



Universidad Tecnológica de Bolívar

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

***Análisis de una investigación cuantitativa: objetivos, preguntas y  
justificación***

*Valeria Gómez*

*Samuel Cárdenas*

*Revisado Por*

*Katty Johanna Gómez*

*1 de septiembre de 2025*

# **Análisis de las tendencias de los perfiles de egresados de los programas de Administración de Empresas de la ciudad de Cartagena**

El objetivo de este artículo consiste en analizar e interpretar las tendencias de los egresados de los programas de Administración de Empresas, los cuales se han sometido bajo vigilancia tecnológica para establecer si cuentan con las capacidades para afrontar el entorno de la ciudad de Cartagena y comprender sus necesidades para la apuesta a la productividad de la ciudad.

Así mismo, busca distinguir los programas de Administración de Empresas a través de variables, como el número de créditos, número de semestres, modalidad de formación y valor académico; mientras identifica las tendencias de profundización en los perfiles de egresados y cuestionar las tendencias estandarizadas de las apuestas de producción en la región junto a las necesidades de competitividad.

## **Preguntas deducidas para la realización de la investigación**

- ¿Cómo se describen los programas de Administración de Empresas que se ofrecen en Cartagena en cuanto a créditos, duración, modalidades, costos y ciclos propedéuticos?
- ¿Qué tendencias se pueden observar en los perfiles de los graduados de estos programas académicos?
- ¿Están estos programas académicos en sintonía con las necesidades y oportunidades productivas de Cartagena y Bolívar?

De esta misma manera, el artículo se justifica como una investigación esencial porque los programas de Administración de Empresas en Cartagena necesitan adaptarse a las dinámicas del entorno social, económico y productivo de la región. Esto es especialmente importante en un contexto donde la competitividad está en aumento y hay una transformación hacia la innovación y la economía digital. Analizar los perfiles de los egresados es clave para ver si la formación profesional que se ofrece realmente se alinea con las necesidades del mercado laboral y las oportunidades productivas

locales. Además, incluir la vigilancia tecnológica como una herramienta metodológica ayuda a identificar tendencias, anticipar cambios y fortalecer la relevancia de los programas académicos. Esto no solo facilita la actualización de los planes de estudio, sino que también mejora la empleabilidad de los egresados y potencia la contribución de las universidades al desarrollo regional.

# Bibliografía

Ramirez, C., & Esteban, J. (2020). *Análisis de las tendencias de los perfiles de egresados de los programas de administración de empresas de la ciudad de Cartagena*. [https://utb.alma.exlibrisgroup.com/discovery/delivery/57UTB\\_INST:57UTB\\_INST/1216606180005731?viewerServiceCode=DigitalViewer](https://utb.alma.exlibrisgroup.com/discovery/delivery/57UTB_INST:57UTB_INST/1216606180005731?viewerServiceCode=DigitalViewer)