

+++

Relatório da Administração



1T
23



No primeiro trimestre de 2023, obtivemos um lucro líquido de R\$ 8,2 bilhões. Esse resultado é reflexo da relevância do Banco do Brasil na vida dos nossos clientes. Buscamos a excelência no relacionamento, de forma inovadora e eficiente, trazendo soluções sob medida, para ver brasileiros e brasileiras crescendo e prosperando cada vez mais.

Conceder crédito com qualidade é um importante direcionador do nosso resultado. Assim como a maior diversificação de receitas financeiras e de serviços, disciplina no controle de despesas e gestão eficiente do capital.

Somado ao resultado, alcançamos R\$ 21,0 bilhões de valor adicionado, por meio do pagamento de dividendos, impostos e demais componentes. Ainda, adotamos ações que geram impactos sociais e ambientais positivos por meio das nossas iniciativas, das parcerias e da atuação da Fundação Banco do Brasil. Somos indutores das melhores práticas sustentáveis e apoiamos nossos clientes a migrarem para modelos de negócios mais verdes e inclusivos.

Ter colaboradores qualificados e engajados é a chave para continuarmos nossa trajetória positiva. Estamos avançando na transformação cultural da nossa empresa, tornando-nos um Banco mais ágil, moderno e diverso.

Convidamos você a conhecer um pouco mais das entregas do Banco do Brasil, nas próximas páginas, ao mesmo tempo em que reforçamos o compromisso com a geração de valor para todos os nossos públicos de relacionamento.

Boa leitura!

Resultado das Demonstrações Contábeis Consolidadas

Principais componentes e indicadores de performance nos três primeiros meses de 2023, comparados ao mesmo período de 2022.

O lucro líquido de R\$ 8,2 bilhões no 1T23 foi positivamente influenciado pelo desempenho de nossa carteira de crédito, que reflete um mix adequado de risco x retorno. Essa performance é reforçada pelo crescimento das receitas com prestação de serviços, ao passo que as despesas administrativas permaneceram sob controle.

Alcançamos R\$ 21,0 bilhões de valor adicionado, por meio do pagamento de dividendos, impostos e demais componentes, crescimento de 19,7% em relação ao mesmo período ano anterior.

Lucro Líquido
R\$ 8,2 bilhões

Crescimento de 22,8%
em relação ao 1T22

Valor Adicionado
R\$ 21,0 bilhões

Crescimento de 19,7%
em relação ao 1T22

	BB Banco Múltiplo		BB Consolidado	
Destaques do Resultado (R\$ milhões)	1T23	1T22	1T23	1T22
Lucro Líquido	8.117	6.591	8.207	6.680
Resultado da Intermediação Financeira	13.148	11.787	15.598	12.907
Receita de Prestação de Serviços	5.119	4.739	8.132	7.525
Despesas Administrativas e de Pessoal	(8.695)	(7.913)	(9.163)	(8.385)

Receita de Prestação de Serviços

As receitas de prestação de serviços cresceram 8,1% em relação ao 1T23, totalizando R\$ 8,1 bilhões, influenciadas principalmente pelo desempenho das linhas de administração de fundos (+4,9%), comissões de seguros, previdência e capitalização (+10,7%) e rendas de cartões (+20,4%).

A estratégia segue centrada no relacionamento, no atendimento especializado, na diversificação das fontes de receita e na melhoria constante da experiência do cliente.

Despesas Administrativas

As despesas administrativas cresceram 9,3%, na comparação anual, influenciada pelo desempenho da despesa de pessoal (+8,3%) e de outras despesas administrativas (+10,9%). Na linha de pessoal, o crescimento está alinhado com o reajuste salarial de 8,0% concedido aos bancários em convenção coletiva em setembro/22.

Já em outras despesas, houve crescimento nas linhas de amortização, processamento de dados e serviços técnicos especializados.

	BB Banco Múltiplo		BB Consolidado	
Destaques Patrimoniais (R\$ milhões)	mar/23	dez/22	mar/23	dez/22
Ativos	2.139.737	2.062.957	2.114.744	2.029.384
Carteira de Crédito Classificada	901.268	877.064	915.170	891.283
Recursos de Clientes	716.776	722.516	750.724	753.263
Patrimônio Líquido	158.560	153.829	169.533	164.013

Capital

Possuímos Plano de Capital com visão prospectiva de três anos, considerando (a) a Declaração de Appetite e Tolerância a Riscos, (b) a Estratégia Corporativa, (c) o Plano Diretor e (d) o Orçamento Corporativo. A gestão do capital considera, além dos limites regulatórios, metas e limites prudenciais.

Atingimos 12,01% no Índice de Capital Principal (ICP) em março de 2023, enquanto o Índice de Basileia (IB) chegou a 16,19%. O Índice de Capital Nível I alcançou 14,60%.

