

781229 Giannini Federico

781266 Manfredelli Mauro

Processo e Sviluppo

Assignment 2

Requirements elicitation

Attività progettuale

Sommario

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Introduzione | 1 |
| 2. | Data collection..... | 2 |
| 2.1. | TripAdvisor..... | 2 |
| 2.2. | Google Maps..... | 4 |
| 2.3. | mTrip..... | 5 |
| 2.4. | Conclusioni | 6 |
| 3. | Group Session..... | 7 |
| 3.1. | Group session per l’elicitazione dei topic..... | 7 |
| 3.2. | Group session relative ai singoli topic..... | 8 |
| 4. | Questionario | 18 |
| 4.1. | Formulazione del questionario..... | 18 |
| 4.2. | Classificazione degli stakeholder partecipanti | 21 |
| 4.3. | Analisi delle risposte..... | 23 |
| 5. | Interviste..... | 27 |
| 5.1. | Selezione degli stakeholder | 27 |
| 5.2. | Formulazione dell’intervista | 27 |
| 5.3. | Intervista al primo stakeholder | 30 |
| 5.4. | Modifica dell’intervista..... | 32 |
| 5.5. | Intervista al secondo stakeholder | 33 |
| 5.6. | Intervista al terzo stakeholder..... | 34 |
| 5.7. | Intervista al quarto stakeholder | 35 |
| 5.8. | Conclusioni finali..... | 37 |

Indice delle figure

| | |
|---|----|
| Figura 1: Distribuzione percentuale del sesso dei partecipanti | 21 |
| Figura 2: Distribuzione percentuale della fascia di età dei partecipanti | 21 |
| Figura 3: Distribuzione percentuale del titolo di studio dei partecipanti | 22 |
| Figura 4: Distribuzione percentuale della professione dei partecipanti | 22 |

1. Introduzione

Il presente documento mostra la procedura di elicitazione dei requisiti effettuata su un'attività progettuale denominata "Discover". Tale attività ha come obiettivo la creazione di una piattaforma che permetta la condivisione di attrazioni di interesse.

La piattaforma permette ad un utente di condividere con gli altri utenti un'attrazione che ha scoperto durante una gita o un viaggio. Le attrazioni vengono mostrate su una mappa e possono essere recensite e valutate dagli altri utenti.

Discover nasce da un'idea di due studenti per l'esecuzione di un progetto universitario relativo all'esame di "Laboratorio di Progettazione", all'interno del corso di laurea magistrale in Informatica.

Da qui in avanti ci si riferirà agli studenti con l'appellativo di "sviluppatori".

Il progetto non ha committenti e la procedura di elicitazione è stata effettuata come prima attività.

La procedura in questione ha seguito il seguente ordine:

1) Data collection

Questa fase ha l'obiettivo di esaminare i sistemi esistenti che implementino funzionalità simili per analizzare:

- i punti di forza
- i punti deboli che andrebbero migliorati
- le mancanze e le carenze che potrebbero rappresentare la novità di Discover.

2) Group Session

Questa fase ha coinvolto i due sviluppatori e due possibili utenti.

L'obiettivo principale è stato quello di definire in maniera generale le diverse funzionalità della piattaforma.

3) Questionario

Il questionario è stato sottoposto ad un campione di possibili utenti.

Lo scopo di questa fase è stato quello di capire le diverse categorie di stakeholder interessate alla piattaforma.

4) Intervista

Sulla base dei risultati del questionario sono state effettuate delle interviste mirate per approfondire, con le categorie di stakeholder più interessate, gli aspetti di maggiore rilievo.

Di seguito sono presentate le diverse fasi nel dettaglio.

2. Data collection

La prima attività svolta è stata una data collection relativa ai sistemi esistenti che implementino funzionalità simili alla piattaforma Discover.

I sistemi simili individuati sono i seguenti:

- TripAdvisor
- Google Maps
- mTrip.

I diversi studi sono stati effettuati utilizzando direttamente i diversi sistemi, cercando di estrapolarne le funzionalità.

Di seguito sono riportati i dettagli degli studi effettuati sui singoli sistemi.

2.1. TripAdvisor

Il sistema contiene una serie di guide turistiche preimpostate.

L'utente può effettuare l'accesso tramite Facebook, Google o tramite registrazione classica.

Nella sezione "cose da fare" ("attività" per l'applicazione android) si possono ricercare le attrazioni relative ad una località.

Dopo aver indicato la località di ricerca, la funzionalità del sistema è descritta come segue:

- Il sistema mostra l'elenco delle attrazioni relative alla località.
Ad inizio pagina esse sono organizzate per categoria e, a fine pagina, è possibile vedere tutte le attrazioni, ordinate per popolarità.
- L'utente può applicare dei filtri sui tipi di attrazioni da visualizzare.
- Se la località ricercata è una città, il sistema permette l'applicazione di filtri sui quartieri
- Il sistema permette la visualizzazione sulla mappa delle attrazioni tramite un apposito tasto.
- Il sistema mostra gli amici Facebook che si sono registrati nella località.
- Il sistema mostra, per ogni attrazione, gli amici Facebook che l'hanno valutata (o recensita).
- L'utente può aggiungere le attrazioni ad una wishlist.
Al momento dell'aggiunta le attrazioni andranno nell'ultima wishlist scelta.
È possibile selezionarne una diversa (tutte le attrazioni selezionate dopo la scelta, andranno in quella wishlist).
- Per ogni attrazione l'utente può visualizzare nel dettaglio le seguenti informazioni:
 - Foto caricate dagli utenti
 - Localizzazione dell'attrazione
 - Tipologia di attrazione
 - Contatti relativi all'attrazione (telefono, sito web e email)
 - Posizionamento sulla mappa
 - Resoconto delle recensioni:
 - Numero di recensioni per ciascuna valutazione (da 1 a 5)
 - Valutazione media
 - Elenco delle recensioni:
 - Testo della recensione
 - Valutazione da 1 a 5
 - Data di recensione
 - Utente che ha effettuato la recensione.
Ad ogni recensione l'utente può aggiungere un like.
 - Mappa delle attrazioni vicine.

- Sezione di domande e risposte: un utente può scrivere una domanda sull'attrazione e gli altri utenti possono rispondere.

- L'utente può aggiungere una recensione, una domanda o una risposta ad una domanda.

Il sistema non mostra le informazioni storiche dell'attrazione.

La piattaforma permette la creazione di un itinerario di viaggio:

- L'itinerario deve essere creato a partire da una wishlist.
- Durante la creazione vengono chieste le date relative.
- Le attrazioni nella wishlist vengono visualizzate sulla mappa.
- È possibile organizzare le attrazioni sui diversi giorni dell'itinerario.
- All'interno di ogni giorno le attrazioni possono essere ordinate secondo l'ordine di visita desiderato.
- L'itinerario può essere condiviso con altri amici.

Dalla web app non è possibile vedere sulla mappa solo le attrazioni di un giorno specifico

L'aggiunta di nuove attrazioni all'itinerario, non presenti nella wishlist, non è ottimale: si richiede infatti il nome esatto dell'attrazione.

Per quanto riguarda l'utilizzo dell'itinerario creato durante la visita:

- Aprendo la mappa è possibile visualizzare le attrazioni (anche di un singolo giorno)
- Sia dall'itinerario testuale che dalla mappa è possibile visualizzare le informazioni dell'attrazione.

Sono stati individuati i seguenti problemi:

- Sulla mappa non è visibile l'ordine impostato, ma compare, in un colore diverso, il primo elemento della lista. Non si può intuire come è organizzata la visita.
- Non è possibile avere le indicazioni per raggiungere un'attrazione.
- Durante la visita non è possibile confermare la visita di un'attrazione. Si può aggirare il problema eliminando l'attrazione dalle attrazioni del giorno corrente.
Agendo in questo modo l'attrazione finisce, però, nella sezione "non programmati". Non è quindi possibile ricostruire l'itinerario dopo la visita.
Dopo l'eliminazione, si viene indirizzati alla sezione "non programmati" (invece di rimanere sul giorno specifico).
- Aprendo l'itinerario si viene indirizzati alla sezione "non programmati" anche se non ci sono eventi non programmati.

Potrebbe essere utile un elenco dei posti e delle attrazioni visitate da un utente.

L'aggiunta di un luogo deve essere fatta attraverso un form e TripAdvisor esaminerà la richiesta.

2.2. Google Maps

La piattaforma permette all'utente di aggiungere un nuovo luogo non presente sulla mappa.

L'utente deve inserire le seguenti informazioni:

- Localizzazione
- Nome
- Tipologia di attrazione:
- Foto
- Orari e contatti.

L'aggiunta di un luogo viene verificata dal team di Google Maps e richiede almeno 24 ore.

Il sistema permette ad un utente di effettuare contributi:

- Recensioni sui luoghi:
 - Valutazione da 1 a 5
 - Commento personale
 - Foto.
- Verifica delle informazioni di un luogo esistente.
- Aggiunta di informazioni mancanti di un luogo esistente.

È possibile iscriversi ad un programma la ricezione di notifiche relative a nuovi posti da visitare.

È presente una sezione "domande/risposte" in cui un utente può chiedere informazioni relative ad un'attrazione e gli altri utenti possono rispondere.

È possibile creare liste di luoghi da visualizzare sulla mappa ma non è possibile ordinare i luoghi all'interno di una lista, suddividere una lista per giorni e confermare la visita delle attrazioni visitate (per utilizzare l'itinerario durante la visita effettiva).

Manca la possibilità di ricercare attrazioni di una località, è possibile ricercare principalmente attività commerciali.

Ci si può iscrivere ad un programma detto "Local guides" che incoraggia, con livelli e vantaggi, gli utenti a contribuire alla condivisione di conoscenza sui luoghi: valutandoli, aggiungendone foto, aggiungendone informazioni, verificandone le informazioni o aggiungendo nuovi luoghi.

