



# Cahier des charges Charte graphique

Portfolio - Duray Maurine



# Cahier des charges

# Sommaire

1. Présentation du projet	4-5
2. Description de la charte graphique	5
3. Description fonctionnelle et technique	6 - 7
4. Prestations et modalités	8
5. Planning	9
6. Devis	10

# 1

# Présentation du projet

## 1.1 Présentation de l'entreprise

Le projet consiste en la création d'un site web pour présenter mes projets et renseigner les personnes désireuses de profiter de mes services d'infographiste (mise en page, retouches graphiques, création de sites web, illustrations, création de logo, animation).

Le site est un portfolio qui permet de montrer divers projets et aussi permettre d'avoir un support web accompagnant un CV et qui servira en cas de pose de candidature pour postuler pour un emploi et aussi de support visuel de présentation lors d'entretien d'embauche.

Ce site pourra aussi être transformé par la suite pour faire la présentation et promouvoir une entreprise en cas d'évolution, vers un travail d'indépendant.

## 1.2 Les objectifs du site

Le but du projet est de créer une présentation de moi et de mes travaux attrayante pour montrer mes créations au grand public et pouvoir vendre mes services. Cela permettra aux employeurs, auprès desquels je postulerai, de voir mes compétences et d'observer mes travaux de manière efficace et ergonomique.

Ce site web - portfolio aura pour but d'être utilisé plus tard et d'être alimenté régulièrement en travaux pour créer un book à jour.

Ce site pourra également être un moyen de conserver une banque de données de mes travaux, classée et accessible rapidement et facilement.

Plus tard, si je décide de me lancer en temps qu'indépendante et de créer ma propre entreprise, ce site web pourra être adapté et représenter mon entreprise.

Ce site sera un site vitrine mis en ligne, en responsive design et en français, à but publicitaire.

L'objectif en terme de trafic sera d'attirer au minimum 50 personnes par mois..

## 1.3 La cible

Le public cible de mon site web pourrait être âgé de 25 ans à 60 ans, de l'âge de créer sa propre entreprise, ou d'être employeur. Ce public est soit employeur à la recherche d'un graphiste-infographiste à engager, mais peut aussi être une personne qui cherche à créer une communication pour un événement ou bien même qui a pour but de créer sa propre entreprise et qui a besoin d'une identité visuelle ou d'un site web.

## 1.4 Objectifs quantitatifs

Le trafic visé serait d'environ 50 visites par mois. Ces visites seraient encouragées par la publicité faite sur les réseaux sociaux, grâce aux travaux présentés et aux liens du site qui renverraient les utilisateurs sur le site pour voir plus de réalisations.

## 1.5 Périmètre du projet

Le périmètre de ce projet s'étend d'abord en majorité aux particuliers de ma région (Hainaut - Ath), actuellement, car j'effectue des projets, tels que création de logo, de flyers, de visuels pour particuliers. Plus tard, après mes études, cette page s'adressera aux employeurs en Wallonie auprès desquels je serai susceptible de postuler et ou aux particuliers ayant besoin de mes services en cas où j'effectuerai un travail d'indépendant ou de freelance.

## 1.6 Description de l'existant

Il existe un hébergeur (one.com) sur lequel sera hébergé le site web (duray.info), Le site portera l'url «[maurine.duray.info](http://maurine.duray.info)» et présentera des représentations (photo, vidéo, pdf...) des travaux existantes et qui suivront prochainement. Les textes présents sur le site (à propos) ont été travaillés au préalable sous forme de Curriculum Vitae.

