



Universidad Nacional de Colombia - sede Bogotá
 Facultad de Ingeniería
 Departamento de Sistemas e Industrial
 Curso: Ingeniería de Software 1 (2016701)

EDITAR NOMBRE DE CATEGORÍAS

ACTORES

Usuario

REQUERIMIENTO

RF_10 El usuario debe ser capaz de editar el nombre de las categorías.

DESCRIPCIÓN

Le permite al usuario cambiar el nombre de una categoría para que el sistema lo actualice en la base de datos y lo tenga en cuenta para futuras búsquedas.

PRECONDICIONES

- La categoría cuyo nombre se desea editar debe haber sido creada anteriormente.

FLUJO NORMAL

- El usuario ingresa a la opción de categorías en el menú principal.
- El sistema le muestra la interfaz de categorías al usuario.
- El usuario escoge una categoría para cambiarle su nombre.
- El usuario ingresa el nuevo nombre que le desea poner a la categoría.
- {Validar entrada de texto}**
 - Al validar el nombre, el sistema detecta que el nuevo nombre no es válido.
 - El sistema le indica al usuario que el nombre no es válido y le pide intentar con otro distinto.
→ Vuelve a punto 4
- El sistema actualiza la información de la categoría en la base de datos.
 - Ocurre un error en la base de datos y no se puede realizar la actualización.
 - El sistema le informa del error al usuario y le pide que intente de nuevo más tarde.
→ Vuelve a punto 2
- El usuario cierra la función de editar categoría.

NOTAS

RNP_7 Las etiquetas y las categorías deben tener nombres únicos.

RNP_12 Las entradas de texto solo pueden contener letras (a–z, A–Z), números (0–9), espacios, guion medio (-) y guion bajo (_). No se permiten caracteres especiales como @, #, \$, %, &, /, ?, ni emojis. No se permite que la entrada sea vacía ni solo espacios en blanco.

RNP_21 longitud máxima uniforme para simplificar y homogeneizar el control de entradas, de modo que todas las etiquetas, categorías y palabras clave deben tener un mínimo de un carácter significativo y un máximo de cincuenta caracteres, lo cual evita inconsistencias de usabilidad y mantiene la interfaz predecible.