



Universidad Tecnológica de Bolívar

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Deducción de ideas de investigación desde artículos científicos

Valeria Gómez

Samuel Cárdenas

Revisado Por

Katty Johanna Gómez

26 de agosto de 2025

El artículo *“La imagen testigo en la investigación social. Lecturas de una secuencia compleja”*, de Adolfo Baltar-Moreno y Cielo Patricia Puello-Sarabia, presenta un material de investigación cualitativa resultado de un trabajo de campo en El Carmen de Bolívar. En él se plantea la importancia del audiovisual como herramienta metodológica para comprender fenómenos sociales, resaltando cómo los datos visuales y la etnografía audiovisual permiten captar experiencias, significados y dinámicas comunitarias desde una perspectiva cercana y participativa.

Ideas de investigación que se desprenden del artículo:

- El audiovisual como medio para producir conocimiento social y no solo como registro.
- El valor de los datos visuales en la investigación cualitativa.
- La etnografía audiovisual como alternativa metodológica para estudiar comunidades.
- La co-construcción del conocimiento entre investigador y participantes.
- El uso de muestreos flexibles (teórico, de oportunidad y en cadena) adaptados al contexto.
- La democratización del conocimiento a través de formatos accesibles que trasciendan lo escrito.

En el siguiente artículo: *“Análisis de las tendencias de los perfiles de egresados de los programas de administración de empresas de la ciudad de Cartagena”*. Podemos notar como tiene un carácter cuantitativo, a través del análisis de tendencias, expresado a través del análisis de los perfiles de los egresados en la ciudad de Cartagena; determinando si están en la capacidad de atender las exigencias y necesidades del entorno, las cuales están enfocadas en la producción de la ciudad.

Ideas de investigación que se perciben en el artículo:

- Identificar las tendencias de los egresados para atender, afrontar y superar los retos del mundo empresarial
- Analizar como el programa de Administración de Empresas en Cartagena está diseñado para responder a las necesidades del contexto económico y productivo del entorno.

- El uso de la vigilancia tecnológica sirve como herramienta para identificar tendencias y necesidades en los programas académicos de Administración de empresas.
- La medida en que los perfiles de egresados se alinean con las apuestas productivas y las necesidades de competitividad de Cartagena y Bolívar.
- Identificar características curriculares, como la gestión de procesos, gestión estratégica, innovación y proyectos predominan en el perfil de los egresados de estos programas.

Bibliografía

- Baltar-Moreno, A., & Puello-Sarabia, C. P. (2019). La imagen testigo en la investigación social. Lecturas de una secuencia compleja. En J. Sierra-Sánchez & J. M. L. de la Cavada (Eds.), *Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información*. McGraw-Hill. <https://hdl.handle.net/20.500.12585/12676>
- Ramirez, C., & Esteban, J. (2020). *Análisis de las tendencias de los perfiles de egresados de los programas de administración de empresas de la ciudad de Cartagena*. https://utb.alma.exlibrisgroup.com/discovery/delivery/57UTB_INST:57UTB_INST/1216606180005731?viewerServiceCode=DigitalViewer