2.3. mTrip

È un servizio che permette di organizzare la visita di una singola città, i dati sono forniti da alcune compagnie e agenzie di viaggio.

È possibile ricerca le attrazioni di una città:

- Il sistema permette la visualizzazione dell'elenco delle attrazioni con nome, foto e valutazione media.
- L'utente può applicare un filtro sui tipi di attrazione (monumenti, musei, religiosi, parchi e natura).
- Le attrazioni sono ordinate per popolarità.
- L'utente può visualizzare le informazioni di ogni attrazione:
 - Informazioni storiche e descrizione generale
 - Foto caricata dall'applicazione
 - Orari
 - Prezzi
 - Localizzazione
 - Elenco delle recensioni (commenti e valutazione da 1 a 5).

Per ogni attrazione l'utente può:

- Aggiungerla all'itinerario
- Confermare di averla visitata
- Visualizzarla sulla mappa
- Aggiungerla ai preferiti
- Aggiungere una recensione.

La piattaforma permette la visualizzazione sulla mappa di tutti i luoghi della città. Ogni luogo è cliccabile per visualizzarne le informazioni.

Tramite il sistema l'utente può creare un itinerario:

- Esso è suddivisibile in più giorni, ogni giorno è suddiviso in fasce orarie (mattina, pranzo, pomeriggio, cena, serata)
- Per ogni fascia l'utente può aggiungere un'attrazione dai preferiti
- La piattaforma permette la creazione automatica dell'itinerario in base ai seguenti parametri:
 - Indice di gradimento di ogni tipo di attrazione
 - Indice del ritmo di visita
 - Possibilità di includere solo i luoghi aggiunti ai preferiti
 - Possibilità di ordinamento automatico delle attività in base alla posizione attuale

mTrip permette la creazione di un diario di viaggio con aggiunta di note, foto e check-in in attività economiche presenti.

2.4. Conclusioni

I sistemi esaminati non permettono una condivisione immediata delle attrazioni scoperte. Questa sarà la novità portata dalla piattaforma Discover.

Le funzionalità implementate da Discover potranno essere collegate ad una componente social, non presente in maniera determinante nelle piattaforme analizzate.

Nei tre sistemi non è presente una sezione che ricapitoli tutte le attrazioni e le località visitate da un utente, questa potrà essere implementata dalla piattaforma Discover.

Discover potrà permettere anche un confronto social con gli amici dei resoconti effettuati.

I sistemi esaminati hanno evidenziato in seguenti vantaggi, che potranno essere riportati anche in Discover:

- Gestione delle recensioni con valutazione da 1 a 5
- Caricamento di nuove foto, relative ad un'attrazione, da parte degli utenti
- Gestione dell'itinerario implementata da mTrip
- Visualizzazione sulla mappa delle attrazioni principali
- Categorizzazione delle attrazioni
- Ricerca di attrazioni relativa ad una località.

3. Group Session

Come seconda attività è stata effettuata una group session per la definizione iniziale dei requisiti.

Sono stati coinvolti, oltre ai due sviluppatori, due possibili utenti appassionati di viaggi (appartenenti alle categorie under 30, maschio, studente).

L'obiettivo principale di questa fase è stato quello di definire, in maniera generale, le diverse funzionalità dell'applicazione.

La riunione è stata organizzata come una group session strutturata su due livelli:

- Una group session non strutturata per l'elicitazione delle funzionalità principali
- Una group session non strutturata per ogni topic per l'elicitazione dei requisiti legati ad esso.

Ogni discussione non strutturata è stata organizzata in due fasi:

- Generazione delle idee: ogni partecipante ha pensato diverse possibili funzionalità che l'applicazione potesse implementare.
- Valutazione delle idee: le diverse idee sono state valutate e selezionate da tutti i membri.

Di seguito è riportato il report dei due livelli di group session.

3.1. Group session per l'elicitazione dei topic

Ogni membro ha esposto i topic principali di discussione. Sono stati presi in considerazione tutti i topic esposti, i topic esposti sono i seguenti:

- Piattaforme di fruizione del sistema
- Tipologie di attrazioni
- Gestione degli utenti
- Stato di un'attrazione
- Attrazioni preesistenti
- Creazione di wishlist
- Informazioni di un'attrazione
- Bacheca delle nuove attrazioni
- Mappa delle attrazioni
- Sezione personale dell'utente
- Ricerca di attrazioni
- Creazione di un itinerario di viaggio
- Visita live delle attrazioni di un itinerario
- Statistiche
- Consigli sulle visite.

3.2 Group session relative ai singoli topic

3.2.1. Piattaforme di fruizione del sistema

Generazione

Sono state proposte le seguenti piattaforme: Android, iOS, Web, Windows Mobile, Windows, Macintosh.

Valutazione

Windows Mobile è stata giudicata di poco rilievo per il mercato.

Windows e Macintosh sono state valutate di bassa priorità, in quanto sostituibile dall'applicazione web.

Conclusioni

La piattaforma sarà inizialmente fruibile sulle seguenti piattaforme:

- Android
- iOS
- Web.

3.2.2. Tipologie di attrazioni

Sono state espone 8 tipologie di attrazioni che descrivano la natura delle diverse attrazioni. Tutte le tipologie espone sono state prese in considerazione.

Le tipologie individuate sono le seguenti: spiaggia, punto panoramico, percorso, monumento, museo, costruzione, borgo, attrazione naturalistica.

3.2.3. Gestione degli utenti

Generazione

Sono state espone le seguenti idee:

- Accesso tramite social esistente
- Accesso tramite registrazione classica
- Relazione di amicizia
- Relazione di tipo "follow"
- Richiesta iniziale degli interessi dell'utente per poterlo categorizzare e per poterli dare suggerimenti utili.

Valutazione

Sono state scelte entrambe le possibilità di autenticazione: tramite social e tramite registrazione classica.

È stata scelta la relazione di amicizia tra gli utenti per poter importare gli amici dei social.

Sono stati scelti Facebook e Google per la presenza di liste di amicizia e per la popolarità.

La richiesta degli interessi è stata presa in considerazione.

Conclusioni

Per poter accedere alla piattaforma l'utente deve essere autenticato.

L'accesso può essere effettuato tramite un social esistente: Google o Facebook.

Durante il primo accesso l'utente dovrà inserire, oltre alle informazioni personali, le seguenti informazioni:

- Interessi sulle tipologie di attrazioni: per ogni tipologia di attrazione l'utente dovrà indicare se è interessato o meno
- Zone geografiche di interesse
- Interessi sulle tipologie di località (mare, lago, montagna, città storiche, città tecnologiche, ...)

- Località visitate spesso: località che l'utente visita spesso per lavoro, motivi familiari o interesse personale.

Queste informazioni potranno essere modificate in qualsiasi momento.

La piattaforma si basa sul concetto di amicizia, le amicizie verranno ereditate dagli altri social, nel caso in cui l'account sia collegato ad essi.

3.2.4. Stato di un'attrazione

Generazione

Sono stati proposti inizialmente due tipi di attrazione:

- attrazione nuova
- attrazione verificata.

Le informazioni iniziali di un'attrazione proposte sono state:

- nome
- localizzazione
- foto singola
- foto multiple
- descrizione
- tipologia.

È stata proposta la possibilità di recensione delle attrazioni tramite:

- commento testuale
- foto singola
- foto multiple
- valutazione.

Per la valutazione sono state proposte due scale:

- Da 1 a 5
- Da 1 a 10.

Per il passaggio da un'attrazione nuova ad un'attrazione verificata è stato proposto il superamento di un certo numero di valutazioni e di una certa valutazione media.

Per la soglia di valutazione media sono stati proposti due valori:

- 70% del valore massimo
- 80% del valore massimo.

Ci si è chiesti quali fossero gli utenti che potessero recensire un'attrazione, le idee proposte sono state:

- tutti gli utenti
- solo gli utenti che hanno visitato l'attrazione.

Ci si è chiesti quando registrare la visita di un'attrazione da parte di un utente. Le idee proposte sono state:

- l'utente può confermare di aver visitato in ogni momento un'attrazione
- l'applicazione deve rilevare che l'utente si sia trovato nei paraggi dell'attrazione, a questo punto l'utente potrà confermare la visita.

È stata proposta una funzionalità che notifichi all'utente le nuove attrazioni scoperte nelle sue vicinanze, in modo che egli possa visitarle ed eventualmente giudicarle.

Ci si è chiesti se inviare la notifica all'apertura dell'applicazione o nel momento in cui l'utente si trovi vicino ad una di esse.

Valutazione

Il gruppo si è accorto che, avendo solo due tipi di attrazione, la mappa avrebbe potuto contenere un numero troppo elevato di attrazioni.

È stato proposto di dividere in due sotto-tipologie le attrazioni nuove, in modo da fare una scrematura iniziale: in questo modo solo le nuove attrazioni che superassero una percentuale di reazioni positive e

avessero un certo numero di reazioni (dipendente dal numero di attrazioni nei dintorni) verrebbero mostrate sulla mappa e potrebbero essere valutate o recensite.

Tutte le informazioni proposte, relative ad un'attrazione, sono state prese in considerazione. Lo stesso è avvenuto per la modalità di recensione.

La scala di valutazione scelta è stata la prima proposta, in quanto contenesse una granularità inferiore, non sempre percepibile in maniera univoca dall'utente.

È stata selezionata la prima soglia di valutazione come la più idonea, in quanto meno restrittiva.

Per quanto riguarda la registrazione della visita di un utente è stata scelta la prima idea, in quanto un utente potesse aver visitato un'attrazione prima di aver installato l'applicazione o potesse non voler attivare il GPS dello smartphone.

La funzionalità di notifica è stata accettata ed è stata scelta la seconda opzione, in modo da avere una notifica istantanea.

