

TikTok è una piattaforma di social media basata su video che permette agli utenti di creare, condividere e scoprire contenuti brevi e coinvolgenti, spesso caratterizzati da creatività, umorismo e trends virali.

# Cosa bisogna sapere?

Su **TikTok** la soglia di attenzione tende ad essere piuttosto **breve**, dato che i **video sono brevi e il feed è costantemente aggiornato** con nuovi contenuti.

La durata massima di un video su **TikTok è di soli 60 secondi**, ma molti utenti preferiscono **video ancora più brevi, concentrati su momenti chiave o su un'idea principale**.

Di conseguenza, è fondamentale catturare l'attenzione degli utenti nei **primi secondi del video** per mantenerli impegnati fino alla fine.



Si stima che la soglia di attenzione su **TikTok** possa essere compresa tra **3 e 7 secondi.** 

Questo significa che hai solo pochi secondi per fare **un'impressione positiva**.

## Strategia

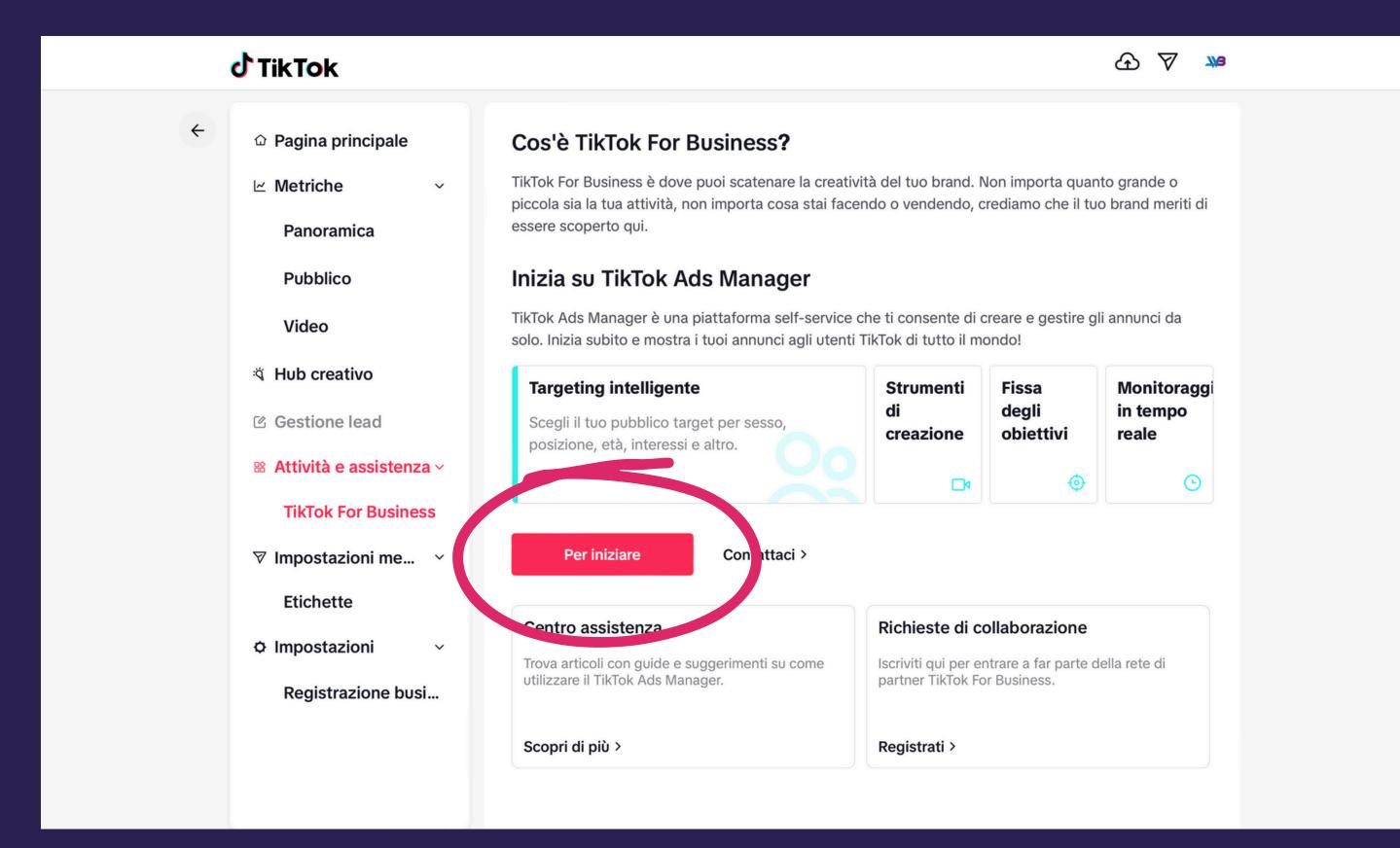
#### Video creativi e coinvolgenti:

Crea video accattivanti e originali che mostrano il design unico e creativo delle t-shirt e delle felpe di Reraise.

Utilizza effetti speciali, musica e montaggio dinamico per catturare l'attenzione degli utenti e rendere i tuoi contenuti memorabili.

# Scelta fase del funnel: Considerazione

## Iniziamo!

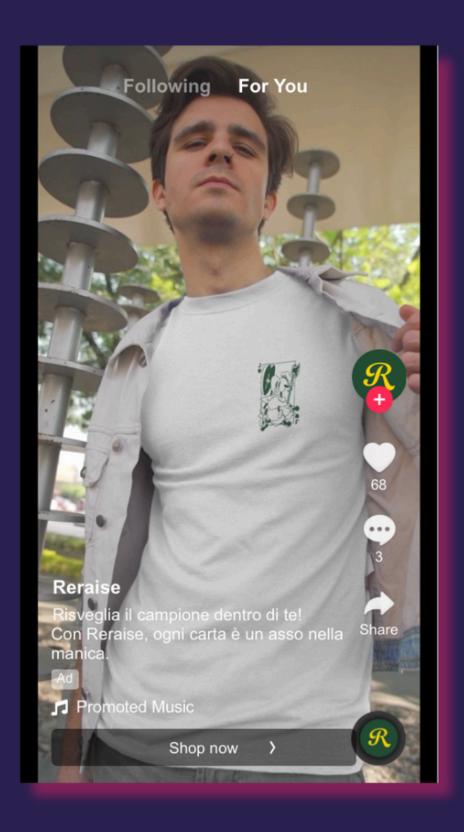


#### Contenuto

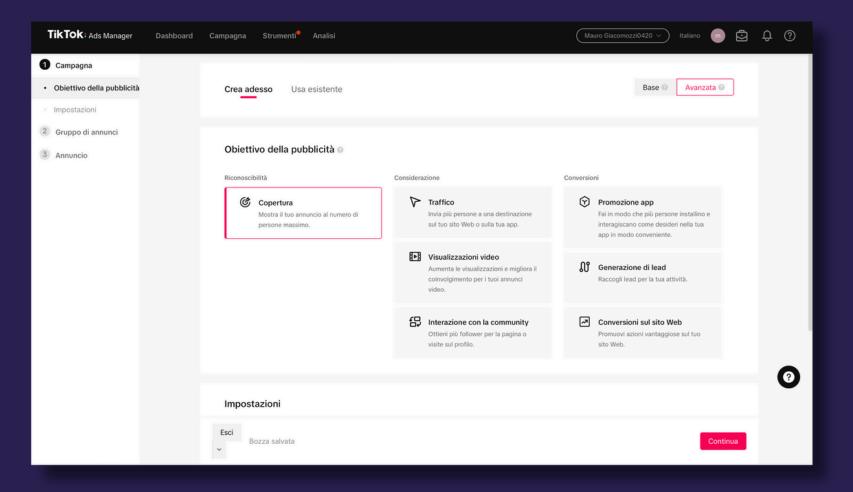
Creare video coinvolgenti che mostrano persone che indossano le t-shirt e le felpe di Reraise in contesti divertenti e accattivanti.

