



Analisi aziendale per Reraise

Presentato da: **BYWEB AGENCY**

IL BRAND “RERAISE”

Reraise è un brand di abbigliamento (vendita di t-shirt e felpe) che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la propria passione attraverso il loro stile personale.

Reraise ha un Design Creativo e Originale: ogni capo d'abbigliamento è progettato con attenzione ai dettagli per catturare l'essenza delle carte in modo innovativo e accattivante. Offrono una vasta gamma di design unici che si distinguono per la loro originalità e creatività.

Reraise è Qualità e Comfort Eccellenti: utilizza solo materiali di alta qualità per garantire che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo. Ogni capo è realizzato con cura per offrire una vestibilità impeccabile e una sensazione di lusso.

Reraise Coinvolge la sua Community: più di un semplice brand di abbigliamento. È una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Offriamo un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i nostri clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune per i giochi di carte.

Cliente ideale

- **Chi è e come individuo il mio cliente ideale?**
- **Come si informa e decide di acquistare?**
- **Quali sono i dubbi e i timori che potrebbero bloccare l'acquisto?**
- **Chi sono e che cosa fanno i miei competitor?**



Audience Personas



Alessandro

un appassionato giocatore di poker con una vasta esperienza nel mondo dei giochi di carte.

Ha una personalità sicura e ama partecipare a tornei locali e online. Cerca sempre di migliorare le sue abilità e di distinguersi dagli altri giocatori.

Ha un interesse particolare per l'abbigliamento che riflette la sua passione per il poker, ma è preoccupato che i capi possano essere troppo "seri" o cliché.

Si chiede se ci sono opzioni di abbigliamento che possano mostrare il suo amore per il gioco in modo sottile e elegante.



Martina

ama trascorrere il suo tempo libero giocando a burraco e scala 40 con gli amici.

È alla ricerca di abbigliamento casual e confortevole che possa indossare durante le serate di gioco a casa o in occasioni informali con gli amici.

È interessata a capi che siano divertenti e alla moda, ma si chiede se ci siano opzioni disponibili per le donne che non siano solo t-shirt oversize o felpe senza forma.



Luca

è nuovo al mondo dei giochi di carte, ma è molto incuriosito.

Ha appena iniziato a giocare a bridge con alcuni amici e vuole esplorare ulteriormente questo hobby.

È alla ricerca di abbigliamento che possa indossare durante le sue prime partite, che possa aiutarlo a sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte.

Tuttavia, ha dubbi su quali siano i motivi o i simboli più appropriati da cercare sui capi d'abbigliamento, e se sia meglio optare per un look più tradizionale o più moderno.

Chi è il cliente ideale di Reraise?

Il cliente ideale per Reraise è un appassionato di giochi di carte che desidera esprimere la propria passione attraverso lo stile personale.

È probabile che questo cliente abbia un interesse per la moda e per i capi d'abbigliamento unici e creativi che riflettano la sua passione per i giochi di carte.

Potrebbe essere una persona che partecipa attivamente alla comunità dei giocatori di carte, desiderosa di condividere la sua passione con altri individui simili.

Strategia

- Crea contenuti che descrivano in dettaglio i diversi profili dei buyer persona di Reraise, evidenziando le loro passioni, esigenze e desideri legati ai giochi di carte e alla moda.
- Utilizza storie e testimonianze di clienti soddisfatti per far emergere l'identità e la personalità del cliente ideale di Reraise.
- Interviste agli esperti nel settore dei giochi di carte e della moda possono aiutare a delineare meglio il profilo del cliente ideale e a fornire contenuti informativi e coinvolgenti.

Come si informa e decide di acquistare il cliente ideale?

Il cliente ideale di Reraise potrebbe informarsi principalmente attraverso canali online, come social media, blog e forum specializzati in giochi di carte e moda.

Potrebbe essere influenzato dalle recensioni dei prodotti, dalle testimonianze degli altri membri della comunità e dalle collaborazioni con influencer nel settore dei giochi di carte.

Potrebbe anche essere sensibile alle offerte speciali e alle promozioni esclusive per i membri della community.

Strategia

- Crea contenuti educativi che spieghino i benefici e le caratteristiche distintive dei prodotti Reraise, enfatizzando l'originalità dei design e la qualità dei materiali utilizzati.
- Utilizza recensioni, testimonianze e casi studio per dimostrare l'esperienza positiva di acquisto con Reraise e incoraggiare la fiducia dei potenziali clienti.
- Offri contenuti interattivi, come sondaggi e quiz, che coinvolgano i potenziali acquirenti e li aiutino a identificare i prodotti più adatti alle loro esigenze e preferenze.

Dubbi e timori che potrebbero ostacolare l'acquisto:

Alcuni dubbi e timori che potrebbero ostacolare l'acquisto potrebbero includere preoccupazioni sulla qualità dei materiali e sulla durata nel tempo dei capi d'abbigliamento.

Potrebbero anche esserci incertezze riguardo alla vestibilità e al comfort dei prodotti, considerando che l'acquisto online non consente di provare i capi prima dell'acquisto.

Inoltre, potrebbe esserci una preoccupazione riguardo alla originalità e all'unicità del design, con il timore che i capi possano non essere abbastanza distintivi o accattivanti.

Strategia

- Crea contenuti che affrontino direttamente i dubbi e i timori dei potenziali acquirenti, come la disponibilità delle taglie, la qualità dei materiali e il rapporto qualità-prezzo.
- Utilizza video di unboxing e dimostrazioni dei prodotti per mostrare la qualità e la vestibilità dei capi d'abbigliamento Reraise.
- Offri garanzie di soddisfazione, reso gratuito e assistenza clienti dedicata per ridurre l'incertezza dei potenziali clienti e incentivare l'acquisto.

Competitor di Reraise:

I competitor di Reraise potrebbero includere altri brand di abbigliamento che si rivolgono a una nicchia simile di appassionati di giochi di carte, offrendo design creativi e originali.

È importante analizzare i competitor per comprendere quali siano i loro punti di forza e debolezza, le loro strategie di marketing e i feedback dei clienti.

Ciò può aiutare Reraise a distinguersi sul mercato e a identificare opportunità per migliorare e differenziarsi dalla concorrenza.

Strategia

- identificare i punti di forza unici di Reraise, come il design originale e la qualità dei materiali, e metterli in evidenza attraverso i contenuti e le campagne di marketing.
- Monitorare costantemente le attività dei competitor per identificare nuove opportunità e adattare la strategia di marketing di conseguenza.
- Offrire vantaggi distintivi, come offerte speciali per la community o programmi di fedeltà, per differenziare ulteriormente Reraise sul mercato.

cliente ideale

360°



Con chi vogliamo interagire?

- Vogliamo interagire con giocatori appassionati di carte che cercano un modo unico per esprimere la propria passione attraverso l'abbigliamento.

Queste persone sono in diverse situazioni: Alessandro è un giocatore esperto che partecipa a tornei, Martina è una giocatrice sociale che ama le serate di gioco con gli amici, mentre Luca è un novizio curioso che sta esplorando il mondo dei giochi di carte.

- Le keyword che potrebbero utilizzare per descriversi potrebbero essere "appassionato di poker", "giocatore di carte", "amante dei giochi di carte", "interessato alla moda correlata al gioco".

