EL PATRÓN DE PUBLICACIÓN SUSCRIPCIÓN DE MQTT

Índice de CONTENIDOS

- Introducción al patrón Pub-Sub
- Los 4 componentes principales: Publicador, Suscriptor, Broker y Tema
- ¿Cómo funciona el enrutamiento de mensajes?
- MQTT vs. HTTP (Solicitud-Respueta vs. Pub-Sub)
- MQTT vs. Colas de Mensajes

¿QUÉ ES EL PATRÓN PUB-SUB?

Es un patrón de mensajería que disocia o desacopla a quien envía mensajes (Publicador) de quien los recibe (Suscriptor).

EJEMPLO:

Piensa en una revista o un canal de YouTube.

- Los editores publican contenido (no saben exactamente quién lo leerá).
- Los lectores se suscriben a los temas que les interesan.
- No hay una conexión directa entre el editor de la revista y cada lector.

Ventaja:

Los sistemas son más escalables y flexibles.

EL CORAZÓN DEL SISTEMA: EL BROKER MQTT

El Corazón del Sistema: El Broker MQTT

Es el intermediario inteligente que gestiona toda la comunicación.

- Funciones:
 - Recibe mensajes de los publicadores.
 - Gestiona las suscripciones de los clientes.
 - Reenvía cada mensaje a los suscriptores correctos.

Punto crucial: El broker no preregistra temas. Si un mensaje llega y no hay suscriptores, se descarta.

LOS 4 COMPONENTES PRINCIPALES

• Publicador (Publisher):

- o Envía mensajes a un tema específico.
- No le importa si hay suscriptores en línea. Su único trabajo es publicar.

• Suscriptor (Subscriber):

- o Recibe mensajes suscribiéndose a un tema.
- o Puede suscribirse a múltiples temas a la vez.
- o Puede usar suscripciones compartidas para balanceo de carga.

• Tema (Topic):

- Es la "ruta" o "dirección" que se usa para enrutar el mensaje.
- Estructura jerárquica con niveles separados por / (ej: casa/sala/temperatura).
- Permite comodines (+ para un nivel, # para múltiples niveles) para suscribirse a varios temas a la vez.

• Broker:

• Es el facilitador que hace posible todo el sistema.

¿CÓMO SE ENRUTAN LOS MENSAJES?

Enfoque por Temas (El core de MQTT):

- Un sensor (Publicador) envía un mensaje al broker con el tema sensor/1/temperatura.
- El broker chequea sus listas de suscripciones.
- El broker reenvía el mensaje a todos los clientes suscritos a sensor/1/temperatura (o a un comodín que lo incluya, como sensor/+/temperatura).

Filtrado por Contenido (Característica avanzada, ej: EMQX):

- Los suscriptores pueden definir reglas (ej: "envíame el mensaje solo si la temperatura es > 30°").
- El broker evalúa el contenido del mensaje antes de reenviarlo.

MQTT VS. HTTP - DOS MODELOS DIFERENTES

• HTTP (Solicitud-Respuesta):

- Como una llamada telefónica: Tú llamas (solicitud), esperas en la línea hasta que te responden (respuesta).
- Desventajas para IoT: Mayor sobrecarga, requiere sondeo constante para nuevas data, conexiones no persistentes.

• MQTT (Publicación-Suscripción):

- Como un canal de noticias: Te suscribes y recibes las noticias (mensajes) en tiempo real cuando se publican.
- Ventajas para IoT: Baja sobrecarga, actualizaciones en tiempo real, conexiones persistentes y ligeras.

MQTT VS. COLAS DE MENSAJES

- Similitud: Ambos usan patrones de mensajería.
- Diferencias clave:
 - Propósito:
 - Colas de Mensajes: Comunicación entre servidores/apps (ej: procesar pedidos en un e-commerce). Número de clientes más bajo.
 - MQTT: Comunicación para IoT (miles o millones de dispositivos).
 - Temas vs. Colas:
 - En MQTT, los temas no se crean, se usan al publicar. Si no hay suscriptores, el mensaje se pierde.
 - Las colas usualmente se crean y los mensajes se almacenan hasta que un consumidor los procesa.
- A menudo se usan juntos MQTT maneja los dispositivos y luego pasa mensajes a colas (Kafka, RabbitMQ) para que los sistemas backend los procesen.

PROGRMACION



Octubre 2030

MUCHAS GRACIAS ©

Bruno Lago