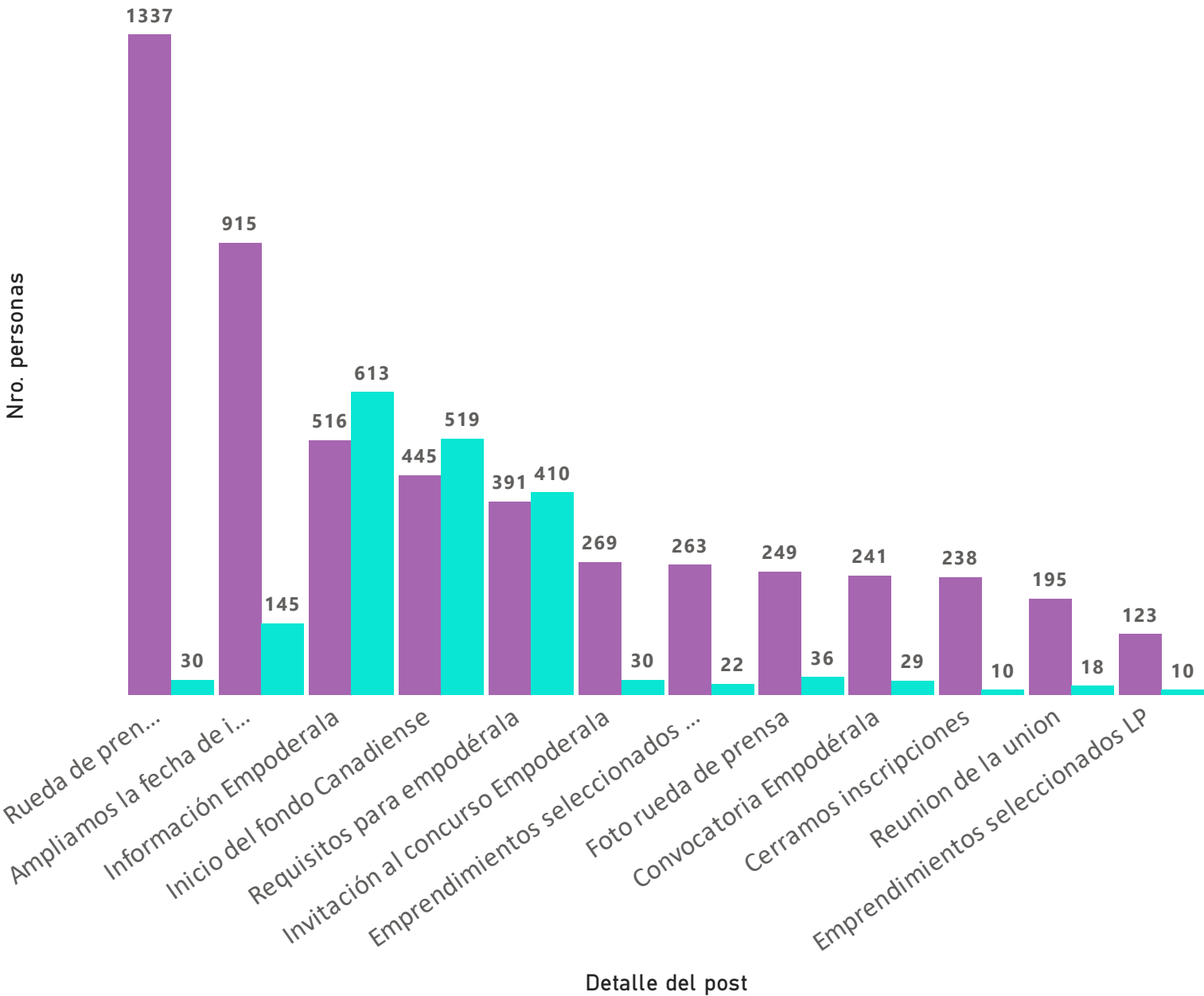