Conclusioni

Durante la sua vita un'attrazione deve attraversare tre diversi stati:

1. Nuova attrazione: l'attrazione è stata scoperta da un utente. L'utente la ha aggiunta inserendo le seguenti informazioni:

- nome
- localizzazione (informazione recuperata dal GPS dello smartphone)
- una o più foto (nel caso di più foto l'utente dovrà indicare la foto principale)
- descrizione
- tipologia.

Una nuova attrazione può ricevere reazioni positive o negative dagli altri utenti della piattaforma.

Una reazione può essere completata con un commento, contenente un testo e/o una o più foto.

2. Attrazione da scoprire: una nuova attrazione che superi una soglia di reazioni e che abbia almeno il 70% di reazioni positive diventa un'attrazione da scoprire.

La soglia è dipendente dal numero di attrazioni nei dintorni: al crescere di tale numero crescerà la soglia.

Un'attrazione da scoprire può ricevere, dagli utenti che l'hanno visitata, una valutazione da 1 a 5.

La valutazione, in maniera analoga alle reazioni per le attrazioni nuove, può essere completata con un commento.

Quando un'attrazione nuova diventa un'attrazione da scoprire, il sistema mantiene solo i commenti effettuati dagli utenti che hanno visitato l'attrazione. Essi riceveranno una notifica con la richiesta di inserimento di una valutazione da 1 a 5 da allegare al commento.

3. Attrazione verificata: un'attrazione da scoprire, che superi una soglia di valutazioni e che abbia una valutazione media di almeno 3.5, diventa un'attrazione verificata.

Le attrazioni verificate, come le attrazioni da scoprire, possono essere valutate dagli utenti che le hanno visitate.

Quando un'attrazione da scoprire diventa un'attrazione verificata, il sistema mantiene tutti i commenti e le valutazioni associate.

Quando l'applicazione rileverà (tramite il GPS dello smartphone) una o più attrazioni da scoprire nelle vicinanze dell'utente, questo riceverà una notifica gli consiglia di visitare e valutare tali attrazioni.

3.2.5. Attrazioni pre-esistenti

Generazione

Per la gestione delle attrazioni iniziali, già presenti sulla piattaforma sono state proposte due idee:

- Inesistenza di attrazioni pre-esistenti, aggiunte di tutte le attrazioni da parte degli utenti
- Alimentazione dell'elenco delle attrazioni iniziali attraverso un dataset presente in rete.

Valutazione

La seconda idea è stata valutata più consona in quanto la piattaforma debba anche aiutare un turista nella scelta delle attrazioni da visitare, attuando la prima idea alcune attrazioni principali potrebbero non essere presenti.

Conclusioni

L'applicazione deve contenere inizialmente un certo numero di attrazioni verificate. Queste attrazioni devono essere recuperate da un dataset presente in rete.

3.2.6. Creazione di wishlist

Generazione

Sono state proposte le seguenti idee:

- Wishlist unica contenente tutte le attrazioni di gradimento
- Wishlist divise per aree geografiche
- Wishlist a scelta dell'utente.

Valutazione

La prima idea è stata valutata troppo restrittiva in quanto non ci fosse una distinzione tra gruppi di interessi dell'utente.

È stata scelta la terza idea in quanto l'utente potesse voler raggruppare nella stessa wishlist attrazioni di aree diverse.

Conclusioni

Gli utenti possono organizzare le attrazioni di proprio gradimento o interesse in wishlist.

Ogni wishlist è identificata da un nome univoco per l'utente e può contenere qualsiasi tipologia di attrazione, in qualsiasi stato e in qualsiasi localizzazione geografica.

Due wishlist diverse possono avere una o più attrazioni in comune.

3.2.7. Schermata delle informazioni di un'attrazione

Tutte le informazioni di un'attrazione proposte sono state considerate.

La schermata che, per una singola attrazione, deve quindi mostrare:

- nome dell'attrazione
- tipologia dell'attrazione
- foto principale
- foto caricate dagli utenti
- nome dell'utente che ha aggiunto l'attrazione
- valutazione media (nel caso di attrazione da scoprire o verificata)
- percentuale di reazioni positive (nel caso di attrazione nuova)
- numero di valutazioni o reazioni
- numero di visite
- elenco delle valutazioni o delle reazioni
- data di aggiunta.

Da questa schermata l'utente può aggiungere l'attrazione ad una wishlist a scelta dell'utente e può confermare di aver visitato l'attrazione.

3.2.8. Bacheca delle nuove attrazioni

Generazione e valutazione

Nella fase di generazione sono stati proposti:

- i parametri per decidere quali nuove attrazioni mostrare ad un utente
- le informazioni da mostrare per ogni sezione.

Nella fase di valutazione sono state prese in considerazione tutte le idee proposte.

Conclusioni

In questa sezione l'utente può visualizzare tutte le nuove attrazioni che rispettino almeno una delle seguenti condizioni:

- rispecchino gli interessi dell'utente
- siano localizzate in una località di interesse per l'utente (di residenza, visitata spesso o di interesse)
- siano state aggiunte dagli amici.

Le attrazioni vengono organizzate in un elenco che, per ogni attrazione, mostra:

- il nome
- la foto principale
- il numero di visite e di reazioni
- la percentuale di reazioni positive
- la tipologia di attrazione
- possibilità di aggiunta ad una wishlist
- possibilità di conferma della visita.

Per ogni attrazione è possibile accedere alla relativa schermata delle informazioni.

L'elenco viene inizialmente ordinato per data di aggiunta.

3.2.9. Mappa delle attrazioni

Generazione

Sono state proposte le seguenti tipologie di attrazioni da visualizzare:

- attrazioni da scoprire
- attrazioni verificate
- attrazioni presenti in una delle wishlist dell'utente.

Per ogni attrazione sono state proposte le informazioni da visualizzare.

Le proposte relative al baricentro iniziale della mappa sono state:

- posizione dell'utente
- posizione di residenza dell'utente
- località a scelta dell'utente.

Sono stati successivamente proposti alcuni filtri per le attrazioni da visualizzare: tipologia di attrazione, stato dell'attrazione, wishlist, valutazione media minima.

Per ogni filtro possibile sono state proposte le applicazioni di default:

- Filtro sulla tipologia:
 - Tutte le tipologie
 - Solo le tipologie di interesse per l'utente.
- Filtro iniziale sullo stato:
 - Inizialmente solo le attrazioni verificate
 - Inizialmente attrazioni verificate e da scoprire.

- Filtro sulle wishlist:
 - Attrazioni verificate che siano in una qualsiasi delle wishlist (vicine al baricentro della mappa)
 - Attrazioni verificate o da scoprire che siano in una qualsiasi delle wishlist (vicine al baricentro della mappa)
 - Tutte le attrazioni che siano in una wishlist in una qualsiasi delle wishlist (vicine al baricentro della mappa).

Valutazione

Le proposte fatte relative alle tipologie di attrazione da visualizzare, alle informazioni da visualizzare, al possibile baricentro della mappa e ai filtri applicabili sono state prese in considerazione.

Per quanto riguarda l'applicazione di default dei filtri sono state effettuate le seguenti considerazioni:

- Filtro sulla tipologia: un utente quando effettua un viaggio può poter esplorare la località, al di là delle proprie preferenze.
- Filtro sullo stato: l'applicazione vuole dare risalto alle scoperte degli utenti, per questo è bene mostrare sulla mappa le attrazioni da scoprire, oltre a quelle verificate.
- Filtro sulle wishlist: anche questa volta, per dare risalto alle scoperte degli utenti, si preferisce far visualizzare tutte le attrazioni (anche quelle nuove) presenti in una qualsiasi delle wishlist.

Conclusioni

Permette la visualizzazione su una mappa delle attrazioni da scoprire, verificate o appartenenti ad una wishlist dell'utente.

Cliccando su un'attrazione è possibile visualizzarne:

- il nome
- la foto principale
- la valutazione media (nel caso di attrazione da scoprire o verificata)
- la percentuale di reazioni positive e il numero di reazioni totali (nel caso di nuova attrazione)
- la tipologia di attrazione
- possibilità di aggiunta ad una wishlist
- possibilità di conferma della visita.

Per ogni attrazione è possibile accedere alla relativa schermata delle informazioni.

La mappa viene centrata di default sulla posizione dell'utente (rilevata dal GPS dello smartphone) o sulla posizione di residenza dell'utente (nel caso di WebApp).

L'utente può decidere di centrare la mappa su una località a sua scelta.

Le attrazioni visualizzate sulla mappa possono essere filtrate dall'utente come segue:

- tipologia di attrazione (di default verranno visualizzate tutte le attrazioni)
- stato dell'attrazione (di default verranno visualizzate quelle verificate e da scoprire)
- appartenenza ad una o più wishlist specifiche
- valutazione media minima (nel caso di visualizzazione di attrazioni da scoprire o verificate, di default non viene applicato questo filtro).

3.2.10. Sezione personale dell'utente

Sezione in cui l'utente può visualizzare e modificare le proprie informazioni.

In questa sezione l'utente può gestire le proprie wishlist e le attrazioni all'interno di esse.

3.2.11. Ricerca di attrazioni

Generazione e valutazione

Durante la generazione sono stati proposti diversi parametri di ricerca delle attrazione. Tutte le proposte sono state accolte, in particolare è stato deciso di permettere all'utente di ricercare una singola attrazione o tutte le attrazioni di una località.

Tutte le idee proposte per la visualizzazione delle informazioni di un'attrazione sono state considerate.

La discussione sull'ordine della visualizzazione dei risultati ha evidenziato i seguenti parametri fondamentali:

- distanza dalla località
- valutazione
- numeri di visite e di valutazioni.

È stato scelto di utilizzare un indice che tenga conto di tutti i parametri.

