

MAURÍCIO VIEIRA PEREIRA - RM553748

LUIZ OTÁVIO LEITÃO SILVA - RM553542

VITOR ONOFRE RAMOS - RM553241

Sumário

1. Plano de Negócio	3
• Objetivos do Projeto:.....	3
• Estudo de Outras Soluções de Mercado:	3
• Vantagens Competitivas:.....	3
2. Proposta Financeira.....	3
• Itens de Precificação:.....	3
• Custo de Desenvolvimento:	3
• Custos Operacionais:	4
• Racional do Cálculo:	4
3. Cálculo de ROI	4
• Benefícios Tangíveis:	4
• Benefícios Intangíveis:.....	4
• ROI:	4
4. Indicadores de Níveis de SLA	4
• Indicadores Definidos:.....	4
• Justificativa:	5
5. Lista de Requisitos	5
• Requisitos Funcionais:	5
• Requisitos Não Funcionais:.....	5
Link do Trello:	6
6. Diagramas	7
• Diagramas de Atividade:	7
Atividade de Cadastro: Fluxo detalhado desde o cadastro até a aprovação da empresa.....	7
• Diagramas de Sequência:	8
Sequência de Cadastro: Interações entre o usuário, sistema de frontend, backend e API de validação.	8
• Diagramas de Caso de Uso:	9
7. Vídeo Pitch	9

1. Plano de Negócio

Nome da Empresa:

BlueCommerce Tech

Nome do Projeto/Produto:

Blue Horizon Market

Objetivos do Projeto:

Desenvolver uma plataforma de e-commerce que promova a sustentabilidade, com 12% das vendas sendo destinadas a ONGs que atuam na limpeza dos oceanos (8%) e para a manutenção do site (4%).

Oferecer às empresas vendedoras a oportunidade de participar de campanhas de marketing gratuitas ao atingirem metas de vendas.

Utilizar tecnologias modernas para criar uma experiência de usuário eficiente e atrativa.

Estudo de Outras Soluções de Mercado:

- **Etsy**
 - Descrição: Plataforma global para comprar e vender produtos únicos e criativos.
 - Vantagens: Grande comunidade de vendedores e compradores, facilidade de uso.
 - Desvantagens: Não foca em sustentabilidade ou doações para ONGs ambientais.
- **Patagonia**
 - Descrição: Loja de roupas e equipamentos outdoor com forte foco em sustentabilidade.
 - Vantagens: Marca reconhecida pela responsabilidade ambiental.
 - Desvantagens: Limitado a produtos da própria marca, não é um marketplace.

Vantagens Competitivas:

Sustentabilidade: Foco em doações para ONGs ambientais diretamente ligadas às vendas realizadas na plataforma.

Marketing Gratuito: Incentivos para vendedores que atingem metas, promovendo engajamento e lealdade.

Tecnologia Moderna: Uso de Next.js para frontend e JAX-RS para backend, garantindo uma aplicação rápida e segura.

Transparência: Relatórios detalhados sobre o impacto ambiental das compras.

2. Proposta Financeira

Itens de Precificação:

Custo de Desenvolvimento:

Desenvolvimento do Frontend (Next.js): \$10,000

Desenvolvimento do Backend (Java com JAX-RS): \$15,000

Integração com APIs de Terceiros: \$5,000

Banco de Dados Oracle: \$3,000

Custos Operacionais:

Hospedagem e Infraestrutura (Vercel, AWS): \$2,000/ano

Manutenção e Suporte Técnico: \$1,000/mês

Marketing e Promoção:

Campanhas Publicitárias Iniciais: \$5,000

Parcerias com ONGs: \$2,000

Racional do Cálculo:

O custo total inicial do projeto é estimado em \$40,000, com custos operacionais anuais de aproximadamente \$14,000. A receita gerada incluirá uma taxa de 12% sobre cada venda, com 8% destinado às ONGs e 4% para a manutenção do site. Os preços foram calculados com base em orçamentos de mercado para desenvolvimento de software, infraestrutura e marketing.