# Description de la charte graphique

2

## 2.1 Charte graphique

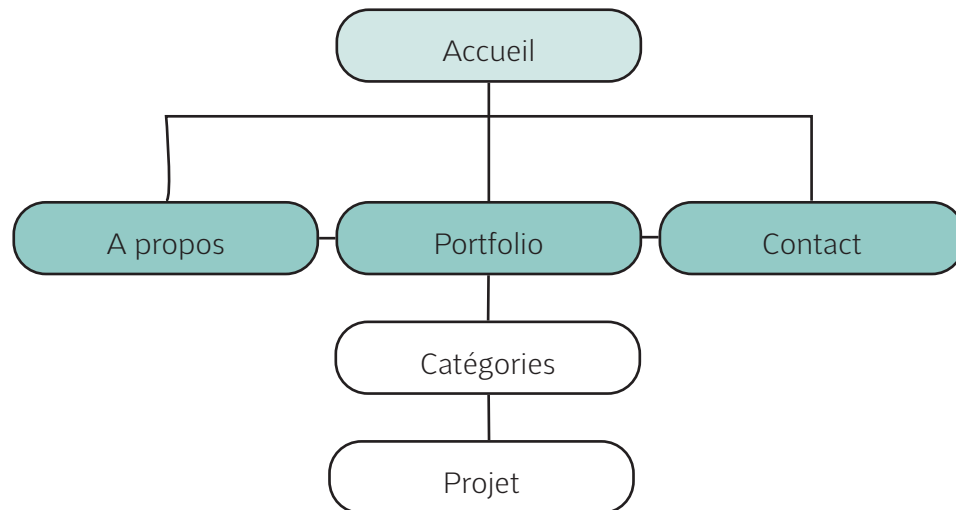
Description de la charte graphique: voir pages 10 à 25

## 2.2 Maquette et design

Maquette et design du site web: voir pages 22 à 23

# Description fonctionnelle et technique

## 3.1 L'arborescence du site



## 3.2 Informations sur le contenu

Dans ce projet, il sera nécessaire d'avoir un site ergonomique de manière à ce que l'utilisateur parvienne à trouver rapidement la ou les informations qu'il cherche. Pour cela, le site devra être composé de slides au rôle bien défini:

- Une **page d'accueil** générale qui permet de situer l'utilisateur sur le site; présentant le logo, l'objet du site et la navigation.
- Une deuxième page de **présentation** jouant le rôle de Curriculum Vitae, montrant mes compétences et les logiciels gérés, citant mes études et formations suivies, mes passions et mes centres d'intérêts. Une zone de la page sera dédiée à l'affichage de mes coordonnées.
- Une troisième page «**Portfolio**» qui présente des projets, dont les 6 plus récents sous forme d'une galerie photo, cette page contiendra également un menu qui permettra à l'utilisateur de trier mes travaux et de voir directement les travaux triés en fonction des compétences demandées. Cette page contiendra également un bouton qui sera un lien menant à une galerie plus élargie montrant la totalité des travaux réalisés.
  - Chaque photo de travaux sera un lien cliquable pour afficher individuellement le travail choisi et son descriptif sur une page individuelle.
- Une dernière page contact présentera **mes coordonnées et un formulaire** à disposition de l'utilisateur pour poser ses questions. Cette page possèdera une prolongation avec le rappel du logo, du menu principal, du copyright, des mentions légales et des réseaux sociaux qui constitueront le footer du site web.

En résumé, ce site est un Curriculum Vitae en ligne qui présente ma personne et mes travaux.

### 3.3 Contraintes techniques

**Technologie utilisées :**

- HTML: Mise en place des éléments de base, «mise en page» générale
- CSS: design du site web
- PHP: établissement d'une base de données pour l'administration de la gestion des travaux, l'ajout des compétences et du formulaire de contact (boîte de réception des messages d'utilisateurs).
- JS (Javascript): gestion des animations et des menus reponsives
- Bootstrap: mise en page et disposition des éléments sur le site web
- Sal.js: Création d'animations d'éléments, pour agrémenter le dynamisme du site.

### 3.4 Compatibilité avec les navigateurs

**Compatibilité des navigateurs :** Chrome, Safari, Firefox

### 3.5 Prise en charge de l'hébergeur

**Hébergeur :** One.com

### 3.6 Système tiers

Réseaux sociaux : intégration des liens vers les pages des réseaux sociaux du site, création de publicité pour présenter le site web.

Mailing: création d'une boîte de réception dédiée au site web, avec boîte mail personnalisée.