Per quanto riguarda l'applicazione di valori di default per i filtri relativi alla tipologia o allo stato delle attrazioni sono state prese in considerazione le scelte fatte nelle discussioni precedenti.

Per gli altri filtri sono invece emerse le seguenti idee:

- lontananza da una località:
 - 20km
 - Dipendente dal numero di attrazioni nei dintorni
 - Nessuna distanza minima
- valutazione media minima:
 - 3.5
 - Nessuna valutazione media minima.
- numero di visite e di recensioni
 - nessun filtro

La scelta sull'ordine ha determinato la decisione di non applicare nessun filtro di default.

Anche in questo caso è emersa la necessità di visualizzare la schermata delle informazioni.

Conclusioni

La sezione di ricerca delle attrazioni permette la ricerca di attrazioni in base ai seguenti parametri:

- nome dell'attrazione (se l'utente vuole ricercare un'attrazione specifica)
- località di riferimento
- lontananza massima dalla località indicata (la lontananza di default dipende dal numero di attrazioni nella località selezionata)
- tipologia dell'attrazione (di default verranno visualizzate tutte le attrazioni)
- stato dell'attrazione (di default verranno visualizzate quelle verificate e da scoprire)
- valutazione media minima (nel caso di visualizzazione di attrazioni da scoprire o verificate, di default non viene applicato questo filtro)
- numero di visite e valutazioni

I risultati verranno visualizzati sotto forma di un elenco ordinato secondo un indice che tenga conto di:

- distanza dalla località
- valutazione
- numeri di visite e di valutazioni.

L'elenco, per ogni attrazione, mostrerà:

- il nome
- la foto principale
- la valutazione media (nel caso di attrazione da scoprire o verificata)
- la percentuale di reazioni positive e il numero di reazioni totali (nel caso di nuova attrazione)
- il numero di visite

- il numero di valutazioni o reazioni
- la tipologia di attrazione
- possibilità di aggiunta ad una wishlist
- possibilità di conferma della visita.

Per ogni attrazione è possibile accedere alla relativa schermata delle informazioni.

3.2.12. Creazione di un itinerario

Generazione

Sono state proposte le seguenti idee:

- Inserimento iniziale delle date
- Importazione delle attrazioni da wishlist
- Inserimento di una località di riferimento
- Visualizzazione delle attrazioni sulla mappa:
 - Solo attrazioni verificate e presenti nelle wishlist indicate
 - Attrazioni verificate, da scoprire e presenti nelle wishlist indicate
- Baricentro della mappa:
 - Posizione inserita dall'utente
 - Baricentro delle attrazioni nelle wishlist inserite
 - Posizione attuale
- Livello di zoom predefinito:
 - Zoom minimo per visualizzare tutte le attrazioni
 - Zoom dipendente dal numero di attrazioni nella zona
- Aggiornamento delle attrazioni in base al livello di zoom
- Organizzazione delle visite sui diversi giorni
- Ordinamento delle attrazioni nel singolo giorno
- Possibilità di cercare delle attrazioni da aggiungere all'itinerario.

Valutazione

Sono state prese in considerazione tutte le idee proposte.

Per quanto riguarda la scelta di singole soluzioni sono state prese le seguenti decisioni:

- Visualizzazione sulla mappa delle attrazioni verificate, da scoprire e presenti nelle wishlist indicate. Questo perché si vuole dare rilievo alle scoperte degli utenti, fulcro di tutta la piattaforma.
- Per il baricentro iniziale e per il livello di zoom iniziale sono state prese in considerazione tutte le proposte, in relazione alla scelta iniziale dell'utente.

Conclusioni

Un utente può organizzare, attraverso l'app, la visita di una località creando un itinerario.

L'utente, dopo aver inserito le date di riferimento, dovrà inserire la/le wishlist da cui importare le attrazioni da inserire nell'itinerario. In alternativa l'utente potrà inserire una località di riferimento.

La piattaforma mostrerà una mappa centrata, nel primo caso, sul baricentro delle attrazioni contenute nelle wishlist scelte, sulla località di riferimento nel secondo caso.

La mappa conterrà inizialmente le attrazioni importate dalla/dalle wishlist scelte (se presenti) e l'utente potrà scegliere se visualizzare le attrazioni verificate o da scoprire (esse verranno visualizzate di default nel caso in cui l'utente non abbia indicato le wishlist di importazione).

Ogni attrazione sulla mappa potrà essere aggiunta all'itinerario o eliminata da esso.

Le attrazioni presenti nell'itinerario potranno essere organizzate in giorni (relativi alle date di riferimento dell'itinerario) e, per ogni giorno, potrà essere scelto un ordine di visita delle attrazioni.

La modifica del livello di zoom sulla mappa aggiornerà le attrazioni verificate e da scoprire visualizzate.

Il livello di zoom iniziale sarà il livello di zoom minimo per la visualizzazione di tutte le attrazioni nelle wishlist scelte (nel caso in cui l'utente abbia importato le attrazioni da una o più wishlist) oppure un livello di zoom dipendente dal numero di attrazioni nelle vicinanze della posizione indicata.

È possibile passare alla sezione di ricerca delle attrazioni per aggiungere nuove attrazioni all'itinerario, in questo caso la possibilità di aggiunta alla wishlist verrà sostituita dalla possibilità di aggiunta all'itinerario corrente.

3.2.13. Visita live delle attrazioni di un itinerario

Generazione

Sono state proposte le seguenti idee:

- Visualizzazione sulla mappa dell'elenco ordinato delle attrazioni da visitare nel giorno corrente
- Indicazioni per raggiungere le attrazioni
- Possibilità di confermare di aver visitato un'attrazione
- Suggerimento della conferma della visita.

Valutazione

Tutte le idee proposte sono state prese in considerazione.

Conclusioni

Questa sezione permette agli utenti di attuare un itinerario progettato precedentemente.

L'utente avrà a disposizione l'elenco ordinato delle attrazioni da visitare in quel giorno e una mappa che permetta di visualizzarne la disposizione geografica con il relativo ordine di visita (tramite numero incrementale).

L'utente potrà raggiungere un'attrazione selezionandola sulla mappa e avviando le indicazioni stradali live (servizio offerto da Google Maps).

L'utente in ogni momento potrà confermare di aver visitato un'attrazione dell'itinerario.

Il sistema suggerirà di effettuare la conferma quando, tramite il GPS dello smartphone, rileverà una posizione nelle vicinanze dell'attrazione.

3.2.14. Statistiche

Sono state proposte diverse funzionalità generali di generazione di statistiche.

Tutte le proposte sono state accolte e verranno nel dettaglio in fasi successive.

La piattaforma dovrà fornire un servizio di statistiche relativo a:

- località e attrazioni visitate da un utente
- numero di visite totali di un'attrazione
- numero di visite di un'attrazioni per categorie di utenti (sesso, età)
- numero di visite totali di una località
- numero di visite di una località per categorie di utenti

Queste statistiche contribuiranno alla costruzione di:

- classifiche e attrazioni e località più popolari
- classifiche di utenti più attivi nelle visite
- classifiche degli amici più attivi nelle visite
- mappa delle visite di un utente
- confronti tra amici relativi alle mappe delle visite.

3.2.15. Consigli di viaggio su località in base ai parametri dell'utente

Sono state proposti diversi parametri per la selezione dei consigli da inviare all'utente.

Tutte le idee proposte sono state prese in considerazione.

L'applicazione invierà periodicamente all'utente dei consigli su possibili attrazioni e località da visitare, in base ai seguenti parametri:

- Tipologia dell'attrazione o, nel caso di località, tipologie di attrazioni presenti
- Distanza dalla posizione dell'utente
- Distanza dalle zone di interesse dell'utente
- Categorie di utenti che hanno visitato l'attrazione o, nel caso di località, le attrazioni presenti
- Numero di visite dell'attrazione o, nel caso di località, numero medio di visite delle attrazioni presenti.

4. Questionario

4.1. Formulazione del questionario

Dopo le fasi di data collection e group session è stato formulato un questionario per capire le possibili categorie di stakeholder interessate alla piattaforma e come queste interagirebbero con la piattaforma, sulla base delle funzionalità emerse dalla group session iniziale.

Un ulteriore obiettivo di questa fase è stato quello di estrapolare le funzionalità potenzialmente di maggiore interesse per gli stakeholder.

Le domande sono state divise in tre sezioni:

- relative a informazioni personali per classificare, in base a diversi criteri, gli stakeholder
- relative a interessi personali per capire come questi incidano sull'utilizzo della piattaforma
- relative all'utilizzo della piattaforma.

Le domande permettono un'indagine sui possibili interessi degli stakeholder e sulle diverse funzionalità emerse durante la group session:

- passione per i viaggi
- voglia di esplorare la propria zona
- voglia di esplorare le nuove zone
- utilizzo di un itinerario
- interesse per la condivisione delle esperienze e delle attrazioni scoperte
- utilizzo della piattaforma per la condivisione della scoperta di nuove attrazioni
- utilizzo della piattaforma per la scoperta di nuovi posti grazie alla condivisione degli altri utenti
- utilizzo della piattaforma per la costruzione di un itinerario
- utilizzo della piattaforma per la costruzione di un resoconto delle proprie visite
- confronto con i propri amici sulle attrazioni visitate
- utilizzo della piattaforma per la ricezione di consigli.

Non sono stati indagati gli aspetti già ampiamente implementati dai sistemi simili esistenti: come la visualizzazione su una mappa delle diverse attrazioni e la condivisione di recensioni.

Il questionario è stato sottoposto ad un campione di 51 stakeholder di età principalmente compresa tra i 20 e i 40 anni.

Questo è dovuto al fatto che, durante una valutazione iniziale, è stato supposto che questa fosse la fascia di età più rappresentativa, poiché fino ai 20 anni i ragazzi viaggiano poco (essendo dipendenti dai genitori) e dai 40 in poi ci sia meno confidenza con applicazioni social.