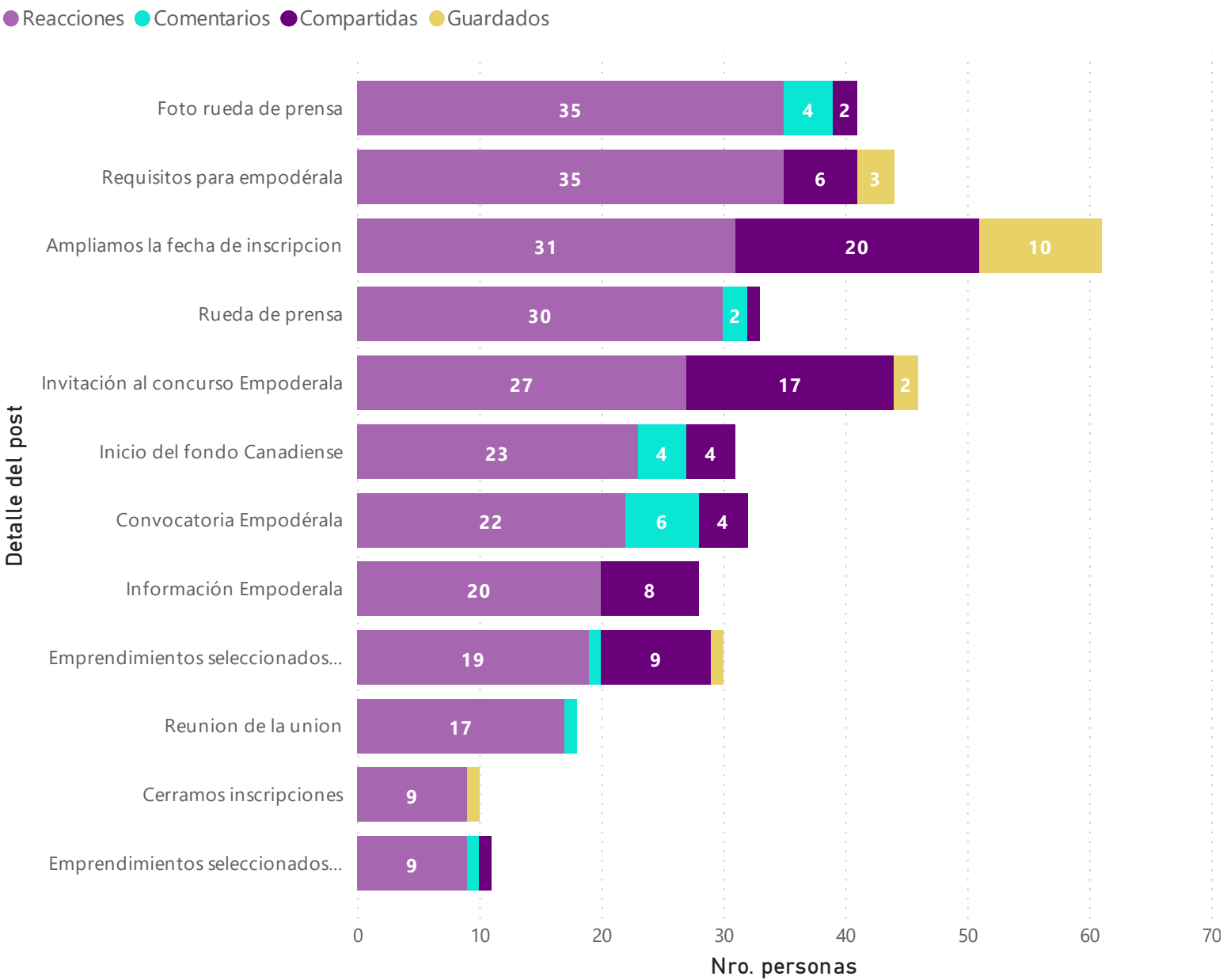


