



Analisi aziendale per Reraise

Presentato da: BYWEB AGENCY

IL BRAND “RERAISE”

Reraise è un brand di abbigliamento (vendita di t-shirt e felpe) che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la propria passione attraverso il loro stile personale.

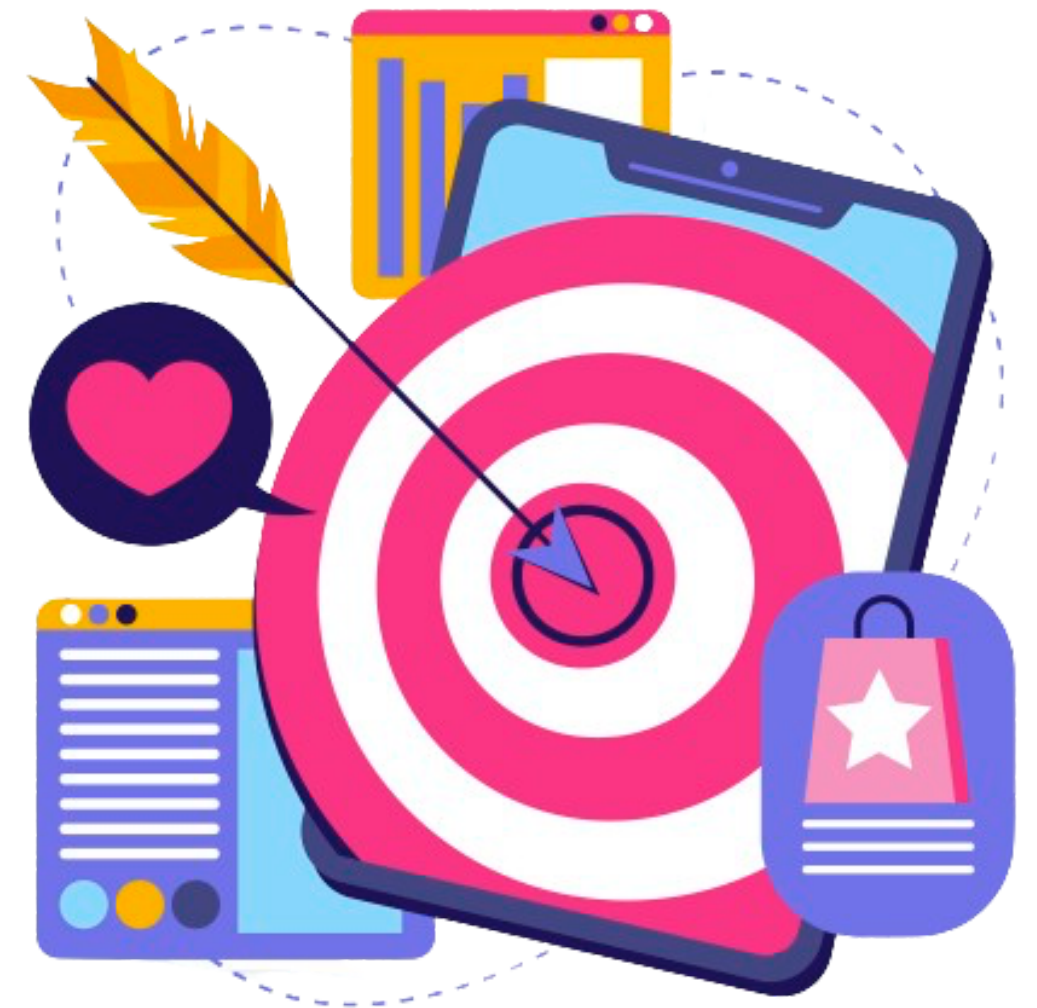
Reraise ha un Design Creativo e Originale: ogni capo d'abbigliamento è progettato con attenzione ai dettagli per catturare l'essenza delle carte in modo innovativo e accattivante. Offrono una vasta gamma di design unici che si distinguono per la loro originalità e creatività.

Reraise è Qualità e Comfort Eccellenti: utilizza solo materiali di alta qualità per garantire che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo. Ogni capo è realizzato con cura per offrire una vestibilità impeccabile e una sensazione di lusso.

Reraise Coinvolge la sua Community: più di un semplice brand di abbigliamento. È una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Offriamo un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i nostri clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune per i giochi di carte.