Nella pagina successiva è riportato l'intero questionario.

Informazioni personali

1.1. Sesso

(M, F)

1.2. Età

(16-19, 20-25, 26-29, 30-39, 40-49, 50-59, Più di 59)

1.3. Titolo di studio

(Quinta elementare, Licenza media, Diploma professionale, Diploma di maturità, Laurea triennale, Laurea magistrale)

1.4. Professione

(Disoccupato, Studente, Lavoratore, Pensionato)

Interessi personali

2. Con che frequenza effettui viaggi di più giorni?

(Mai, 1 o 2 volte all'anno, Da 3 a 5 volte all'anno, Più di 5 volte all'anno)

3. Sei interessato a scoprire le bellezze della tua zona?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)

4. Organizzi spesso gite o escursioni di un giorno?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Mai, 4=Sempre)

5. Cosa ti spinge a viaggiare?

(Possibilità di scelta multipla: Lavoro, Relax, Viaggi culturali, Studio, Divertimento, Gastronomia)

6. Prima di visitare un luogo prepari un itinerario?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Mai, 4=Sempre)

7. Come scegli le attrazioni da visitare?

(Possibilità di scelta multipla: Consigli personali, TripAdvisor, Google Maps, Instagram, Facebook, Pinterest, Ricerche su internet, guide cartacee, blog personali)

8. Ti piace raccontare le tue gite e i tuoi viaggi agli amici?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)

9. Sei interessato a far scoprire agli altri le bellezze della tua zona?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)

10. Sei interessato a far scoprire agli altri le bellezze delle nuove zone che visiti?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)

11. Condividi sui social le foto dei luoghi che visiti?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Mai, 4=Sempre)

12. Le foto che i tuoi amici pubblicano sui social influenzano la scelta delle località da visitare?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Mai, 4=Sempre)

Utilizzo della piattaforma

13. Utilizzeresti un'app che ti permetta di far conoscere agli altri utenti le nuove attrazioni che hai scoperto?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)

14. Utilizzeresti un'app che ti permetta di conoscere le nuove attrazioni, scoperte da altri utenti, che potrebbero interessarti?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)

15. Utilizzeresti un'app che ti notifichi le nuove attrazioni scoperte vicino a te, in modo da poterle visitare?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)

16. Utilizzeresti un'app che ti permetta di contribuire alle scoperte degli altri utenti con commenti o aggiunta di informazioni?

(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)

17. Ti interesserebbe conoscere le categorie di utenti che hanno visitato un'attrazione?
(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)
18. Utilizzeresti un'app che permetta la costruzione di un itinerario direttamente sulla mappa?
(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)
19. Ti interesserebbe tenere traccia di tutti i luoghi e di tutte le attrazioni che hai visitato?
(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)
20. Ti interesserebbe vedere le statistiche relative ai luoghi e alle attrazioni visitate dai tuoi amici?
(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)
21. Ti interesserebbe ricevere dei consigli su destinazioni che potrebbero piacerti?
(Valutazione da 1 a 4: 1=Per niente, 4=Molto)

4.2. Classificazione degli stakeholder partecipanti

Il questionario ha ottenuto risposte da utenti principalmente di sesso maschile.

La fascia di età principale è stata quella dai 20 ai 25 anni.

La maggioranza dei partecipanti ha come titolo di studio minimo il diploma di maturità.

Quasi la metà dei partecipanti è laureata (laurea triennale o magistrale).

I partecipanti sono principalmente lavoratori.

Di seguito sono riportati i diagrammi che mostrano nel dettaglio le percentuali delle diverse classi di stakeholder.