3. Cálculo de ROI

Benefícios Tangíveis:

Receita de Vendas: Espera-se que a plataforma gere uma receita de \$100,000 no primeiro ano com um crescimento anual de 20%. A receita incluirá a taxa de 12% sobre as vendas, sendo 8% direcionado para ONGs e 4% para manutenção do site.

Economias com Marketing: Empresas que atingem metas de vendas recebem campanhas de marketing gratuitas, promovendo um aumento nas vendas.

Benefícios Intangíveis:

Reputação da Marca: A responsabilidade social e a sustentabilidade aumentam a confiança e lealdade dos clientes.

Engajamento de Clientes: Consumidores mais conscientes são atraídos pela transparência e impacto positivo.

ROI:

Fórmula: $(\text{Ganho Total do Investimento} - \text{Custo Total do Investimento}) / \text{Custo Total do Investimento}$

Cálculo: $(\$100,000 - \$40,000) / \$40,000 = 1.5$ ou 150%

Este cálculo mostra que, no primeiro ano, o retorno sobre o investimento é de 150%, indicando uma viabilidade financeira sólida.

4. Indicadores de Níveis de SLA

Indicadores Definidos:

Tempo de Resposta: Todas as solicitações devem ser respondidas dentro de 24 horas.

Tempo de Resolução: Problemas críticos devem ser resolvidos dentro de 48 horas.

Disponibilidade do Sistema: Garantir 99.9% de uptime.

Satisfação do Cliente: Alvo de 90% de satisfação nos feedbacks dos clientes.

Transparência nas Doações e Manutenção: Relatórios detalhados sobre a destinação dos 12% das vendas (8% para ONGs e 4% para manutenção).

Justificativa:

Esses indicadores foram definidos para garantir um serviço eficiente e de alta qualidade, alinhado com as expectativas dos clientes e as melhores práticas da indústria.

5. Lista de Requisitos

Requisitos Funcionais:

- **Cadastro de Usuários:** Usuários (compradores, administradores de empresas e ONGs) devem poder se cadastrar e gerenciar seus perfis na plataforma.
- **Gestão de Endereços:** Usuários devem poder cadastrar, atualizar e excluir seus endereços.
- **Cadastro de Empresas:** Empresas devem poder se cadastrar e ter seus dados validados por uma API externa, incluindo CNPJ e status de operação.
- **Listagem de Produtos:** Empresas aprovadas podem listar seus produtos na plataforma, incluindo informações detalhadas como nome, descrição, preço e estoque.
- **Gestão de Pedidos:** Usuários devem poder criar, visualizar e cancelar pedidos, e acompanhar o status dos mesmos.
- **Sistema de Pagamentos:** Integração com uma API de pagamento para processar transações de forma segura e calcular automaticamente as taxas de doação (8% para ONGs) e manutenção (4% para a plataforma).
- **Automação de Doações:** Criação automática de doações com base nas transações concluídas, distribuindo os valores de doação entre as ONGs cadastradas.
- **Relatórios de Impacto:** Dashboards para empresas e consumidores visualizarem o impacto ambiental das suas compras e doações feitas.
- **Gestão de Campanhas de Marketing:** Automação de campanhas de marketing para empresas que atingirem metas de vendas, incluindo envio de e-mails promocionais e notificações.
- **Relatórios e Consultas:** Geração de relatórios detalhados sobre vendas, doações, produtos em estoque e usuários cadastrados.

Requisitos Não Funcionais:

- **Segurança:** Dados dos usuários e transações devem ser protegidos por medidas de segurança robustas, incluindo criptografia de dados sensíveis e autenticação de dois fatores.
- **Performance:** O sistema deve suportar pelo menos 10,000 usuários simultâneos sem degradação significativa na performance, garantindo um tempo de resposta de no máximo 2 segundos para 95% das requisições.
- **Escalabilidade:** A arquitetura do sistema deve permitir fácil escalabilidade horizontal para acomodar o crescimento da plataforma, incluindo aumento no número de usuários, produtos e transações.
- **Usabilidade:** Interface amigável e intuitiva, com suporte a múltiplos idiomas e acessibilidade conforme as diretrizes WCAG.

