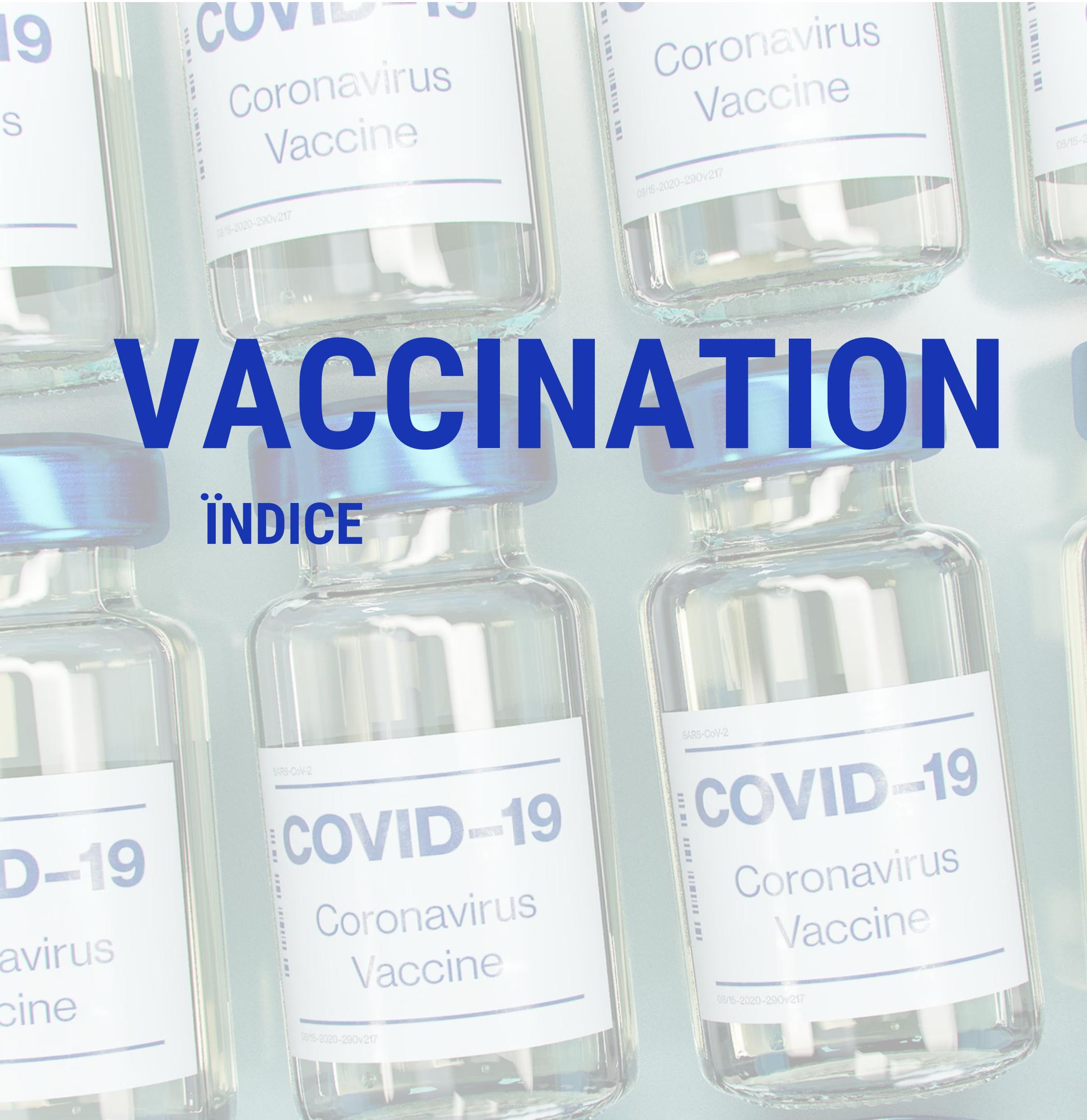




VACCINATION

PLAN DE MARKETING DIGITAL



VACCINATION

ÍNDICE

- 1: Objetivos**
- 2: Público Objetivo**
- 3: Objetivos**
- 4: Contenidos**
- 5: Redes sociales**
- 6: Público Objetivo**

1. Objetivos

A. Objetivo general

Posicionar en redes sociales y búsquedas de Google la página de vacunación contra Covid -19.