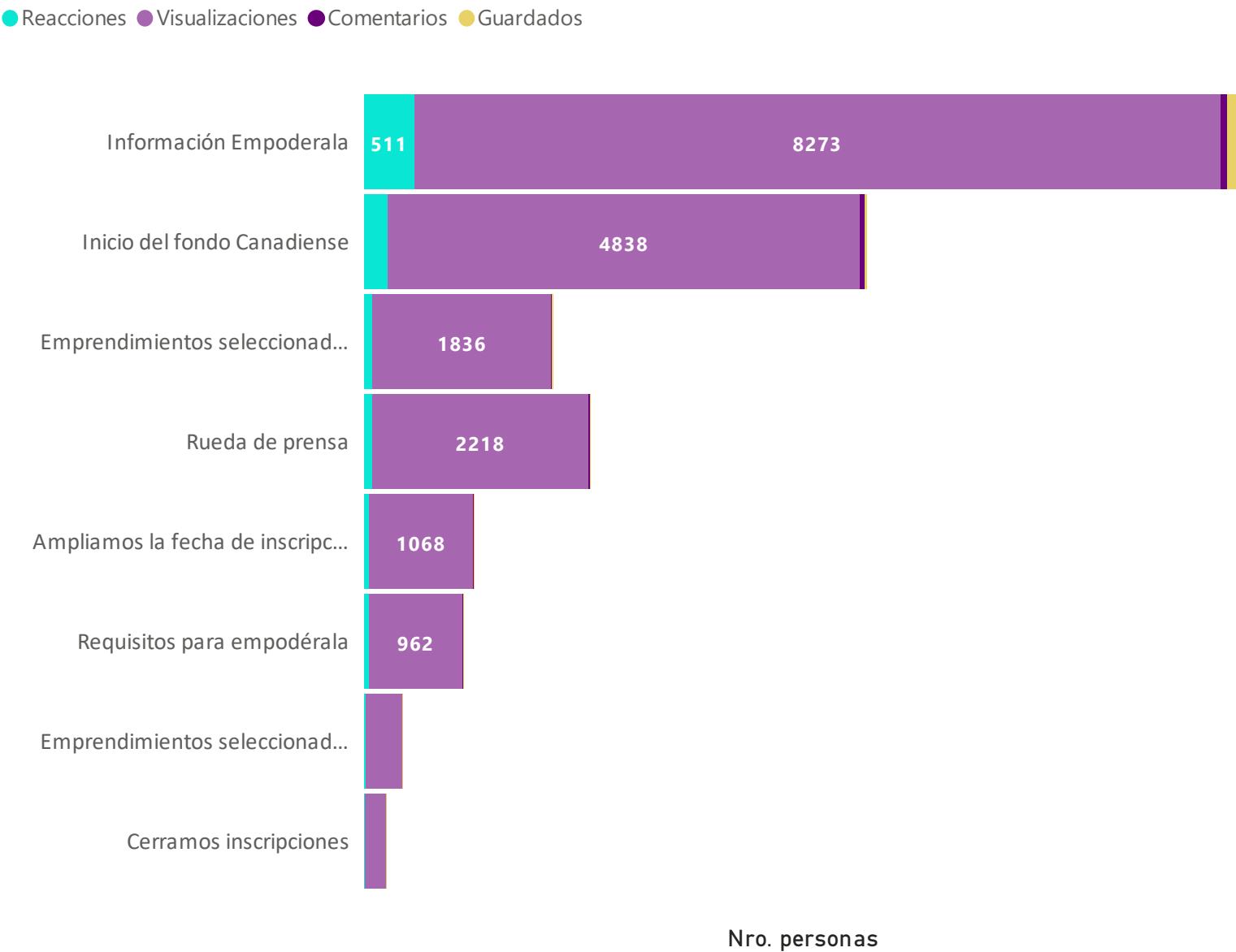
Gráfico 6: Compartidas, Comentarios y Reacciones por Detalle del post