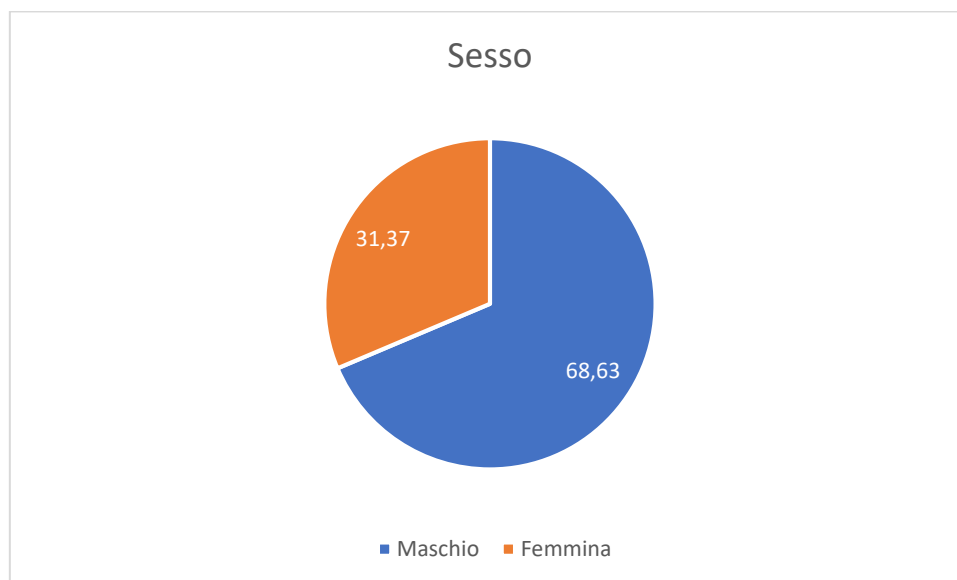


Figura 1: Distribuzione percentuale del sesso dei partecipanti

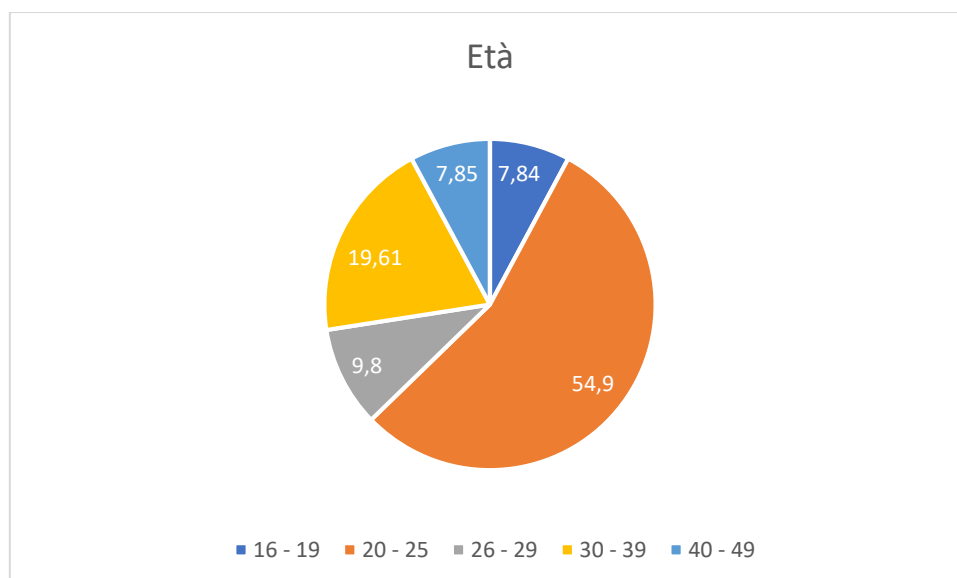


Figura 2: Distribuzione percentuale della fascia di età dei partecipanti

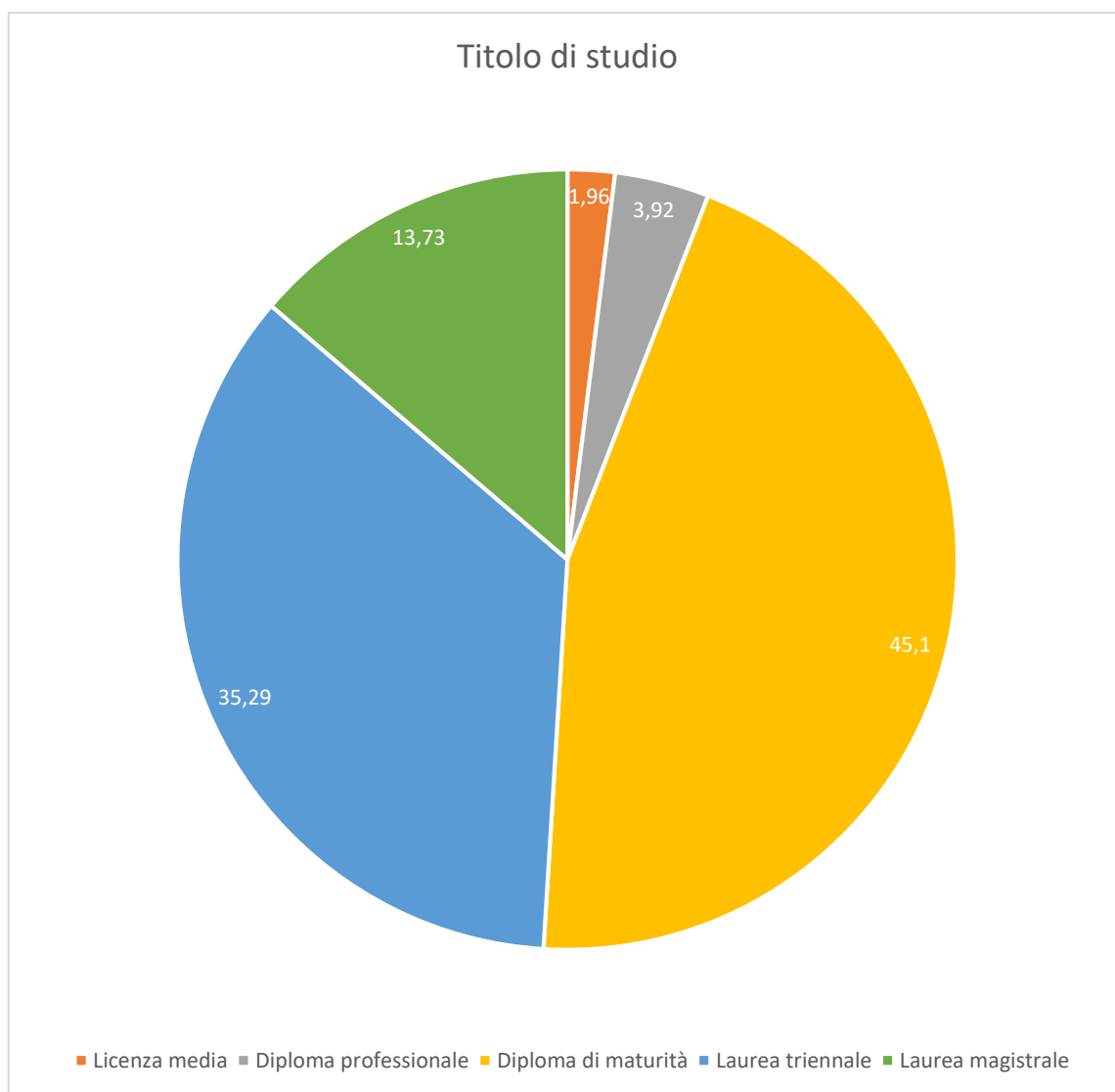


Figura 3: Distribuzione percentuale del titolo di studio dei partecipanti

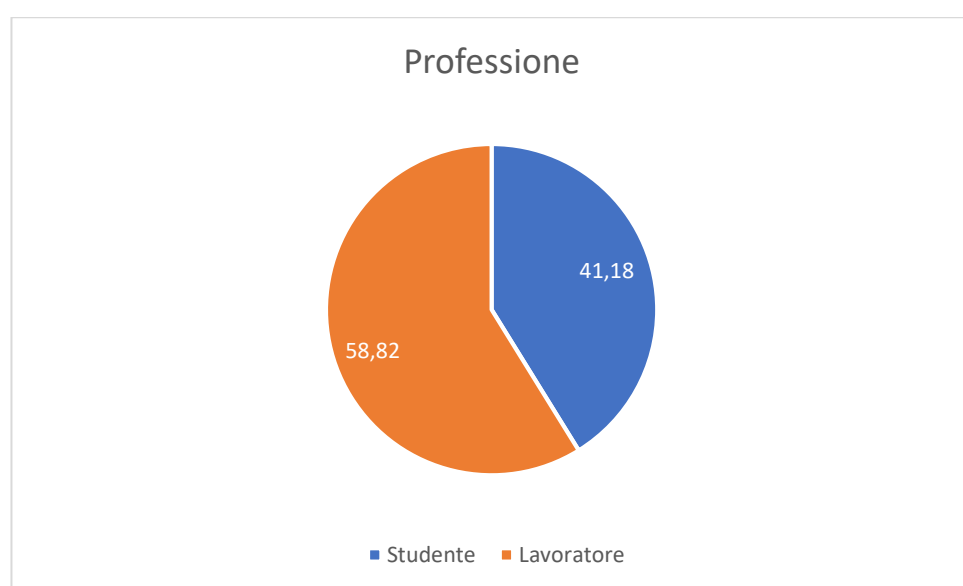


Figura 4: Distribuzione percentuale della professione dei partecipanti

4.3. Analisi delle risposte

Le risposte ottenute e le analisi effettuate su di esse sono riportate nei seguenti file:

- Risposte_questionario.xlsx : relativo tutte le risposte al questionario
- Risposte_questionario_E_16-19.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder con fascia di età dai 16 ai 19 anni
- Risposte_questionario_E_20-25.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder con fascia di età dai 20 ai 25 anni
- Risposte_questionario_E_25-29.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder con fascia di età dai 25 ai 29 anni
- Risposte_questionario_E_30-39.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder con fascia di età dai 30 ai 39 anni
- Risposte_questionario_E_40-49.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder con fascia di età dai 40 ai 49 anni
- Risposte_questionario_E_a30.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder under 30 (30 escluso)
- Risposte_questionario_E_b30.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder over 30 (30 incluso)
- Risposte_questionario_P_L.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder lavoratori
- Risposte_questionario_P_S.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder studenti
- Risposte_questionario_S_F.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder di sesso femminile
- Risposte_questionario_S_M.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder di sesso maschile.
- Risposte_questionario_Social_-.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder che non utilizzano i social per condividere le proprie esperienze di viaggio
- Risposte_questionario_Social_+.xlsx: relativo alle risposte degli stakeholder che utilizzano i social per condividere le proprie esperienze di viaggio

Ogni file contiene due fogli:

- Risposte: contiene l'elenco delle risposte
- Analisi: per ogni domanda che richieda una risposta da 1 a 4:
 - Per ogni risposta conta il numero di stakeholder che ha dato quella risposta (#)
 - Per ogni risposta calcola la percentuale di stakeholder che ha dato quella risposta (%)
 - Calcola la percentuale di risposte negative (risposta 1 o 2)
 - Calcola la percentuale di risposte positive (risposta 3 o 4)
 - Calcola la differenza percentuale assoluta (diff %) tra le risposte negative e positive.

Il primo file contiene, oltre ai due fogli indicati precedentemente, un foglio contenente le statistiche alla classificazione degli stakeholder (Info personali).

4.3.1. Analisi su tutte le risposte

Tutte le domande hanno avuto polarizzazione netta positiva, ad esclusione delle seguenti:

- Domande 11: polarizzazione negativa con una differenza percentuale assoluta non rilevante. Questo significa che gli utenti si dividono più o meno equamente tra utilizzatori dei social per la condivisione delle visite e non.
- Domanda 12: polarizzazione negativa rilevante. Questa è una domanda relativa all'influenza delle foto sui social per la scelta delle attrazioni e località da visitare. In questo caso possiamo dedurre che la maggioranza degli utenti non sia influenzata dalle foto social condivise dai propri amici.
- Domanda 13: la maggioranza degli utenti non utilizzerebbe l'applicazione per condividere le attrazioni, ma sarebbe comunque interessata alla visualizzazione delle nuove attrazioni scoperte (domanda 14). La differenza assoluta percentuale non è stata comunque rilevante, questo vuol dire

che il numero di stakeholder che utilizzerebbe la piattaforma per la condivisione è inferibile vicino alla metà.

- Domanda 16: Polarizzazione positiva non netta. Come evidenziato anche dalle altre risposte, molti stakeholder utilizzerebbero la piattaforma per la visualizzazione delle nuove attrazioni scoperte e sarebbero più restii, almeno all'inizio, ad un'esposizione mediatica.
- Domanda 17: Polarizzazione positiva non netta. La visualizzazione delle categorie dei visitatori di un'attrazione rappresenterà un requisito secondario.
- Domanda 20: Polarizzazione positiva non netta. Il confronto con le attrazioni visitate dagli amici non è di interesse per una buona parte degli stakeholder coinvolti (anche se in minoranza). Questo requisito potrà essere implementato in un secondo momento.

Si può quindi inferire che quasi la metà degli utenti utilizzerà la piattaforma per la condivisione delle attrazioni.

Quasi l'80% degli utenti sarà interessato a visualizzare le attrazioni condivise dagli altri utenti.

Oltre alle inferenze mostrate sopra, possiamo inferire che la maggioranza degli stakeholder avrà le seguenti caratteristiche:

- interesse per la scoperta di bellezze delle località visitate
- utilizzo di un itinerario
- interesse per la condivisione delle esperienze
- interesse per la ricezione di consigli su possibili visite.

Le foto degli amici condivise sui social non influenzano, in genere, le scelte sulle visite degli utenti.

La maggioranza degli stakeholder coinvolti non utilizza i social per la condivisione delle esperienze.

4.3.2. Analisi in base al sesso

Entrambi i sessi hanno evidenziato polarizzazioni negative sulle domande 11 e 12 (così come avvenuto per l'intero campione). L'utilizzo dei social per la condivisione delle visite non è quindi risultato determinante. Per quanto riguarda la domanda 13 la polarizzazione negativa del campione è determinata dalla porzione maschile.

La maggioranza degli stakeholder di sesso femminile ha evidenziato un interesse nell'utilizzo della piattaforma per la condivisione di nuove attrazioni.

Il contrario è invece emerso per le domande 16 e 20.

Per gli utenti femminili tutte le domande hanno avuto una netta polarizzazione.

Come emerso nell'intero campione, anche gli uomini hanno avuto una partizione più equa delle risposte per le domande 11, 13 e 17.

Possiamo quindi inferire che gli utenti di sesso femminile saranno interessati maggiormente alla condivisione delle proprie attrazioni, ma saranno meno interessati alla condivisione di opinioni.

Gli utenti di sesso maschile saranno invece più interessati all'aspetto di confronto delle visite con gli amici e contribuiranno più di frequente alle scoperte degli altri utenti.

Per quanto riguarda le altre domande, entrambi i sessi, si sono dimostrati, per la maggioranza, interessati ai diversi aspetti della piattaforma.

4.3.3. Analisi in base all'età

Gli under 30 hanno evidenziato una polarizzazione negativa solo per la domanda 12.

Per questa fascia di età tutte le domande hanno avuto una polarizzazione netta ad esclusione delle domande 11 e 12.

Gli over 30 oltre alla domanda 11, hanno evidenziato una polarizzazione negativa per le domande 12, 13, 16, 17 e 20. Le polarizzazioni sono state, per tutte le domande, nette.

Possiamo inferire che la maggioranza degli under 30 sarà interessata a tutti gli aspetti della piattaforma e utilizzerà essa sia per la condivisione delle proprie scoperte, sia per la visualizzazione delle scoperte degli altri utenti.