- Hanno bisogno di abbigliamento che rifletta la loro passione per i giochi di carte in modo elegante, confortevole e senza eccessi.
- Vogliono ottenere capi d'abbigliamento originali, ben progettati e di alta qualità che possano indossare durante le loro attività di gioco.
- Devono prendere decisioni di acquisto basate sulla qualità, sul design e sul prezzo dei prodotti.
- Sapremo che hanno avuto successo se si sentono soddisfatti dell'acquisto e se continuano a interagire con il brand e a condividere la loro esperienza positiva con altri.



Di cosa ha
bisogno?

Cosa vede?

- Vedono una varietà di opzioni di abbigliamento sul mercato, ma potrebbero non trovare facilmente prodotti che riflettano la loro passione per i giochi di carte in modo sottile ed elegante.
- Nel loro ambiente immediato, vedono probabilmente altri appassionati di giochi di carte indossare abbigliamento non specifico per il loro hobby.
- Potrebbero leggere e guardare contenuti correlati ai giochi di carte, moda e lifestyle su internet e sui social media.

Cosa dice?

- Potrebbero dire che vogliono trovare abbigliamento che esprima la loro passione per i giochi di carte senza essere eccessivamente appariscente o cliché.
- Potrebbero condividere dubbi sulla disponibilità delle taglie, sulla qualità dei materiali e sul rapporto qualità-prezzo dei prodotti

Cosa fa?

- Alessandro potrebbe partecipare a tornei locali o online.
- Martina potrebbe organizzare serate di gioco con gli amici.
- Luca potrebbe cercare di apprendere le regole e le strategie del gioco di carte che ha appena iniziato.

Cosa sente dire?

- Potrebbero sentirsi dire dagli amici e dai colleghi che è difficile trovare abbigliamento adatto ai giocatori di carte che sia elegante e di buon gusto.
- Potrebbero sentirsi dire di considerare la qualità e l'originalità del design prima di effettuare un acquisto.

Cosa pensa?

- Potrebbero provare frustrazione nel non trovare abbigliamento che soddisfi le loro esigenze di stile e passione per i giochi di carte.
- Desiderano avere accesso a capi d'abbigliamento che li facciano sentire parte di una comunità e che riflettano la loro identità.
- Possono essere preoccupati per la disponibilità delle taglie, la qualità dei materiali e il prezzo dei prodotti.
- Desiderano ottenere abbigliamento che sia unico, di alta qualità e che li faccia sentire fiduciosi nel loro stile personale

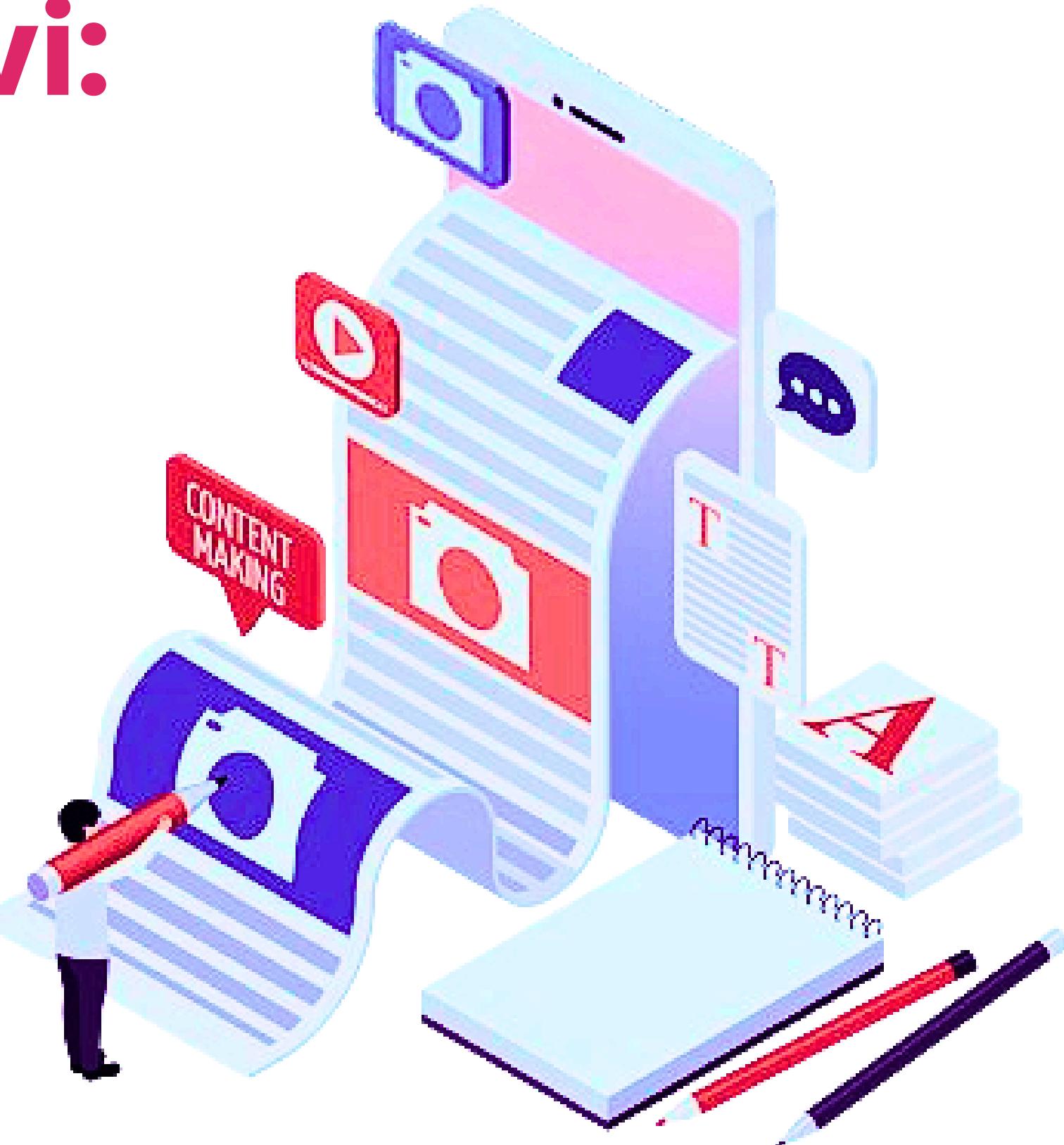


Strategia



Creazione di Contenuti Coinvolgenti e Educativi:

- Creare contenuti sul blog, sui social media e tramite newsletter che offrano informazioni utili e coinvolgenti sui giochi di carte, sul mondo del poker e sulla moda correlata.
- Produrre video tutorial che mostrino come abbinare i capi d'abbigliamento Reraise per creare look unici e alla moda.
- Organizzare webinar o sessioni di Q&A in cui esperti del settore possano condividere consigli e trucchi sui giochi di carte e sulla moda.



Incentivazione della Partecipazione della Community:

- Creare una community online dove i clienti possono condividere le proprie esperienze, suggerimenti di stile e partecipare a concorsi e sfide legate ai giochi di carte.
- Lanciare campagne di user-generated content per incoraggiare i clienti a condividere foto dei loro look Reraise e delle loro serate di gioco.
- Organizzare eventi offline, come tornei di poker o serate di gioco, in cui i partecipanti possono indossare gli abiti Reraise e sentirsi parte di una comunità.





Comunicazione Trasparente e Risposta ai Dubbi:

- Rispondere attivamente ai dubbi e alle domande dei potenziali clienti tramite i social media, il sito web e altri canali di comunicazione.
- Creare una sezione FAQ sul sito web che affronti i dubbi più comuni riguardo ai prodotti Reraise, come la disponibilità delle taglie e la qualità dei materiali.
- Utilizzare testimonianze e recensioni di clienti soddisfatti per dimostrare la qualità e l'originalità dei prodotti Reraise e per rassicurare i potenziali acquirenti.