- Se realizó un total de 13 publicaciones entre post y reels.
- El alcance promedio de 400 personas generando interacciones promedio de 30 usuario por publicación.



Gráfico 7: Cuentas alcanzadas y Cuentas que interactuaron orgánica por Detalle del post



- Se realizó un total de 8 publicaciones.
- El vídeo con mayor alcance y reacciones fue el lanzamiento del programa Empoderala con 8273 visualizaciones y 511 reacciones

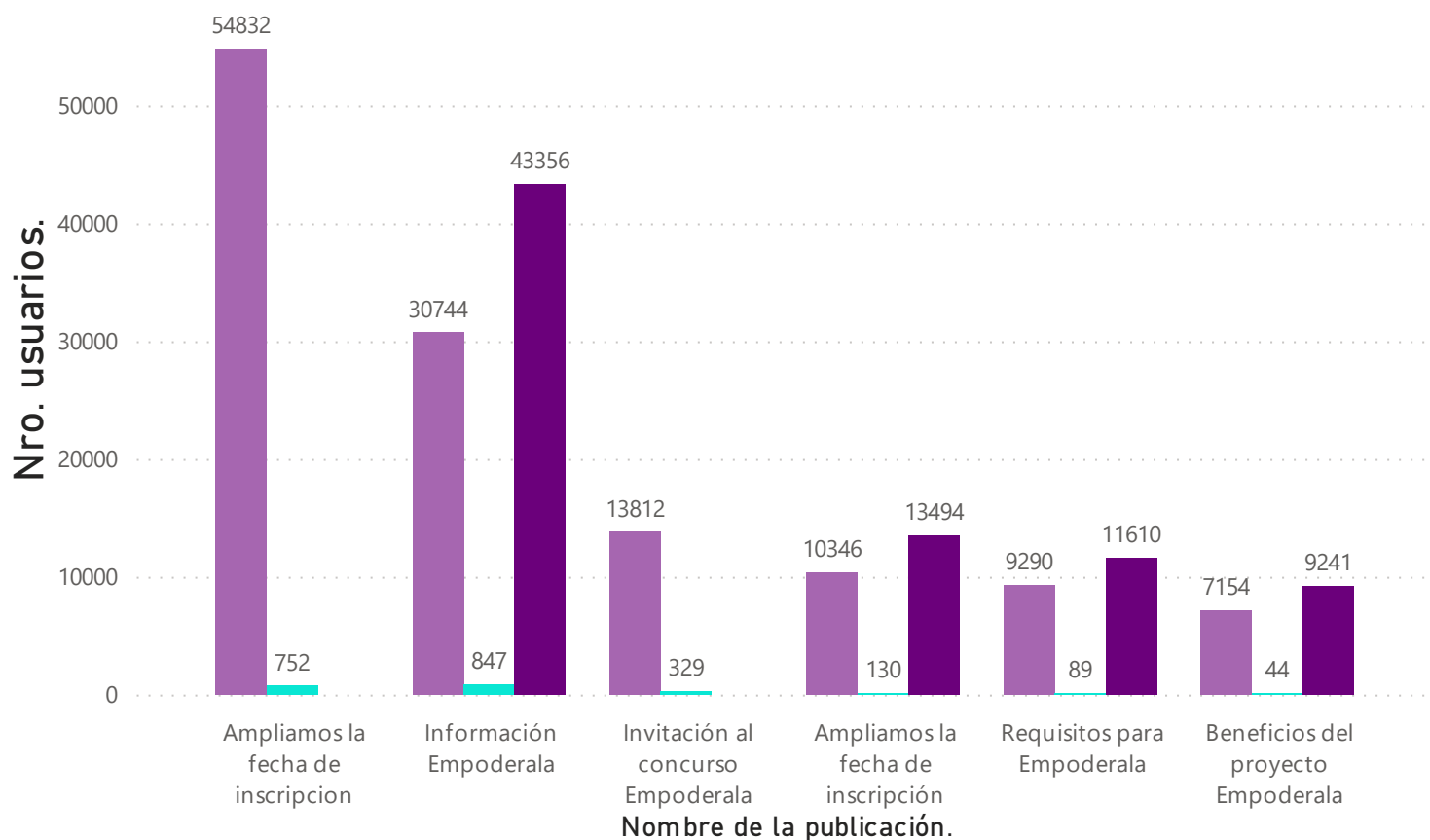
## RESULTADOS DE PAUTAS EN FACEBOOK E INSTAGRAM

126178

Nro. total de visualizaciones.

Gráfico 8: Alcance, Conversaciones iniciadas y Impresiones por Nombre de la campaña

● Alcance ● Conversaciones iniciadas ● Impresiones



- Se realizó un total de 7 publicaciones promocionadas en facebook alcanzando un total de 126178 visualizaciones, lo que representa un aumento del más del 500% con respecto a los resultados anteriores de la misma plataforma.
- El numero total de conversaciones iniciadas fue de 2191 con un promedio de 230 conversaciones por publicación.
- El número de impresione fue de 77701 lo que representa el alto alcance de usuarios en nuestras publicaciones.

Gráfico 9: Edad de los usuarios

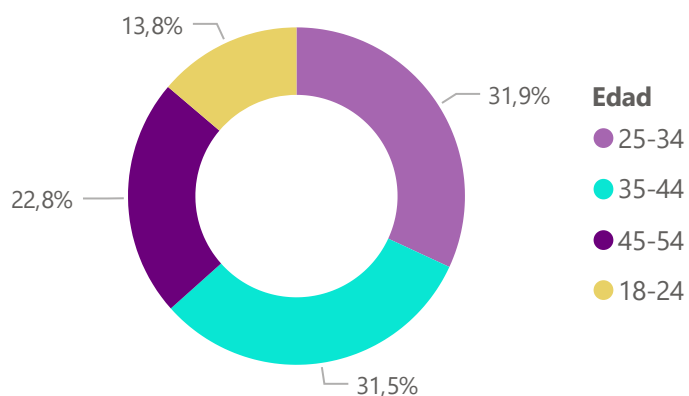
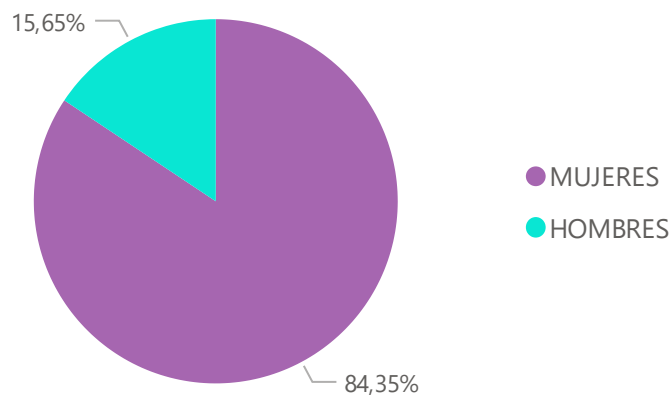


Gráfico 10: Género de los usuarios



- Del total de usuarios alcanzados, el 84% son mujeres y el resto hombres.
- La edad comprendida de los usuarios alcanzados va desde los 18 a 54 años.
- La mayoría de los usuarios alcanzados tiene una edad comprendida entre 25 a 44 años.
- Finalmente cabe destacar que el 100% de los usuarios alcanzados residen en el departamento de Santa Cruz.