La maggioranza degli over 30 sarà interessata principalmente alla visualizzazione delle nuove attrazioni scoperte, ma non sarà interessata alla condivisione delle proprie scoperte e agli aspetti social.

Per quanto riguarda le altre domande, entrambe le fasce di età, si sono dimostrate, per la maggioranza, interessate ai diversi aspetti della piattaforma.

Le risposte ricevute dalla fascia under 20 non sono nettamente classificabili.

4.3.4. Analisi in base alla professione

Gli studenti hanno evidenziato una polarizzazione negativa solo nella domanda 12.

Essi hanno invece evidenziato una polarizzazione non netta per le domande 11, 13 e 20.

Dai lavoratori è emersa una polarizzazione negativa nelle domande 11 e 12 e nessuna polarizzazione nella domanda 13.

Non sono emerse polarizzazioni nette per le domande 12, 16 e 17.

La professione non influisce in maniera determinante sull'utilizzo della piattaforma per la condivisione delle attrazioni scoperte.

Ancora una volta l'utilizzo dei social non è stato determinante per l'interesse nell'utilizzo della piattaforma. Per il resto entrambe le professioni si sono dimostrate interessate ai vari aspetti della piattaforma.

4.3.5. Analisi in base all'utilizzo dei social

Gli utenti che utilizzano spesso i social, per la condivisione delle proprie visite, si sono dimostrati interessati a tutti gli aspetti dell'applicazione (tutte le domande hanno avuto una polarizzazione netta positiva, ad esclusione della domanda 12).

Dagli utenti che non utilizzano i social per la condivisione delle proprie visite è emersa una polarizzazione negativa per le domande 12, 13, 16, 17 e 20.

Le polarizzazioni di tutte le domande sono risultate nette.

Si può inferire che la maggioranza di questa fascia di utenti non sia interessata all'aspetto social della piattaforma (confronto con gli amici, categorizzazione di utenti, esposizione di opinioni e aggiunta di informazioni personali) e non intenda utilizzare l'applicazione per la condivisione delle proprie scoperte.

La piattaforma è comunque risultata interessante, dalla maggioranza di questi utenti, per la visualizzazione delle nuove attrazioni e per le altre sue funzionalità.

4.3.6. Conclusioni

L'utilizzo della piattaforma per la condivisione delle attrazioni scoperte è risultato di interesse per la maggioranza degli utenti appartenenti alle seguenti categorie:

- Sesso femminile
- Under 30
- Studenti
- Utilizzatori di social.

Quasi la totalità degli utenti di tutte le categorie in considerazione si è dimostrata interessata all'utilizzo dell'applicazione per:

- Visualizzazione delle nuove attrazioni scoperte
- Creazione dell'itinerario
- Resoconto delle attrazioni visitate
- Consigli su possibili visite.

La condivisione di nuove attrazioni scoperte, anche se sarà utilizzata in media dalla metà degli utenti, è fondamentale per permettere la visualizzazione delle nuove attrazioni.

Questo secondo aspetto è stato uno dei più graditi dagli utenti.

Gli aspetti social (categorizzazione degli utenti, confronto delle visite con gli amici) non hanno avuto una polarizzazione positiva netta per tutte le categorie e rappresenteranno requisiti secondari.

5. Interviste

Come ultima fase sono state intervistate le categorie di stakeholder di maggiore interesse, emerse dall'analisi delle risposte al questionario.

In base alla data collection e alle analisi effettuate sulle risposte al questionario, è emerso che il sottoinsieme delle funzionalità della piattaforma di maggior interesse è rappresentato dalla condivisione delle nuove attrazioni e dalla visualizzazione di esse.

Per questo motivo si è deciso di centrare l'intervista sull'elicitazione dei requisiti relativa a questa porzione delle funzionalità della piattaforma.

Lo scopo di questa fase è stato quindi quello di approfondire, con alcuni stakeholder appartenenti alle categorie individuati, le funzionalità di maggiore interesse, in modo da analizzare l'esistenza di eventuali problemi relativi alla formulazione effettuata durante la group session e da individuare eventuali nuove funzionalità.

Questa fase è stata organizzata come segue:

1. Selezione degli stakeholder
2. Formulazione dell'intervista
3. Effettuazione dell'intervista e relativa registrazione
4. Scrittura di un report tramite l'ascolto della registrazione
5. Validazione del report da parte dello stakeholder.

5.1. Selezione degli stakeholder

Sono stati intervistati 4 stakeholder.

In base alle analisi derivanti dalle risposte ai questionari sono state individuate le seguenti categorie di stakeholder da intervistare:

- Under 30 femmina studente
- Under 30 maschio lavoratore
- Under 30 femmina lavoratrice
- Over 30.

5.2. Formulazione dell'intervista

L'intervista è stata strutturata su una serie di domande inizialmente a risposta aperta, a cui l'utente ha potuto rispondere liberamente.

Dopo la risposta iniziale dell'utente, l'intervistatore, per alcune domande, è entrato nello specifico con delle domande a risposta chiusa.

Nella pagina successiva è riportato l'elenco delle domande formulate.

1. Ti piace viaggiare e scoprire nuovi posti?

(Risposta dell'utente)

- Cosa ti spinge a viaggiare?

2. Organizzi spesso gite o escursioni di un giorno per scoprire la zona che hai intorno?

(Risposta dell'utente)

- In caso di risposta negativa:
 - Perché? Non hai tempo o non ti interessa?
 - Se avessi tempo ti piacerebbe farlo?
- Ti interessa scoprire le bellezze della tua zona?

3. Organizzi spesso viaggi di più giorni?

(Risposta dell'utente)

- In caso di risposta negativa:
 - Perché? Non hai tempo o non ti interessa?
 - Se avessi tempo ti piacerebbe farlo?
- Ultimi viaggi che hai fatto? Cosa hai visitato?
- Quando viaggi ti piace esplorare la zona o preferisci rimanere nello stesso posto?

4. Ti piace condividere le tue esperienze di viaggio e le tue gite con le altre persone?

(Risposta dell'utente)

- Ti piacerebbe condividerle anche con sconosciuti?

(Risposta dell'utente)

- In caso di risposta negativa:
 - Perché?
- Condividi sui social le foto?
- Recensisci quello che visiti?
- (Risposta dell'utente)
 - In caso di risposta positiva:
 - Su quale piattaforma?

5. Che tipo di attrazioni ti piace visitare?

(Risposta dell'utente)

- Spiaggia?
- Punto panoramico?
- Percorso?
- Monumento?
- Museo?
- Costruzione?
- Borgo?
- Attrazione naturalistica?

6. Condivideresti con altre persone la scoperta di una nuova attrazione, se ci fosse un'applicazione che lo permettesse?

(Risposta dell'utente)

- In caso di risposta negativa:
 - Perché?
 - La condivideresti solo con i tuoi amici?
- Per quali tipi di attrazioni lo faresti?
- Quali informazioni vorresti condividere?

(Risposta dell'utente)

- Foto?
- Descrizione personale?

- Tipologia?

7. Ti piacerebbe avere a disposizione una bacheca che ti mostri le nuove attrazioni scoperte da tutti gli utenti della piattaforma, che potrebbero essere di tuo interesse?

(Risposta dell'utente)

- Quali attrazioni ti interesserebbe visualizzare?

(Risposta dell'utente)

- Attrazioni vicino a te?
- Attrazioni vicino ad una località specifica?
- Attrazioni relative alle zone di tuo interesse?
- Tipi di attrazioni di tuo interesse, anche se relative a località che non hai intenzione di visitare?
- Attrazioni scoperte da amici?

- Quali informazioni vorresti vedere, per ogni attrazione?
- In che ordine vorresti visualizzare le attrazioni?
- Andresti a visitare le nuove attrazioni mostrate?

8. “Le nuove attrazioni pubblicate dagli utenti possono ricevere delle reazioni positive o negative.

Le nuove attrazioni, che superino una soglia di reazioni e abbiano almeno il 75% di reazioni positive, diventeranno attrazioni da scoprire e verranno mostrate, di default, sulla mappa delle attrazioni della zona.

La soglia dipende dal numero delle attrazioni già presenti nei dintorni: più attrazioni ci saranno nei dintorni e più dovrà essere alta la soglia.

Le attrazioni da scoprire potranno ricevere una valutazione da 1 a 5.

Al superamento di una determinata soglia di valutazioni, le attrazioni da scoprire, con una valutazione media di almeno 3.5, diventeranno attrazioni verificate.”

- Cambieresti il processo indicato?
- Quali attrazioni vorresti visualizzare sulla bacheca?
- Ti piacerebbe ricevere una notifica che ti indichi le nuove attrazioni popolari scoperte vicino a te?
 - Vorresti una sola notifica all'apertura dell'applicazione o ti piacerebbe riceverla nel momento in cui ti trovi vicino ad una di esse?

Le prime quattro domande sono state utilizzate per capire gli interessi dello stakeholder, esse sono infatti di carattere personale e relative alle abitudini dell'intervistato.

La quinta domanda ha riguardato le tipologie di categorie visitate dall'intervistato, in modo da individuare eventuali tipologie mancanti non ancora formulate.

La sesta domanda ha indagato sull'interesse dell'intervistato nell'utilizzo della piattaforma per la condivisione delle attrazioni e sul motivo di un eventuale disinteresse.

Dopo una risposta aperta, sono state analizzate, insieme allo stakeholder, le informazioni relative ad una nuova attrazione e pensate durante la fase di group session, per verificare che esse fossero adatte.

La settima domanda si è concentrata sulla sezione delle nuove attrazioni.