## 4

# Prestations et modalités

## 4.1 Développement

Programmation de la base du site web (mise en page-construction) HTML - CSS 50h

Structure SEO (référencement Google (sémantique), réseaux sociaux, mailing et publicité) 5h

Responsive Design (compatibilité écrans et différents supports (gsm, tablette...) et navigateurs) 24h

Javascript (animations) 12h

PHP, base de données (répertoire des projets, boîte de réception messages, gestion des compétences) - administration du site web 30h

Gestion des langues 1h

## 4.2 Design

Création du logo (réflexion, croquis, construction, analyse) 30h

Identité visuelle (création du logo final, mock-up, mise en situation, enquête) 20h

## 4.3 Intégration

Maquette Figma (design du site web desktop/responsive) 20h

## 4.5 Migration de base de données

Migration (remplissage de la base de données avec les travaux + récupération et mise en ligne) 3h

## 4.6 Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement

Nom de domaine (récupération des données et connexion) + mise en ligne 1h

## 4.7 Formation à la gestion du site

Création de PDF - Tutoriels à la gestion du site 5h

Explications au client 2h

Accompagnement marketing 3h

## 4.9 Analyse et phase de test du site web

TOTAL 301h

## 4.8 Maintenance et mise à jour

Forfait maintenance et mise à jour 150€

Marketing 100€



## Délais

6

**1e rencontre** : 15 octobre - désidérata du client et possibilités

**2e rencontre** : 30 octobre – Logo site Web

**3e rencontre** : 13 novembre – Design V1 (desktop)

**27 novembre** – Design V2 (Responsive)

**18 décembre** – Design V3 (final)

**4e rencontre**: 10 janvier – structure du site HTML - CSS

**Remise finale** : 18 juin - Administration - Mise en ligne du site web

## Devis

7

Le **total d'heures** s'élève à 303h tarifées à 15euros/h, le coût total de la création du site web PORTFOLIO s'élève à **4515 euros**. (Montant calculé hors frais de maintenance, mise à jour et marketing).

# Charte graphique

# Sommaire

<b>Les valeurs de «l'entreprise»</b>	<b>12</b>
<b>Le logo</b>	<b>13</b>
La signification du logo	5
La construction du logo	14
Les déclinaisons du logo	15
La typographie	16
La palette couleurs	17
Les interdits	18 - 19
<b>Mock-up</b>	<b>20-21</b>
<b>Wireframe</b>	<b>22</b>
<b>Maquette Figma</b>	<b>23</b>
La typographie	24
Les boutons	24
Les couleurs	25

# L'entreprise

Maurine Duray, graphiste - infographiste, souriante, passionnée par son travail, efficace, qui aime le travail bien fait. Spécialisée dans la création de logo, le domaine du prépresse, l'illustration, la création d'idées...

**M**ultidisciplinaire

**A**utonome

**U**tile

**R**apide

**I**nteressée

**N**umérique

**E**fficace

## I. La signification du logo

Le logo représente les initiales du prénom Maurine et du nom Duray, fusionnées. Le logo laisse apparaître aussi un «l» grâce au point situé au-dessus de la première ligne verticale du M pour définir la première lettre du mot «infographie» qui sert de lien à la baseline du logo lorsqu'elle accompagne ce dernier.

La partie gauche du logo est formée de lignes très droites, qui marquent la rigueur et la précision grâce à la pointe que forme ces lignes. Cette forme pointue fait penser à la pointe d'un crayon.

La partie droite du logo est composée quant à elle de formes plus arrondies pour former le D duquel s'échappe des formes rondes qui font penser à des bulles, pour représenter la fuite des idées, l'imagination et donc la créativité. La forme ajoutée dans le D représentant un oeil représente l'oeil aiguisé du graphiste, l'oeil du caméléon qui incarne la précision, la rapidité, la capacité d'adaptation que peut et se doit d'avoir l'infographiste.

Le logo est donc composé de deux parties, comme un cerveau ; la partie droite, mathématique et logique et la partie gauche; créative. Les couleurs utilisées pour le logo sont dans un premier temps; le noir: couleur intemporelle, représentant le luxe et la stabilité et deuxième temps par le bleu turquoise/vert d'eau, qui quant à lui représente l'imagination, l'espoir, la créativité et le mystère.