Carteira de Crédito

A carteira de crédito classificada (Nota 12) cresceu 2,7% em relação a dezembro de 2022. A qualidade dessa carteira, medida pelo indicador de inadimplência acima de 90 dias, segue consistentemente abaixo do SFN, refletindo a qualidade da concessão.

São destaques: A linha de consignado, majoritariamente com servidores públicos e pensionistas em pessoa física. O conhecimento de nossos clientes pessoas jurídicas, fruto de um relacionamento próximo e de longo prazo e nossa expertise no agronegócio.

Na linha de pessoa física, sem produtor rural, que representa 32,6% do total da carteira classificada, o crescimento foi de 11,5% em um ano. No 1T23, foram atendidos mais de 1,1 milhão de clientes pessoas físicas com soluções em empréstimos e financiamentos. Apenas no crédito consignado, cuja carteira superou R\$ 118,6 bilhões (+9,6%), foram mais de 700 mil clientes que contrataram o produto, mantendo-nos na posição de líder nesse segmento.

Já para aposentados e pensionistas do INSS, desembolsamos R\$ 3,1 bilhões no trimestre, alta de 79% em relação ao mesmo período do ano anterior. Destaque ainda para o crescimento das linhas de cartão de crédito (+13,2%) e empréstimo pessoal (+13,1%), alinhados à estratégia de mudança de mix para linhas mais rentáveis.

No caso das Pessoas Jurídicas, que não inclui as empresas do agronegócio, a carteira classificada atingiu R\$ 282,5 bilhões, crescimento de 12,2% em um ano. Destaque para a carteira de clientes MPME (faturamento bruto anual de até R\$ 200 milhões), que atingiu R\$ 115 bilhões, crescimento de 24,2%, influenciado pelos desembolsos de R\$ 2,5 bilhões no Pronampe no ano. Prestamos assistência creditícia a mais de 135 mil empresas pequenas e médias. O crédito para empresas dirigidas por mulheres alcançou R\$ 8,3 bilhões, alta de 36 % frente a 1T22. Para mais de 20 mil MPes, lançamos o programa "Primeira Exportação" em parceria com a Apex Brasil, para ajudar micro e pequenas empresas a conquistarem o mercado internacional.

A carteira de crédito para as Grandes Empresas cresceu 9,0% em um ano, fruto do relacionamento especializado e da oferta de soluções financeiras sob medida.



O apoiamos os estados, o Distrito Federal e os municípios em suas demandas, no financiamento de programas de investimento voltados à melhoria da qualidade e transparência da gestão pública, mobilidade urbana, saúde, educação e segurança pública, gerando benefícios efetivos para a população e contribuindo para o desenvolvimento do país. Em março/23, a carteira governo alcançou R\$ 52,1 bilhões.

Já no agronegócio, a carteira classificada atingiu a cifra histórica de R\$ 297,1 bilhões, com crescimento da carteira de crédito rural em 23,2% em relação a março/22. Destaca-se o crescimento de 45,6% do custeio agropecuário, de 49,8% para investimento agropecuário, além de 13,2% no Pronaf. Apenas no 1T23, foram realizadas mais de 68 mil operações no Pronaf. Mantivemos a liderança nesse segmento, com 58% de participação de mercado. Além disso, destinamos ainda R\$ 200 milhões para agricultores familiares afetados pela estiagem nos três primeiros meses do ano e através da Fundação BB, distribuímos cestas com produtos da agricultura familiar para atender cerca de 3.000 famílias.

Estratégia Corporativa

Nossa Estratégia Corporativa (ECBB) tem um horizonte temporal de cinco anos e é revisada no terceiro trimestre de cada ano, de acordo com um processo estruturado, participativo e baseado em metodologias consolidadas. Após a revisão, ela é aprovada pelo Conselho de Administração (CA), o que direciona as decisões da Empresa para os anos seguintes.

Nosso propósito é “Ser próximo e relevante na vida das pessoas em todos os momentos”, e por isso existimos para estar sempre juntos, apoiar e manter relacionamentos estreitos com as pessoas, independente do canal. Somos relevantes, pois nossa maior aspiração é gerar valor e sermos imprescindíveis na vida das pessoas com quem nos relacionamos. Desejamos que esse propósito esteja presente em nossas relações com as pessoas. Em todos os momentos, pois oferecemos soluções completas para que nossos clientes possam contar conosco durante todas as fases de sua vida pessoal e profissional.

Alinhado ao nosso propósito e reforçando a identidade organizacional da Empresa, nossos valores são Proximidade, Inovação, Integridade, Eficiência e Compromisso com a Sociedade. Estes valores formam a base da nossa cultura, e são vivenciados por todos os funcionários.