- **Disponibilidade:** Disponibilidade do sistema deve ser de 99.9%, com mecanismos de failover e recuperação de desastres implementados.
- **Manutenibilidade:** Código modular e seguindo boas práticas de programação, com documentação abrangente e testes automatizados cobrindo pelo menos 80% do código.
- **Compatibilidade:** Compatível com os principais navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge) e responsivo para dispositivos móveis e desktops.
- **Monitoramento e Logs:** Sistema de monitoramento contínuo com logs detalhados para auditoria e alertas em tempo real para falhas críticas.
- **Integração com APIs Externas:** Integração com APIs de pagamento, verificação de CNPJ, e validação de CEP para garantir a conformidade e melhorar a funcionalidade do sistema.
- **Requisitos Legais e Regulamentares:** Conformidade com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e regulamentações fiscais para emissão de notas fiscais eletrônicas.

Link do Trello:

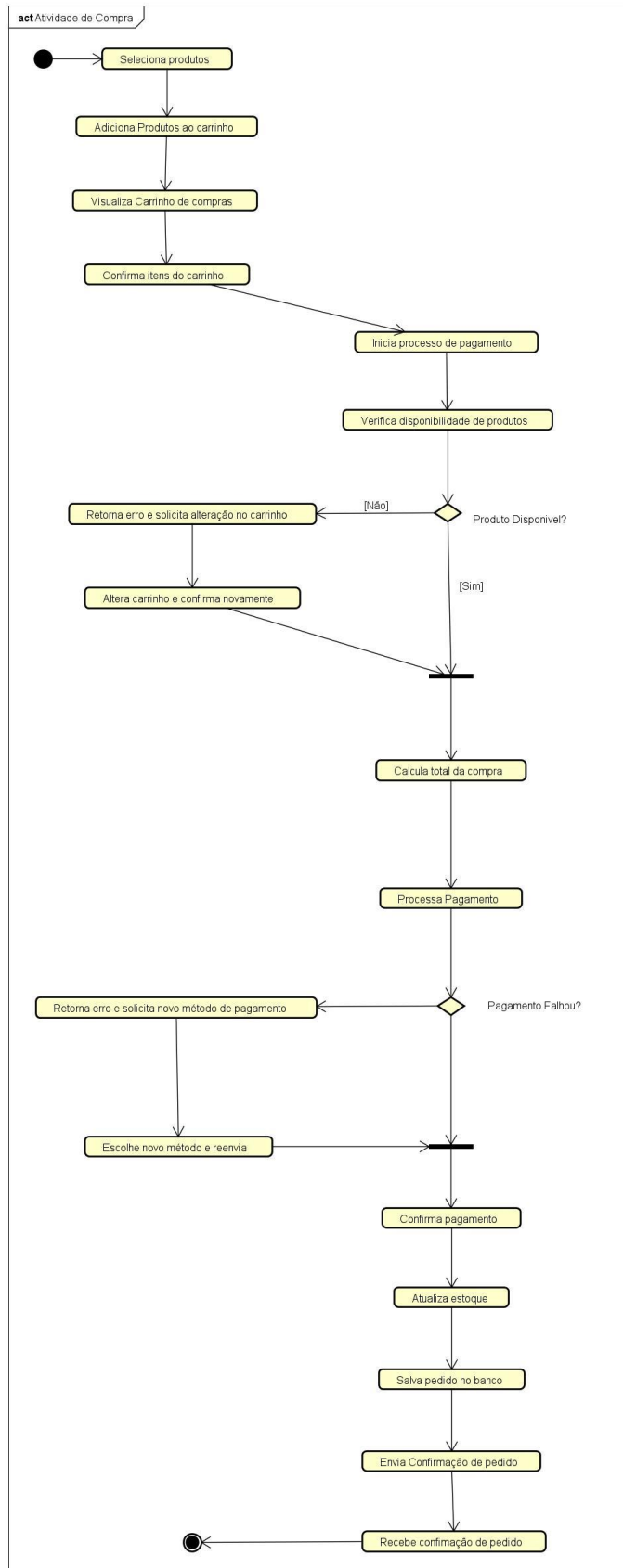
<https://trello.com/b/wjY5l0XC/gs-2024-blue-horizon>

6. Diagramas

Todos os diagramas serão anexados em formato PDF para melhor visualização.