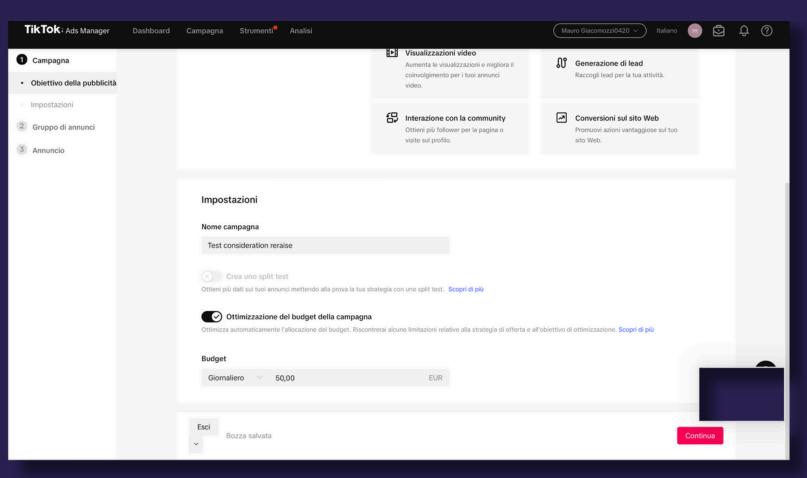
Ad esempio, potresti mostrare persone che giocano a carte con gli amici indossando i prodotti di Reraise o che partecipano a un evento sociale mentre indossano abiti del brand.

Assicurati che i contenuti siano creativi, originali e in linea con lo stile di TikTok.



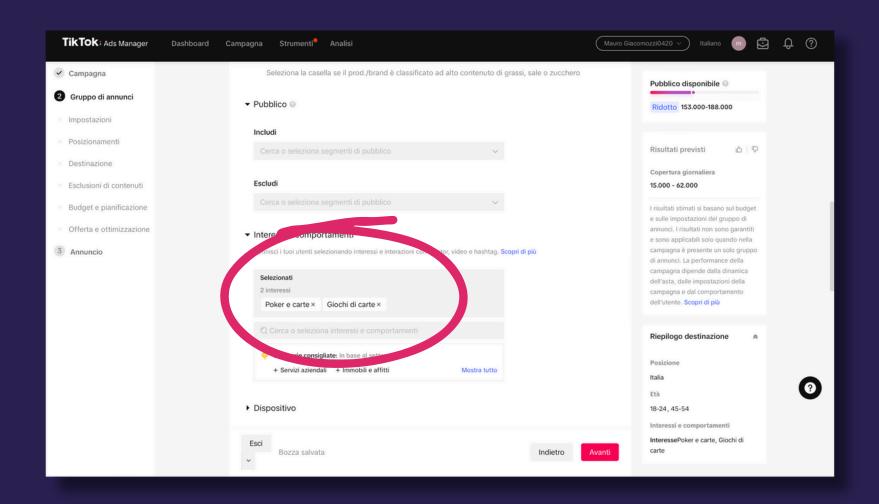
# Step by Step

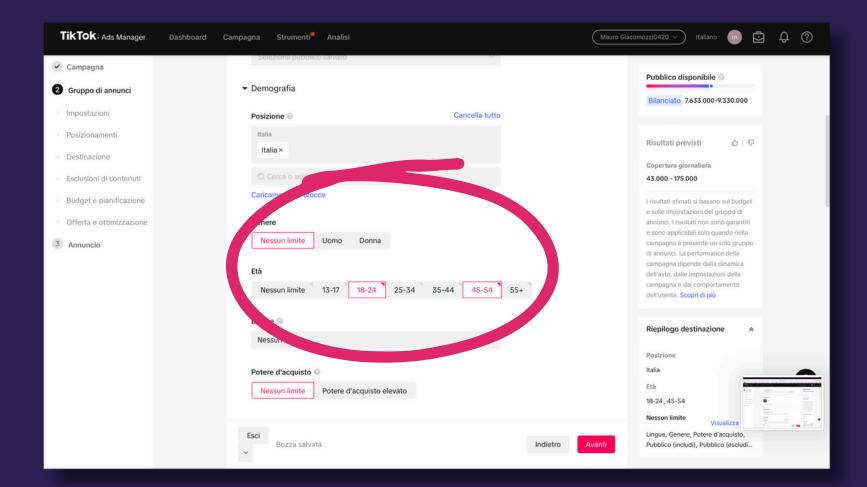




### Obiettivo

Aumentare la consapevolezza del brand e generare interesse tra il pubblico target per i prodotti di Reraise.



