



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FCFM

FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS



Equipo 14

Frecuencia: Grupo 003, viernes 18:00-21:00

Integrantes:

1740483, Espinosa Martinez Mauricio Enrique

Segmentación en un centro comercial

<https://www.kaggle.com/vjchoudhary7/customer-segmentation-tutorial-in-python>

Tipos de datos

CustomerID	Gender	Age	Annual Income (k\$)	Spending Score (1-100)
1	Male	19	15	39
2	Male	21	15	81
3	Female	20	16	6
4	Female	23	16	77
5	Female	31	17	40
6	Female	22	17	76
7	Female	35	18	6
8	Female	23	18	94
9	Male	64	19	3
10	Female	30	19	72
11	Male	67	19	14
12	Female	35	19	99
13	Female	58	20	15
14	Female	24	20	77
15	Male	37	20	13
16	Male	22	20	79
17	Female	35	21	35
18	Male	20	21	66
19	Male	52	23	29
20	Female	35	23	98
21	Male	35	24	35

información de mi base de datos

Tiene un centro comercial de supermercado y, a través de las tarjetas de membresía, tiene algunos datos básicos sobre sus clientes, como ID de cliente, edad, sexo, ingresos anuales y puntaje de gastos.

Spending Score es algo que le asigna al cliente en función de sus parámetros definidos, como el comportamiento del cliente y los datos de compra.

Nuestros tipos de datos son tablas que contienen las siguientes columnas:

- **Customer ID:** Es el ID único que cuenta cada persona
- **Gender:** Que nos indica el Género de cada persona
- **Age:** La edad de cada persona
- **Annual Income (K\$):** Los ingresos anuales de cada persona
- **Spending Score (1-100):** Lo que gastó en el tiempo dado en el centro comercial

1. Justificación del uso de datos

Me interesó esta base de datos porque con ella puedo crear un plan de marketing a futuro dado a que como objetivo principal es conocer cual es el mercado objetivo (clientes objetivo) y con esto creo que me beneficia mas a la forma estadística dado a que podríamos usar una regresión para saber que datos influyen o no a la hora de hacer mis predicciones.

2. Planteamiento del problema

Como lo dije anteriormente esto podría ser un problema de marketing y creo que resolveríamos parte fundamental del centro comercial dado a que una vez identificando nuestro mercado objetivo podremos invertir en ciertas tiendas ya sea de hombres, mujeres, jóvenes o adultos.

Lo que se quiere resolver es no gastar de manera errónea.

3. Objetivo Final

Como ya antes lo mencione mi objetivo Final será encontrar el cliente objetivo o mercado objetivo, ver que factores influye como la edad el sexo y el salario anual, saber si la gente con más salario compra más, ver todos esos tipos de variables.

Una vez resuelto mi Objetivo final mi objetivo secundario seria ver en quienes invertir más, hombres o mujeres dado a sus compras o sus puntajes. Esto ultimo es para saber cómo tendría que lucir más mi centro comercial.