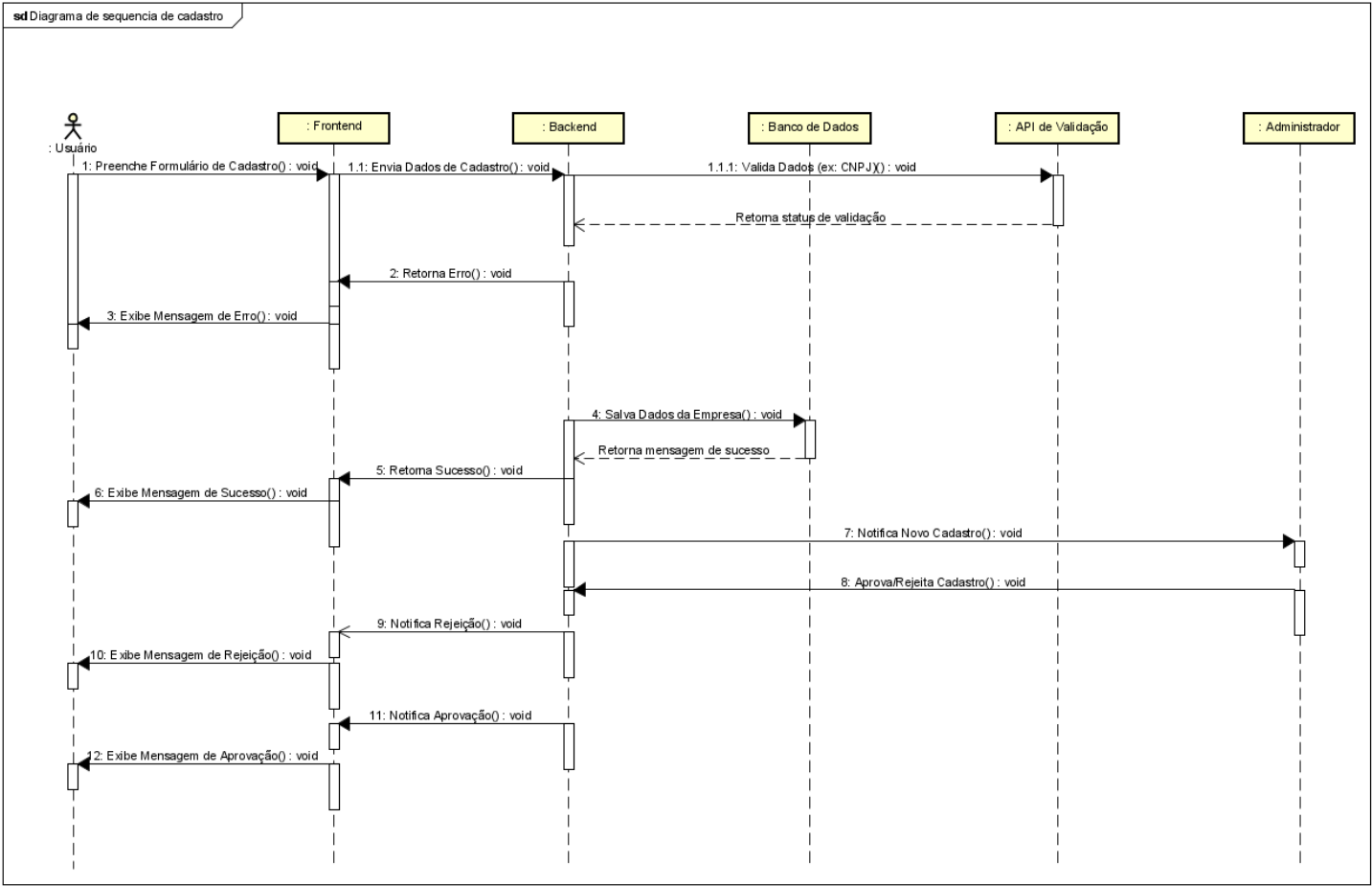
Diagramas de Atividade:

Atividade de Cadastro: Fluxo detalhado desde o cadastro até a aprovação da empresa.