Cliente ideale

- **Chi è e come individuo il mio cliente ideale?**
- **Come si informa e decide di acquistare?**
- **Quali sono i dubbi e i timori che potrebbero bloccare l'acquisto?**
- **Chi sono e che cosa fanno i miei competitor?**



Audience Personas



Alessandro

un appassionato giocatore di poker con una vasta esperienza nel mondo dei giochi di carte. Ha una personalità sicura e ama partecipare a tornei locali e online. Cerca sempre di migliorare le sue abilità e di distinguersi dagli altri giocatori.

Ha un interesse particolare per l'abbigliamento che riflette la sua passione per il poker, ma è preoccupato che i capi possano essere troppo "seri" o cliché.

Si chiede se ci sono opzioni di abbigliamento che possano mostrare il suo amore per il gioco in modo sottile e elegante.



Martina

ama trascorrere il suo tempo libero giocando a burraco e scala 40 con gli amici.

È alla ricerca di abbigliamento casual e confortevole che possa indossare durante le serate di gioco a casa o in occasioni informali con gli amici.

È interessata a capi che siano divertenti e alla moda, ma si chiede se ci siano opzioni disponibili per le donne che non siano solo t-shirt oversize o felpe senza forma.



Luca

è nuovo al mondo dei giochi di carte, ma è molto incuriosito.

Ha appena iniziato a giocare a bridge con alcuni amici e vuole esplorare ulteriormente questo hobby.

È alla ricerca di abbigliamento che possa indossare durante le sue prime partite, che possa aiutarlo a sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte.

Tuttavia, ha dubbi su quali siano i motivi o i simboli più appropriati da cercare sui capi d'abbigliamento, e se sia meglio optare per un look più tradizionale o più moderno.

Chi è il cliente ideale di Reraise?

Il cliente ideale per Reraise è un appassionato di giochi di carte che desidera esprimere la propria passione attraverso lo stile personale. È probabile che questo cliente abbia un interesse per la moda e per i capi d'abbigliamento unici e creativi che riflettano la sua passione per i giochi di carte. Potrebbe essere una persona che partecipa attivamente alla comunità dei giocatori di carte, desiderosa di condividere la sua passione con altri individui simili.

Strategia

- **Crea contenuti che descrivano in dettaglio i diversi profili dei buyer persona di Reraise, evidenziando le loro passioni, esigenze e desideri legati ai giochi di carte e alla moda.**
- **Utilizza storie e testimonianze di clienti soddisfatti per far emergere l'identità e la personalità del cliente ideale di Reraise.**
- **Interviste agli esperti nel settore dei giochi di carte e della moda possono aiutare a delineare meglio il profilo del cliente ideale e a fornire contenuti informativi e coinvolgenti.**

Come si informa e decide di acquistare il cliente ideale?

Il cliente ideale di Reraise potrebbe informarsi principalmente attraverso canali online, come social media, blog e forum specializzati in giochi di carte e moda. Potrebbe essere influenzato dalle recensioni dei prodotti, dalle testimonianze degli altri membri della comunità e dalle collaborazioni con influencer nel settore dei giochi di carte. Potrebbe anche essere sensibile alle offerte speciali e alle promozioni esclusive per i membri della community.

Strategia

- **Crea contenuti educativi che spieghino i benefici e le caratteristiche distintive dei prodotti Reraise, enfatizzando l'originalità dei design e la qualità dei materiali utilizzati.**
- **Utilizza recensioni, testimonianze e casi studio per dimostrare l'esperienza positiva di acquisto con Reraise e incoraggiare la fiducia dei potenziali clienti.**
- **Offri contenuti interattivi, come sondaggi e quiz, che coinvolgano i potenziali acquirenti e li aiutino a identificare i prodotti più adatti alle loro esigenze e preferenze.**

Dubbi e timori che potrebbero ostacolare l'acquisto:

Alcuni dubbi e timori che potrebbero ostacolare l'acquisto potrebbero includere preoccupazioni sulla qualità dei materiali e sulla durata nel tempo dei capi d'abbigliamento. Potrebbero anche esserci incertezze riguardo alla vestibilità e al comfort dei prodotti, considerando che l'acquisto online non consente di provare i capi prima dell'acquisto. Inoltre, potrebbe esserci una preoccupazione riguardo alla originalità e all'unicità del design, con il timore che i capi possano non essere abbastanza distintivi o accattivanti.