O Mapa Estratégico e o Plano Diretor delineiam os objetivos estratégicos e indicadores para os próximos cinco anos, distribuídos em cinco perspectivas: Clientes, Financeira, Sustentabilidade, Processos e Pessoas. O cliente está no centro da nossa atuação e decisões em todos os níveis organizacionais, oferecendo soluções completas e uma experiência adequada.

Somos um banco competitivo, rentável, eficiente, inovador, referência em sustentabilidade e negócios ASG, resultado da excelência na alocação de capital, alta eficiência operacional, uma estrutura organizacional otimizada, desenvolvimento de novos negócios e fontes de receita diversificadas.



Aceleramos a transformação digital e a inovação, utilizando inteligência analítica e mantendo o foco no aperfeiçoamento dos processos, produtos e canais, com o objetivo de torná-los mais simples, ágeis e assim criando um banco para cada cliente.

Buscamos continuar a transformação de nossa cultura organizacional, contando com a atuação engajada dos nossos profissionais, mantendo nosso foco em inovação, meritocracia e resultados sustentáveis.

Acionistas e Detentores de Instrumentos de Dívida

Contamos com uma base de mais de um milhão de acionistas, sendo 98,5% pessoas físicas (PF) e 1,4% pessoas jurídicas. Ao final de março nossa composição acionária estava distribuída entre 50% de ações em poder da União Federal, 49,6% em circulação (free float) e 0,4% mantidas em tesouraria. Os investidores locais detinham 76% das ações em circulação, e os estrangeiros 24%. Nossas ações (BBAS3) representaram 2,537% do Ibovespa no último quadrimestre.

A Cotação de Fechamento do mês de março da BBSA3 ficou em R\$ 39,11.

Remuneração aos Acionistas

A Política de Remuneração aos Acionistas busca garantir a devida valorização do acionista, aliada à perenidade e à sustentabilidade financeira do Banco no curto, médio e longo prazos, tendo como premissa a flexibilidade e solidez financeira que asseguram a sustentabilidade dos negócios.

Para o exercício de 2023, foi aprovada a distribuição de dividendos e/ou Juros sobre Capital Próprio (JCP) correspondente a 40% do lucro líquido, ajustado conforme disposto nas letras “a” e “b” do inciso I do artigo 202 da Lei 6.404/76, tendo como base o resultado do Banco, sua condição financeira, a necessidade de caixa, o Plano de Capital e suas metas e respectivas projeções, a Declaração de Appetite e Tolerância a Riscos, perspectivas dos mercados de atuação presentes e potenciais, oportunidades de investimento existentes e a manutenção e expansão da capacidade operacional.

O total destinado aos acionistas no 1T23 foi de R\$ 3,2 bilhões. O valor por ação destinado aos acionistas foi de R\$ 1,129.

Clientes



Olhamos para o cliente de uma forma completa, quebrando as barreiras tradicionais de segmentação e conhecendo seus interesses, hábitos de consumo, fluxos de caixa, estilo de vida, valores e afinidades. Com o uso intensivo de dados, o BB conhece e valoriza o que é importante para cada pessoa e empresa, promovendo um relacionamento próximo que vai além do core bancário.

O uso de inteligência analítica aplicada ao conhecimento do cliente, inclusive nas interações em redes sociais e nas interações presenciais que as áreas realizam, permite uma maior personalização do relacionamento, gerando boas experiências e relevância, para que os clientes tenham acesso a um banco altamente especializado, com produtos, serviços e assessoria adequados às suas necessidades. Com isso, nosso objetivo é entregar um banco para cada cliente, proporcionando mais satisfação e oportunidades de negócios.

Utilizamos a inteligência analítica para a hiperpersonalização de oferta de soluções aos nossos clientes. Tudo isso na conveniência e abrangência da nossa plataforma de canais, seja ela física ou digital. Além disso, em todos os nossos pontos de contato ouvimos o cliente, entendendo o que podemos fazer para sermos ainda mais relevantes no seu contexto de vida.

Como resultado de nossas abordagens, o Net Promoter Score (NPS) vem apresentando evoluções constantes e atingiu resultado histórico no mês de março/23, fechando o período com a elevação de mais de 18 pontos na comparação com o março/22.

No ranking Bacen, o Banco do Brasil ainda se consolidou na quinta posição entre os 5 principais bancos – essa é a primeira vez que alcançamos esse resultado por três períodos consecutivos, na melhor posição entre os grandes bancos. Na lista ampliada com as quinze instituições bancárias e de pagamentos avaliadas seguimos no 13º lugar. Em relação ao mesmo período do ano anterior, a redução de reclamações procedentes do BB ultrapassou a marca de 28%.