Differenziazione dai Competitor:

- Identificare i punti di forza unici di Reraise, come il design originale e la qualità dei materiali, e metterli in evidenza attraverso i contenuti e le campagne di marketing.
- Monitorare costantemente le attività dei competitor per identificare nuove opportunità e adattare la strategia di marketing di conseguenza.
- Offrire vantaggi distintivi, come offerte speciali per la community o programmi di fedeltà, per differenziare ulteriormente Reraise sul mercato.





Posizionamento Social media

Quali azioni si possono intraprendere in termini di Brand Attraction e Brand Reputation?

Miglioramento del Brand Image e dell'Estetica del Sito Web e dei Social Media:

- Rivedere e aggiornare il design del sito web e dei profili sui social media per renderli più accattivanti, intuitivi e coerenti con l'identità del brand Reraise.
- Utilizzare immagini e grafica di alta qualità che riflettano l'originalità e il design dei prodotti Reraise, e che siano in linea con i gusti e le preferenze dei buyer persona identificati.
- Aggiornare regolarmente i contenuti sui social media con foto e video coinvolgenti che mostrano i prodotti in situazioni reali e che stimolino l'interesse e la curiosità dei potenziali clienti.

Aumentare la fase di acquisto

Ottimizzazione dell'Esperienza d'Acquisto Online:

- Rivedere e ottimizzare il processo di acquisto sul sito web di Reraise, garantendo che sia intuitivo, veloce e sicuro.
- Semplificare il checkout eliminando qualsiasi ostacolo o frizione che potrebbe scoraggiare i clienti dall'effettuare un acquisto.
- Implementare una navigazione chiara e intuitiva sul sito web, che consenta ai clienti di trovare facilmente i prodotti desiderati e di esplorare le varie categorie di abbigliamento.

Offrire Incentivi all'Acquisto:

- Lanciare promozioni, sconti e offerte speciali per incentivare gli acquisti, ad esempio sconti per gli acquisti multipli, coupon di benvenuto per i nuovi clienti e sconti esclusivi per i membri della community.
- Creare programmi di raccomandazione che premiano i clienti che portano nuovi acquirenti al brand con sconti o premi speciali.

Rispondere Attivamente ai Dubbi e alle Domande:

- Fornire un supporto clienti rapido ed efficace attraverso chat online, email e social media per rispondere prontamente ai dubbi e alle domande dei clienti prima dell'acquisto.
- Implementare una sezione FAQ sul sito web che affronti i dubbi più comuni riguardo ai prodotti, alle taglie, alle politiche di reso e ai tempi di spedizione

Aumentare la fase di sostegno

Assicurare un Supporto Post-Vendita Efficace:

- Implementare un sistema di assistenza clienti dedicato e accessibile per gestire eventuali problemi, domande o reclami post-vendita in modo tempestivo ed efficiente.
- Offrire garanzie di soddisfazione o politiche di reso flessibili per rassicurare i clienti e aumentare la fiducia nel marchio.



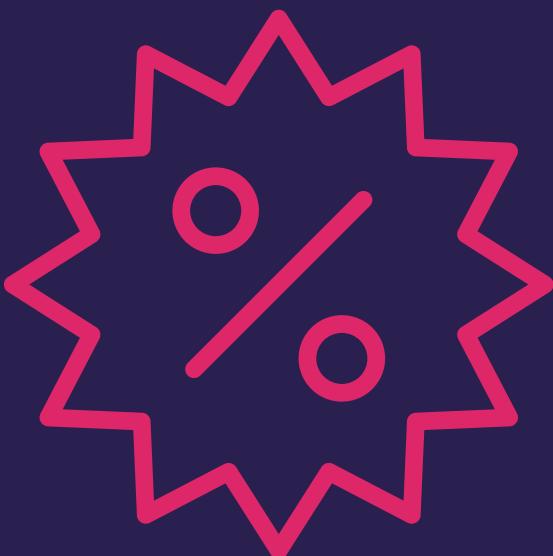
Fornire Contenuti Educativi e Ispirazionali:

- Creare una sezione sul sito web o una serie di blog posts che fornisca consigli, trucchi e suggerimenti su come abbinare i capi d'abbigliamento Reraise, mantenere la qualità nel tempo e prendersi cura dei tessuti.
- Invitare gli influencer del settore della moda o dei giochi di carte a condividere contenuti educativi e ispirazionali sui social media, che possano aiutare i clienti a trarre il massimo beneficio dai loro acquisti.

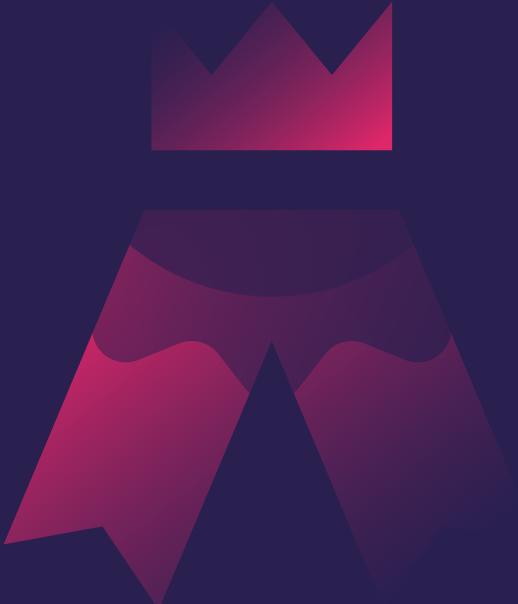


Incentivare la Fedeltà dei Clienti

- Creare un programma di fedeltà che premi i clienti abituali con sconti, offerte esclusive, anteprime dei nuovi prodotti e punti fedeltà che possono essere convertiti in premi o vantaggi.
- Invitare i clienti a condividere le loro esperienze di acquisto e a lasciare recensioni sui prodotti e sul servizio clienti, incoraggiandoli a diventare ambassador del brand e a diffondere il passaparola positivo.



**Quali contenuti possono
sbloccare eventuali colli di
bottiglia?**



Attrazione = Umanizzare il brand

Per umanizzare il brand Reraise e creare una connessione emotiva con il pubblico target, è importante creare contenuti che trasmettano autenticità, empatia e una sensazione di vicinanza.

Esempio:

Storie dei Dipendenti e Dietro le Quinte:

- Condividere storie e testimonianze dei dipendenti di Reraise, mostrando chi sono e cosa li motiva a lavorare per il brand.

Incontri con la Community:

- Organizzare eventi o incontri virtuali in cui i membri della community di Reraise possono incontrarsi, condividere le proprie esperienze e connettersi con il team del brand.

Aumentare curiosità

Per aumentare la curiosità dei potenziali clienti sui social media, è importante creare contenuti che catturino l'attenzione e suscitino interesse nei confronti del brand Reraise.

Esempio:

Anteprime dei Nuovi Design:

- Condividere anteprime dei nuovi design in arrivo per le prossime collezioni di abbigliamento Reraise. Questo può essere fatto attraverso foto teaser, bozzetti preliminari o brevi video che mostrano dettagli dei nuovi capi.