Strategia

- Crea contenuti che affrontino direttamente i dubbi e i timori dei potenziali acquirenti, come la disponibilità delle taglie, la qualità dei materiali e il rapporto qualità-prezzo.**
- Utilizza video di unboxing e dimostrazioni dei prodotti per mostrare la qualità e la vestibilità dei capi d'abbigliamento Reraise.**
- Offri garanzie di soddisfazione, reso gratuito e assistenza clienti dedicata per ridurre l'incertezza dei potenziali clienti e incentivare l'acquisto.**

Competitor di Reraise:

I competitor di Reraise potrebbero includere altri brand di abbigliamento che si rivolgono a una nicchia simile di appassionati di giochi di carte, offrendo design creativi e originali. È importante analizzare i competitor per comprendere quali siano i loro punti di forza e debolezza, le loro strategie di marketing e i feedback dei clienti. Ciò può aiutare Reraise a distinguersi sul mercato e a identificare opportunità per migliorare e differenziarsi dalla concorrenza.

Strategia

- **identificare i punti di forza unici di Reraise, come il design originale e la qualità dei materiali, e metterli in evidenza attraverso i contenuti e le campagne di marketing.**
- **Monitorare costantemente le attività dei competitor per identificare nuove opportunità e adattare la strategia di marketing di conseguenza.**
- **Offrire vantaggi distintivi, come offerte speciali per la community o programmi di fedeltà, per differenziare ulteriormente Reraise sul mercato.**

Cliente ideale

360°



Con chi vogliamo interagire?

- Vogliamo interagire con giocatori appassionati di carte che cercano un modo unico per esprimere la propria passione attraverso l'abbigliamento. Queste persone sono in diverse situazioni: Alessandro è un giocatore esperto che partecipa a tornei, Martina è una giocatrice sociale che ama le serate di gioco con gli amici, mentre Luca è un novizio curioso che sta esplorando il mondo dei giochi di carte.
- Le keyword che potrebbero utilizzare per descriversi potrebbero essere "appassionato di poker", "giocatore di carte", "amante dei giochi di carte", "interessato alla moda correlata al gioco".

- Hanno bisogno di abbigliamento che rifletta la loro passione per i giochi di carte in modo elegante, confortevole e senza eccessi.
- Vogliono ottenere capi d'abbigliamento originali, ben progettati e di alta qualità che possano indossare durante le loro attività di gioco.
- Devono prendere decisioni di acquisto basate sulla qualità, sul design e sul prezzo dei prodotti.
- Sapremo che hanno avuto successo se si sentono soddisfatti dell'acquisto e se continuano a interagire con il brand e a condividere la loro esperienza positiva con altri.

**Di cosa ha
bisogno?**

Cosa vede?

- Vedono una varietà di opzioni di abbigliamento sul mercato, ma potrebbero non trovare facilmente prodotti che riflettano la loro passione per i giochi di carte in modo sottile ed elegante.
- Nel loro ambiente immediato, vedono probabilmente altri appassionati di giochi di carte indossare abbigliamento non specifico per il loro hobby.
- Potrebbero leggere e guardare contenuti correlati ai giochi di carte, moda e lifestyle su internet e sui social media.

- Potrebbero dire che vogliono trovare abbigliamento che esprima la loro passione per i giochi di carte senza essere eccessivamente appariscente o cliché.
- Potrebbero condividere dubbi sulla disponibilità delle taglie, sulla qualità dei materiali e sul rapporto qualità-prezzo dei prodotti

Cosa dice?

Cosa fa?

- Alessandro potrebbe partecipare a tornei locali o online.
- Martina potrebbe organizzare serate di gioco con gli amici.
- Luca potrebbe cercare di apprendere le regole e le strategie del gioco di carte che ha appena iniziato.

