

Modelo de Negocio Restaurante

Integrantes del equipo:

- Mauricio Sebastian TORRES BARAHONA
- María Aurora SULCA BARRERA

1. Analizar e identificar los requisitos funcionales:

En el 2026 será un restaurante que pueda ofrecer una experiencia culinaria de alta calidad y un excelente servicio al cliente, con el objetivo de convertirse en el restaurante preferido en la zona.

2. Objetivo del Negocio:

- Que los clientes disfruten de una comida en un restaurante que ofrezca opciones para todos y que tenga buenas reseñas, ambiente familiar y fácil acceso a través del software desarrollado.

3. Suposición:

- Se asume que la mayoría de los clientes prefieren realizar reservas y pedidos en línea para su comodidad, y que la integración con sistemas de pago en línea y de gestión de pedidos será estable y segura.

4. Factores Críticos:

- La página web debe integrarse de manera efectiva con los sistemas internos de gestión de reservas y pedidos para garantizar precisión y eficiencia.
- La página web debe cumplir con los estándares de seguridad para proteger la información personal y financiera de los clientes.
- Uno de los factores que influyen en el incumplimiento de alcanzar el objetivo es el ser conocido por otras personas ya que no se cuenta con un buen sistema de gestión que ayude a ser vistas por las redes sociales.

5. Indicadores Clave (KPI):

Tasa de conversión de reservas en línea:

Porcentaje de visitantes del sitio web que realizan una reserva.

Volumen de ventas en línea:

Total de ventas realizadas a través de la página web.

Tiempo de carga de la página web:

Tiempo promedio que tarda la página en cargarse completamente, lo cual afecta la experiencia del usuario.

6.Problemas:

1. Errores o fallos en la integración con los sistemas de gestión del restaurante, lo que podría llevar a problemas en las reservas y pedidos, afectando la eficiencia operativa.
2. Problemas de seguridad y vulnerabilidades en la web que podrían comprometer la información personal y financiera de los clientes, afectando la confianza en el sitio.
3. Mantenimiento inadecuado y falta de soporte técnico, lo que podría llevar a tiempos de inactividad y problemas no resueltos que afectan la disponibilidad y funcionalidad del sitio.