



TikTok è una piattaforma di **social media** basata su **video** che permette agli utenti di creare, condividere e scoprire **contenuti brevi e coinvolgenti**, spesso caratterizzati da creatività, umorismo e **trends virali**.

Cosa bisogna sapere?

Su **TikTok** la soglia di attenzione tende ad essere piuttosto **breve**, dato che i **video sono brevi e il feed è costantemente aggiornato** con nuovi contenuti.

La durata massima di un video su **TikTok** è **di soli 60 secondi**, ma molti utenti preferiscono **video ancora più brevi, concentrati su momenti chiave o su un'idea principale**.

Di conseguenza, è fondamentale catturare l'attenzione degli utenti nei **primi secondi del video** per mantenerli impegnati fino alla fine.



Si stima che la soglia di attenzione su **TikTok** possa essere compresa tra **3 e 7 secondi**.


Questo significa che hai solo pochi secondi per fare **un'impressione positiva**.

Strategia

Video creativi e coinvolgenti:

Crea video accattivanti e originali che mostrano il design unico e creativo delle t-shirt e delle felpe di Reraise.

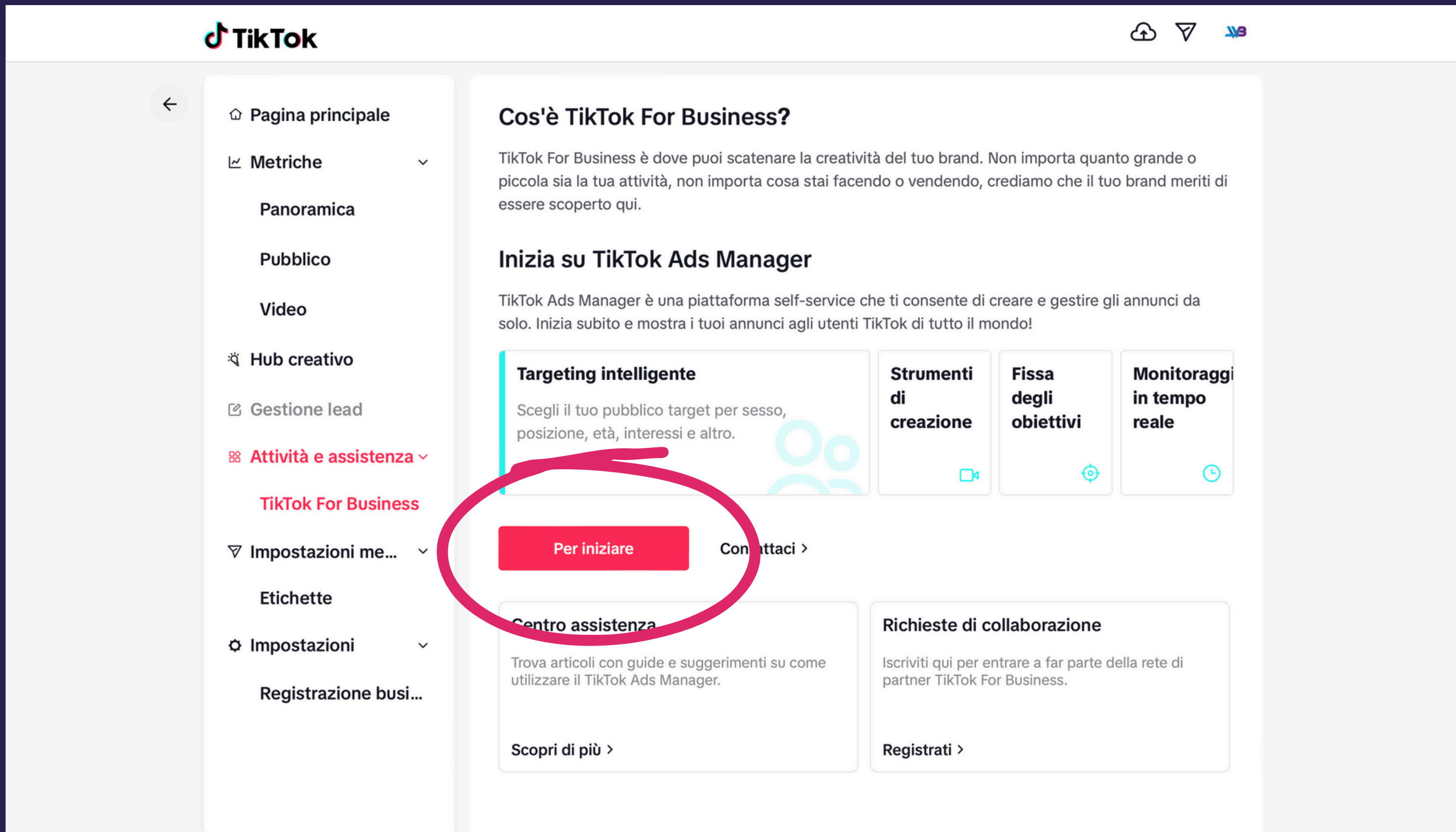
Utilizza effetti speciali, musica e montaggio dinamico per catturare l'attenzione degli utenti e rendere i tuoi contenuti memorabili.