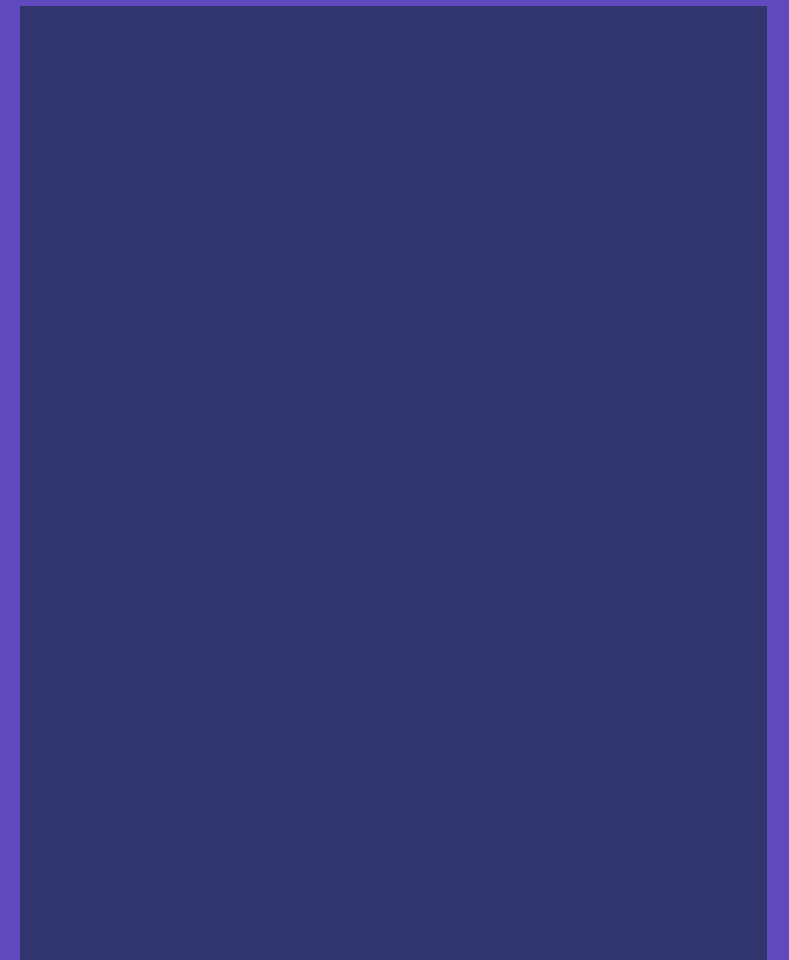
- Potrebbero sentirsi dire dagli amici e dai colleghi che è difficile trovare abbigliamento adatto ai giocatori di carte che sia elegante e di buon gusto.
- Potrebbero sentirsi dire di considerare la qualità e l'originalità del design prima di effettuare un acquisto.

Cosa sente dire?

Cosa pensa?

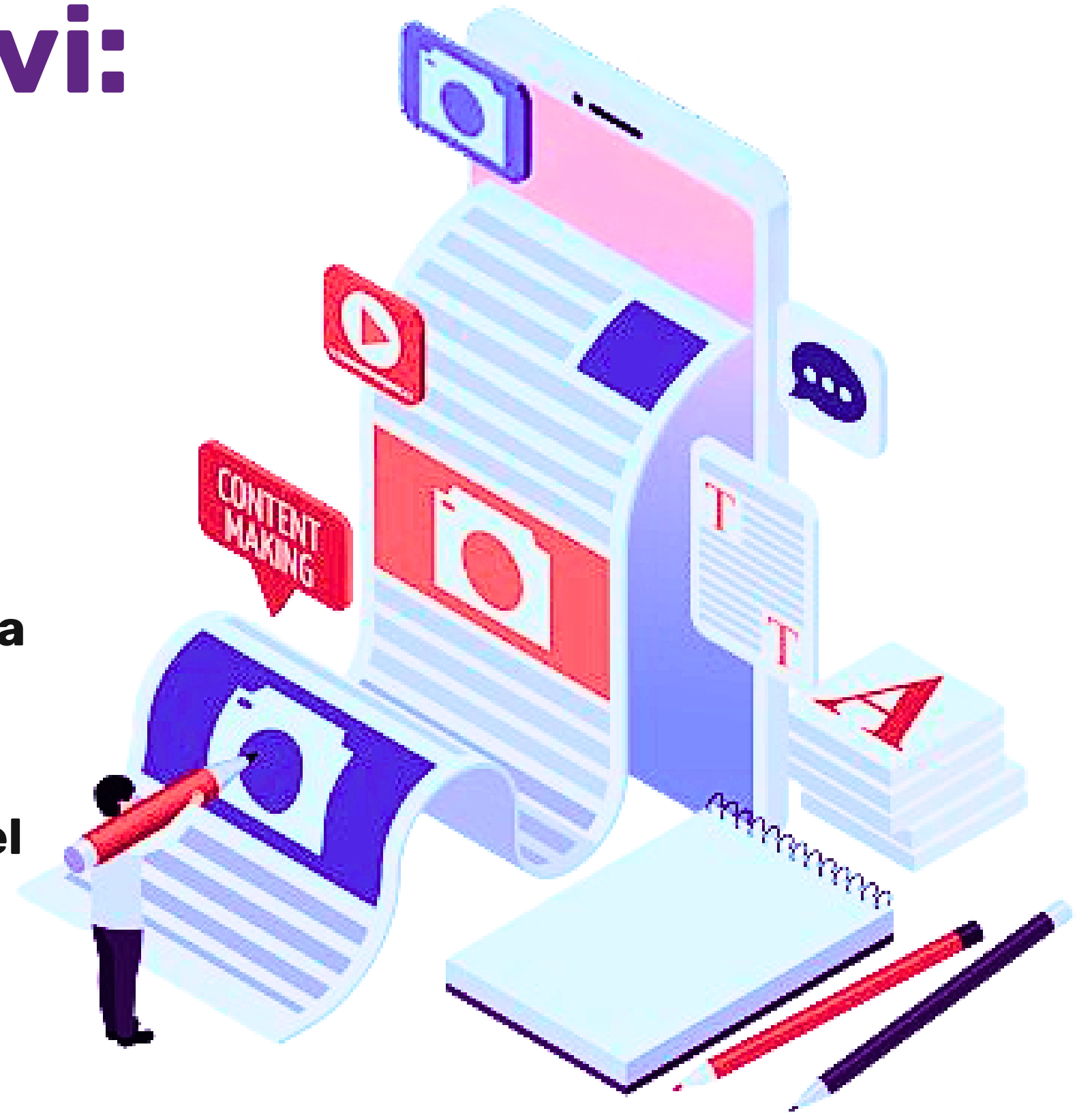
- Potrebbero provare frustrazione nel non trovare abbigliamento che soddisfi le loro esigenze di stile e passione per i giochi di carte.
- Desiderano avere accesso a capi d'abbigliamento che li facciano sentire parte di una comunità e che riflettano la loro identità.
- Possono essere preoccupati per la disponibilità delle taglie, la qualità dei materiali e il prezzo dei prodotti.
- Desiderano ottenere abbigliamento che sia unico, di alta qualità e che li faccia sentire fiduciosi nel loro stile personale