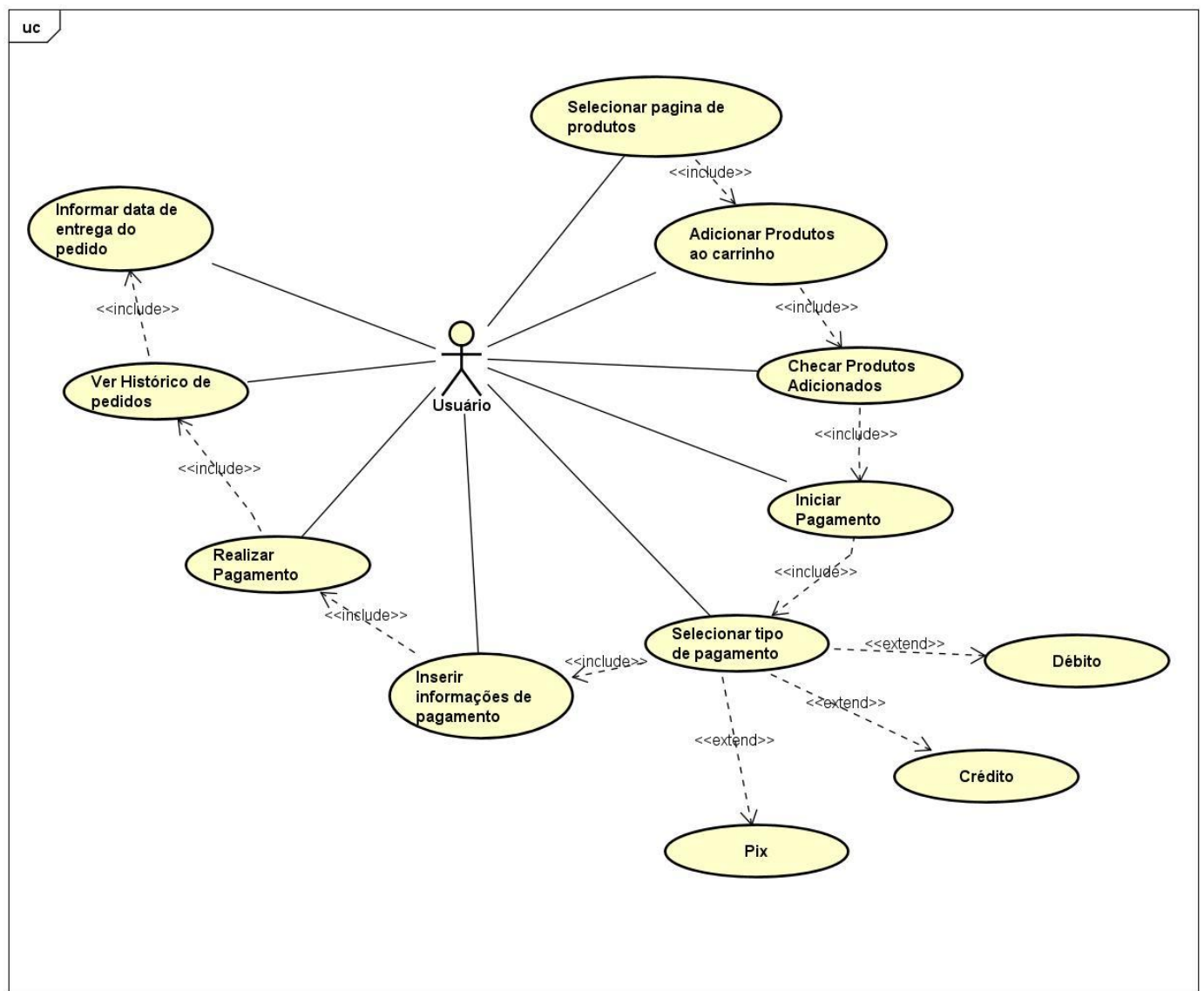


Diagramas de Sequência:

Sequência de Cadastro: Interações entre o usuário, sistema de frontend, backend e API de validação.



Diagramas de Caso de Uso:



7. Vídeo Pitch

<https://www.youtube.com/watch?v=alpp467B1Sw>