Sneak Peek di Dietro le Quinte:

- Condividere foto o video dietro le quinte che mostrano il processo creativo e di produzione dei capi d'abbigliamento Reraise. Questo potrebbe includere immagini degli artisti al lavoro, delle fasi di progettazione o della selezione dei materiali.

Omnicanalità

L'omnicanalità può essere estremamente importante per Reraise nel creare un'esperienza del cliente coerente, migliorare la visibilità del brand, facilitare il processo di acquisto e rafforzare la fedeltà dei clienti.

Perchè?

Migliorare l'esperienza del cliente:

Offrendo una presenza integrata su diversi canali, come negozi online, social media, app mobili e punti vendita fisici, Reraise può offrire ai clienti una varietà di opzioni per interagire con il brand e fare acquisti.

Massimizzare la copertura di mercato:

L'omnicanalità consente a Reraise di raggiungere una vasta gamma di potenziali clienti su diversi canali, aumentando la sua visibilità e la sua copertura di mercato.

Aumentare affinità

Per aumentare l'affinità del pubblico target nei confronti del brand Reraise sui social media, è importante creare contenuti che rispecchino i valori, gli interessi e le aspirazioni della community, incoraggiando l'interazione e la partecipazione attiva.

Esempio:

Contenuti Empatici e Coinvolgenti:

- Creare post che affrontino argomenti rilevanti per la community, dimostrando empatia e sensibilità verso le sfide e le esperienze condivise.

Contenuti Generati dagli Utenti:

- Mettere in evidenza i contributi dei follower condividendo foto, video o storie degli utenti che mostrano il loro coinvolgimento con il brand e i suoi prodotti.

Esempi per le inserzioni social

Per il Giocatore Esperto:

Reraise.com
Sponsored ·

Vuoi mostrare la tua passione per il poker con stile? Scopri la nostra collezione di abbigliamento Reraise, progettata per gli appassionati come te. Design eleganti, materiali di alta qualità e un tocco di sottile raffinatezza.



RERAISE.COM
Scopri di più ora!
Esprimiti con classe al tavolo verde.

[Watch more](#)

Like Comment Share

Per la Giocatrice Sociale:

Reraise.com
Sponsored ·

La nostra linea di abbigliamento Reraise è perfetta per le tue serate di burraco e scala 40 con gli amici. Da t-shirt a felpe, abbiamo tutto quello di cui hai bisogno per sentirsi comoda e alla moda durante le tue partite.



RERAISE.COM
Scopri ora la collezione!
Gioca con stile e comfort!

[Watch more](#)

Like Comment Share

Per il Novizio Curioso:

Reraise.com
Sponsored ·

Entra nel mondo dei giochi di carte con stile!
La nostra collezione Reraise è pensata per te, che stai iniziando ad appassionarti al bridge.
Con design accattivanti e confortevoli, ti sentirai parte della community fin dal primo giorno.



RERAISE.COM

Esplora la nostra gamma ora!

Watch more

Entra nel mondo dei giochi di carte con stile!

Like Comment Share

Per l'Evento Esclusivo:

Reraise.com
Sponsored ·

Sei pronto per un'esperienza unica?
Unisciti a noi per il lancio della nostra nuova collezione Reraise! Conosci il team, scopri i nuovi design e partecipa a giochi e sfide esclusive.
Non perdere l'occasione di essere parte della nostra community.



CASINO
GAMBLING BACKGROUND

RERAISE.COM

Prenota il tuo posto ora!

Subscribe

Like Comment Share

Annuncio Generale:

 Reraise.com
Sponsored · 

Esprimi la tua passione per i giochi di carte con stile unico!
La nostra collezione di abbigliamento Reraise è progettata per gli amanti dei giochi di carte che vogliono distinguersi.
Materiali di alta qualità, design originali e un'esperienza di comfort senza pari.
Scopri la tua nuova carta vincente oggi!



RERAISE.COM

Scopri di più!

Esprimi la tua passione per i giochi di carte con stile unico!

[Watch more](#)

 Like  Comment  Share

Per la Condivisione dei Clienti:

 Reraise.com
Sponsored · 

La voce dei nostri clienti conta!
Scopri come gli appassionati come te stanno vivendo l'esperienza Reraise.
Dai un'occhiata alle foto e alle storie condivise dalla nostra community e scopri perché il nostro abbigliamento è il preferito tra i giocatori di carte.



RERAISE.COM

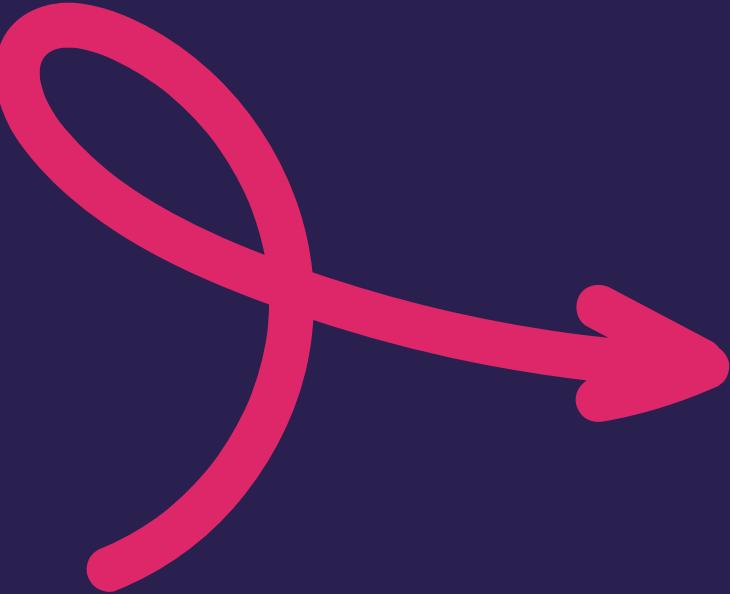
Unisciti a noi e condividi la tua storia!

La voce dei nostri clienti conta!

[Watch more](#)

 Like  Comment  Share

Nuovo brand?



Consapevolezza,
Considerazione, Conversione



Consapevolezza

Obiettivo: Introdurre il brand Reraise a una vasta audience di potenziali clienti nel segmento di mercato dei giocatori di carte.

Strategie:

- Creare inserzioni che presentino brevemente il brand, il suo messaggio unico e il valore che offre ai giocatori di carte.
- Utilizzare formati di annunci coinvolgenti come immagini e video che catturino l'attenzione e trasmettano l'essenza del brand.



Considerazione

Obiettivo: Generare interesse e coinvolgimento nei confronti del brand e dei suoi prodotti, spingendo il pubblico a esplorare ulteriormente l'offerta di Reraise.

Strategie:

- Realizzare inserzioni "engagement" che invitino il pubblico a interagire con il brand attraverso sondaggi, quiz o domande relative ai giochi di carte.
- Creare annunci dinamici che mostrino una varietà di prodotti Reraise in base agli interessi e alle interazioni passate dell'utente.
- Utilizzare retargeting per mostrare agli utenti che hanno già interagito con il brand annunci più dettagliati che evidenziano i benefici e le caratteristiche distinctive dei prodotti Reraise.



Conversione

Obiettivo: Indurre l'azione da parte del pubblico interessato, spingendolo a visitare il sito web di Reraise e ad effettuare un acquisto.

Strategie:

- Creare annunci "conversion" che includano chiamate all'azione chiare e invitino il pubblico a visitare il sito web di Reraise per esplorare la gamma completa di prodotti.
- Offrire incentivi come sconti o promozioni speciali esclusivamente per gli utenti che cliccano sugli annunci e visitano il sito web.
- Utilizzare pixel di tracciamento per monitorare il comportamento degli utenti dopo aver interagito con gli annunci e ottimizzare le campagne in base alle conversioni effettive.



