

## ใบงานที่ 2

### เรื่อง ฝึกการสร้าง Report ใน Microsoft Power BI

วันที่ปฏิบัติงาน 21 พฤศจิกายน 2565

กำหนดส่งงาน 21 พฤศจิกายน 2565

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อให้นักศึกษาฝึกการใช้ Microsoft Power BI Desktop
  2. เพื่อให้นักศึกษาฝึกการสร้าง Report นำเสนอข้อมูลใน Microsoft Power BI Desktop

#### รายการ Software และไฟล์ข้อมูลที่ต้องใช้ในการฝึก

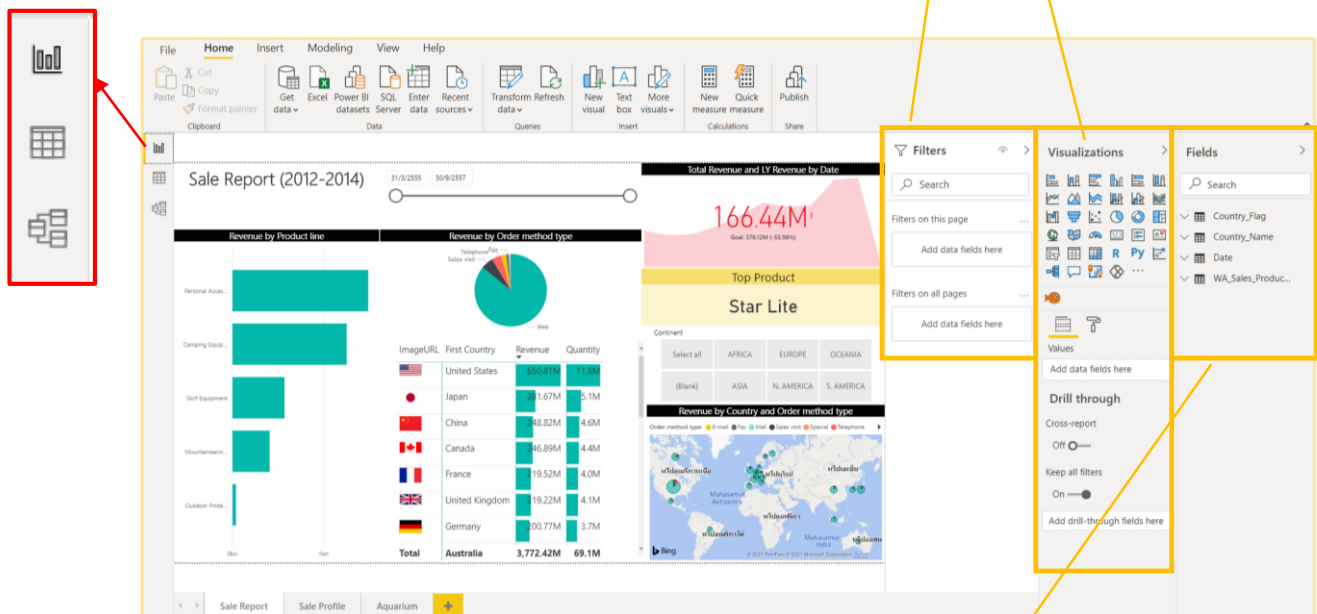
1. Microsoft Power BI Desktop
2. ไฟล์ Power BI จากใบงานที่ 1 Lab01\_xxx.pbix (xxx คือ รหัส 3 ตัวท้ายของรหัสนักศึกษา)

#### เนื้อหา

1. Handout การใช้งาน Microsoft Power BI Desktop
2. การสร้าง Report นำเสนอข้อมูลใน Microsoft Power BI

#### 2.1 ขั้นตอนในการสร้างการนำเสนอข้อมูล

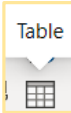
- 2.1.1 เลือกประเภทการนำเสนอที่ต้องการ จาก Visualization Types
- 2.1.2 เลือกข้อมูลที่ต้องการนำเสนอจาก Field list
- 2.1.3 ปรับแต่งรูปแบบการนำเสนอที่เลือก

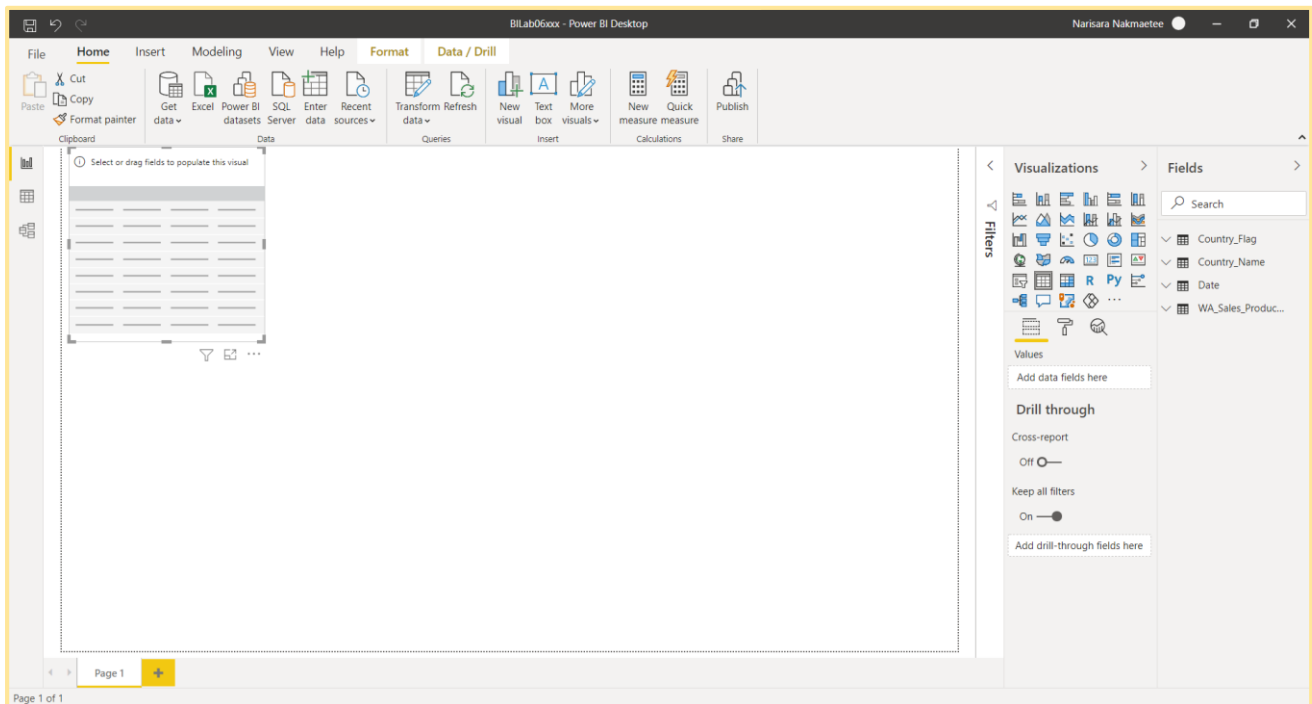
Filter pane สำหรับ  
กรองข้อมูลVisualization Types  
ประเภทการ  
แสดงผล

ภาพที่ 1 หน้า Report สำหรับสร้างการนำเสนอข้อมูล

Field list  
ข้อมูลที่ต้องการ  
นำมาแสดงผล

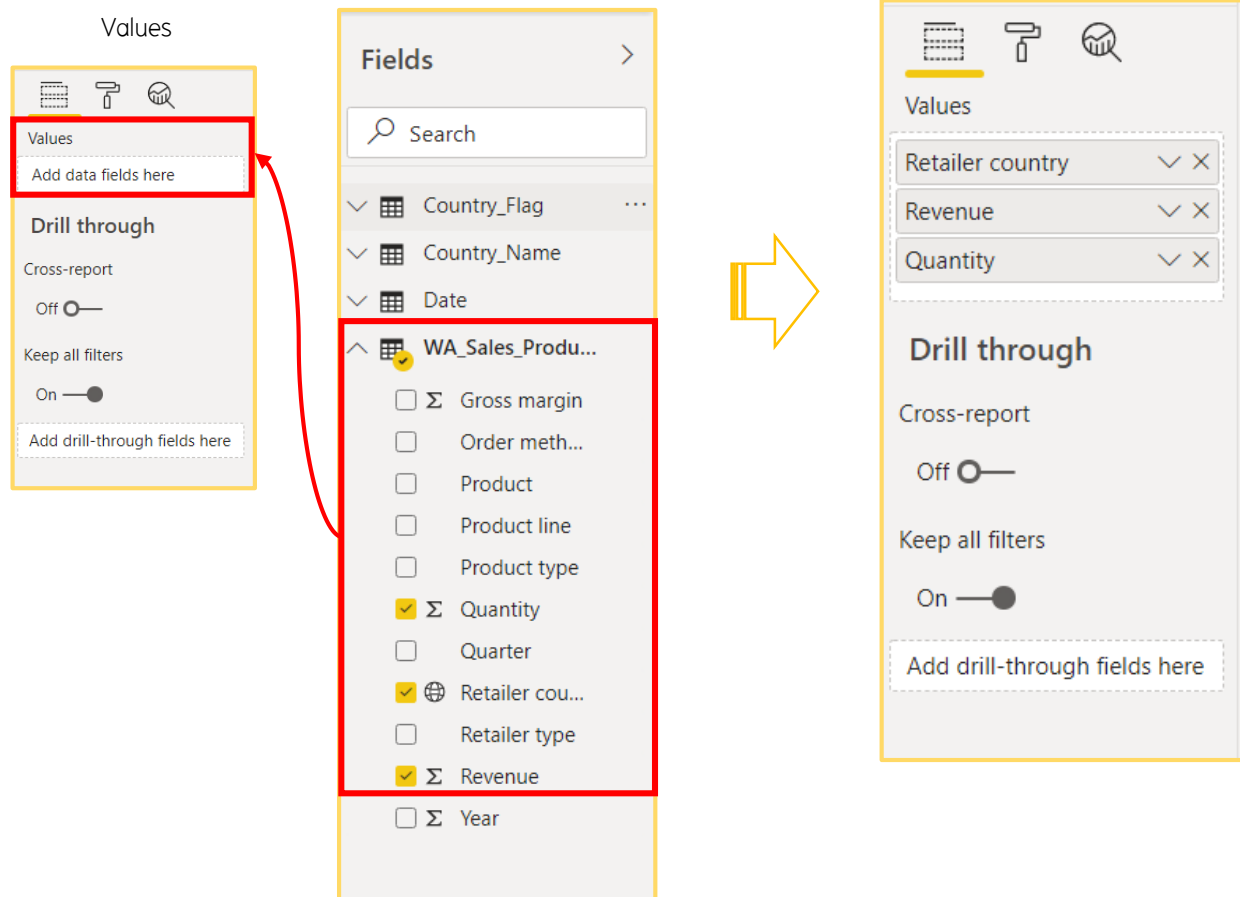
- 2.2 ไปที่แถบเมนูสลับหน้าจอด้านข้าง แล้วเลือก Report
- 2.3 เลือกประเภทการแสดงผลที่ต้องการจาก Visualization types