B. Objetivos específicos

1. Concientizar a la población de la importancia de la vacuna y sus efectos contra el COVID-19.
 2. Visibilizar las consecuencias de la enfermedad, para reducir la propagación del virus COVID-19.
 3. Divulgar los beneficios de la vacunación contra el Virus COVID-19
-

PÚBLICO OBJETIVO

Hombre y mujer de 18
a 70 años.



Estilo de comunicación



La comunicación deberá de ser en un tono directo, claro y equilibrado que permita concientizar a la población sobre la importancia de vacunarse.

VACCINATION

1. Contenidos



Los contenidos que se emplearán en las redes sociales serán imágenes y videos alusivos a la página de vacunación contra COVID -19



Redes sociales

1. Se emplearán las siguientes redes sociales:

FACEBOOK

Es una red social conocida como red de contactos, en la que se encuentran desde amistades hasta personas profesionales. Permite que los usuarios señalen sus preferencias desde actividades, gustos y hasta relaciones. Esta red social, cuenta con características que permiten mantener constantemente informados a los usuarios, ya que a través de sus funcionalidades como: compartir contenidos, estados de ánimo, comentar publicaciones, agregar fotos, videos, audios, emoticones, genera participación y difusión masiva de mensajes. El poder de Facebook es su versatilidad, por ello, es la red social con mayor número de usuarios registrados.

Redes sociales

INSTAGRAM

Es la segunda red social más utilizada, sus características y gran alcance con el público, la hacen ideal para compartir fotos, videos y realizar encuestas. Además, Instagram es una aplicación con mucho potencial para contenidos informativos.



Redes sociales

Twitter



Es la red social con mayor ventaja para crear conexión con el público y a su vez lograr que el público se identifique. Logra que el usuario se mantenga conectado día a día a la información que se encuentra en tendencia. Asimismo es la única red social que proporciona un feedback inmediato en tiempo real. El hashtag es el mejor aliado para lograr visibilidad de algún tema en específico.

Redes sociales

GOOGLE

Es el buscador de productos y servicios más buscado en el mundo, por lo que permite buscar imágenes y noticias relevantes que están sucediendo alrededor del mundo. Su variedad de servicios permite que la información que se muestre esté disponible en cualquier idioma. Las herramientas que son parte de Google son: Traductor, Maps, Chrome, Earth, Assistant, Calendar, Drive, Pay Store.



VACCINATION

Mediciones de resultados

Es importante vincular a este plan de marketing digital, la medición de los resultados, ya que, esto nos dará una visión clara del desempeño de la actividad que se está realizando, y que a su vez, asegurará el éxito de la página web. Además de acuerdo al crecimiento que la página irá teniendo, se hará necesario una herramienta para llevar a cabo dicha medición de resultados.



Google Analytics





1. Influencers

Para este proyecto se pretende colaborar con diferentes influencers enfocados en el campo de la medicina, los cuales deberán contar con una cédula profesional que los avale como médicos. El objetivo de dicha colaboración es generar confianza en la población. Dentro de estos influencer se seleccionaron los siguientes perfiles:

VACCINATION



Mr. Doctor.

Influencer con especialidad en medicina interna dedicado a divulgar la ciencia médica mediante el entretenimiento. A la fecha de creación de este documento Mr. Doctor tiene cuenta con un total de 1,17 millones de suscriptores.



Mr Doctor

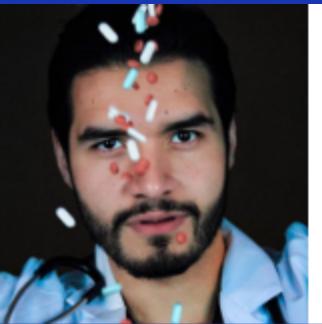
Médico Internista | Divulgador de ciencia médica y entretenimiento | Mexicano | Contacto: +52 22 23 34 8545 | E-Mail: MrDoctorOficial@gmail.com



VACCINATION

Doctor Vic.

Doctor Vic, médico cirujano con 2,09 millones de suscriptores a la fecha de que se creó este documento.



Doctor Vic

Sígueme en Instagram:
<https://www.instagram.com/doctorvicoficial/> ¡Hola!
Bienvenido(A) a mi canal, soy el Doctor Vic, Soy médico...