La typographie choisie est une police de caractère simple et droite aux angles arrondis pour rappeler les formes droites et courbes du logotype. Elle a été stylisée au niveau du «o» et du «g» pour former une paire de lunettes pour rappeler un de mes traits physiques.



# La construction



Marges de sécurité



Repères

# Les déclinaisons

- I. Le logo peut être accompagné ou non de sa baseline «Infographiste»
- II. Le logo peut aussi être décliné en noir et blanc.

Avec baseline



Sans baseline



Version noir et blanc



Version négative



# La typographie

## I. Logotype

La typographie du logotype est une typographie créée expressément pour le logo.

## II. Baseline

La typographie de la baseline du logo est «Arodora Pro»

Arodora Pro

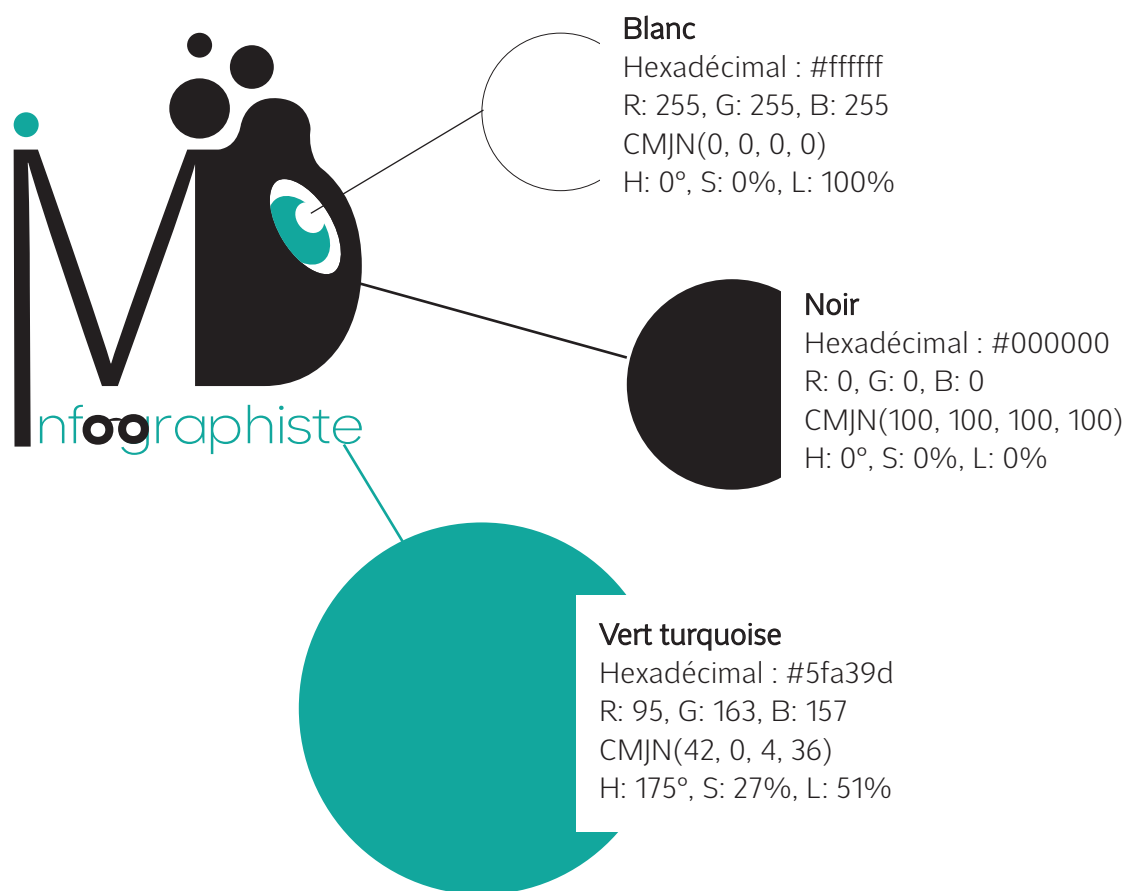
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