Tone of voice

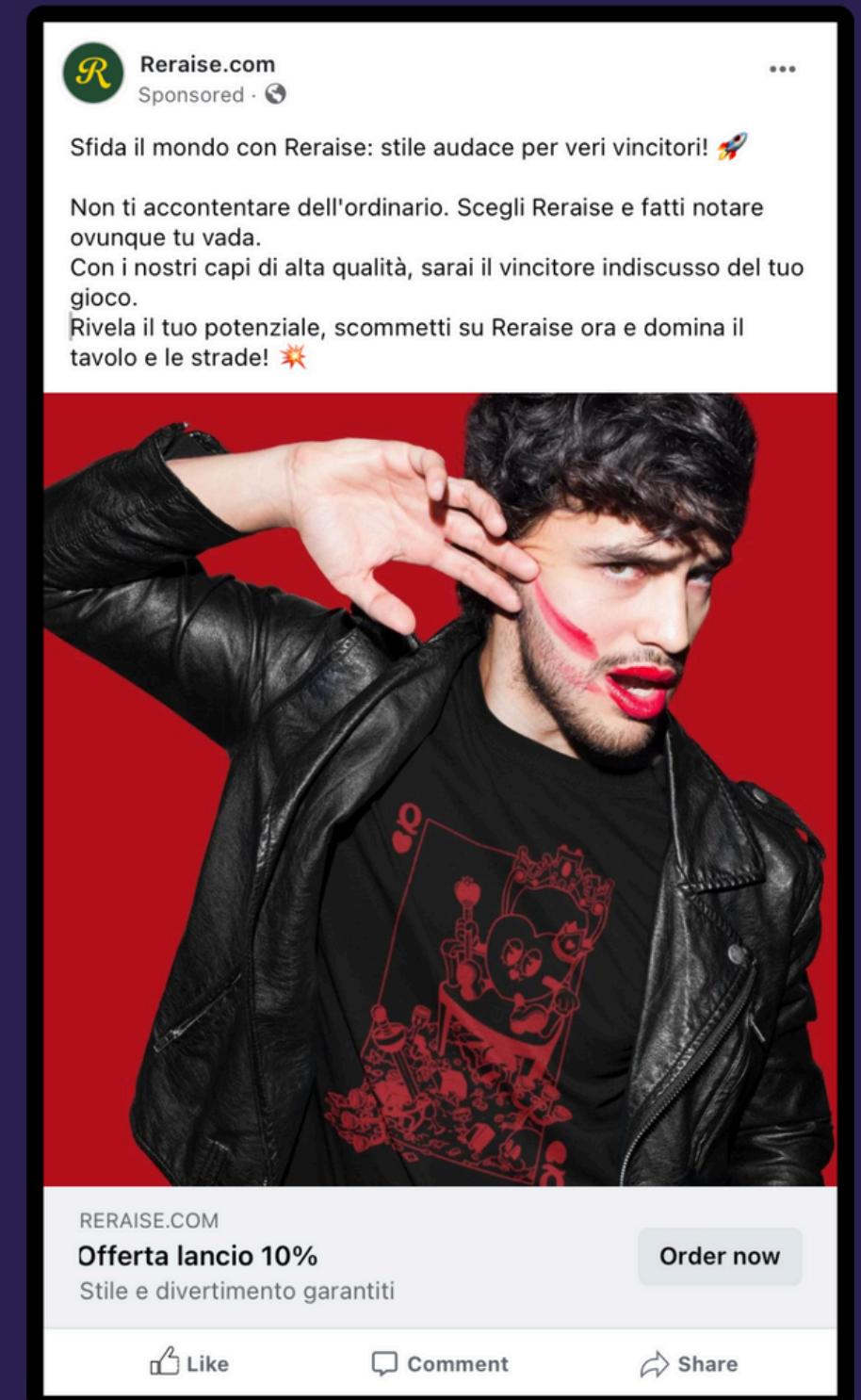
ironico



amichevole



aggressivo



Fase del funnel	Ad variation	Hook	Body
Awareness	Amichevole	Esprimi la tua passione con Reraise: stile e divertimento garantiti! 	Ciao amante dei giochi di carte! Con Reraise, il tuo stile parla per te. Dai uno sguardo alla nostra collezione e aggiungi un tocco di magia al tuo guardaroba. Che aspetti? Fai una mossa vincente oggi stesso! 
Consideration	Ironico	Hai mai desiderato essere il re del tavolo? Reraise è la tua carta vincente! 	Sei stanco dell'abbigliamento noioso? Con Reraise, puoi essere il re del tavolo senza nemmeno giocare una mano! Sii audace, sii unico, e sfoggia il tuo stile con orgoglio. Scommetti su Reraise oggi stesso! 
Conversion	Aggressivo	Sfida il mondo con Reraise: stile audace per veri vincitori! 	Non ti accontentare dell'ordinario. Scegli Reraise e fatti notare ovunque tu vada. Con i nostri capi di alta qualità, sarai il vincitore indiscusso del tuo gioco. Rivela il tuo potenziale, scommetti su Reraise ora e domina il tavolo e le strade! 



LinkedIn è una piattaforma di social media professionale progettata per connettere **professionisti, aziende e organizzazioni**.

Può aiutare le aziende a collaborare con altre aziende attraverso strategie B2B offrendo una vasta gamma di strumenti e opportunità,

come la ricerca di **partner commerciali** e l'identificazione di opportunità di **collaborazione** tramite annunci mirati e messaggi diretti.

LinkedIn offre inoltre gruppi e comunità dedicate a specifici settori e interessi, che facilitano ulteriormente **la connessione e la collaborazione tra aziende**.

Strategia

Partnership con casinò e sale da gioco:

Reraise potrebbe stabilire partnership con casinò online e offline, nonché con sale da gioco, per offrire esclusive linee di abbigliamento tematiche, promozioni congiunte e sconti per i membri dei programmi fedeltà dei casinò.

Fase awareness



Fase del Funnel	Ad Variation	Target	Hook	Body
Awareness	Ad Variation 1	Casinò e sale da gioco online	 Esclusive linee di abbigliamento tematiche	Scopri le nostre esclusive linee di abbigliamento tematiche per casinò e sale da gioco. Aggiungi un tocco di stile al tuo brand con Reraise!
Awareness	Ad Variation 2	Casinò e sale da gioco online	 Promozioni congiunte	Collabora con Reraise per promozioni congiunte e offerte esclusive. Unisciti a noi per offrire un'esperienza unica ai tuoi clienti!
Awareness	Ad Variation 3	Casinò e sale da gioco online	 Sconti esclusivi per i membri fedeli	Offri sconti esclusivi ai membri fedeli del tuo casinò o sala da gioco con la nostra linea di abbigliamento tematico. Scopri di più su Reraise!

Fase consideration



Fase del Funnel	Ad Variation	Target	Hook	Body
Consideration	Ad Variation 1	Casinò online	 Crea un'identità di marca unica	Reraise ti aiuta a creare un'identità di marca unica per il tuo casinò online con la nostra linea di abbigliamento tematico. Unisciti a noi per distinguerti dalla concorrenza!
Consideration	Ad Variation 2	Sale da gioco offline	 Promuovi il tuo marchio con stile	Promuovi il tuo marchio di sala da gioco offline con stile grazie alla collaborazione con Reraise. Scopri come possiamo aiutarti a far brillare il tuo marchio!
Consideration	Ad Variation 3	Casinò e sale da gioco online	 Abbigliamento tematico per il tuo team	Fornisci al tuo team un abbigliamento tematico di alta qualità grazie a Reraise. Scopri come possiamo personalizzare la tua esperienza aziendale!