2.3.1 เลือกประเภทการแสดงผลแบบตาราง (Table) โดยการ click  ที่ Visualization pane จะปรากฏหน้าจอ ดังภาพที่ 2

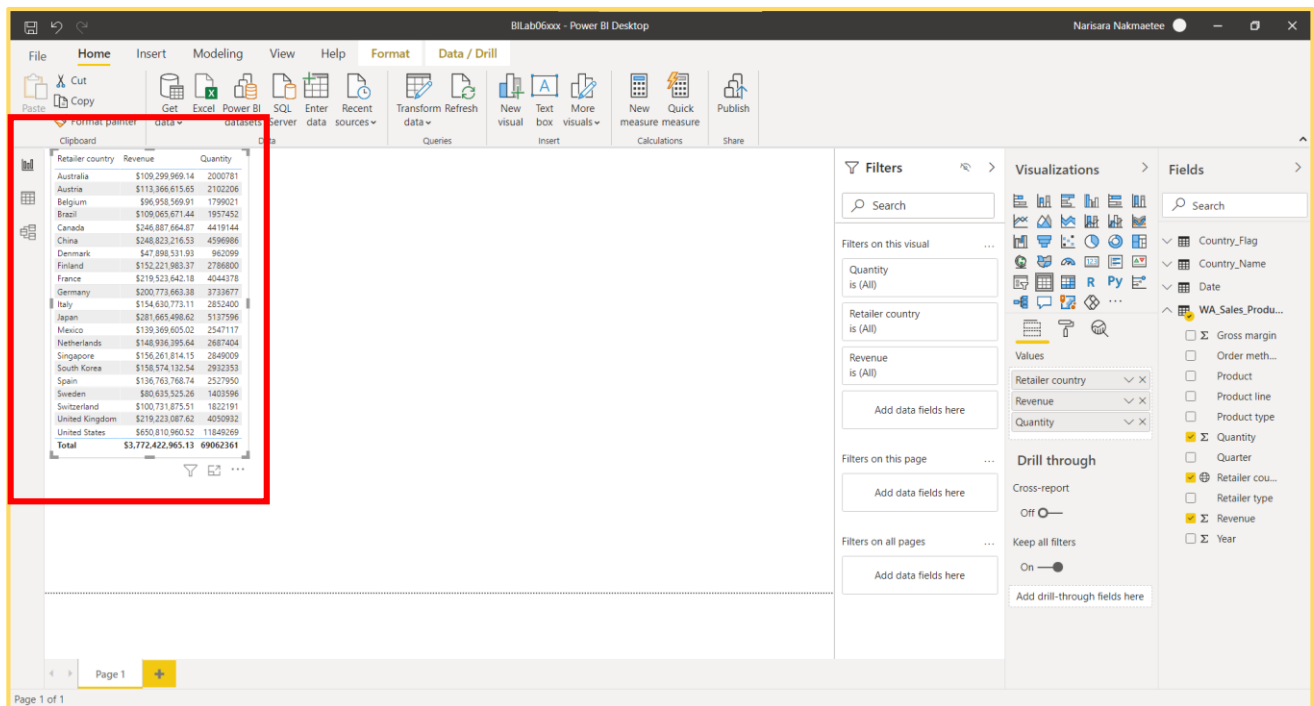


ภาพที่ 2 ตารางปรากฏขึ้นที่หน้า Report


2.3.1.1 Click เมาส์ซ้ายค้าง ที่ Retailer country ที่ตาราง WA\_Sales\_Products\_2012-14 ที่ Field list แล้วลากมาวางที่

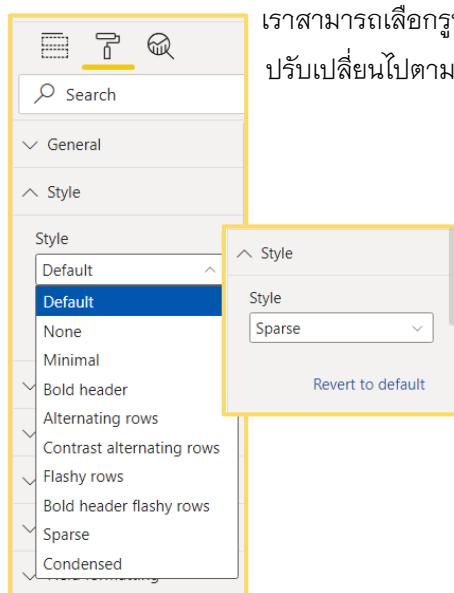


จะปรากฏหน้าจอ ดังภาพที่ 3

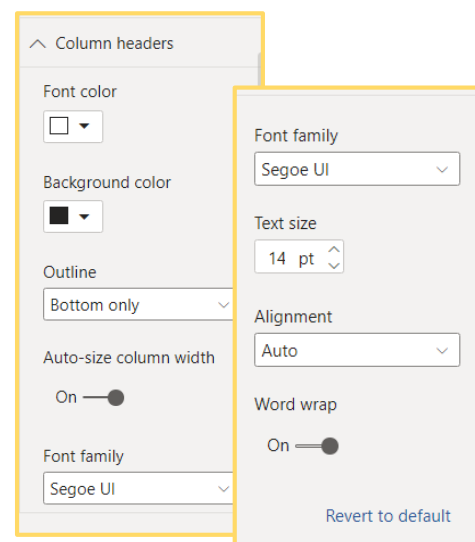


ภาพที่ 3 แสดงข้อมูลที่ปรากฏขึ้นในตารางตามการเลือก Field

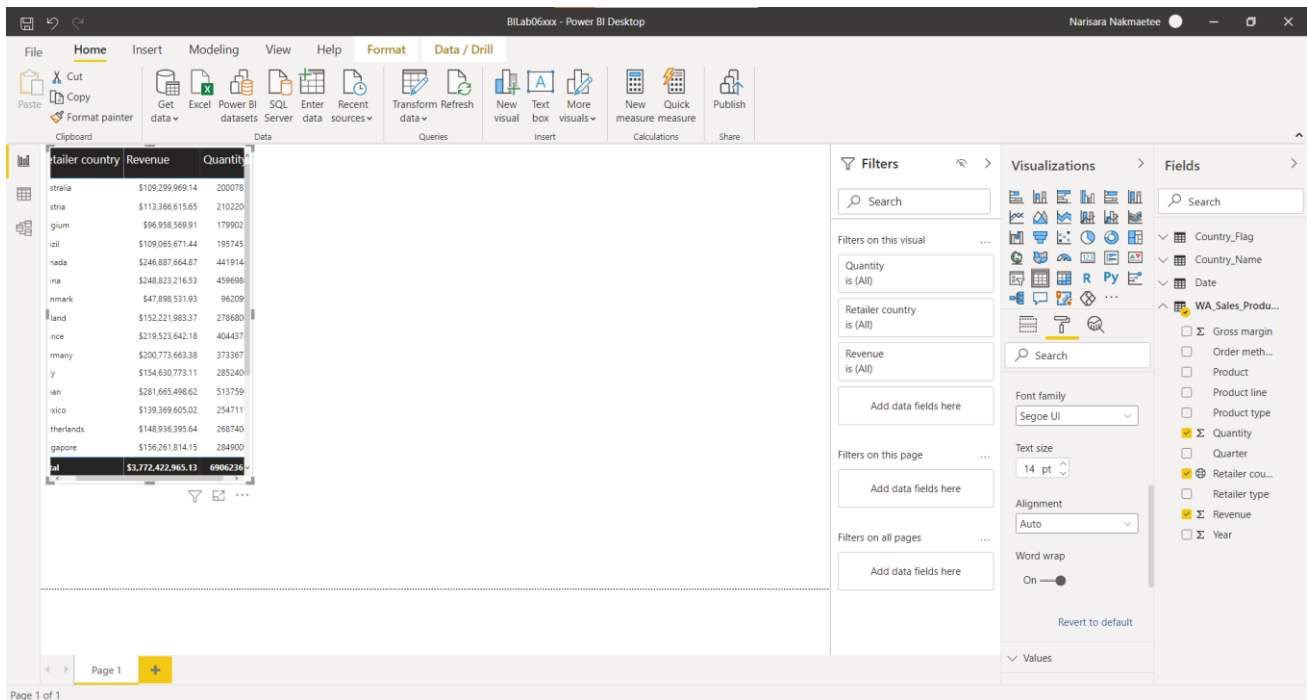
2.3.1.2 ทำการปรับแต่ง Format การแสดงผลของตารางตามต้องการที่  จะปรากฏ เมนูดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 เมนู Style