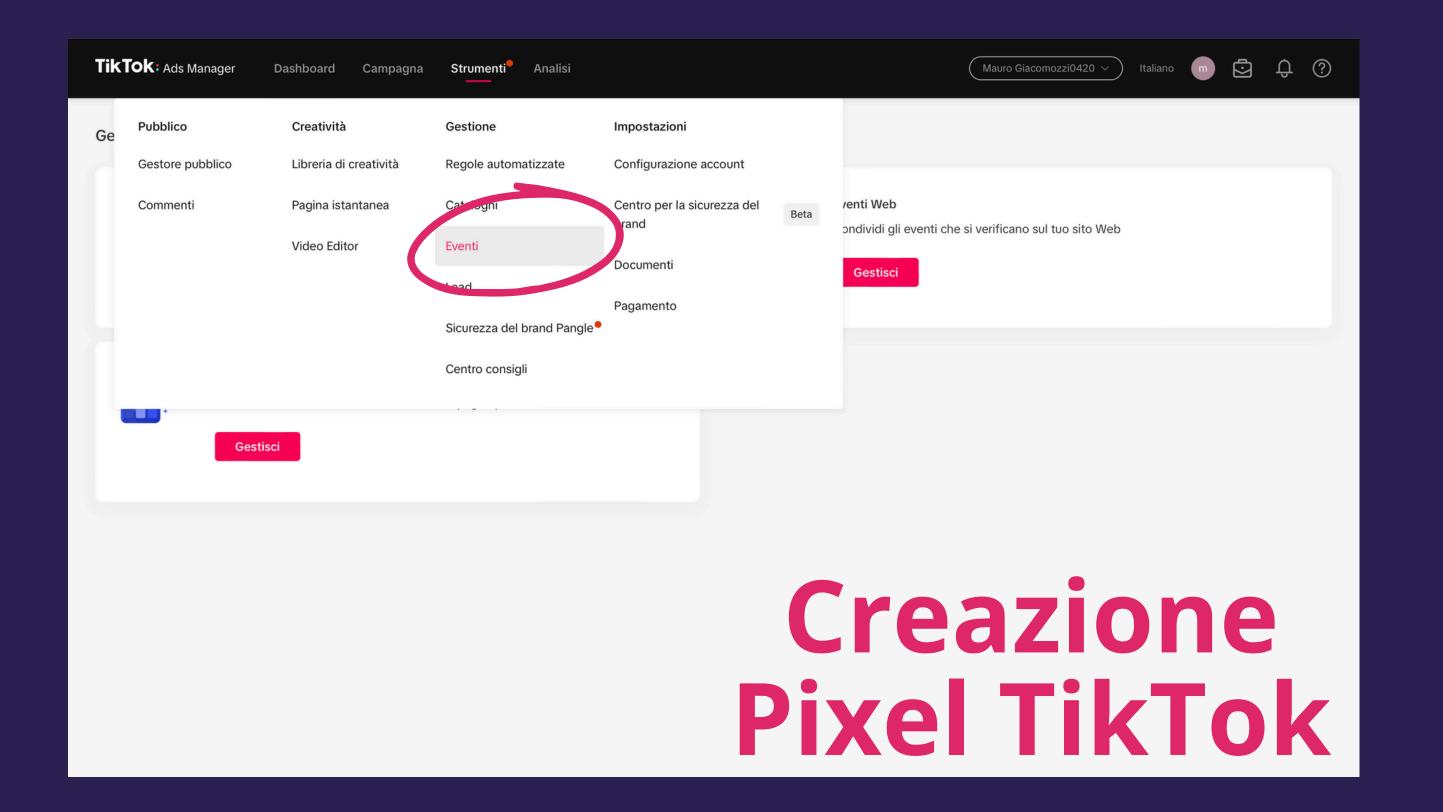




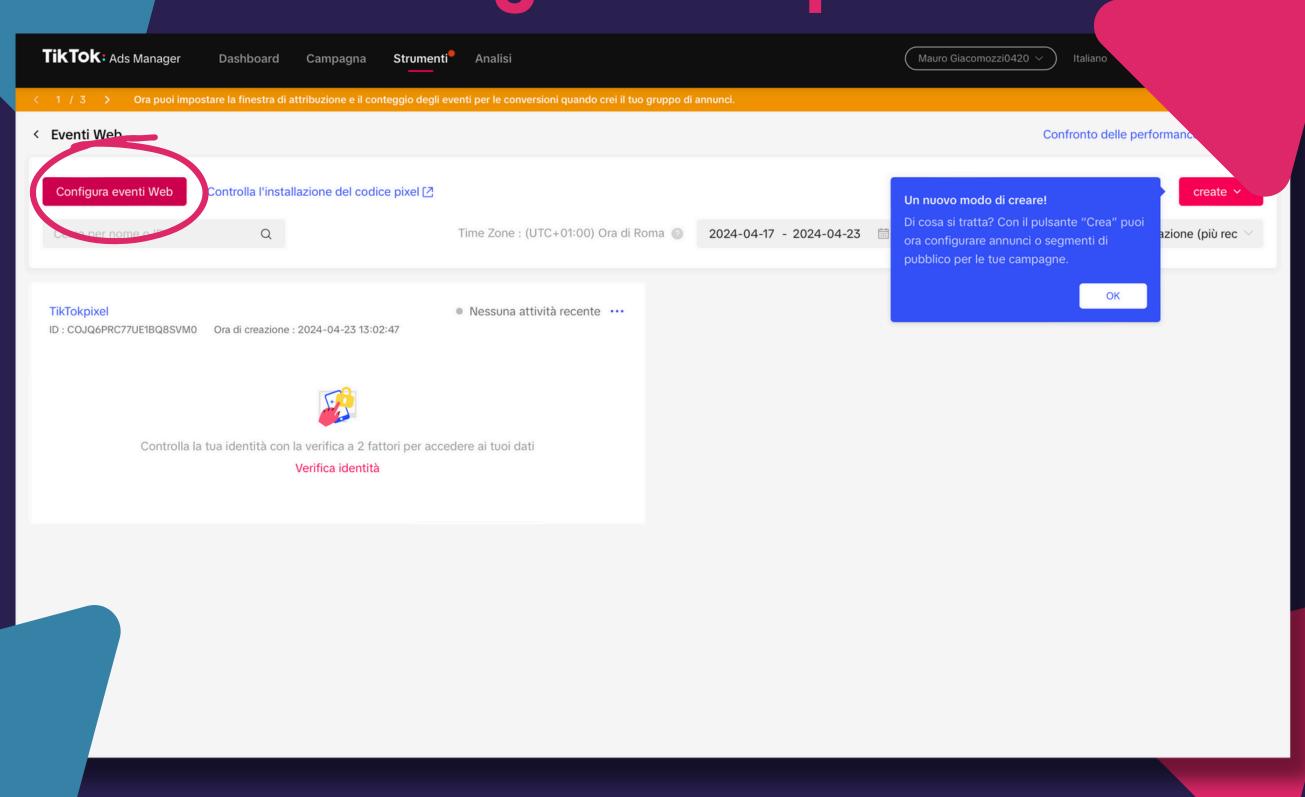
**Pubblicare regolarmente** i video sul profilo ufficiale di **Reraise** su TikTok.

Utilizzare hashtag pertinenti per aumentare la visibilità dei video e collaborare con influencer di TikTok che hanno un pubblico rilevante nel settore dei giochi di carte o della moda per amplificare la portata dei contenuti.

L'obiettivo è far sì che gli utenti di TikTok considerino l'acquisto dei prodotti del brand dopo aver visto i video promozionali.



Seguire le istruzioni e configurare il pixel



# Retargeting

Utilizzare strumenti di **tracciamento e remarketing** per identificare gli **utenti che interagiscono con i video** di Reraise su TikTok.

Successivamente, eseguire
campagne pubblicitarie
mirate su altre piattaforme o
sui feed pubblicitari di TikTok
per mantenere l'interesse e
ricordare ai potenziali clienti il
brand e i suoi prodotti.

