



Lectura 2

UNIDAD 1

Presenta: Mauricio Uriel Puga Martínez

Docente: Eduardo Flores Gallegos

Desarrollo, consultoría y aplicación

Los datos son el rey en el departamento de marketing de IBM

La directora de marketing de IBM, Michelle Peluso encargó una plataforma a medida que pone todos sus datos de marketing y audiencia en un solo lugar esta plataforma se llama Pearl. Su característica clave es la capacidad de visualizar la efectividad de la campaña para poder lograr este funcionamiento Pearl agrega datos de numerosos recursos de marketing de terceros y los transforma en cuadros y gráficos que ayudan a los especialistas en marketing a tomar decisiones más informadas la directora Michelle Peluso es una firme defensora del uso de la visualización de datos para hacer un trabajo mejor y más inteligente es importante para ella que las personas tuvieran una manera de rastrear qué tan eficientemente estaban gastando sus dólares de marketing, y una manera de ver cómo funcionaba su trabajo en comparación con el de sus colegas.

Pearl se lanzó oficialmente en IBM después del Día de San Valentín de este año. A los buenos especialistas en marketing les encanta contar historias, así que, naturalmente, la fecha de lanzamiento fue significativa, una señal de que el equipo de marketing se estaba "desmoronando" con su herramienta más antigua y avanzaba hacia algo mejor.

La página de destino, Top Sheet, fue diseñada por IBM para mostrar un resumen de la efectividad de cada campaña de marketing en toda la empresa. Utiliza las imágenes de los círculos para mostrar el progreso de cada proyecto: los círculos más grandes representan campañas más exitosas. Para saber qué equipo gasta su dinero de marketing de manera más efectiva, Actualmente, la plataforma Pearl está disponible exclusivamente para equipos dentro de IBM, pero un vocero dijo que la compañía espera comercializarla en el futuro.