# La palette de couleurs



# Les interdits

ORIGINAL



Les actions **proscrites** sur ce logo sont les suivantes :  
Déformation - Rotation - Ecrasement - Recadrage -  
Remplissage avec un motif



Il est toutefois **autorisé** de :

- Agrandir et rétrécir le logo, sans altérer la lisibilité de celui-ci.
- Le placer en superposition de motif et de photographies ou de design en modifiant sa couleur pour garder un contraste et faciliter la lisibilité.  
Préférez le logo en négatif sur fond foncé et en noir et blanc ou coloré sur fond clair.
- Changer sa couleur turquoise en une couleur unie pour mieux le marier aux tendances et à ce qu'il accompagne.

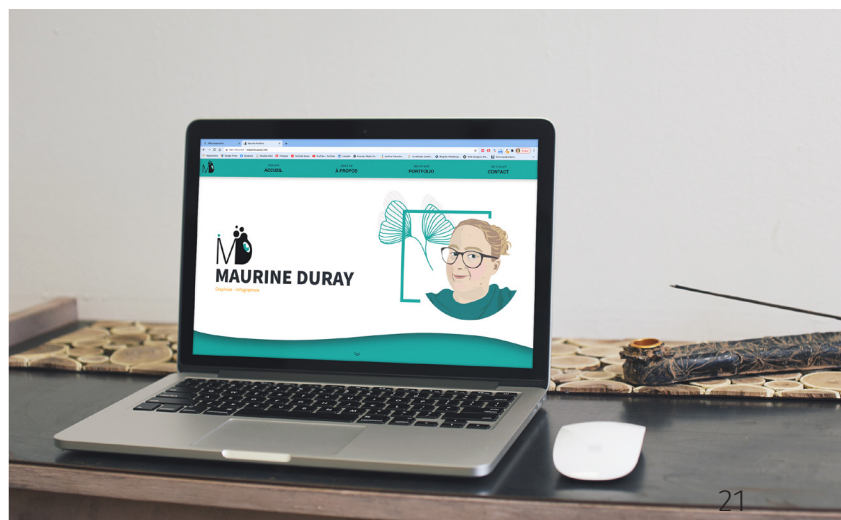


# Papeterie / Mailing





# Communication

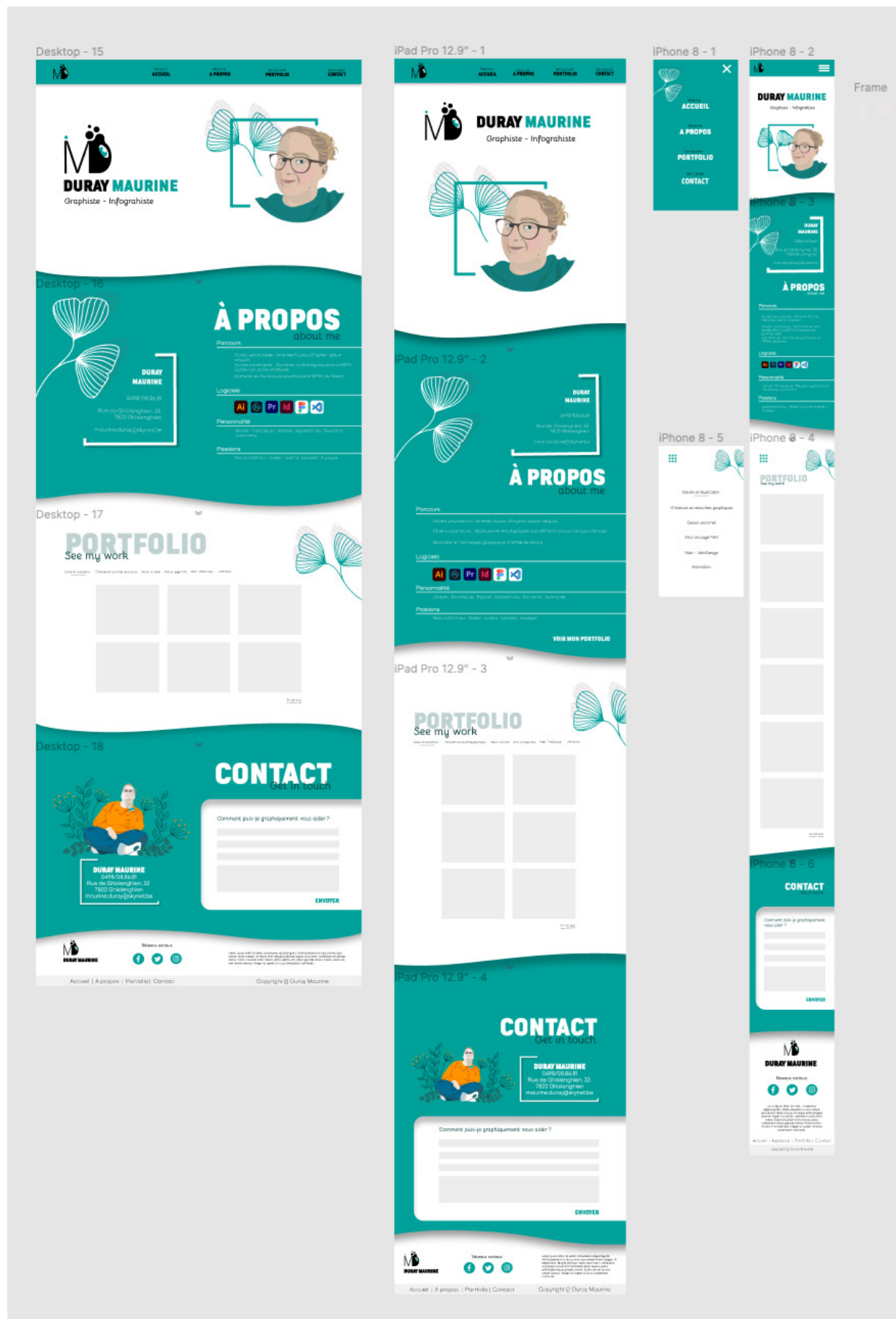


## I. Wireframe





## II. Maquette Figma



## III. Les typographies

Bellota

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Noto Sans Jp