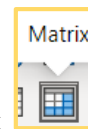


ภาพที่ 5 เมนู Column headers

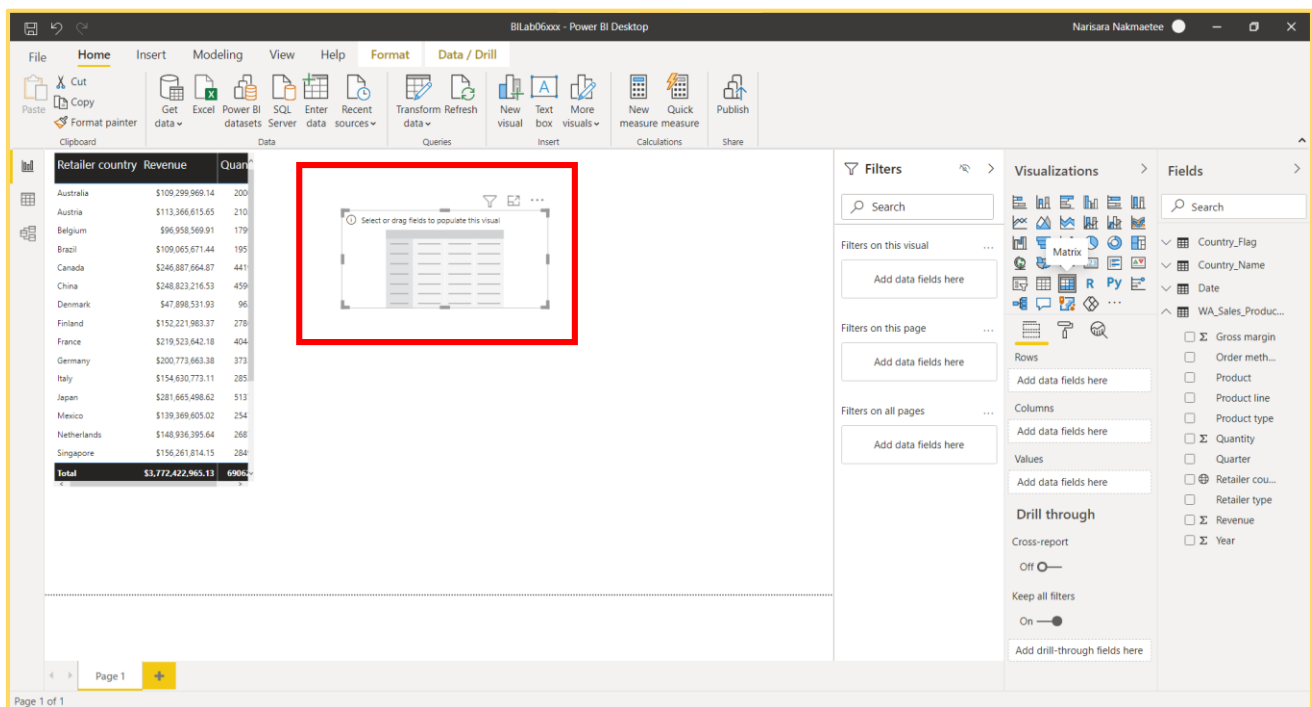


ภาพที่ 6 ภาพการแสดงผลของตารางเปลี่ยนไปตามที่เลือก Style และ Column header

2.3.1.3 จากนั้น Click ที่พื้นที่ว่างของ Report 1 ครั้ง

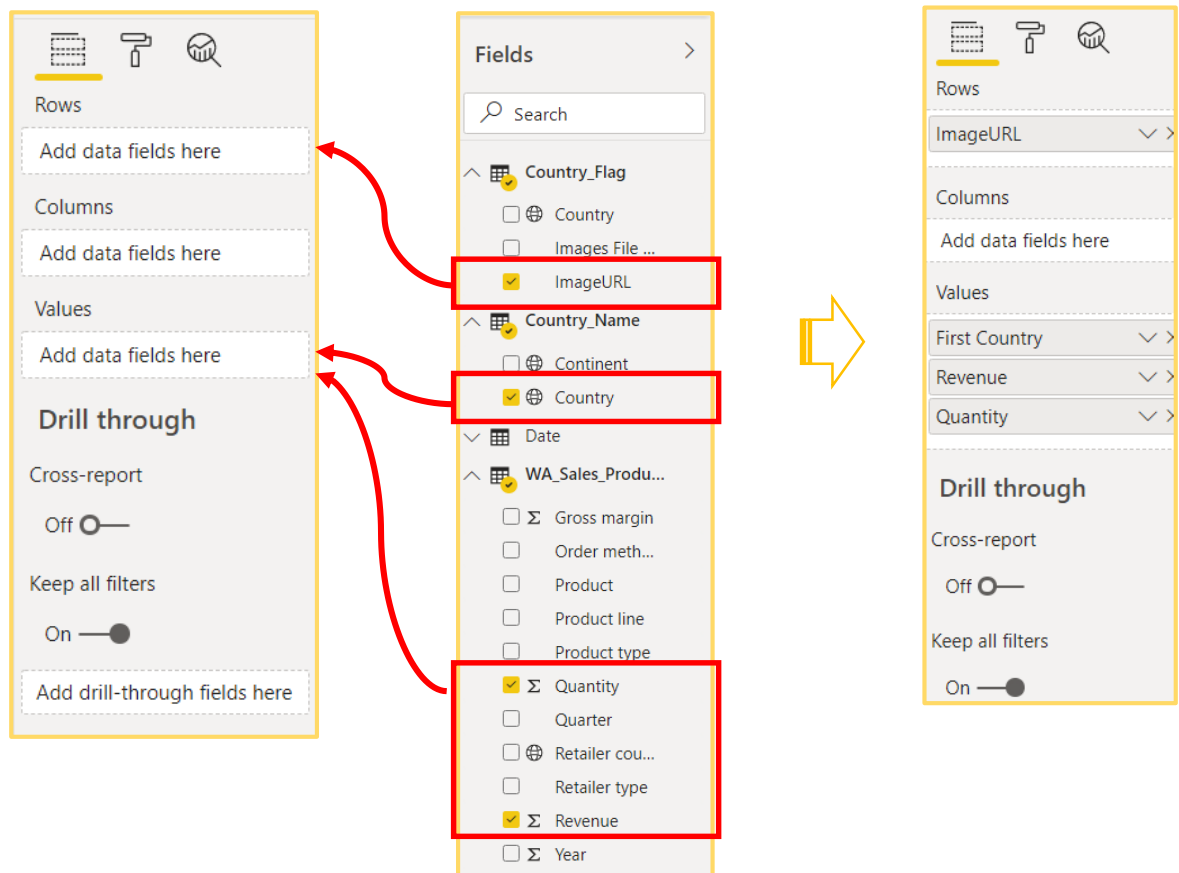


2.3.2 เลือกประเภทการแสดงผลแบบเมทริกซ์ (Matrix) โดยการ click ที่ Visualization pane จะปรากฏหน้าจอ ดังภาพที่ 7



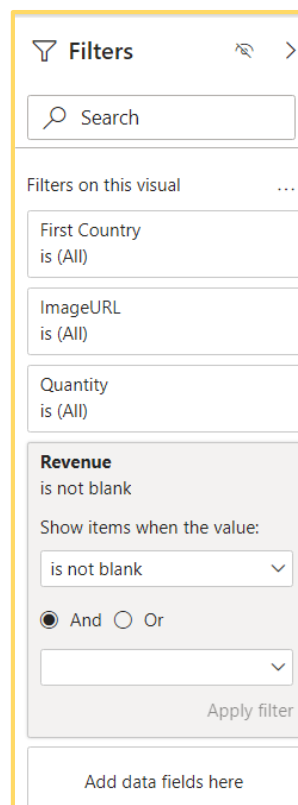
ภาพที่ 7 เมทริกซ์จะปรากฏขึ้นที่หน้า Report

- 2.3.2.1 Click เมาส์ซ้ายค้าง ที่ imageURL ที่ตาราง Country\_Flag ที่ Field list แล้วลากมาวางที่ Row และ Click เมาส์ซ้ายค้าง ค้าง ที่ Country ที่ตาราง Country\_Name และ Revenue Quantity ที่ตาราง WA\_Sales\_Products\_2012-14 ที่ Field list แล้วลากมาวางที่ Values ดังภาพที่ 8



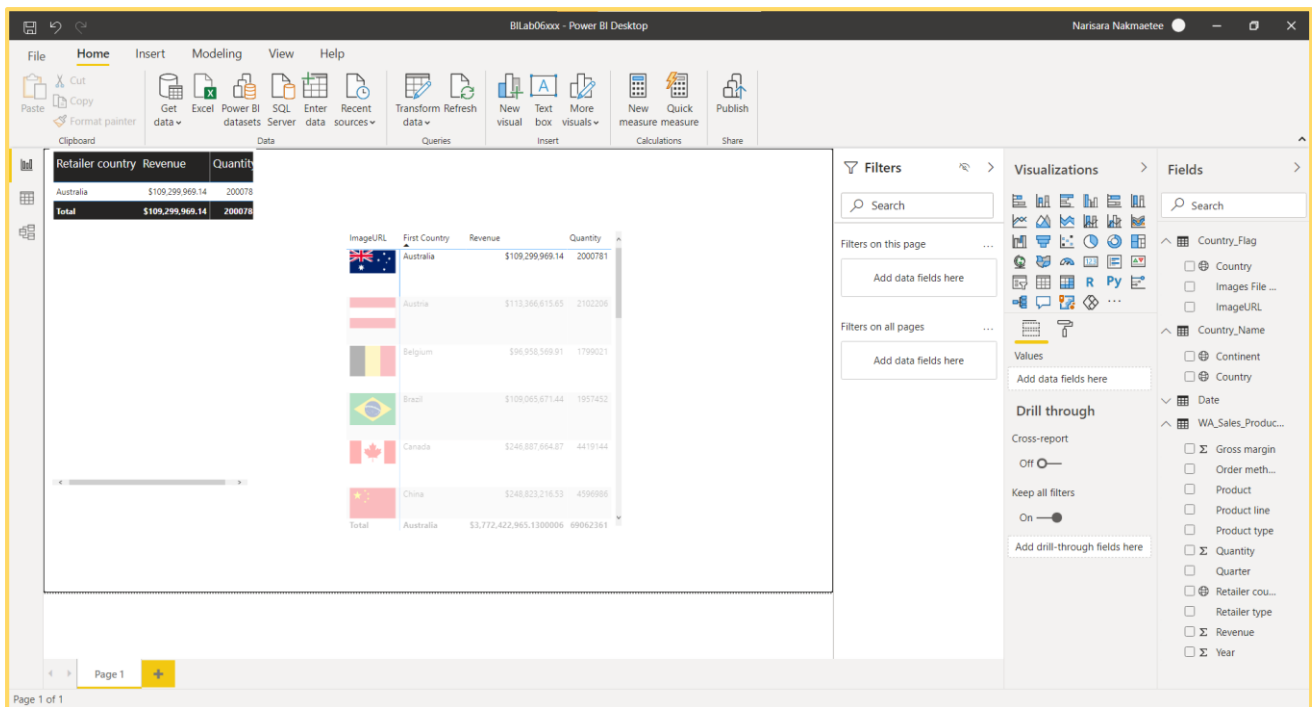
ภาพที่ 8 การกำหนดค่า Field ให้กับ Rows และ Values

จากนั้นมาที่ Filter แล้ว Set ดังภาพที่ 9



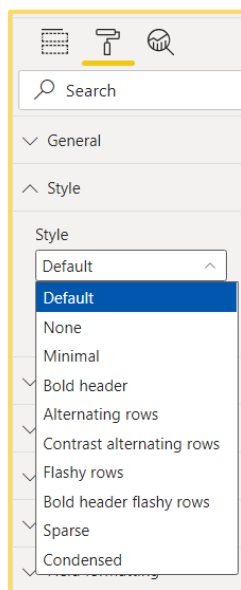
ภาพที่ 9 การกำหนดค่าต่างๆ ในหน้าต่าง Filters

จะปรากฏหน้าจอ ดังภาพที่ 10



ภาพที่ 10 เมทริกซ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามการกำหนดค่า