Strategia



Creazione di Contenuti Coinvolgenti e Educativi:

- **Creare contenuti sul blog, sui social media e tramite newsletter che offrano informazioni utili e coinvolgenti sui giochi di carte, sul mondo del poker e sulla moda correlata.**
- **Produrre video tutorial che mostrino come abbinare i capi d'abbigliamento Reraise per creare look unici e alla moda.**
- **Organizzare webinar o sessioni di Q&A in cui esperti del settore possano condividere consigli e trucchi sui giochi di carte e sulla moda.**



Incentivazione della Partecipazione della Community:

- **Creare una community online dove i clienti possono condividere le proprie esperienze, suggerimenti di stile e partecipare a concorsi e sfide legate ai giochi di carte.**
- **Lanciare campagne di user-generated content per incoraggiare i clienti a condividere foto dei loro look Reraise e delle loro serate di gioco.**
- **Organizzare eventi offline, come tornei di poker o serate di gioco, in cui i partecipanti possano indossare gli abiti Reraise e sentirsi parte di una comunità.**





Comunicazione Trasparente e Risposta ai Dubbi:

- **Rispondere attivamente ai dubbi e alle domande dei potenziali clienti tramite i social media, il sito web e altri canali di comunicazione.**
- **Creare una sezione FAQ sul sito web che affronti i dubbi più comuni riguardo ai prodotti Reraise, come la disponibilità delle taglie e la qualità dei materiali.**
- **Utilizzare testimonianze e recensioni di clienti soddisfatti per dimostrare la qualità e l'originalità dei prodotti Reraise e per rassicurare i potenziali acquirenti.**

Differenziazione dai Competitor:

- **Identificare i punti di forza unici di Reraise, come il design originale e la qualità dei materiali, e metterli in evidenza attraverso i contenuti e le campagne di marketing.**
- **Monitorare costantemente le attività dei competitor per identificare nuove opportunità e adattare la strategia di marketing di conseguenza.**
- **Offrire vantaggi distintivi, come offerte speciali per la community o programmi di fedeltà, per differenziare ulteriormente Reraise sul mercato.**



CONTATTI



E-MAIL

byweb@gmail.com



SOCIAL MEDIA

@byweb



PAGINA WEB

www.byweb.it