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## IV. Les boutons

**ENVOYER**

[En voir plus](#)

En voir plus



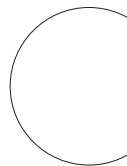
## V. Les couleurs

### Orange



Hexadécimal : #ff9500  
R: 255, G: 149, B: 0  
CMJN(0, 42, 100, 0)  
H: 35°, S: 100%, L: 50%

### Blanc



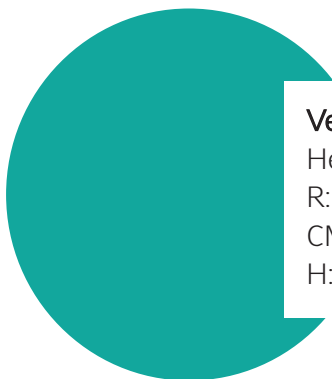
Hexadécimal : #ffffff  
R: 255, G: 255, B: 255  
CMJN(0, 0, 0, 0)  
H: 0°, S: 0%, L: 100%

### Noir



Hexadécimal : #000000  
R: 0, G: 0, B: 0  
CMJN(100, 100, 100, 100)  
H: 0°, S: 0%, L: 0%

### Vert turquoise



Hexadécimal : #5fa39d  
R: 95, G: 163, B: 157  
CMJN(42, 0, 4, 36)  
H: 175°, S: 27%, L: 51%

Liens utiles :

Lien de la maquette figma :

<https://www.figma.com/file/kIGwawQoXX93lyvVbX1p4O/portfolio-2?node-id=0%3A1>

Lien du site web en ligne:

[maurine.duray.info](http://maurine.duray.info)

Codes d'accès:

Administrateur : Admin

Mot de passe: epse