### 2.3.2.2 ทำการปรับแต่ง Format การแสดงผลของเมทริกซ์ตามต้องการที่ จะปรากฏ เมื่อดังภาพที่ 11



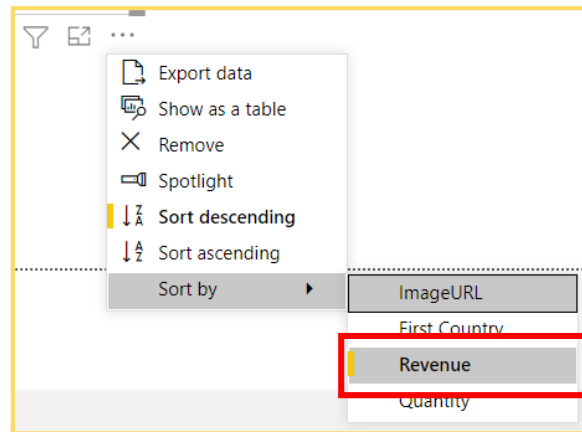
ภาพที่ 11 Format Pane

เราสามารถเลือกรูปแบบการแสดงผลที่ต้องการ โดยการแสดงผลของเมทริกซ์ก็จะปรับเปลี่ยนไปตามที่เราเลือก ดังจะปรากฏตาม ดังภาพที่ 13

กำหนด Format Pane ดังนี้

1. Grid: Text size 12 pt, image height 40
2. Style: minimal
3. Conditioning formatting: Revenue Data bar > on  
Quantity Data bar > on
4. Field formatting: Revenue > display unit million  
Quantity > display unit million, Value decimal place 2
5. Subtotal: Row subtotal > off

และเลือก Sorting ตามภาพที่ 12



ภาพที่ 12 การ Sorting

Retailer country	Revenue	Quantity
Australia	\$109,299,969.14	2000781
Austria	\$113,366,615.65	2102206
Belgium	\$96,958,569.91	1799021
Brazil	\$109,065,671.44	1957452
Canada	\$246,887,664.87	4419144
China	\$248,823,216.53	4596986
Denmark	\$47,898,531.93	962099
Finland	\$152,221,983.37	2786800
France	\$219,523,642.18	4044378
Germany	\$200,773,663.38	3733677
Italy	\$154,630,773.11	2853400
Japan	\$281,665,498.62	5137596
Mexico	\$139,369,605.02	2547117
Netherlands	\$148,936,395.64	2687404
Singapore	\$156,261,814.15	2849009
South Korea	\$158,574,132.54	2932353
Spain	\$136,763,768.74	2527950
Sweden	\$80,635,525.26	1403596
Switzerland	\$100,731,875.51	1822191
United Kingdom	\$219,223,087.62	4050932
United States	\$650,810,960.52	11649269
<b>Total</b>	<b>\$1,772,422,965.13</b>	<b>69062361</b>

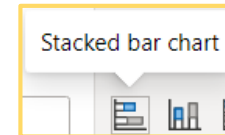
ภาพที่ 12 เมทริกซ์จะมีการแสดงผลตามที่เรากำหนด

## 2.3.2.3 จากนั้น Click ที่พื้นที่ว่างของ Report 1 ครั้ง

หมายเหตุ ความแตกต่างระหว่าง Table และ Matrix คือ

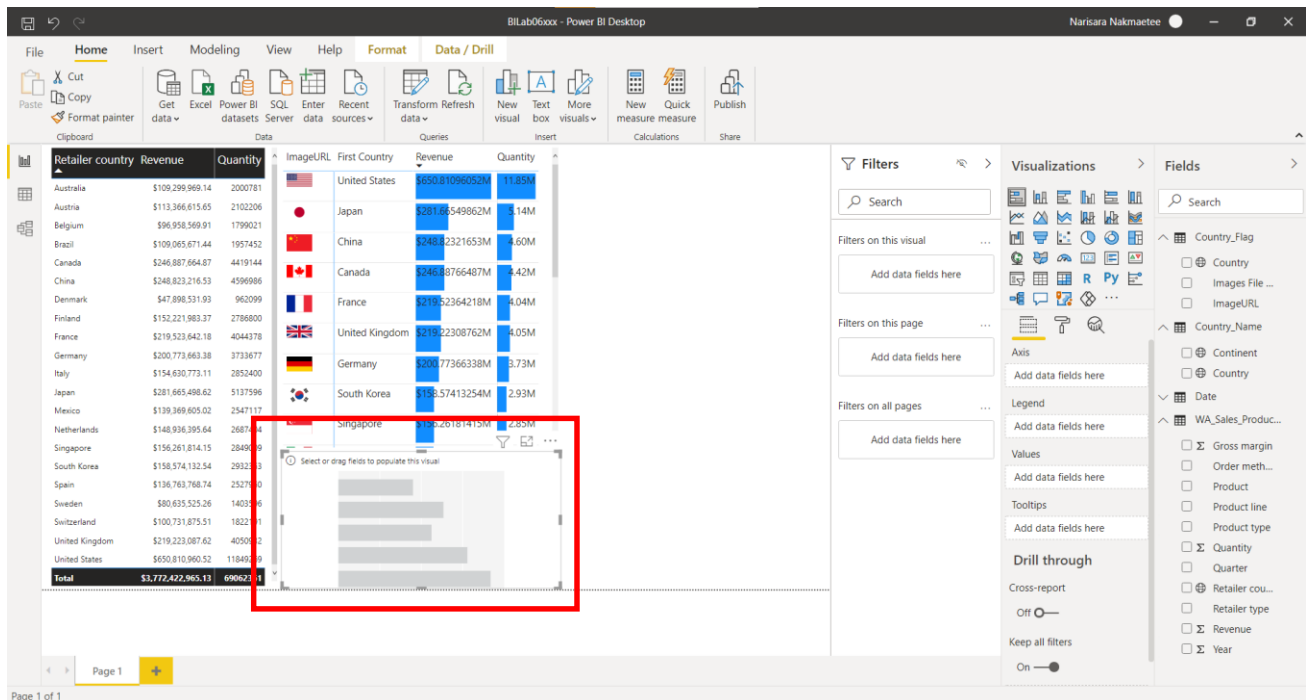
- ตาราง เป็นการแสดงผลแบบ มิติพื้นฐาน 2 คือ หากเราต้องการเพิ่มมิติข้อมูล เราสามารถเพิ่มเป็น "ค่า" ซึ่งจะปรากฏเป็นคอลัมน์ใหม่
- เมทริกซ์ ก็คือ ตาราง Pivot ของ excel ใน Power BI นั่นเอง เช่นเดียวกับตาราง Pivot การแสดงข้อมูลในหลายมิติ จะง่ายกว่า ในเมทริกซ์เราสามารถมีตัวเลือกในการเพิ่มแถวคอลัมน์และค่าต่างจากตาราง
  - แถว: แต่ละมิติในข้อมูลสามารถเพิ่มเป็นแถวในภาพเมทริกซ์ได้ หากเราเพิ่มแถว เมทริกซ์จะใช้โหมดเจาะลึกโดยอัตโนมัติ เมื่อใช้โหมดนี้ เราสามารถขุดจากมิติข้อมูลรวมที่สูงกว่าไปยังมิติข้อมูลอื่น ๆ ที่ต่ำกว่าได้
  - คอลัมน์: โดยทั่วไปจะจัดกลุ่มค่าที่เพิ่มทั้งหมดไว้ในกลุ่มคอลัมน์เดียวสำหรับค่ามิติข้อมูลแต่ละคอลัมน์

- สรุป หากเราต้องการแสดงข้อมูล 2 มิติ ใช้ตาราง แต่หากเราต้องการแสดงข้อมูลที่มีค่ามิติข้อมูลจำนวนมากและต้องการให้ผู้ชมมีประสบการณ์การเจาะลึกและการจัดรูปแบบที่สมบูรณ์ให้ใช้ Matrix แต่เนื่องจากเมทริกซ์เป็นภาพที่ดึงค่าไว้สูงของตาราง นั่นคือ เมทริกซ์สามารถทำทุกอย่างที่ตารางทำได้และอื่น ๆ อีกมากมายจึงเป็นความคิดที่ดีที่จะใช้เมทริกซ์ตามค่าเริ่มต้น แจ้งให้เราทราบในความคิดเห็นหากเราพลาดอะไรไป



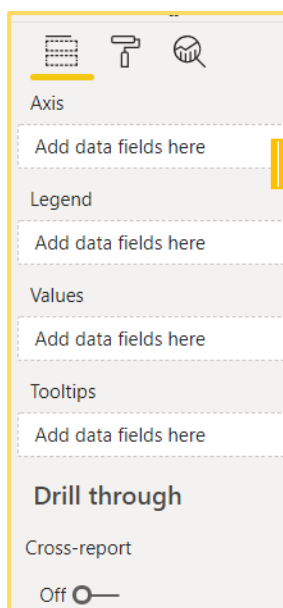
2.3.3 เลือกประเภทการแสดงผลแบบ *Stacked bar chart* โดยการ click pane จะปรากฏหน้าจอ ดังภาพที่ 13

ที่ Visualization



ภาพที่ 13 Stacked bar chart จะแสดงขึ้นมาบนหน้า Report

2.3.3.1 กำหนดค่าให้กับ Stacked bar chart ที่ Field Pane ดังนี้



Fields	Table	column
Axis	WA_Sales_Products_2012-14	Retailed type
Values	WA_Sales_Products_2012-14	Revenue
Tooltips	WA_Sales_Products_2012-14	Quantity

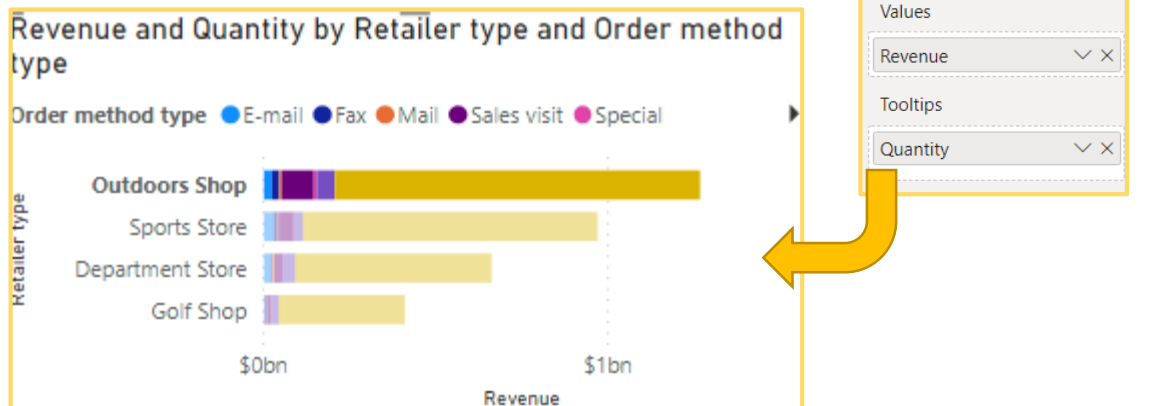


ภาพที่ 13 Stacked bar chart จะแสดง กำหนดกำหนด



2.3.3.2 กำหนดค่า Field เพิ่มเติมให้กับ Stacked bar chart ที่ Field Pane ดังนี้  
Legend > Order method type