NPS: melhora de
18 pontos
em um ano

Agenda ASG (Ambiental, Social e de Governança)

Adotamos as melhores práticas Ambientais, Sociais e de Governança que estabelecem ações de identificação e gerenciamento de riscos e oportunidades. Nossas premissas na área de ASG estão materializadas no Plano de Sustentabilidade - Agenda 30 BB, que desde 2005 é o nosso principal instrumento fomentador de práticas socioambientais, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e ao Acordo de Paris. O Plano, revisado em 2021, inclui 40 ações e 110 indicadores para o período 2021-2023.

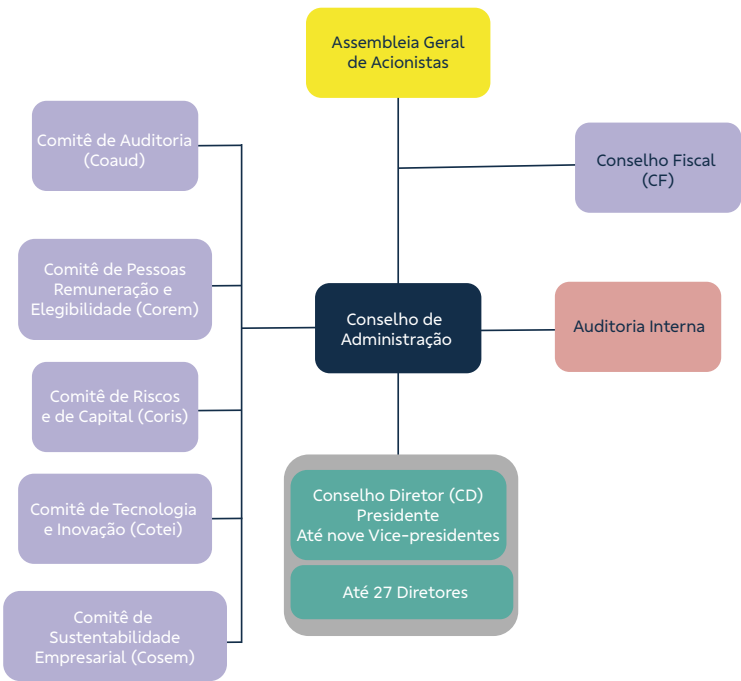


O compromisso de desenvolver soluções negociais com aspectos sociais, ambientais e climáticos é orientado e declarado em nossa Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC). Tem suporte também nas Diretrizes de Sustentabilidade BB para o Crédito, que estão em sinergia com os compromissos internacionais assumidos pelo Governo Federal, entre eles os relacionados à mitigação e à adaptação aos efeitos das mudanças climáticas. Com destaque nacional no desenvolvimento de soluções financeiras e modelos de negócios que promovam a transição para uma economia sustentável e inclusiva, consideramos as mudanças climáticas no planejamento e aproveitamos oportunidades de negócios para uma economia de baixo carbono.

O cumprimento dos indicadores e metas de sustentabilidade são refletidos na remuneração de todo o corpo funcional, incluindo a alta administração, o que garante o alinhamento entre negócios, pessoas e questões sociais, ambientais e climáticas.



Governança Corporativa



Adotamos as melhores práticas de governança corporativa, mantendo nosso compromisso com os princípios de transparência, prestação de contas, equidade e responsabilidade corporativa. Somos, desde 2006, o único banco listado no Novo Mercado da B3, segmento com o mais elevado padrão de governança corporativa.

As decisões são tomadas de forma colegiada em todos os níveis. Assim, a administração conta com uma estrutura de comitês, subcomitês e comissões estratégicas que garantem agilidade, qualidade e segurança à tomada de decisão.

Nossa estrutura de governança é composta pela Assembleia Geral de Acionistas; pelo Conselho de Administração (CA) e seus comitês de assessoramento – Comitê de Auditoria (Coaud); Comitê de Pessoas, Remuneração e Elegibilidade (Corem); Comitê de Riscos e de Capital (Coris), Comitê de Tecnologia e Inovação (Cotei) e Comitê de Sustentabilidade Empresarial (Cossem); pela Diretoria Executiva, composta pelo Conselho Diretor (Presidente e Vice-presidentes) e demais Diretores; e pelo Conselho Fiscal.

Compromissos com o Futuro

De acordo com a nossa posição de liderança na busca por um mundo cada vez mais sustentável, em 2021 divulgamos 10 Compromissos com metas até 2030, que envolvem as frentes de Negócios Sustentáveis, Investimento Responsável e Gestão ASG. Em março de 23, já atingimos os seguintes: (i) alcançar R\$ 125 bilhões de saldo em Agricultura Sustentável até 2025 (atingido com R\$ 150,4 bilhões); (ii) realizar avaliação ASG em 100% dos ativos aplicáveis sob gestão da BB Asset até 2022 (100% de ativos avaliados); e (iii) Compensar 100% das Emissões Diretas de GEE a partir de 2021 e (iv) alcançar 23% de pretos e pardos em cargos de liderança sênior.



