



# Posizionamento Social media

# Quali azioni si possono intraprendere in termini di Brand Attraction e Brand Reputation?

## **Miglioramento del Brand Image e dell'Estetica del Sito Web e dei Social Media:**

- Rivedere e aggiornare il design del sito web e dei profili sui social media per renderli più accattivanti, intuitivi e coerenti con l'identità del brand Reraise.
- Utilizzare immagini e grafica di alta qualità che riflettano l'originalità e il design dei prodotti Reraise, e che siano in linea con i gusti e le preferenze dei buyer persona identificati.
- Aggiornare regolarmente i contenuti sui social media con foto e video coinvolgenti che mostrano i prodotti in situazioni reali e che stimolino l'interesse e la curiosità dei potenziali clienti.

# Aumentare la fase di acquisto

## Ottimizzazione dell'Esperienza d'Acquisto Online:

- Rivedere e ottimizzare il processo di acquisto sul sito web di Reraise, garantendo che sia intuitivo, veloce e sicuro.
- Semplificare il checkout eliminando qualsiasi ostacolo o frizione che potrebbe scoraggiare i clienti dall'effettuare un acquisto.
- Implementare una navigazione chiara e intuitiva sul sito web, che consenta ai clienti di trovare facilmente i prodotti desiderati e di esplorare le varie categorie di abbigliamento.

## Offrire Incentivi all'Acquisto:

- Lanciare promozioni, sconti e offerte speciali per incentivare gli acquisti, ad esempio sconti per gli acquisti multipli, coupon di benvenuto per i nuovi clienti e sconti esclusivi per i membri della community.
- Creare programmi di raccomandazione che premiano i clienti che portano nuovi acquirenti al brand con sconti o premi speciali.

## Rispondere Attivamente ai Dubbi e alle Domande:

- Fornire un supporto clienti rapido ed efficace attraverso chat online, email e social media per rispondere prontamente ai dubbi e alle domande dei clienti prima dell'acquisto.
- Implementare una sezione FAQ sul sito web che affronti i dubbi più comuni riguardo ai prodotti, alle taglie, alle politiche di reso e ai tempi di spedizione

# Aumentare la fase di sostegno

## Assicurare un Supporto Post-Vendita Efficace:

- Implementare un sistema di assistenza clienti dedicato e accessibile per gestire eventuali problemi, domande o reclami post-vendita in modo tempestivo ed efficiente.
- Offrire garanzie di soddisfazione o politiche di reso flessibili per rassicurare i clienti e aumentare la fiducia nel marchio.



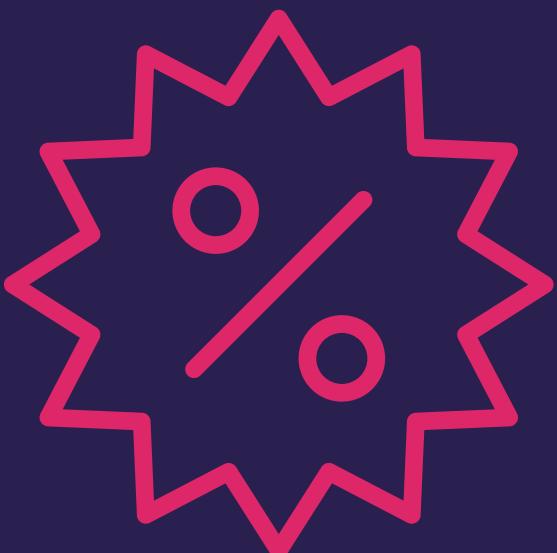
# Fornire Contenuti Educativi e Ispirazionali:

- Creare una sezione sul sito web o una serie di blog posts che fornisca consigli, trucchi e suggerimenti su come abbinare i capi d'abbigliamento Reraise, mantenere la qualità nel tempo e prendersi cura dei tessuti.
- Invitare gli influencer del settore della moda o dei giochi di carte a condividere contenuti educativi e ispirazionali sui social media, che possano aiutare i clienti a trarre il massimo beneficio dai loro acquisti.



# Incentivare la Fedeltà dei Clienti

- Creare un programma di fedeltà che premi i clienti abituali con sconti, offerte esclusive, anteprime dei nuovi prodotti e punti fedeltà che possono essere convertiti in premi o vantaggi.
- Invitare i clienti a condividere le loro esperienze di acquisto e a lasciare recensioni sui prodotti e sul servizio clienti, incoraggiandoli a diventare ambassador del brand e a diffondere il passaparola positivo.



**Quali contenuti possono  
sbloccare eventuali colli di  
bottiglia?**



# Attrazione = Umanizzare il brand

Per umanizzare il brand Reraise e creare una connessione emotiva con il pubblico target, è importante creare contenuti che trasmettano autenticità, empatia e una sensazione di vicinanza.

## Esempio:

### **Storie dei Dipendenti e Dietro le Quinte:**

- Condividere storie e testimonianze dei dipendenti di Reraise, mostrando chi sono e cosa li motiva a lavorare per il brand.

### **Incontri con la Community:**

- Organizzare eventi o incontri virtuali in cui i membri della community di Reraise possono incontrarsi, condividere le proprie esperienze e connettersi con il team del brand.