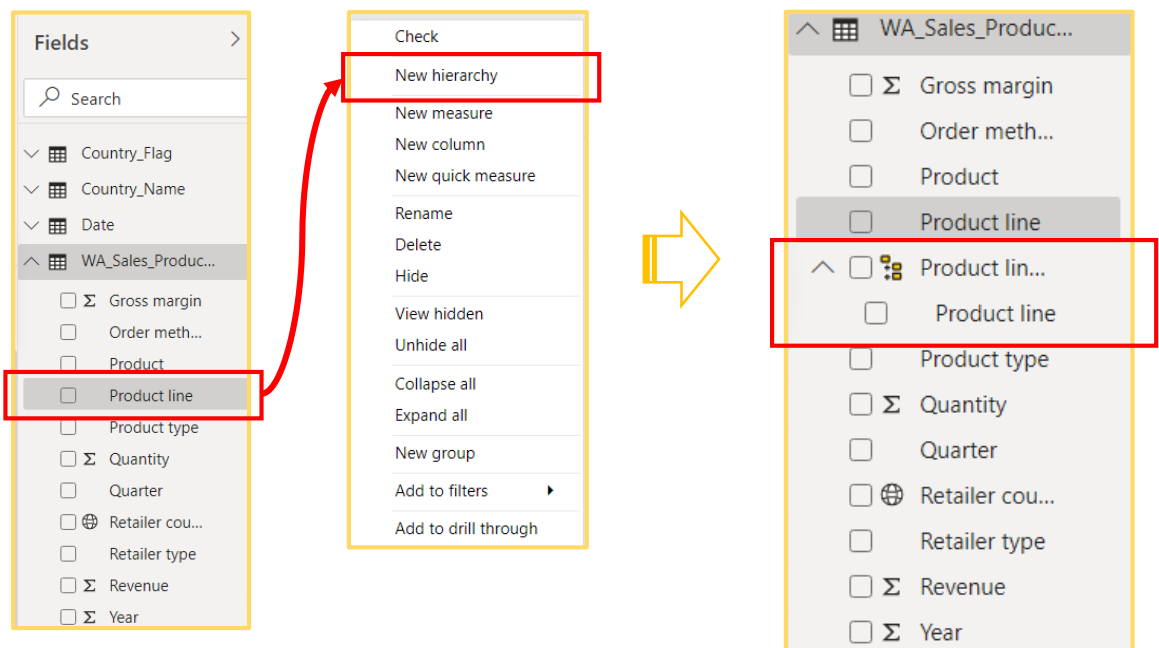
ซึ่งจะทำให้ Stacked bar chart มีการเปลี่ยนแปลงไปดังภาพที่ 14



ภาพที่ 14 Stacked bar chart มีการแสดงผลช่องทางการสั่งซื้อเพิ่มเติมเข้ามา

2.3.4 เลือกประเภทการแสดงผลแบบ Data Hierarchy ร่วมกับ bar chart

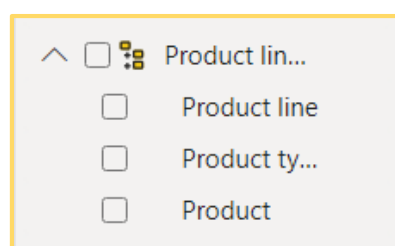
2.3.4.1 ไปที่ Fields pane แล้ว Click ขวาที่ Product line > New hierarchy



ภาพที่ 15 ขั้นตอนการสร้าง Data Hierarchy

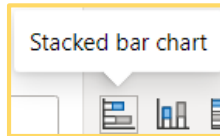
2.3.4.2 จากนั้น click ที่ Product type แล้วลากไปไว้ด้านล่าง Product line Data Hierarchy

2.3.4.3 จากนั้น click ที่ Product แล้วลากไปไว้ด้านล่าง Product line Data Hierarchy

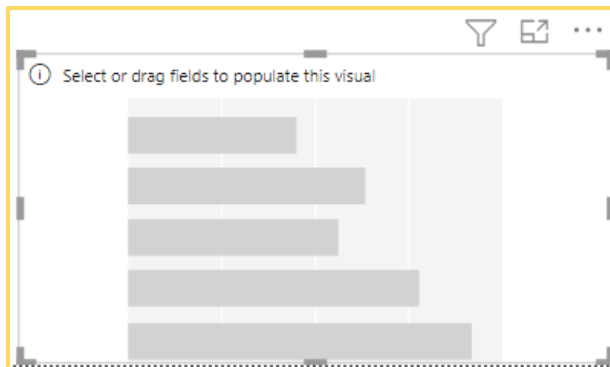


ภาพที่ 16 ผลการสร้าง Data Hierarchy

#### 2.3.4.4 Click เลือก

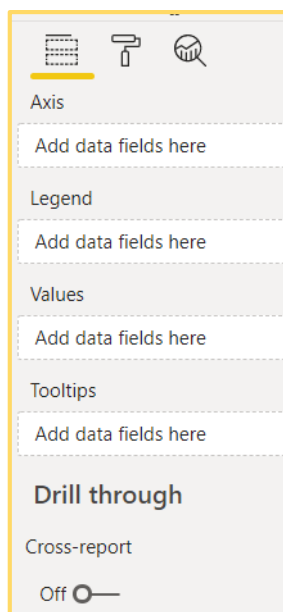


ที่ Visualization pane จะปรากฏหน้าจอ ดังภาพที่ 17

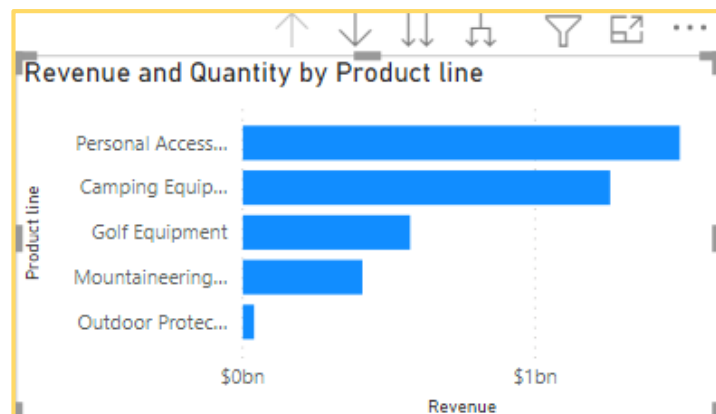


ภาพที่ 17 Stacked bar chart จะปรากฏที่หน้า Report

#### 2.3.4.5 กำหนดค่าให้กับ Stacked bar chart ที่ Field Pane ดังนี้

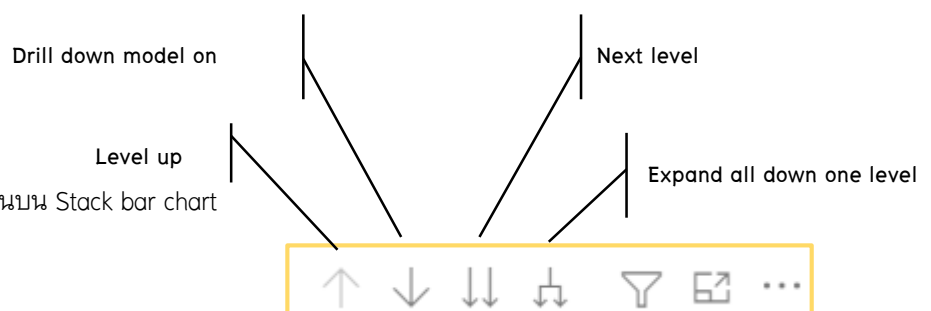


Fields	Table	column
Axis	WA_Sales_Products_2012-14	Product line Data Hierarchy
Values	WA_Sales_Products_2012-14	Revenue
Tooltips	WA_Sales_Products_2012-14	Quantity



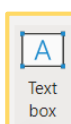
ภาพที่ 18 Stacked bar chart จะแสดงตามที่กำหนดค่า

#### 2.3.4.6 ทดลองกด menu bar ด้านบน Stack bar chart ตามภาพที่ 19

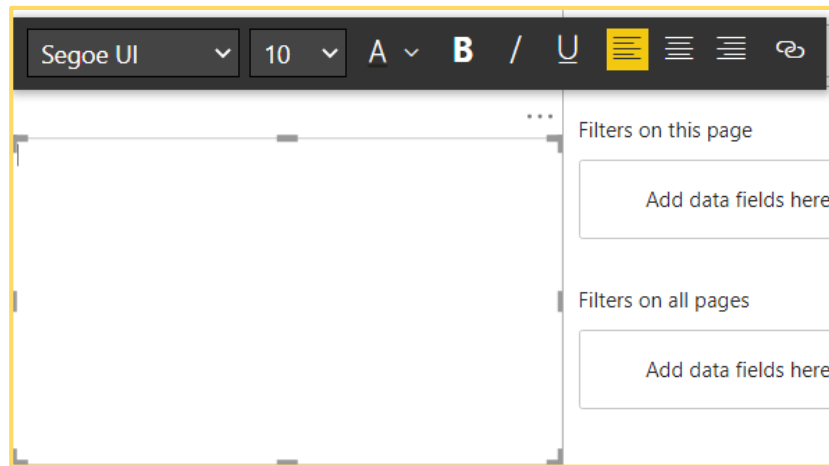


ภาพที่ 19 ภาพเมนูสำหรับ Drill down ดูข้อมูลใน Stacked bar chart

#### 2.3.5 ใส่ป้ายชื่อ Report โดยการเลือก



จากนั้นจะปรากฏแถบข้อความขึ้นใน Report ดังภาพที่ 20



ภาพที่ 20 ภาพแถบข้อความที่ปรากฏขึ้นใน Report

2.3.5.1 พิมพ์ข้อความ และเปลี่ยน font จัดรูปแบบได้ตามต้องการ

2.3.6 save as file งานเป็น BILab06xxx.pbix (xxx คือ รหัส 3 ตัวท้ายของนักศึกษา)

### คำสั่ง

1. จากแสดงผลแบบ Table ไฟล์ BILab06xxx.pbix จง Click ที่ ... มุมบนขวามือของ Table แล้วเลือกเมนูดังต่อไปนี้

1.1. เลือก **Show as a table** จากนั้น capture

หน้าจอ report ที่ปรากฏขึ้นวางในพื้นที่ว่าง

Back to report

Retailer country	Sum of Quantity	Sum of Revenue
Australia	627.92K	\$33.21M
Austria	954.00K	\$53.09M
Belgium	683.50K	\$37.30M
Brazil	829.29K	\$45.77M
Canada	1813.48K	\$99.59M
China	1764.23K	\$95.52M
Denmark	495.07K	\$26.80M
Finland	961.54K	\$50.74M
France	1713.08K	\$94.68M
Germany	1455.70K	\$79.16M
Italy	1062.47K	\$58.86M
Japan	2180.14K	\$120.82M
Mexico	667.63K	\$35.74M
Netherlands	1004.37K	\$55.03M
<b>Total</b>	<b>27335.37K</b>	<b>\$1,494.03M</b>

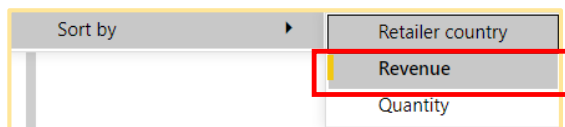
...