Reconhecimentos em Sustentabilidade



Fomos novamente classificados como o banco mais sustentável do planeta pelo ranking das 100 Corporações Mais Sustentáveis do Mundo 2023 – Global 100, da Corporate Knights. A divulgação das 100 companhias ocorreu em 18 de janeiro durante o Fórum Econômico Mundial, em Davos, na Suíça. Além da posição de liderança entre os bancos, o BB é a única empresa brasileira classificada, figurando na 15ª posição entre as empresas em geral.

Em janeiro de 2023, ganhamos pela 2ª vez consecutiva o reconhecimento de Banco Mais sustentável da América do Sul, pela Capital Finance International – CFI.co. A publicação inglesa sobre negócios, economia e finanças usa diversos critérios para apoiar as decisões sobre a premiação, com base em informações coletadas pela própria equipe de pesquisa.

Pelo 18º ano consecutivo, fomos incluídos no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, que reúne ações de empresas de capital aberto com as melhores práticas de sustentabilidade. A carteira 2023 do Índice, que foi divulgada em 30 de dezembro de 2022, tem por objetivo apoiar os investidores na tomada de decisão de investimento e de induzir as empresas a adotarem boas práticas ASG.

Ainda em janeiro de 2023, recebemos o Selo Terra Carta da Sustainable Markets Initiative (SMI), iniciativa concebida pelo Rei Charles III que reconhece organizações do setor privado que lideram a aceleração global para uma transição sustentável. Na última edição, apenas 19 empresas receberam o selo, sendo o BB a única empresa da América Latina. No Brasil, apenas Natura e BB já receberam o selo.

Fomos destaques no The Sustainability Yearbook 2023, que é uma das publicações mundiais mais abrangentes sobre sustentabilidade corporativa, classificando as empresas que estão entre as 15% melhores de seus setores pelo desempenho apresentado no Índice Dow Jones da Bolsa de Nova Iorque (DJSI).

Nesta edição, o BB foi classificado na categoria Top 5% entre os bancos, por estar dentro da faixa equivalente a 1% a 5% das empresas do setor no processo de avaliação do DJSI 2022.

A publicação é conduzida pela S&P Global Sustainable, fonte central de inteligência em sustentabilidade da S&P Global, referência para investidores que buscam empresas que adotam critérios de sustentabilidade em suas operações.

Ecoeficiência

Investimos em fontes renováveis para termos 90% de nossa energia descarbonizada já em 2024. Migramos 61 prédios administrativos para o Ambiente de Contratação Livre (ACL), garantindo o consumo de energia limpa e obtendo uma economia acumulada de R\$ 47 milhões de 2018 a novembro de 2022. Faremos a migração de outras 19 unidades ao longo de 2023. Estamos estudando a ampliação de mais 1.600 unidades a serem migradas para o ACL. Em 15 de março de 2023,

inauguramos mais uma usina solar - a oitava desde 2020. Todas as usinas têm uma contrapartida social. Desde 2020, as usinas solares do BB já geraram cerca de 40 GWh, deixando de emitir mais de 13 mil toneladas de CO2 na atmosfera, equivalente ao plantio de uma pequena floresta de duas mil árvores. Além dos ganhos ambientais, poupamos R\$ 15,4 milhões, uma economia de 26% em relação ao mercado cativo, para atingir uma redução prevista de R\$436 milhões em 15 anos.

Estamos automatizando a gestão da energia elétrica por meio de IOT para melhorar nossos índices de eficiência energética, agilizar o atendimento e apoiar a manutenção de equipamentos e a agilidade na obtenção de informações. O primeiro piloto foi realizado nos estados do RJ e SP, abrangendo 300 dependências. O segundo piloto está em contratação e incluirá mais 810 dependências.

Captações Sustentáveis

Em abril de 2023, emitimos nosso segundo bond internacional no escopo do Framework de Finanças Sustentáveis. A captação internacional de dívida sênior, do tipo sustainability bond, no montante de US\$ 750 milhões, tem vencimento em 18 de abril de 2030 e cupom de 6,250% a.a. Os recursos captados serão alocados em projetos de energias renováveis e no financiamento de micro e pequenas empresas, especialmente aquelas lideradas por mulheres.

Temos reforçado nossa atuação no mercado voluntário de carbono apoiando nossos clientes na elaboração de projetos geradores de créditos e na comercialização de créditos e oferecendo a possibilidade de compensação de emissões por meio da aquisição de créditos de carbono gerados a partir de projetos com relevante adicionalidade ambiental. Oferecemos ainda linhas específicas para fomentar projetos que contribuam para a descarbonização.

