

Variable	Traducción al español	Descripción	Justificación
1. id	ID del anuncio	Identificador único del alojamiento	Es clave para identificar cada propiedad y hacer referencias cruzadas.
2. host_id	ID del anfitrión	Identificador único del anfitrión	Permite analizar el comportamiento de cada anfitrión.
3. listing_url	URL del anuncio	Enlace web al alojamiento	Útil para validar datos y visualizar el alojamiento.
4. last_scraped	Última actualización	Fecha de última recolección de datos	Indica si el anuncio está actualizado o inactivo.
5. host_since	Anfitrión desde	Fecha en que el anfitrión se unió	Permite evaluar la experiencia del anfitrión.
6. first_review	Primera reseña	Fecha de la primera reseña recibida	Indica la antigüedad del anuncio en la plataforma.
7. last_review	Última reseña	Fecha de la última reseña recibida	Muestra actividad reciente y vigencia del alojamiento.
8. host_name	Nombre del anfitrión	Nombre del propietario del alojamiento	Importante en estudios de reputación y confianza.
9. host_response_time	Tiempo de respuesta	Tiempo promedio de respuesta del anfitrión	Influye en la satisfacción del cliente.
10. host_response_rate	Tasa de respuesta	Porcentaje de mensajes respondidos	Refleja el nivel de compromiso del anfitrión.
11. host_acceptance_rate	Tasa de aceptación	Porcentaje de solicitudes aceptadas	Afecta la disponibilidad del alojamiento.
12. host_is_superhost	Es Superhost	Indica si el anfitrión es un Superhost	Factor clave en la confianza del huésped.
13. host_total_listings_count	Total de alojamientos	Número total de anuncios del anfitrión	Diferencia anfitriones ocasionales de comerciales.
14. host_has_profile_pic	Tiene foto de perfil	Indica si el anfitrión tiene foto	Impacta la confianza del cliente.
15. host_identity_verified	Identidad verificada	Si la identidad del anfitrión está verificada	Relevante para seguridad y fraude.
16. neighbourhood_cleansed	Barrio	Nombre del barrio donde se encuentra el alojamiento	Ayuda a segmentar la oferta por ubicación.
17. latitude	Latitud	Coordenada geográfica	Permite análisis espaciales y de proximidad.
18. longitude	Longitud	Coordenada geográfica	Clave en análisis de ubicación y demanda.
19. property_type	Tipo de propiedad	Casa, departamento, cabaña, etc.	Determina la categoría del alojamiento.
20. room_type	Tipo de habitación	Tipo de espacio ofrecido (entera, compartida, privada)	Influye en el precio y segmentación.
21. accommodates	Capacidad	Número de huéspedes permitidos	Factor clave en el precio y demanda.
22. bathrooms_text	Información de baños	Descripción del número y tipo de baños	Relevante para la comodidad del huésped.
23. bedrooms	Número de habitaciones	Cantidad de dormitorios disponibles	Impacta el precio y segmentación.
24. beds	Número de camas	Cantidad de camas disponibles	Clave en la comparación de alojamientos.
25. amenities	Amenidades	Lista de servicios incluidos	Importante en la diferenciación de ofertas.
26. has_availability	Tiene disponibilidad	Indica si el alojamiento está disponible	Clave para ocupación y demanda.
27. instant_bookable	Reserva inmediata	Si el alojamiento permite reservas automáticas	Afecta la conversión de reservas.
28. price	Precio por noche	Costo del alojamiento por noche	Variable clave en rentabilidad y demanda.
29. minimum_nights	Noches mínimas	Estancia mínima requerida	Afecta el perfil de clientes (turistas vs. negocios).
30. maximum_nights	Noches máximas	Estancia máxima permitida	Influye en la rotación de huéspedes.
31. minimum_nights_avg_ntm	Noches mínimas promedio	Promedio de noches mínimas requeridas	Útil en modelos de predicción de ocupación.
32. maximum_nights_avg_ntm	Noches máximas promedio	Promedio de noches máximas permitidas	Relevante en la planificación de estancias largas.
33. availability_30	Disponibilidad 30 días	Noches disponibles en los próximos 30 días	Clave para análisis de ocupación y demanda.
34. availability_365	Disponibilidad 365 días	Noches disponibles en el año	Importante para proyecciones de ingresos.
35. number_of_reviews	Total de reseñas	Número total de opiniones recibidas	Mide la popularidad del alojamiento.
36. number_of_reviews_ltm	Reseñas en el último año	Cantidad de opiniones en 12 meses	Indica tendencia reciente.
37. number_of_reviews_l30d	Reseñas en 30 días	Opiniones en el último mes	Clave en tendencias de demanda.
38. review_scores_rating	Calificación general	Promedio de todas las reseñas	Indicador de calidad del alojamiento.
39. review_scores_accuracy	Puntuación de precisión	Qué tan precisa es la descripción del alojamiento	Impacta en la confianza del huésped.
40. review_scores_cleanliness	Puntuación de limpieza	Nivel de limpieza del alojamiento	Factor crítico en satisfacción.
41. review_scores_checkin	Puntuación de check-in	Facilidad del proceso de llegada	Importante en la experiencia del huésped.
42. review_scores_communication	Puntuación de comunicación	Calidad de la comunicación con el anfitrión	Influye en la satisfacción.
43. review_scores_location	Puntuación de ubicación	Opinión sobre la ubicación del alojamiento	Clave en precios y percepción del valor.
44. review_scores_value	Puntuación de relación calidad-precio	Opinión sobre si el alojamiento vale su precio	Afecta la conversión de clientes.
45. license	Licencia	Número de licencia del alojamiento	Importante en regulación y cumplimiento legal.
46. calendar_updated	Última actualización del calendario	Última fecha de actualización de disponibilidad	Evalúa la confiabilidad del anuncio.
47. calculated_host_listings_count_shared_rooms	Cantidad de habitaciones compartidas	Número de habitaciones compartidas listadas por el anfitrión	Diferencia entre oferta tradicional y comercial.
48. host_location	Ubicación del anfitrión	Lugar donde reside el anfitrión	Útil para análisis de servicio y respuesta.

49. source	Fuente de datos	De dónde provienen los datos (Airbnb, etc.)	Permite validar integridad del dataset.
50. neighbourhood_group_cleansed	Agrupación de barrios	Clasificación geográfica de la zona	Sería útil si tuviera datos disponibles.