Scelta fase del funnel:
Considerazione

Iniziamo!

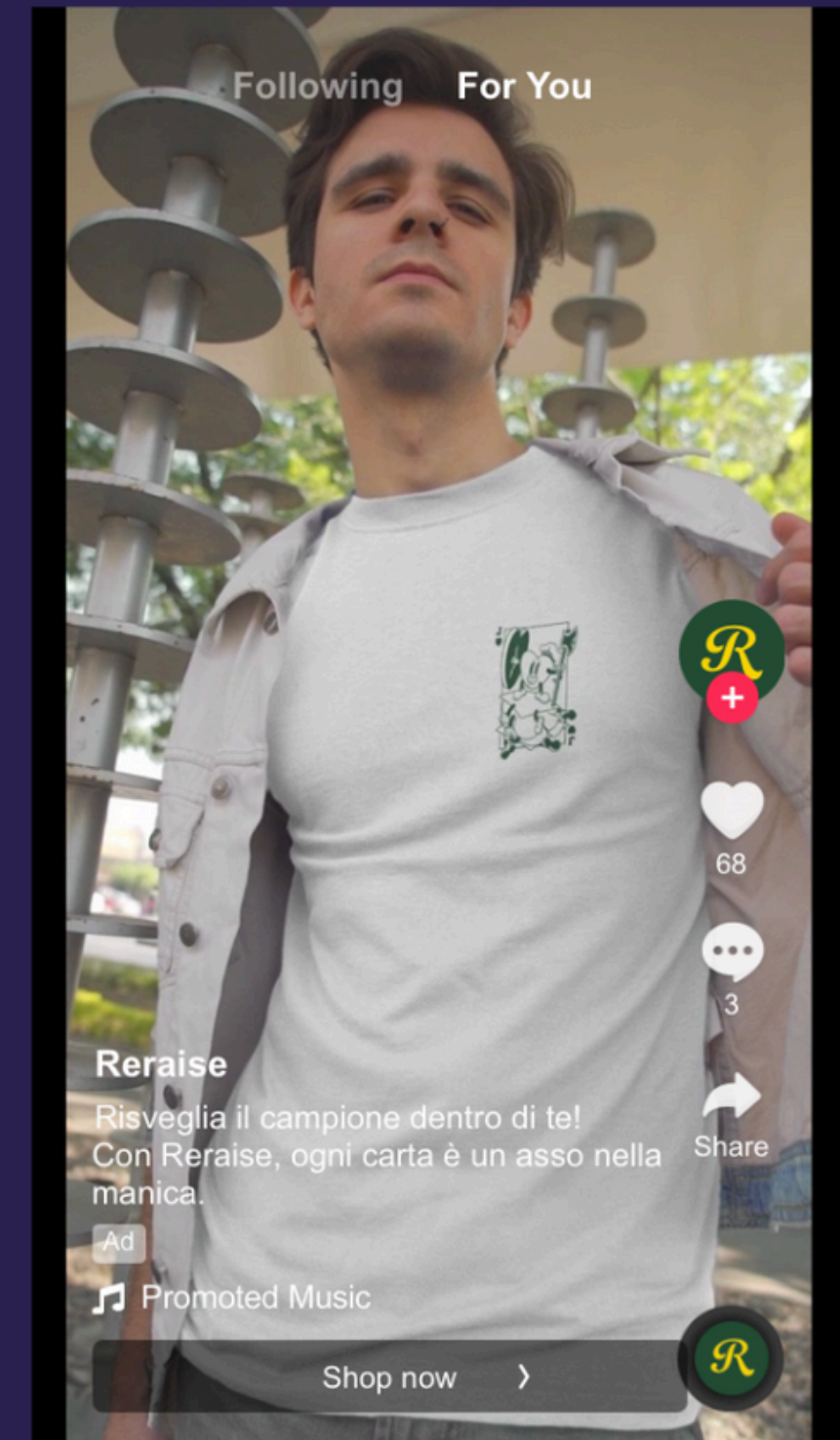


Contenuto