Ao final do primeiro trimestre, são mais de 500 mil hectares preservados em projetos de carbono, na metodologia de desmatamento evitado - REDD+. São projetos que aliam preservação ambiental e geração de renda para os proprietários das áreas com melhorias para as comunidades nelas localizadas.

**US\$ 750 milhões
captados**

Carteira de Crédito Sustentável

Em linha com nossos compromissos de longo prazo e com o objetivo de auxiliar nossos clientes na transição para uma economia mais sustentável, ao final de março de 23 atingimos R\$ 328,0 bilhões em operações de crédito sustentáveis, um crescimento de 13,3% em 12 meses. Este montante foi contratado em linhas de crédito com grande enfoque ambiental e/ou social ou para financiar atividades e/ou segmentos que tragam impactos socioambientais positivos para os setores de energias renováveis, eficiência energética, construção, transporte e turismo sustentáveis, água, pesca, floresta, agricultura sustentável, gestão de resíduos, educação, saúde e desenvolvimento local e regional, para assim reforçar

nosso papel transformador no desenvolvimento do país e na construção de um futuro cada vez mais sustentável para a sociedade. A linha BB Crédito Energia Renovável PF, lançada em 2021, teve seu prazo máximo de pagamento ampliado de 60 para 96 meses em 2022, potencializando as oportunidades de negócios. Desde o lançamento da linha, já foram desembolsados mais de R\$ 700 milhões, contribuindo com a transição para a energia limpa em cerca de 23 mil projetos residenciais. Além disso, da meta de R\$ 15 bilhões em crédito para energia renovável, que engloba outras linhas com essa característica, já alcançamos R\$ 12,8 bilhões - crescimento de 60% em 12 meses.

A nossa Carteira de Crédito Sustentável é submetida a uma avaliação independente, que considera as principais classificações internacionais dos clientes e linhas de crédito que compõem a carteira. A metodologia é revisada continuamente para incorporar as melhores práticas e referências pioneiras dos últimos anos e de agregar os novos produtos com atributos ASG.

**R\$ 15 bilhões
em crédito para
energia renovável**



O Banco do Brasil tem sido protagonista nas ações de diversidade, equidade e inclusão e temos aprimorado cada vez mais as nossas práticas. Fomos o primeiro Banco brasileiro a aderir aos Padrões de Conduta para Empresas, desenvolvido pela ONU, e que tem como objetivo promover direitos iguais e tratamento justo para a comunidade LGBTQIAP, somos a primeira das principais instituições financeiras do país a normatizar o nome social de funcionários trans. No início de 2023, tivemos a posse da primeira mulher a ocupar a presidência do BB, Tarciana Medeiros, que nomeou três mulheres para as vice-presidências de Varejo, Negócios Digitais e Corporativa. Pela primeira vez na história, o Banco do Brasil tem 45% de mulheres, 22% de pessoas negras e dois membros autodeclarados do grupo LGBTQIAPN+ no Conselho Diretor.

Primeira mulher na presidência do BB

Para sustentar as necessárias e importantes transformações, no dia 8 de março, anunciamos a criação do Comitê Executivo de Pessoas, Equidade e Diversidade, que será a principal instância deliberativa e de acompanhamento do tema no BB e do Conselho Consultivo de Diversidade, Equidade e Inclusão que tem como papel debater avanços necessários na gestão, analisar tendências e disseminar melhores práticas. Sendo uma das maiores instituições financeiras do país, temos consciência que nossa responsabilidade social requer compromisso com todos os públicos de relacionamento.

Como forma de acelerar as transformações, reunimos em uma equipe matricial de colaboradores representantes de diferentes áreas que trabalham exclusivamente para integrar e endereçar soluções, desenvolvendo políticas, planos de ação, métricas e indicadores que devem nortear a atuação do BB no fomento de Diversidade, Equidade e Inclusão para o público interno, externo e nas relações com nossos clientes e fornecedores para influenciar e criar impactos positivos em toda a sociedade.



Apoiamos os esportes há mais de três décadas. Entre as modalidades patrocinadas, estão o vôlei de quadra e praia, surfe, skate, corrida de rua, eSports, além de atletas individuais patrocinados em diferentes modalidades esportivas.

Em pesquisa com o Ibope/Repucom, de junho/22, o Banco do Brasil figura na terceira posição de marca mais lembrada como “incentivadora do esporte no Brasil”. Ainda na mesma pesquisa, games e eSports ocupam a 5ª posição entre as 10 modalidades esportivas com mais fãs entre brasileiros de 16 a 40 anos. Patrocinar o esporte também faz parte da nossa estratégia para rejuvenescimento da marca e associa o Banco do Brasil a uma atividade cujos atributos são qualidade de vida, sustentabilidade e preservação do meio ambiente.