# Aumentare curiosità

Per aumentare la curiosità dei potenziali clienti sui social media, è importante creare contenuti che catturino l'attenzione e suscitino interesse nei confronti del brand Reraise.

## Esempio:

### **Anteprime dei Nuovi Design:**

- Condividere anteprime dei nuovi design in arrivo per le prossime collezioni di abbigliamento Reraise. Questo può essere fatto attraverso foto teaser, bozzetti preliminari o brevi video che mostrano dettagli dei nuovi capi.

### **Sneak Peek di Dietro le Quinte:**

- Condividere foto o video dietro le quinte che mostrano il processo creativo e di produzione dei capi d'abbigliamento Reraise. Questo potrebbe includere immagini degli artisti al lavoro, delle fasi di progettazione o della selezione dei materiali.

# Omnicanalità

L'omnicanalità può essere estremamente importante per Reraise nel creare un'esperienza del cliente coerente, migliorare la visibilità del brand, facilitare il processo di acquisto e rafforzare la fedeltà dei clienti.

## Perchè?

### **Migliorare l'esperienza del cliente:**

Offrendo una presenza integrata su diversi canali, come negozi online, social media, app mobili e punti vendita fisici, Reraise può offrire ai clienti una varietà di opzioni per interagire con il brand e fare acquisti.

### **Massimizzare la copertura di mercato:**

L'omnicanalità consente a Reraise di raggiungere una vasta gamma di potenziali clienti su diversi canali, aumentando la sua visibilità e la sua copertura di mercato.

# Aumentare affinità

Per aumentare l'affinità del pubblico target nei confronti del brand Reraise sui social media, è importante creare contenuti che rispecchino i valori, gli interessi e le aspirazioni della community, incoraggiando l'interazione e la partecipazione attiva.

## Esempio:

### Contenuti Empatici e Coinvolgenti:

- Creare post che affrontino argomenti rilevanti per la community, dimostrando empatia e sensibilità verso le sfide e le esperienze condivise.

### Contenuti Generati dagli Utenti:

- Mettere in evidenza i contributi dei follower condividendo foto, video o storie degli utenti che mostrano il loro coinvolgimento con il brand e i suoi prodotti.

# Esempi per le inserzioni social

## Per il Giocatore Esperto:

 Reraise.com  
Sponsored · 

Vuoi mostrare la tua passione per il poker con stile? Scopri la nostra collezione di abbigliamento Reraise, progettata per gli appassionati come te. Design eleganti, materiali di alta qualità e un tocco di sottile raffinatezza.



RERAISE.COM  
**Scopri di più ora!**  
Esprimiti con classe al tavolo verde.

[Watch more](#)

 Like     Comment     Share

## Per la Giocatrice Sociale:

 Reraise.com  
Sponsored · 

La nostra linea di abbigliamento Reraise è perfetta per le tue serate di burraco e scala 40 con gli amici. Da t-shirt a felpe, abbiamo tutto quello di cui hai bisogno per sentirsi comoda e alla moda durante le tue partite.



RERAISE.COM  
**Scopri ora la collezione!**  
Gioca con stile e comfort!

[Watch more](#)

 Like     Comment     Share

## Per il Novizio Curioso:

Reraise.com  
Sponsored ·

Entra nel mondo dei giochi di carte con stile!  
La nostra collezione Reraise è pensata per te, che stai iniziando ad appassionarti al bridge.  
Con design accattivanti e confortevoli, ti sentirai parte della community fin dal primo giorno.



RERAISE.COM

**Esplora la nostra gamma ora!**

Watch more

Entra nel mondo dei giochi di carte con stile!

Like Comment Share

## Per l'Evento Esclusivo:

Reraise.com  
Sponsored ·

Sei pronto per un'esperienza unica?  
Unisciti a noi per il lancio della nostra nuova collezione Reraise! Conosci il team, scopri i nuovi design e partecipa a giochi e sfide esclusive.  
Non perdere l'occasione di essere parte della nostra community.



CASINO  
GAMBLING BACKGROUND

RERAISE.COM

**Prenota il tuo posto ora!**

Subscribe

Like Comment Share

# Annuncio Generale:

 Reraise.com  
Sponsored · 

Esprimi la tua passione per i giochi di carte con stile unico!  
La nostra collezione di abbigliamento Reraise è progettata per gli amanti dei giochi di carte che vogliono distinguersi.  
Materiali di alta qualità, design originali e un'esperienza di comfort senza pari.  
Scopri la tua nuova carta vincente oggi!



RERAISE.COM

**Scopri di più!**

Esprimi la tua passione per i giochi di carte con stile unico!

[Watch more](#)

 Like     Comment     Share

# Per la Condivisione dei Clienti:

 Reraise.com  
Sponsored · 

La voce dei nostri clienti conta!  
Scopri come gli appassionati come te stanno vivendo l'esperienza Reraise.  
Dai un'occhiata alle foto e alle storie condivise dalla nostra community e scopri perché il nostro abbigliamento è il preferito tra i giocatori di carte.



RERAISE.COM

**Unisciti a noi e condividi la tua storia!**

La voce dei nostri clienti conta!

[Watch more](#)

 Like     Comment     Share