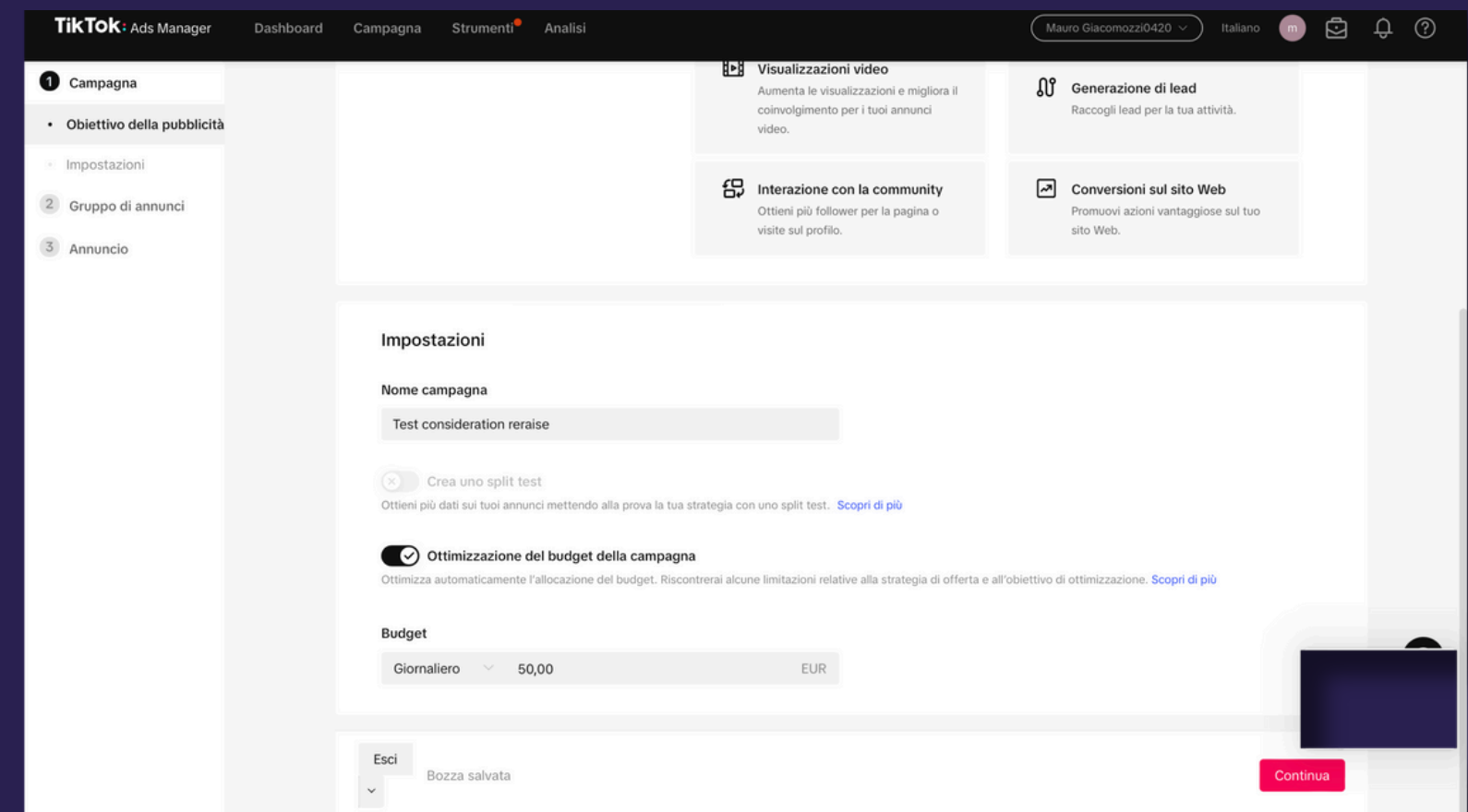
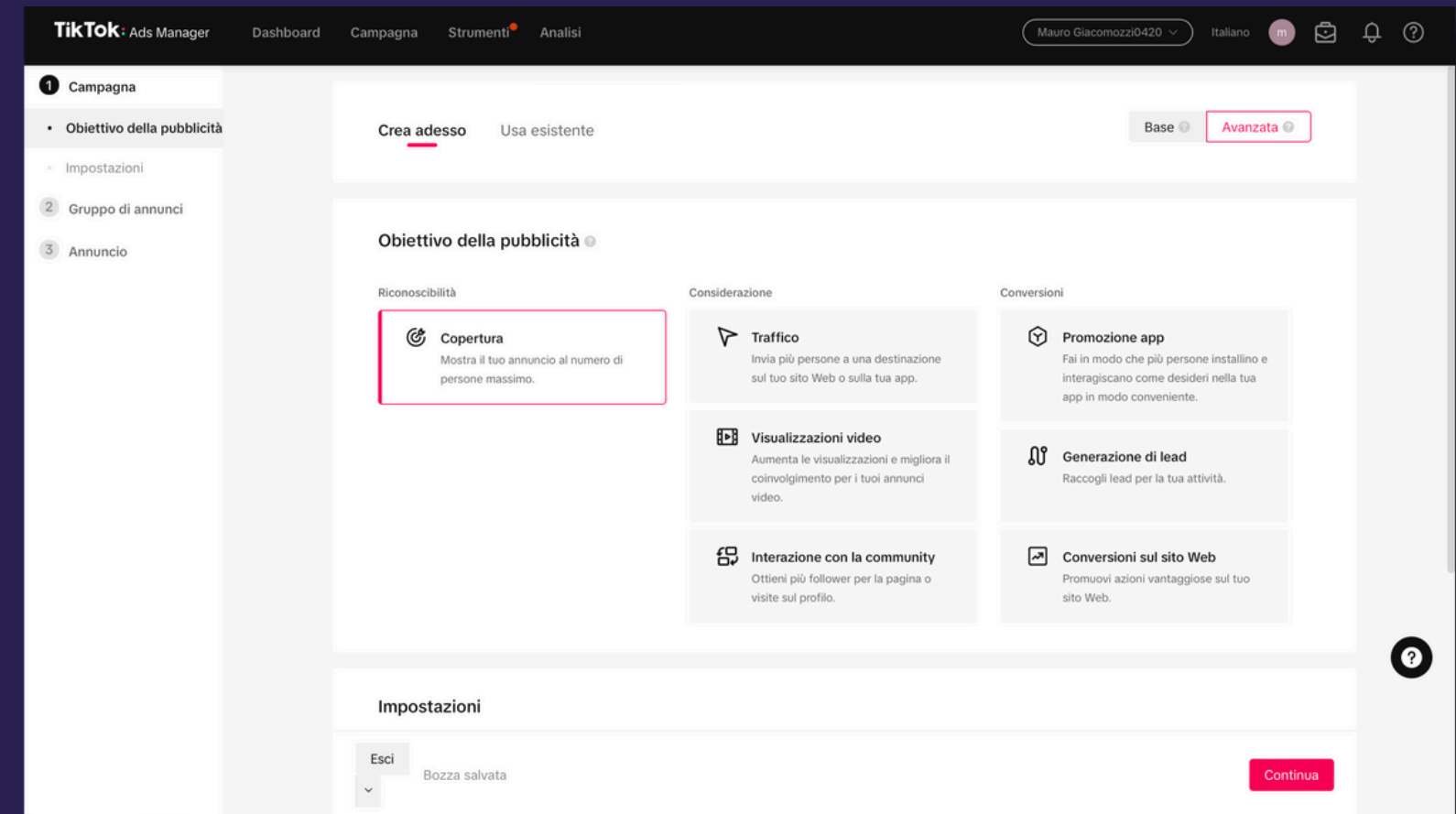
Creare video coinvolgenti che mostrano persone che indossano le t-shirt e le felpe di Reraise in **contesti divertenti e accattivanti**.