- Export data
- Show as a table**
- Remove
- Automatically find clusters
- Spotlight
- Sort descending
- Sort ascending
- Sort by

Retailer country	Sum of Quantity	Sum of Revenue
Australia	627921	\$33,211,016.90
Austria	954002	\$53,087,925.90
Belgium	683496	\$37,295,523.20
Brazil	829294	\$45,774,415.00
Canada	1813484	\$99,590,865.23
China	1764233	\$95,517,375.16
Denmark	495071	\$26,795,734.83
Finland	961535	\$50,743,085.39
France	1713077	\$94,684,928.17
Germany	1455699	\$79,160,088.69
Italy	1062474	\$58,859,160.95
Japan	2180135	\$120,816,770.10
Mexico	667633	\$35,740,712.52
Netherlands	1004366	\$55,028,470.68
Singapore	1028355	\$56,174,655.18
South Korea	848842	\$45,945,982.10
Spain	892342	\$49,276,180.52
<b>Total</b>	<b>27335366</b>	<b>\$1,494,026,214.17</b>

1.2. เลือก **Sort by > Revenue** จากนั้น capture หน้าจอ report ที่ปรากฏขึ้นวางในพื้นที่ว่าง



Retailer country	Sum of Quantity	Sum of Revenue
United States	5203.43K	\$284.03M
Japan	2180.14K	\$120.82M
Canada	1813.48K	\$99.59M
China	1764.23K	\$95.52M
France	1713.08K	\$94.68M
United Kingdom	1639.73K	\$88.60M
Germany	1455.70K	\$79.16M
Italy	1062.47K	\$58.86M
Singapore	1028.36K	\$56.17M
Netherlands	1004.37K	\$55.03M
Austria	954.00K	\$53.09M
Finland	961.54K	\$50.74M
Spain	892.34K	\$49.28M
Switzerland	828.62K	\$46.70M
<b>Total</b>	<b>27335.37K</b>	<b>\$1,494.03M</b>

Retailer country	Sum of Quantity	Sum of Revenue
United States	5203427	\$284,034,608.35
Japan	2180135	\$120,816,770.10
Canada	1813484	\$99,590,865.23
China	1764233	\$95,517,375.16
France	1713077	\$94,684,928.17
United Kingdom	1639733	\$88,599,947.36
Germany	1455699	\$79,160,088.69
Italy	1062474	\$58,859,160.95
Singapore	1028355	\$56,174,655.18
Netherlands	1004366	\$55,028,470.68
Austria	954002	\$53,087,925.90
Finland	961535	\$50,743,085.39
Spain	892342	\$49,276,180.52
Switzerland	828623	\$46,696,556.32
South Korea	848842	\$45,945,982.10
Brazil	829294	\$45,774,415.00
Belgium	683496	\$37,295,523.20
<b>Total</b>	<b>27335366</b>	<b>\$1,494,026,214.17</b>

1.3. เลือก **Sort by > Quantity** จากนั้น capture หน้าจอ report ที่ปรากฏขึ้นวางในพื้นที่ว่าง

Sort by ▶

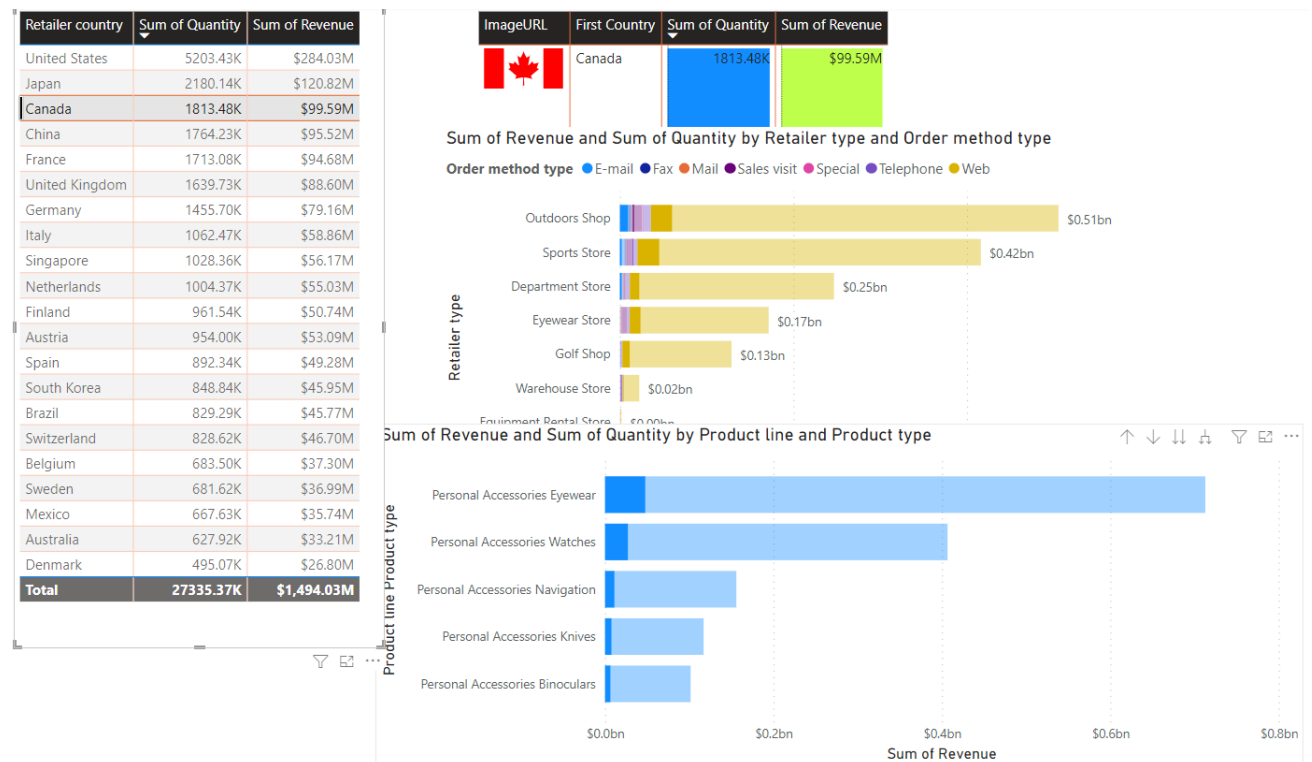
Retailer country  
 Revenue  
 Quantity

◀ Back to report

Retailer country	Sum of Quantity	Sum of Revenue
United States	5203.43K	\$284.03M
Japan	2180.14K	\$120.82M
Canada	1813.48K	\$99.59M
China	1764.23K	\$95.52M
France	1713.08K	\$94.68M
United Kingdom	1639.73K	\$88.60M
Germany	1455.70K	\$79.16M
Italy	1062.47K	\$58.86M
Singapore	1028.36K	\$56.17M
Netherlands	1004.37K	\$55.03M
Finland	961.54K	\$50.74M
Austria	954.00K	\$53.09M
Spain	892.34K	\$49.28M
South Korea	848.84K	\$45.95M
<b>Total</b>	<b>27335.37K</b>	<b>\$1,494.03M</b>

Retailer country	Sum of Quantity	Sum of Revenue
United States	5203427	\$284,034,608.35
Japan	2180135	\$120,816,770.10
Canada	1813484	\$99,590,865.23
China	1764233	\$95,517,375.16
France	1713077	\$94,684,928.17
United Kingdom	1639733	\$88,599,947.36
Germany	1455699	\$79,160,088.69
Italy	1062474	\$58,859,160.95
Singapore	1028355	\$56,174,655.18
Netherlands	1004366	\$55,028,470.68
Finland	961535	\$50,743,085.39
Austria	954002	\$53,087,925.90
Spain	892342	\$49,276,180.52
South Korea	848842	\$45,945,982.10
Brazil	829294	\$45,774,415.00
Switzerland	828623	\$46,696,556.32
Belgium	683496	\$37,295,523.20
<b>Total</b>	<b>27335366</b>	<b>\$1,494,026,214.17</b>