Fase conversion



Fase del Funnel	Ad Variation	Target	Hook	Body
Conversion	Ad Variation 1	Casinò online	 Partner con Reraise oggi stesso	Pronto a portare il tuo casinò online al prossimo livello? Partnerizza con Reraise per offrire ai tuoi giocatori un'esperienza di gioco ancora più coinvolgente!
Conversion	Ad Variation 2	Sale da gioco offline	 Entra a far parte della nostra rete	Entra a far parte della nostra rete di partner per offrire ai tuoi clienti un'esperienza di gioco unica con l'abbigliamento tematico di Reraise!
Conversion	Ad Variation 3	Casinò e sale da gioco online	 Ottieni vantaggi esclusivi	Ottieni vantaggi esclusivi come partner di Reraise, tra cui promozioni speciali e accesso prioritario alle nostre nuove collezioni. Scopri di più oggi!



TikTok è una piattaforma di **social media** basata su **video** che permette agli utenti di creare, condividere e scoprire **contenuti brevi e coinvolgenti**, spesso caratterizzati da creatività, umorismo e **trends virali**.

Cosa bisogna sapere?

Su **TikTok** la soglia di attenzione tende ad essere piuttosto **breve**, dato che i **video sono brevi e il feed è costantemente aggiornato** con nuovi contenuti.

La durata massima di un video su **TikTok è di soli 60 secondi**, ma molti utenti preferiscono **video ancora più brevi, concentrati su momenti chiave o su un'idea principale**.

Di conseguenza, è fondamentale catturare l'attenzione degli utenti nei **primi secondi del video** per mantenerli impegnati fino alla fine.

Strategia

Video creativi e coinvolgenti:

Crea video accattivanti e originali che mostrano il design unico e creativo delle t-shirt e delle felpe di Reraise.

Si stima che la soglia di attenzione su **TikTok** possa essere compresa tra **3 e 7 secondi**.

Questo significa che hai solo pochi secondi per fare **un'impressione positiva**.

Utilizza effetti speciali, musica e montaggio dinamico per catturare l'attenzione degli utenti e rendere i tuoi contenuti memorabili.

Scelta fase del funnel:

Considerazione

Iniziamo!

 TikTok

[Cloud](#) [Download](#) [Help](#)

[←](#)

- [Pagina principale](#)
- [Metriche](#)
 - [Panoramica](#)
 - [Pubblico](#)
 - [Video](#)
- [Hub creativo](#)
- [Gestione lead](#)
- [Attività e assistenza](#)
 - [TikTok For Business](#)
- [Impostazioni me...](#)
 - [Etichette](#)
 - [Impostazioni](#)
 - [Registrazione busi...](#)

Cos'è TikTok For Business?

TikTok For Business è dove puoi scatenare la creatività del tuo brand. Non importa quanto grande o piccola sia la tua attività, non importa cosa stai facendo o vendendo, crediamo che il tuo brand meriti di essere scoperto qui.

Inizia su TikTok Ads Manager

TikTok Ads Manager è una piattaforma self-service che ti consente di creare e gestire gli annunci da solo. Inizia subito e mostra i tuoi annunci agli utenti TikTok di tutto il mondo!

Targeting intelligente
Scegli il tuo pubblico target per sesso, posizione, età, interessi e altro.


Strumenti di creazione


Fissa degli obiettivi


Monitoraggi in tempo reale


Per iniziare [Contattaci >](#)

Centro assistenza
Trova articoli con guide e suggerimenti su come utilizzare il TikTok Ads Manager.
[Scopri di più >](#)

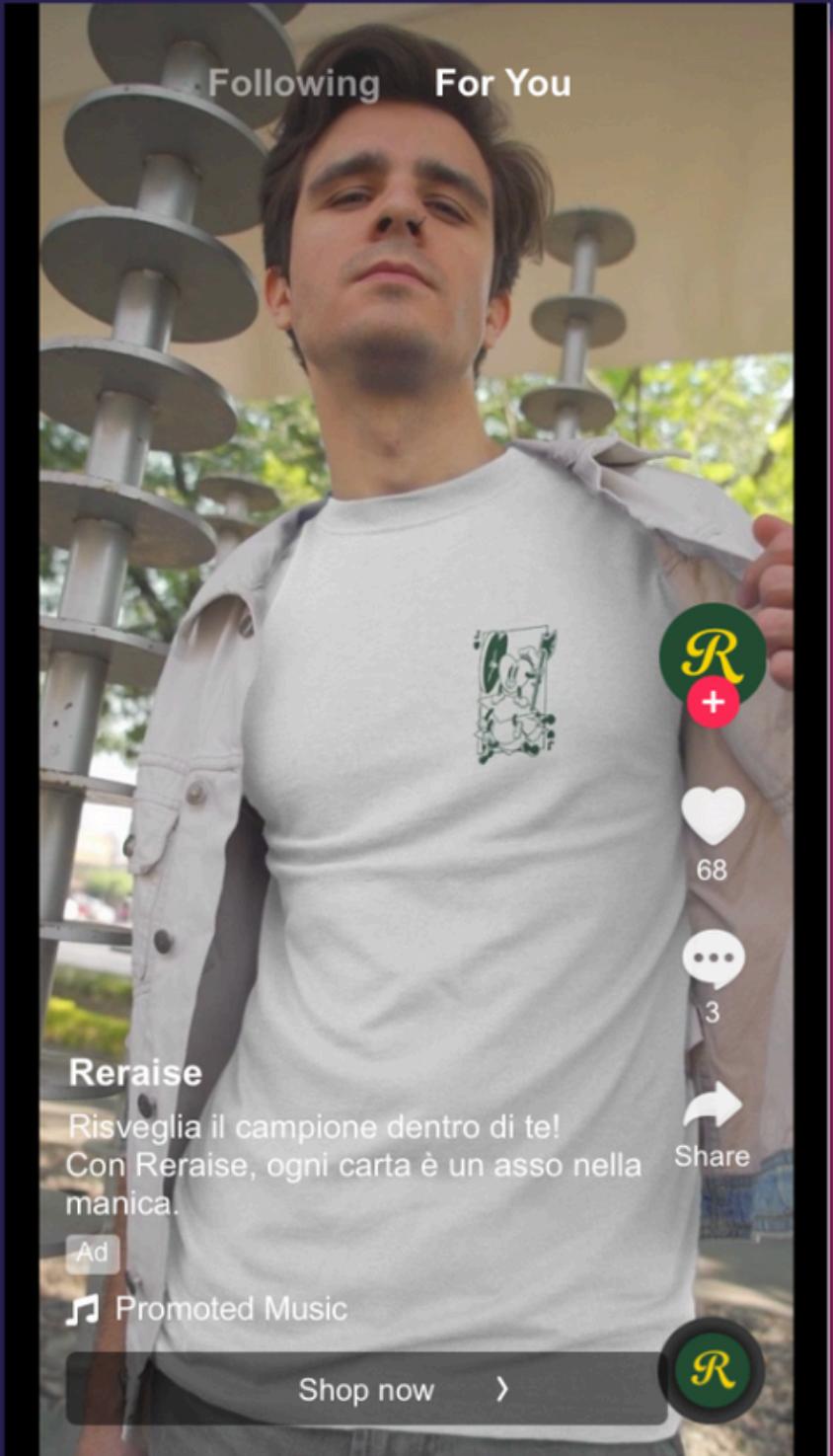
Richieste di collaborazione
Iscriviti qui per entrare a far parte della rete di partner TikTok For Business.
[Registrati >](#)

Contenuto

Creare video coinvolgenti che mostrano persone che indossano le t-shirt e le felpe di Reraise in **contesti divertenti e accattivanti.**

Ad esempio, potresti mostrare persone che giocano a carte con gli amici indossando i prodotti di Reraise o che partecipano a un evento sociale mentre indossano abiti del brand.