Em relação à Cultura, território com atuação consagrada do BB há mais de 30 anos, o Banco do Brasil acredita que quando a cultura gera conexão ela inspira, sensibiliza e cria repertório, promove o pensamento crítico e tem o poder de impactar vidas. Por isso, ampliamos a conexão com a cultura para que ela esteja presente na vida das pessoas e seja sempre um motivo de interesse. A partir dessa ideia, promovemos o acesso a produções culturais nacionais e internacionais, através de uma aproximação simples e inclusiva que provoque identificação e representatividade.

Estamos presentes em quatro grandes capitais brasileiras – Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília e Belo Horizonte – onde já recebemos mais de 100 milhões de visitantes, com a realização de mais de 4.500 projetos nas áreas

de artes cênicas, música, exposições, cinema, ideias e programas educativos, o que nos consolidou como um dos principais centros culturais no cenário brasileiro e internacional.

O destaque neste início de 2023 fica para o lançamento do Edital de Patrocínio Cultural para compor a programação dos Centros Culturais Banco do Brasil (CCBB) no período de 2023-2025. Serão destinados mais de R\$ 150 milhões em três anos, contando com mais de 6,6 mil projetos inscritos - com destaque para as regiões Norte e Nordeste que tiveram recorde de inscrições.

**Mais de
30 anos
de apoio à
Cultura**

Gestão de Pessoas

Somos um organismo vivo. E a nossa transformação digital será consolidada pela capacitação continuada e pelo protagonismo dos funcionários. Nossos times serão cada vez mais flexíveis para se adaptarem às dinâmicas de mercado, garantindo eficiência operacional e alta performance. Para isso, incentivamos uma cultura organizacional que promove o orgulho de pertencimento, o protagonismo, a capacidade inovadora e o justo reconhecimento pelos resultados alcançados.

Por meio do Movimento Evolution avançamos no sentido da transformação para uma cultura de inovação. Oferecemos incentivos para graduação, pós-graduação lato sensu, mestrado e doutorado voltados para tecnologia e inovação além de bolsas de idiomas e outros treinamentos. Ampliamos as opções em educação corporativa com parceiros, com destaque para a Alura, o Massachusetts Institute of Technology (MIT), o Gartner, a Fundação Getúlio Vargas (FGV) e o Instituto de Ensino Insper (Brasil), além da nossa renomada Universidade Corporativa, a Unibb.

Com o objetivo de identificar e desenvolver lideranças capazes de conciliar os desafios do negócio no presente e a construção do Banco do futuro, lançamos o processo seletivo para executivos e gestores no exterior. A iniciativa faz parte do nosso processo de transformação cultural e digital, da valorização das competências essenciais para a sustentabilidade do Banco e para a sucessão executiva.

Neste processo, visando valorizar a diversidade, houve um aumento no número de vagas para mulheres classificadas no recrutamento. A última fase do processo está prevista para ocorrer em julho de 2023.

Ainda no âmbito do desenvolvimento do potencial e retenção de talentos, realizamos a formação da gerência média das unidades estratégicas do Banco visando desenvolver no público-alvo as competências para liderar em um mundo em constante transformação.

Quanto à qualidade de vida, expandimos o atendimento psicológico online. Com foco na saúde integral dos funcionários, a nova plataforma é parceira do By-pass, e nela o funcionário pode fazer até quatro sessões online e gratuitas por mês com terapeutas licenciados e especializados, além de participar de rodas de conversa, buscar conteúdos interativos e realizar jornadas para o bem-estar mental.

Além disso, em fevereiro lançamos a ferramenta Consultoria em Acessibilidade, para promover a cultura de respeito às diversidades e à equidade das pessoas com deficiência (PcD). Através dela, qualquer funcionário pode esclarecer dúvidas e contribuir para melhorar a experiência de um funcionário PcD em suas dependências.

Iniciamos o Programa Joga Junto, plataforma que permite aos funcionários reconhecerem seus colegas de forma transversal e sistêmica, avaliando comportamentos e realizações que gerem resultados sustentáveis para o Banco.

A metodologia visa incentivar uma cultura organizacional que promova o orgulho de pertencimento, o protagonismo, a capacidade inovadora e o justo reconhecimento pelos resultados alcançados. Além disso, objetiva promover um ambiente de trabalho colaborativo, diverso, confiável e transparente e ainda ressaltar contribuições relevantes promovidas pelos funcionários em seu trabalho cotidiano.