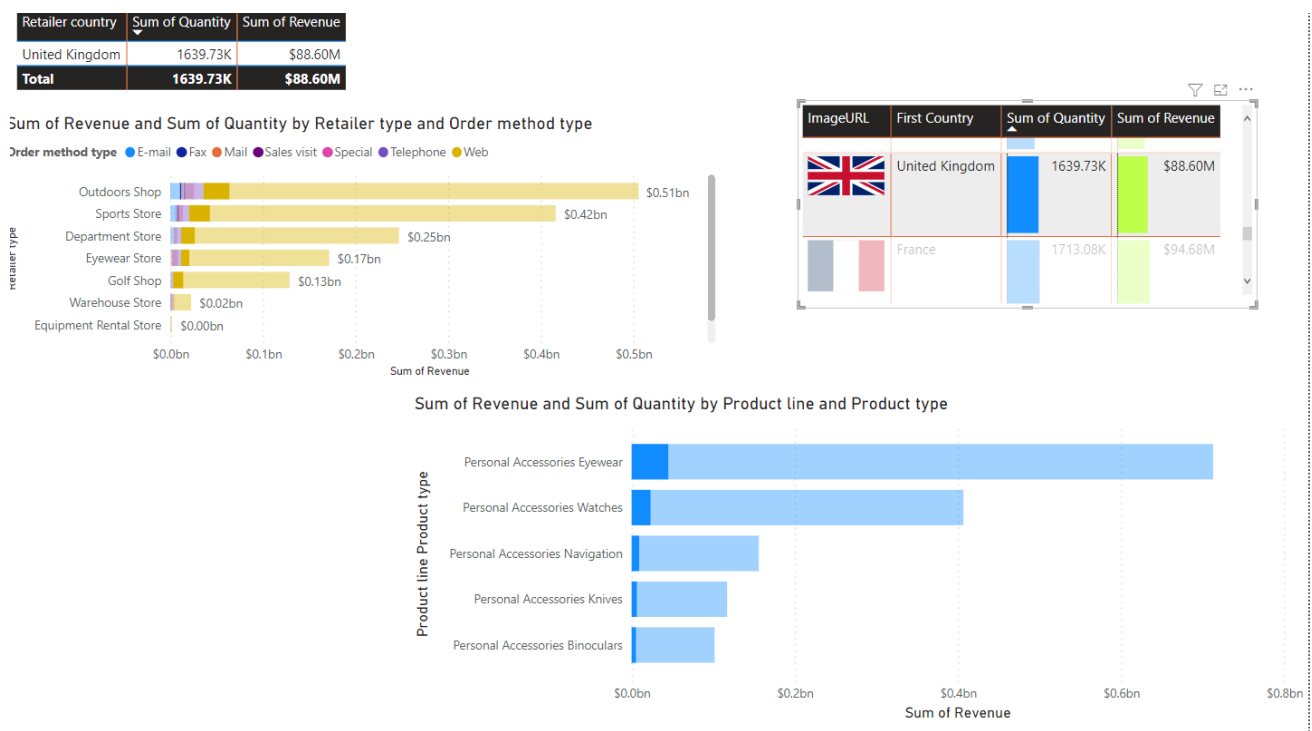
2. ทดลอง click เลือก Canada ที่ Column Retailer country ที่ตารางใน Sale Report จากนั้น Capture หน้าจอที่มีความเปลี่ยนแปลง ในพื้นที่ว่างด้านล่าง พร้อมอธิบายความหมายของการเปลี่ยนแปลงนั้น



อธิบายความหมายของข้อมูลที่เห็น

เมื่อคลิกเลือกที่ Canada ใน Column Retailer country ก็จะแสดงข้อมูล ทั้งหมดเกี่ยวกับข้อมูลของ Canada

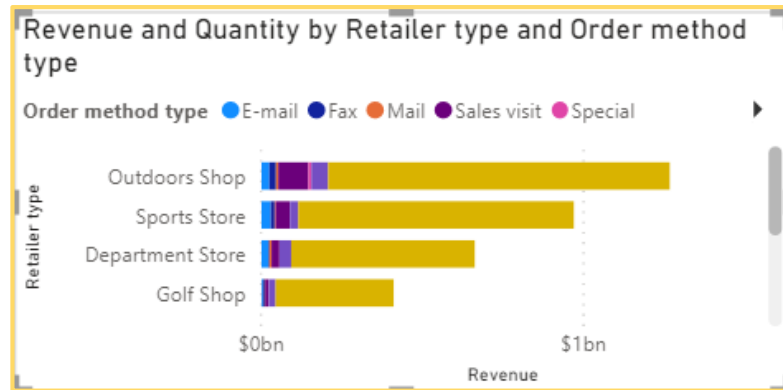
3. ทดลอง Click ที่รูปธงชาติญี่ปุ่น จากนั้นลอง click เลือกธงชาติอังกฤษ ใน matrix ที่อยู่ใน Sale Report จากนั้น Capture หน้าจอที่มีความเปลี่ยนแปลง ในพื้นที่ว่างด้านล่าง พร้อมอธิบายความหมายของการเปลี่ยนแปลงนั้น



อธิบายความหมายของข้อมูลที่ได้รับ

เมื่อคลิกเลือกที่ **Japan** ก็จะแสดงข้อมูล ทั้งหมดเกี่ยวกับข้อมูลของ **Japan** แล้วถ้าเลือกธงชาติ อังกฤษ ก็จะแสดงข้อมูล อังกฤษ

4. ทดลอง Click ที่แถบสี ที่อยู่บน Stacked bar chart ความสัมพันธ์ แล้วบันทึกผลที่ได้รับ

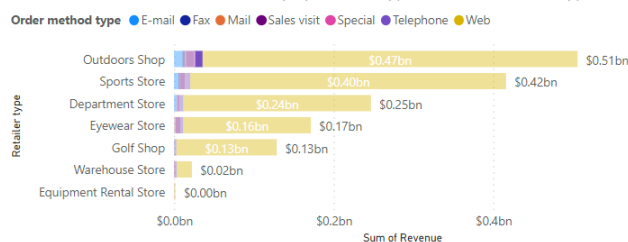


4.1 Click ที่สีม่วงบนแถบ Outdoor shop จากนั้น Capture หน้าจอที่มีความเปลี่ยนแปลง ในพื้นที่ว่างด้านล่าง พร้อมอธิบายความหมายของการเปลี่ยนแปลงนั้น

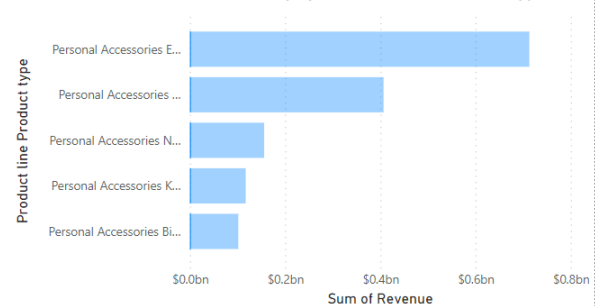
Retailer country	Sum of Quantity	Sum of Revenue
United States	40.33K	\$2.60M
France	29.09K	\$1.90M
Sweden	24.05K	\$1.21M
China	11.06K	\$0.62M
Australia	10.40K	\$0.78M
Austria	8.80K	\$0.64M
Netherlands	6.37K	\$0.43M
Germany	5.35K	\$0.42M
Italy	4.95K	\$0.40M
United Kingdom	4.12K	\$0.15M
Singapore	1.55K	\$0.08M
Canada	1.07K	\$0.09M
Spain	0.07K	\$0.01M
<b>Total</b>	<b>147.21K</b>	<b>\$9.33M</b>

ImageURL	First Country	Sum of Quantity	Sum of Revenue
	Spain	0.07K	\$0.01M
	Canada	1.07K	\$0.09M
	Singapore	1.55K	\$0.08M
	United Kingdom	4.12K	\$0.15M

Sum of Revenue and Sum of Quantity by Retailer type and Order method type



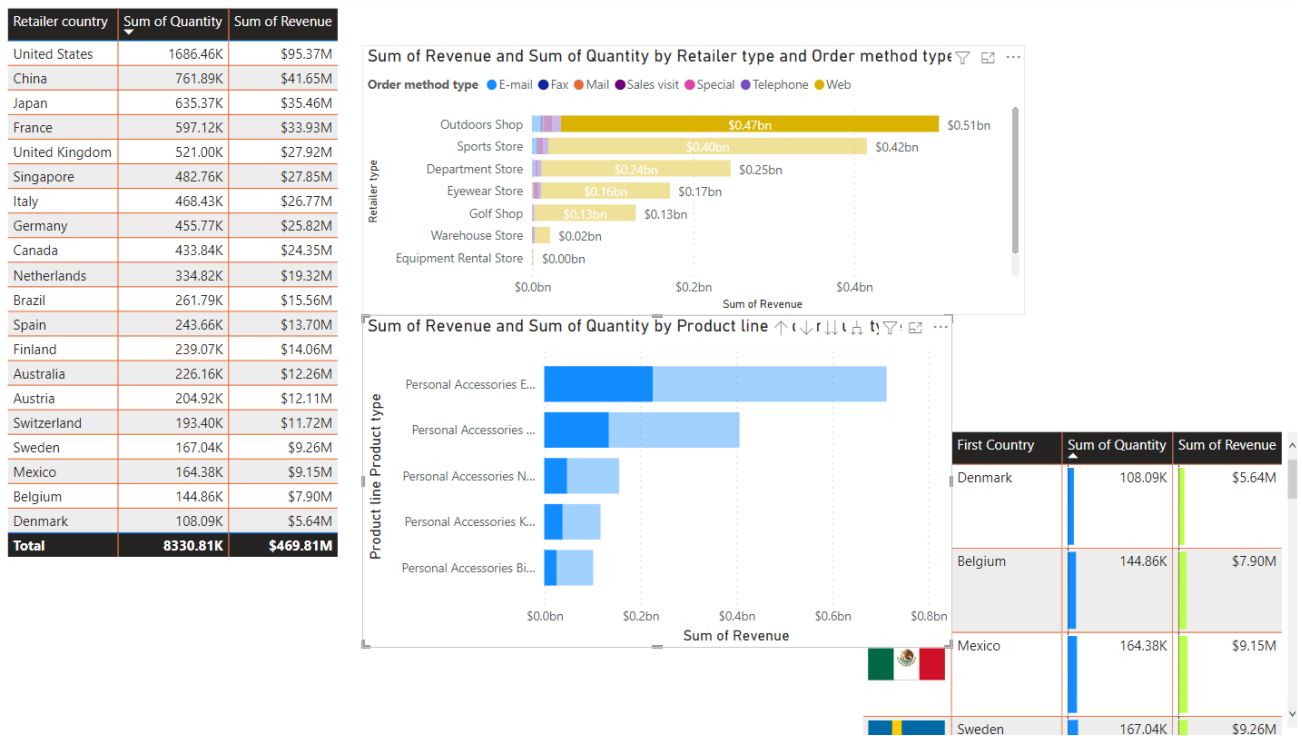
Sum of Revenue and Sum of Quantity by Product line and Product type



อธิบายความหมายของข้อมูลที่ได้รับ

ข้อมูลจะแสดงข้อมูลประเภทสินค้าที่ขายได้ใน outdoor shop โดยมีประเภทการสั่งซื้อคือ Telephone

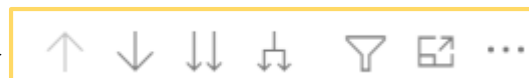
4.2 Click ที่สีเหลืองบนแถบ Outdoor shop จากนั้น Capture หน้าจอที่มีความเปลี่ยนแปลง ในพื้นที่ว่างด้านล่าง พร้อมอธิบายความหมายของการเปลี่ยนแปลงนั้น