Ad esempio, potresti mostrare persone che giocano a carte con gli amici indossando i prodotti di Reraise o che partecipano a un evento sociale mentre indossano abiti del brand.

Assicurati che i contenuti siano creativi, originali e in linea con lo stile di TikTok.

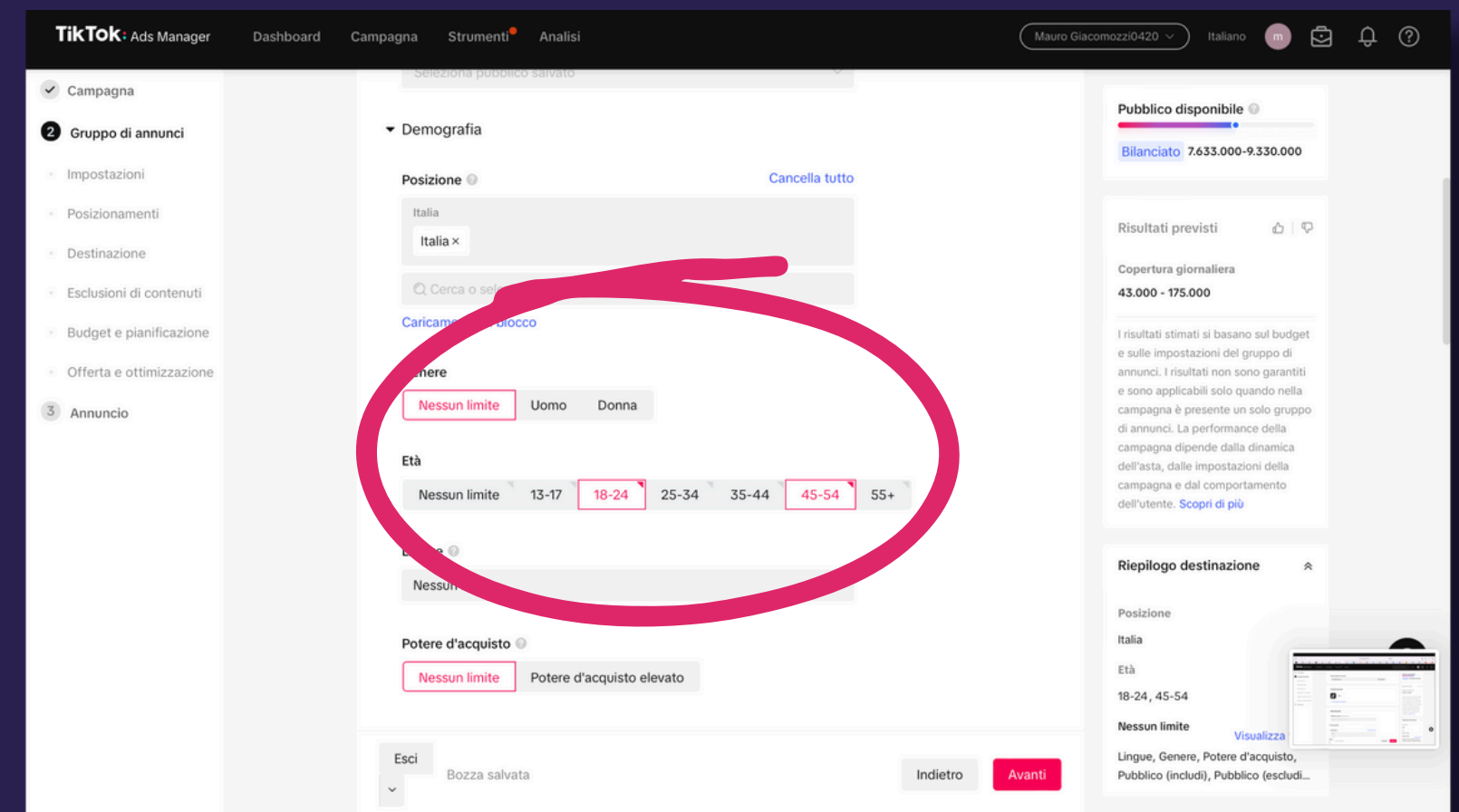
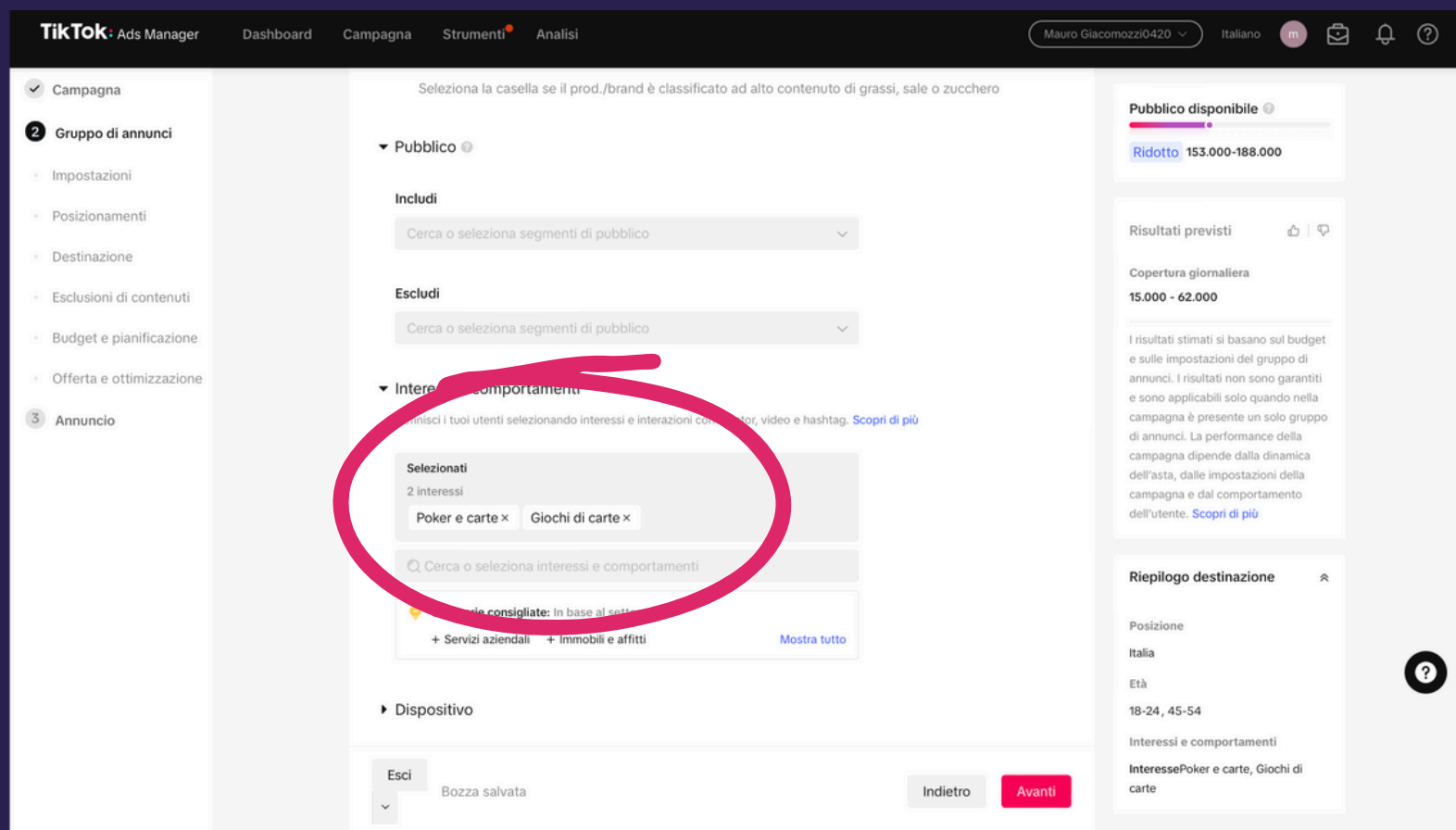