Pela décima vez, recebemos a certificação Top Employers da fundação independente holandesa Top Employers Institute. Foram avaliadas mais de 400 práticas em gestão de pessoas, com destaque para: Formação de Líderes, Portal de Mentoria, PIT+, Jornada Líder Digital, Programa Dirigentes BB, Academia de Educadores, entre outros. Até o momento, foram certificadas 2053 empresas no mundo e 57 no Brasil.

Com o objetivo de atrair talentos destacamos que o nosso concurso, para todos os estados e o Distrito Federal, recebeu mais de 1,4 milhão de inscritos para as vagas de Escriturário - Agente Comercial e mais de 130 mil inscritos para as vagas de Escriturário - Agente de Tecnologia. Essa já é a segunda maior seleção externa da história do BB e é também a maior de tecnologia já realizada no país. Para este concurso, o Banco do Brasil ampliou de 5% para 12,5% o número de vagas reservadas às pessoas com deficiência, resultado de um olhar mais inclusivo e diverso de nossas políticas e práticas.



Foto: Manoela Gimima, funcionária do BB.

Auditoria Independente

Na contratação de serviços não relacionados à auditoria externa, e para evitar conflitos de interesse, perda de independência ou objetividade dos auditores independentes, adotamos procedimentos fundamentados nas legislações e normas aplicáveis e nos melhores princípios internacionalmente aceitos relacionados ao tema. Estes princípios são os seguintes: (i) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, (ii) o auditor não deve exercer funções gerenciais em seu cliente e (iii) o auditor não deve promover os interesses do cliente. Ademais, no Banco do Brasil, a contratação de serviços relacionados à auditoria externa deve ser precedida por parecer do Comitê de Auditoria.

Informamos que a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda. não prestou serviços que pudessem afetar sua independência, ratificada por meio da aderência de seus profissionais aos padrões éticos e de independência pertinentes, de forma que cumpram ou excedam os padrões estabelecidos pela International Federation of Accountants (IFAC), pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Banco Central do Brasil (Bacen), Superintendência de Seguros Privados (Susep), Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc) e pelas demais agências reguladoras. Estas políticas e procedimentos que abrangem áreas como a independência pessoal, as relações pós-emprego, rotação de profissionais, bem como a aprovação de serviços de auditoria e outros serviços, estão sujeitas a monitoramento constante.

Títulos e Valores Mobiliários e Informações de Coligadas e Controladas

Em conformidade com o art. 8º da Circular Bacen 3.068/2001, afirmamos nossa intenção e capacidade financeira de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”. Nossa capacidade financeira está amparada em projeção de fluxo de caixa que não considera a possibilidade de venda desses títulos. A abertura dos títulos por categoria e a reclassificação de títulos e valores mobiliários podem ser consultadas na nota explicativa 10 – Títulos e Valores Mobiliários. Os valores referentes a ganhos e perdas não realizados no período, relativos a títulos e valores mobiliários, estão divulgados na nota explicativa 30 – Gerenciamento de Riscos e de Capital.

Em cumprimento ao artigo 243 da Lei 6.404/1976, informamos que os investimentos da companhia em sociedades coligadas e controladas estão relacionados nas notas explicativas 2 – Apresentação das Demonstrações Contábeis e 14 – Investimentos.

Esclarecimentos Adicionais

Possuímos R\$ 1,3 bilhão (individual e consolidado) de créditos tributários não ativados, apresentados na nota explicativa 22 – Tributos das Demonstrações Contábeis Individuais e Consolidadas (subitem “f”), em decorrência dos requisitos estabelecidos pelas Resoluções CMN 3.059/2002 e 3.355/2006.

Mantivemos registrado em contas de compensação, conforme regras dispostas no Plano Contábil das Instituições Financeiras (Cosif), o montante de R\$ 15,9 bilhões decorrentes de coobrigações e riscos em garantias prestadas a clientes e empresas integrantes do Conglomerado Banco do Brasil.

Publicamos anualmente os investimentos realizados em decorrência do exercício de políticas públicas em nossa Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, disponível em nosso sítio (ri.bb.com.br).

O Banco do Brasil, seus acionistas, administradores e os membros do Conselho Fiscal se comprometem a resolver toda e qualquer disputa ou controvérsia relacionada ao Regulamento de Listagem do Novo Mercado por meio da Câmara de Arbitragem do Mercado da B3, conforme cláusula compromissória constante do Estatuto Social do Banco do Brasil.

Sobre nossa Atuação na Pandemia, sugerimos a leitura das Demonstrações Contábeis, notadamente a Nota Explicativa 32.

Relatório relativo às Demonstrações Contábeis Individuais e Consolidadas elaboradas no Padrão Contábil das Instituições Reguladas pelo Banco Central do Brasil (Cosif).

Para mais informações, o Formulário de Referência, o relatório de Análise do Desempenho e a Apresentação Institucional estão disponíveis no sítio de Relações com Investidores (ri.bb.com.br).