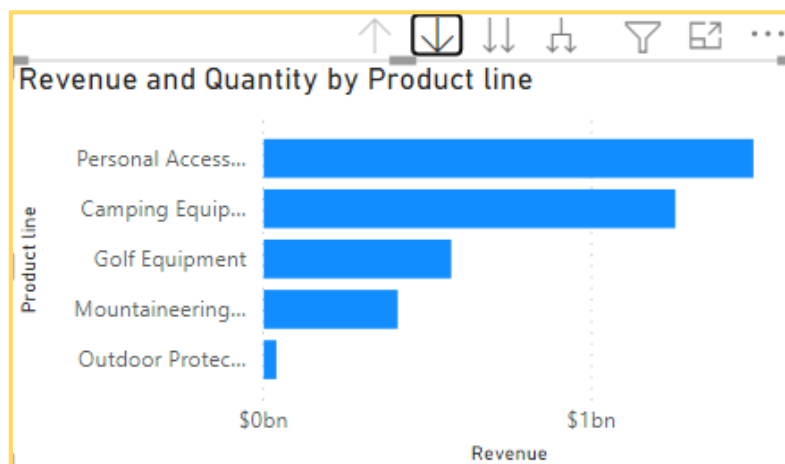
อธิบายความหมายของข้อมูลที่ได้รับ

ข้อมูลจะแสดงข้อมูลประเภทสินค้าที่ขายได้ใน outdoor shop โดยมีประเภทการสั่งซื้อคือ Web

5. จดทดลองกด menu bar  
Quantity by Product line

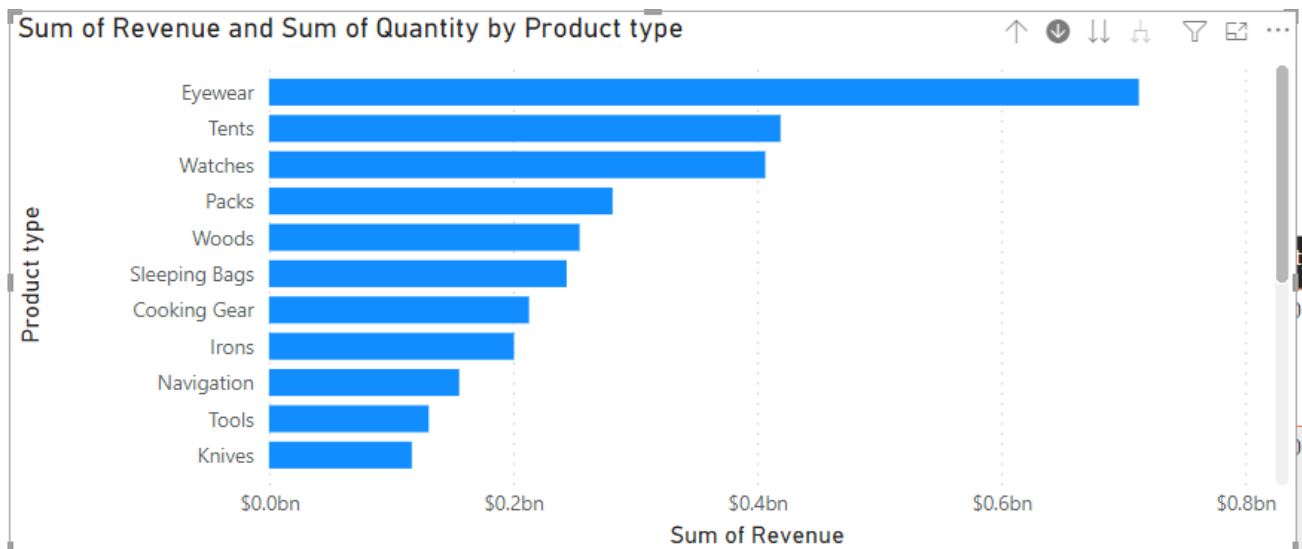


ด้านบน Stack bar chart ของ Revenue and



5.1 กด Drill down (ปุ่ม ที่ 2 จากทางซ้าย) จากนั้น กดแถบ Personal Accessory จากนั้น Capture หน้าจอที่มีความเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ว่างด้านล่าง พร้อมอธิบายความหมายของการเปลี่ยนแปลงนั้น

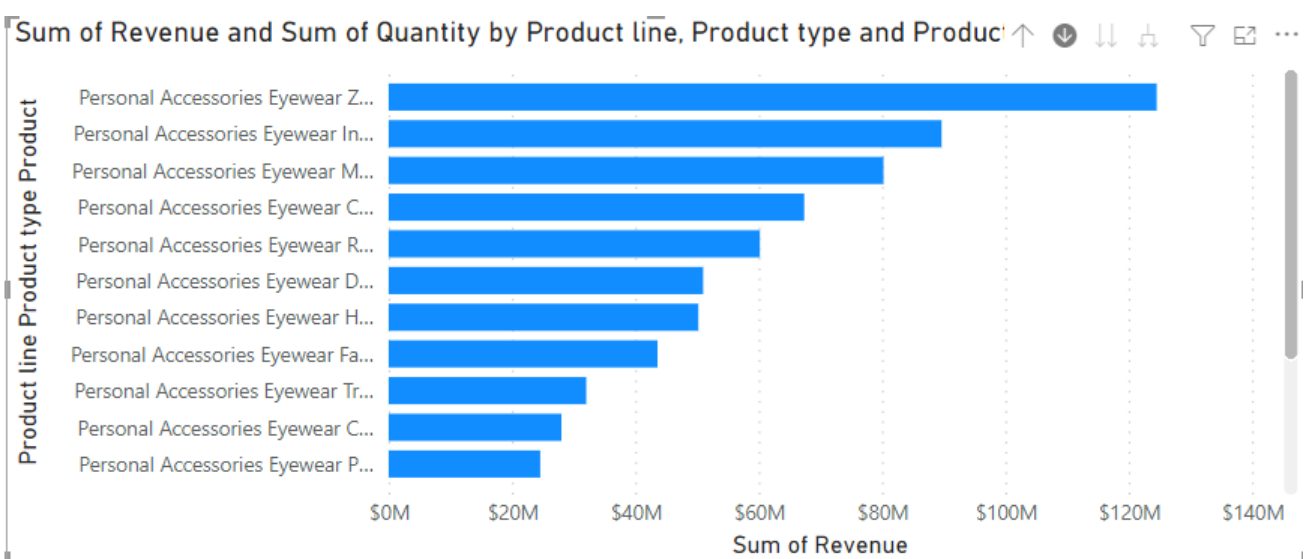




อธิบายความหมายของข้อมูลที่เห็น

แถบ Personal Accessory หลังจากที่ได้ Drill down แล้วจะแสดงข้อมูลประเภทของสินค้าที่ขายได้

5.2 กดแถบ Eyewear จากนั้น Capture หน้าจอที่มีความเปลี่ยนแปลง ในพื้นที่ว่างด้านล่าง พร้อมอธิบายความหมายของการเปลี่ยนแปลงนั้น



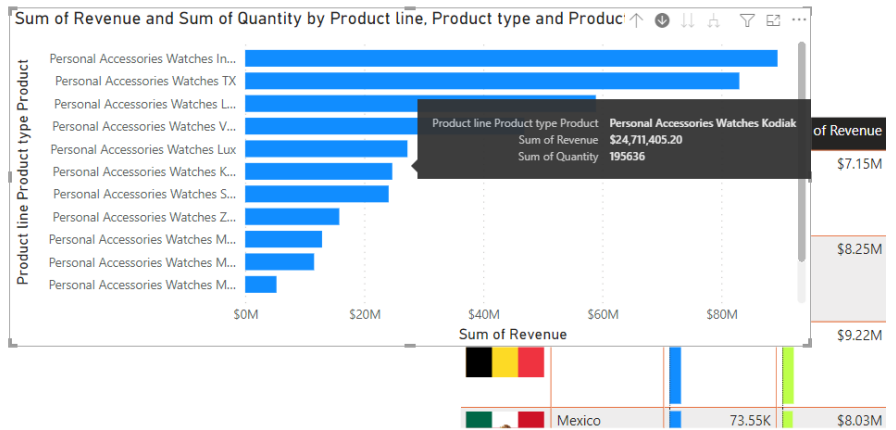
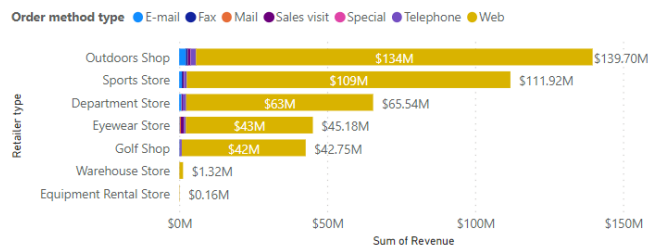
อธิบายความหมายของข้อมูลที่เห็น

หลังจากกดที่แถบ Eyewear แล้วจะแสดงข้อมูลชื่อของสินค้าที่ขายได้

5.3 กด level up (ปุ่ม ที่ 1 จากทางซ้าย) 2 ครั้ง แล้วกดปุ่ม Expand all down one level (ปุ่มที่ 4 จากซ้ายมือ) จากนั้น กดแถบ Personal Accessories watch จากนั้น Capture หน้าจอที่มีความเปลี่ยนแปลง ในพื้นที่ว่างด้านล่าง พร้อมอธิบายความหมายของการเปลี่ยนแปลงนั้น

Retailer country	Sum of Quantity	Sum of Revenue
United States	626.43K	\$79.73M
Japan	281.59K	\$35.10M
Canada	213.67K	\$27.06M
France	213.04K	\$27.16M
China	212.11K	\$25.99M
United Kingdom	183.23K	\$23.07M
Germany	171.16K	\$21.20M
Italy	131.47K	\$16.36M
Singapore	126.42K	\$15.57M
Austria	121.57K	\$15.29M
Netherlands	114.10K	\$14.02M
Switzerland	110.87K	\$14.18M
Spain	107.84K	\$13.04M
Finland	104.55K	\$12.63M
Brazil	98.95K	\$12.78M
South Korea	91.36K	\$10.85M
Sweden	76.09K	\$9.99M
Mexico	73.55K	\$8.03M
Belgium	72.92K	\$9.22M
Australia	69.81K	\$8.25M
Denmark	57.59K	\$7.15M
<b>Total</b>	<b>3258.30K</b>	<b>\$406.69M</b>

Sum of Revenue and Sum of Quantity by Retailer type and Order method type



อธิบายความหมายของข้อมูลให้เห็น

หลังจาก กดแถบ Personal Accessories watch จะแสดงภาพเกี่ยวกับข้อมูลยี่ห้อของนาฬิกา และ ยอดขาย และ วิธีการสั่งซื้อ

6. Save as ไฟล์ในชื่อ Lab02\_xxx.pbix ส่งไฟล์ Lab02\_xxx.pbix (xxx คือ รหัส 3 ตัวท้ายของรหัสนักศึกษา) เข้ามาใน MS

Teams พร้อมไฟล์ใบงานนี้

.....