Assicurati che i contenuti siano creativi, originali e in linea con lo stile di TikTok.



Step by Step

TikTok Ads Manager

Campagna

Strumenti

Analisi

Mauro Giacomozzi0420

Italiano

Base

Avanzata

Obiettivo della pubblicità

Riconoscibilità

Copertura

Considerazione

Traffico

Visualizzazioni video

Interazione con la community

Conversioni

Promozione app

Generazione di lead

Conversioni sul sito Web

Impostazioni

Nome campagna

Test consideration reraise

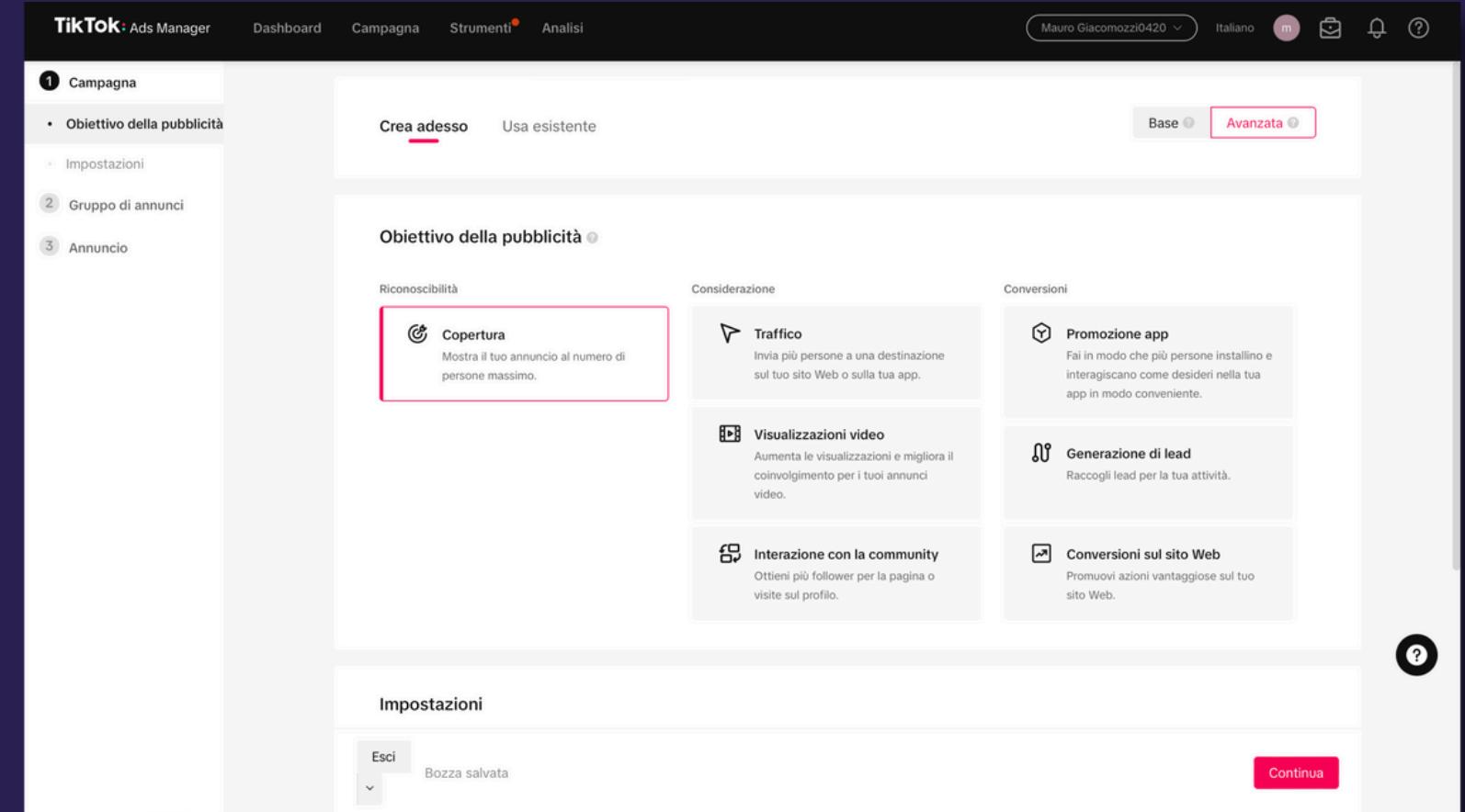
Crea uno split test

Ottimizzazione del budget della campagna

Budget

Giornaliero 50,00 EUR

Continua



TikTok Ads Manager

Campagna

Strumenti

Analisi

Mauro Giacomozzi0420

Italiano

Visualizzazioni video

Generazione di lead

Interazione con la community

Conversioni sul sito Web

Impostazioni

Nome campagna

Test consideration reraise

Crea uno split test

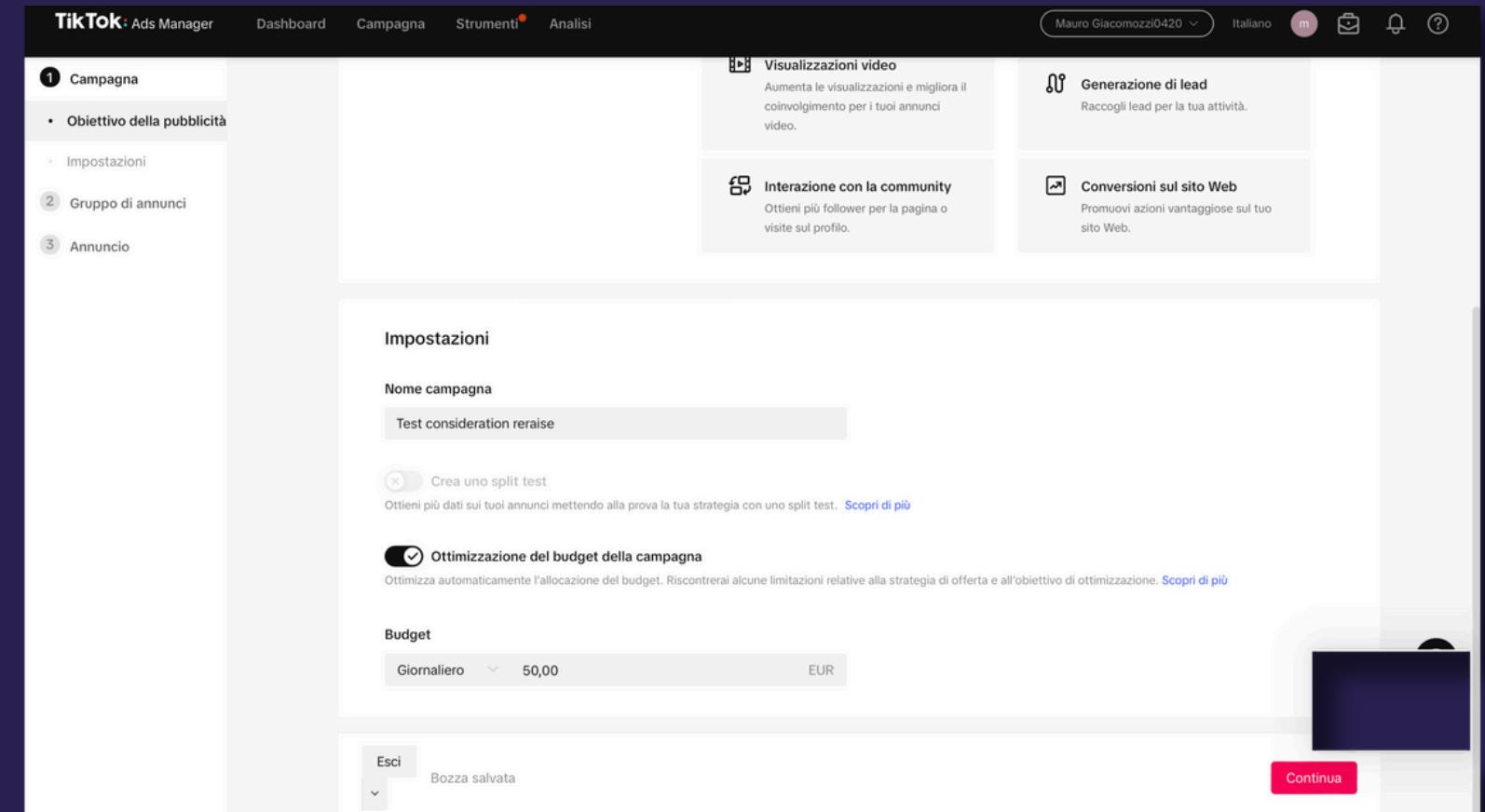
Ottimizzazione del budget della campagna

Budget

Giornaliero 50,00 EUR

Esci Bozza salvata

Continua



Obiettivo

Aumentare la consapevolezza del brand e generare interesse tra il pubblico target per i prodotti di Reraise.

The screenshot shows the 'Pubblico' (Public) targeting section. A red circle highlights the 'Interessi e comportamenti' (Interests and behaviors) section where 'Poker e carte' and 'Giocchi di carte' have been selected. Other sections visible include 'Pubblico disponibile' (Available audience), 'Risultati previsti' (Expected results), and 'Copertura giornaliera' (Daily coverage).

The screenshot shows the 'Demografia' (Demographics) targeting section. A red circle highlights the 'Età' (Age) filter, which has '18-24' selected. Other sections visible include 'Posizione' (Location), 'Potere d'acquisto' (Purchase power), and 'Riepilogo destinazione' (Destination summary).

#Distribuzione

Pubblicare regolarmente i video sul profilo ufficiale di Reraise su TikTok.

Utilizzare hashtag pertinenti per aumentare la visibilità dei video e collaborare con influencer di TikTok che hanno un pubblico rilevante nel settore dei giochi di carte o della moda per amplificare la portata dei contenuti.

L'obiettivo è far sì che gli utenti di TikTok considerino l'acquisto dei prodotti del brand dopo aver visto i video promozionali.

The screenshot shows the TikTok Ads Manager interface. At the top, there is a navigation bar with links: TikTok Ads Manager, Dashboard, Campagna, Strumenti (highlighted with a red underline), and Analisi. On the right side of the top bar, there is a user profile (Mauro Giacomozi0420), language selection (Italiano), and various icons for notifications and help.

The main content area has a sidebar on the left with sections: Pubblico, Creatività, Gestione, and Impostazioni. Under Gestione, there are several sub-links: Gestore pubblico, Libreria di creatività, Regole automatizzate, Configurazione account, Commenti, Pagina istantanea, Cataloghi (partially visible), Centro per la sicurezza del brand (Beta), Eventi (highlighted with a red circle), Documenti, Pagamento, Sicurezza del brand Pangle (Beta), and Centro consigli. A "Gestisci" button is located at the bottom of this sidebar.