Step by Step



Obiettivo

Aumentare la consapevolezza del brand e generare interesse tra il pubblico **target** per i prodotti di Reraise.



#Distribuzione

Pubblicare regolarmente i video sul profilo ufficiale di **Reraise** su TikTok.

Utilizzare **hashtag pertinenti** per aumentare la **visibilità dei video** e collaborare con **influencer** di TikTok che hanno un **pubblico rilevante nel settore dei giochi di carte o della moda** per amplificare la portata dei contenuti.

L'obiettivo è far sì che gli utenti di TikTok considerino l'acquisto dei prodotti del brand dopo aver visto i video promozionali.

TikTok Ads Manager

DashboardCampagnaStrumentiAnalisi

Mauro Giacomozzi0420Italianom

Ge

Strumenti

Eventi

Eventi Web

Condividi gli eventi che si verificano sul tuo sito Web

Gestisci

Creazione Pixel TikTok

Seguire le istruzioni e configurare il pixel

TikTok Ads Manager | Dashboard | Campagna | **Strumenti** | Analisi | Mauro Giacomozzi0420 | Italiano

< 1 / 3 > Ora puoi impostare la finestra di attribuzione e il conteggio degli eventi per le conversioni quando crei il tuo gruppo di annunci.

< Eventi Web


Configura eventi Web | [Controlla l'installazione del codice pixel](#)

Cerca per nome o ID: Time Zone: (UTC+01:00) Ora di Roma 2024-04-17 - 2024-04-23

TikTokpixel

ID: COJQ6PRC77UE1BQ8SVM0 Ora di creazione: 2024-04-23 13:02:47

Nessuna attività recente



Controlla la tua identità con la verifica a 2 fattori per accedere ai tuoi dati

[Verifica identità](#)

Un nuovo modo di creare!

Di cosa si tratta? Con il pulsante "Crea" puoi ora configurare annunci o segmenti di pubblico per le tue campagne.

OK

[create](#) | [azione \(più rec\)](#)

Retargeting

Utilizzare strumenti di **tracciamento e remarketing** per identificare gli **utenti che interagiscono con i video** di Reraise su TikTok.

Successivamente, eseguire **campagne pubblicitarie mirate** su altre piattaforme o sui feed pubblicitari di TikTok **per mantenere l'interesse e ricordare ai potenziali clienti il brand e i suoi prodotti.**