A modal window is open on the right side, titled "Eventi Web". It contains the text: "Condividi gli eventi che si verificano sul tuo sito Web" and a "Gestisci" button.

Creazione Pixel TikTok

Seguire le istruzioni e configurare il pixel

The screenshot shows the TikTok Ads Manager interface. At the top, there are navigation tabs: TikTok Ads Manager, Dashboard, Campagna, Strumenti (which is underlined), and Analisi. On the right, there are user details: Mauro Giacomozzi0420 and Italiano. Below the tabs, a banner says "Ora puoi impostare la finestra di attribuzione e il conteggio degli eventi per le conversioni quando crei il tuo gruppo di annunci." (Now you can set the attribution window and event count for conversions when creating your ad group). A blue callout bubble on the right says "Un nuovo modo di creare!" (A new way to create!) and "create".
The main area is titled "Eventi Web" and shows a button "Configura eventi Web" which is circled in red. Below it is a section "Controlla l'installazione del codice pixel" with a link "Crea per nome o ID". There are filters for "Time Zone : (UTC+01:00) Ora di Roma" and "2024-04-17 - 2024-04-23".
A modal window is open, titled "TikTokpixel" with ID COJQ6PRC77UE1BQ8SVM0 and creation date 2024-04-23 13:02:47. It shows a message: "Nessuna attività recente" with three dots. Below it is a "Verifica identità" button next to a 2-factor verification icon.
At the bottom of the page, there is a footer with links: "Pixel di conversione", "Pixel di conversione", "Pixel di conversione", "Pixel di conversione", and "Pixel di conversione".

Retargeting

Utilizzare strumenti di **tracciamento e remarketing** per identificare gli **utenti che interagiscono con i video** di Reraise su TikTok.

Successivamente, eseguire **campagne pubblicitarie mirate** su altre piattaforme o sui feed pubblicitari di TikTok **per mantenere l'interesse e ricordare ai potenziali clienti il brand e i suoi prodotti.**

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface. On the left, a sidebar shows the current step: "Annuncio" (Advertisement) under "Monitoraggio" (Monitoring). The main area contains several sections: "Indirizza prima di tutto i tuoi utenti verso il link diretto" (Redirect your users first to the direct link), "Selezionando questa casella, acconsenti alla visualizzazione nel centro creatività di TikTok For Business dell'annuncio e delle metriche di performance associate della campagna" (By selecting this checkbox, you consent to the advertisement and its performance metrics being displayed in the TikTok For Business Creative Center), "Monitoraggio (Opzionale)" (Optional Monitoring), "Monitoraggio eventi TikTok" (TikTok Event Monitoring) with a search bar for "tt pixel" and a result for "tt pixel ID: COJS3VRC77U9JEKT0FK0", "Impostazioni monitoraggio di terze parti" (Third-party monitoring settings), and "URL monitoraggio delle impressioni" (Impression tracking URL) with a placeholder "Immetti l'URL di monitoraggio delle impressioni". At the bottom, there are buttons for "Esci" (Exit), "Bozza salvata" (Draft saved), "Indietro" (Back), and "Invia" (Send).

CONTATTI



E-MAIL

byweb@gmail.com



SOCIAL MEDIA

@byweb



PAGINA WEB

www.byweb.it