Inizialmente è stato lasciato libero spazio alla risposta dell'utente, successivamente sono state effettuate domande mirate per verificare che le idee formulate durante la group session, relativamente a:

- attrazioni da mostrare
- informazioni da visualizzare per ogni attrazione
- ordine delle attrazioni mostrate
- recensioni e valutazioni numeriche
- notifiche per la scoperta delle nuove attrazioni popolari,

fossero adeguate alle esigenze dello stakeholder.

5.3. Intervista al primo stakeholder

La prima stakeholder intervistata appartiene alle seguenti categorie:

- under 30
- femmina
- studente.

Report

Dall'intervista è emerso che alla stakeholder piaccia viaggiare e che viaggi per conoscere nuovi luoghi, entrare in contatto con culture diverse dalla propria e vedere panorami.

Non organizza spesso gite o escursioni di un giorno a causa della mancanza di tempo. Se avesse più tempo a disposizione organizzerebbe più spesso questo tipo di attività, per conoscere meglio la zona che la circonda.

Dalla terza domanda è emerso che la stakeholder organizzi spesso viaggi di più giorni. Gli ultimi effettuati sono stati a Budapest, Corfù e in Portogallo.

Durante i viaggi preferisce esplorare la zona per vivere appieno il luogo che sta visitando e conoscerne tutte le sfaccettature.

Ha dimostrato un interesse per la condivisione delle proprie esperienze e gradisce raccontare il proprio viaggio a amici, parenti e conoscenti.

Durante i racconti ama mostrare le foto delle attrazioni visitate, ma non quelle che la ritraggono.

Si è dimostrata inoltre attiva sui social, in quanto pubblica le migliori foto della vacanza dopo il ritorno a casa.

La stakeholder non si è dimostrata interessata a scrivere recensioni, se non per le strutture in cui alloggia o consuma pasti. È invece interessata alla lettura delle recensioni degli altri visitatori.

Le attrazioni di maggior gradimento sono state le seguenti:

- attrazioni naturali: paesaggi di mare, montagna e lago
- attrazioni culturali: città, chiese, monumenti (statue o piazze).

Non si è rivelata invece interessata alla visita di musei.

Da ulteriori domande è emerso un interesse per i borghi e per le costruzioni (ponti o grattacieli).

La sesta domanda ha evidenziato un interesse della stakeholder nell'utilizzo della piattaforma per la condivisione di nuove attrazione che permetta agli altri utenti di conoscerle.

La stakeholder ha però mostrato una sua perplessità riguardo al fatto che delle attrazioni di nicchia potrebbero essere rovinate dal turismo di massa.

Le informazioni di maggiore interesse sono state localizzazione, foto, nome e descrizione.

La stakeholder vorrebbe inoltre condividere le indicazioni per raggiungere l'attrazione (soprattutto nel caso di spiagge nascoste), le informazioni riguardo il tipo di accesso (a pagamento o libero) e se l'attrazione sia attrezzata o selvaggia (anche in questo caso soprattutto in relazione alle spiagge).

Dalla domanda 7 è stato possibile cogliere un interesse molto forte per la scoperta delle nuove attrazioni tramite la bacheca.

La stakeholder vorrebbe visualizzare le attrazioni vicino a lei, relative a località di proprio interesse o a località che ha intenzione di visitare.

Non è interessata, invece, alla visualizzazione delle attrazioni condivise dagli amici e alle attrazioni di una tipologia di interesse, indipendentemente dalla località.

La stakeholder andrebbe a visitare le attrazioni visualizzate e gradirebbe ricevere la notifica per le nuove attrazioni più popolari, nel momento in cui si trovi nei paraggi.

Dall'ultima domanda è emerso un disaccordo della stakeholder con la modalità esposta.

Secondo la sua opinione, il gradimento di un'attrazione è soggettivo, con la modalità esposta le attrazioni "secondarie", non gradite dalla maggioranza delle persone ma che avrebbero un buon numero di visitatori interessati, non finirebbero sulla mappa.

Per questo motivo sarebbe meglio eliminare la possibilità di esprimere una reazione negativa, sostituendola con un tasto per le segnalazioni di attrazioni fasulle.

Sempre secondo la stakeholder, il passaggio da un'attrazione nuova ad un'attrazione da scoprire dovrebbe essere dettato solamente dal superamento di una certa soglia di reazioni positive (in relazione al numero di attrazioni nelle vicinanze). Una seconda soglia di reazioni positive detterebbe il passaggio da un'attrazione da scoprire ad un'attrazione verificata. Solo le attrazioni verificate potrebbero ricevere valutazioni numeriche.

La stakeholder ha suggerito un controllo, prima dell'aggiunta di un'attrazione, da parte della piattaforma per la verifica della non esistenza di un'attrazione con un nome simile nelle vicinanze.

Dall'intervista è emersa la necessità della stakeholder di avere la possibilità di ricercare le nuove attrazioni di una zona specifica e di poterle visualizzare sulla mappa.

La stakeholder ha espresso la volontà di visualizzare sulla bacheca le attrazioni nuove e da scoprire, oltre a tutte le attrazioni relative alle località che ha intenzione di visitare.

Conclusioni

Dalle risposte della stakeholder è stato possibile estrapolare i seguenti nuovi requisiti:

- aggiunta di un campo, per le attrazioni, contenente le indicazioni per raggiungere l'attrazione (se necessarie)
- aggiunta di un campo, per le attrazioni, contenente il tipo di accesso all'attrazione (a pagamento o libero)
- aggiunta di un campo, per le spiagge, che indichi se questa sia attrezzata o meno
- possibilità di nascondere i post degli amici nella sezione delle nuove attrazioni
- aggiunta di un controllo, prima della condivisione di una nuova attrazione, che verifichi la non esistenza di un'attrazione con un nome simile nelle vicinanze
- possibilità di visualizzare sulla mappa le nuove attrazioni
- possibilità di indicare le località che si ha intenzione di visitare a breve.

Le modifiche, proposte dalla stakeholder e relative ai requisiti esistenti, sono state valutate corrette e ragionevoli.

Per questo motivo:

- Le attrazioni condivise dagli utenti verranno aggiunte come nuove attrazioni. Esse potranno ricevere reazioni positive (like) dagli altri utenti e potranno essere segnalate nel caso siano fasulle. Le nuove attrazioni che superino una soglia di reazioni positive diventeranno attrazioni a scoprire e verranno mostrate, di default, sulla mappa delle attrazioni. La soglia dipenderà dal numero di attrazioni già presenti nelle vicinanze: più attrazioni ci saranno e più sarà alta la soglia. Al superamento di una seconda soglia di reazioni positive le attrazioni da scoprire diventeranno attrazioni verificate. Le attrazioni verificate potranno ricevere una valutazione da 1 a 5.
- La bacheca delle nuove attrazioni mostrerà le attrazioni di interesse per l'utente che si trovino nei seguenti stati:
 - Attrazione nuova
 - Attrazione da scoprire.
- La bacheca delle nuove attrazioni, oltre alle altre attrazioni, dovrà mostrare tutte le attrazioni relative alle località che l'utente ha indicato di voler visitare a breve.
- L'utente potrà decidere, in un secondo momento, di visualizzare, sulla bacheca delle nuove attrazioni, le attrazioni relative ad una specifica tipologia indipendentemente dalla località in cui si trovino.

L'attuazione delle modifiche dei requisiti ha comportato una modifica dell'intervista.

5.4. Modifica dell'intervista

Per adeguare l'intervista ai nuovi requisiti, sono state apportate le seguenti modifiche:

6. Condivideresti con altre persone la scoperta di una nuova attrazione, se ci fosse un'applicazione che lo permettesse?

(Risposta dell'utente)

- In caso di risposta negativa:
 - Perché?
 - La condivideresti solo con i tuoi amici?
- Per quali tipi di attrazioni lo faresti?
- Quali informazioni vorresti condividere?

(Risposta dell'utente)

- Foto?
- Descrizione personale?
- Tipologia?
- Indicazioni per raggiungere l'attrazione?
- Tipo di accesso (libero o a pagamento)?
- Spiaggia libera o spiaggia attrezzata (nel caso di una spiaggia)?

8. "Le nuove attrazioni pubblicate dagli utenti possono ricevere like o essere segnalate nel caso in cui non rappresentino realmente un'attrazione.

Le nuove attrazioni che superino una soglia di like diventeranno attrazioni da scoprire e verranno mostrate, di default, sulla mappa delle attrazioni della zona.

La soglia dipende dal numero delle attrazioni già presenti nei dintorni: più attrazioni ci saranno nei dintorni e più dovrà essere alta la soglia.

Al superamento di una seconda soglia, le attrazioni da scoprire diventeranno attrazioni verificate.

Le attrazioni verificate potranno ricevere una valutazione da 1 a 5."

- Cambieresti il processo indicato?
- Quali attrazioni vorresti visualizzare sulla bacheca?

- Ti piacerebbe ricevere una notifica che ti indichi le nuove attrazioni popolari scoperte vicino a te?
 - Vorresti una sola notifica all'apertura dell'applicazione o ti piacerebbe riceverla nel momento in cui ti trovi vicino ad una di esse?

5.5. Intervista al secondo stakeholder

Lo stakeholder intervistato appartiene alla categoria Over 30.

Report

Allo stakeholder piace viaggiare e i motivi che lo spingono a viaggiare sono: relax, svago e scoperta di culture diverse.

Ogni tanto organizza gite di una giornata. Le ultime effettuate sono state:

- Como per vedere una mostra alla Villa Reale
- Torino per visitare il museo egizio
- Mantova per semplice svago.

Organizza anche viaggi di più giorni, gli ultimi effettuati sono stati:

- tre giorni a Firenze
- undici giorni in Umbria in cui non si è fermato in una città particolare, ma l'ha girata pressoché tutta.

Condivide le proprie esperienze attraverso racconti e foto in via privata. Non utilizza i social network, perché ha paura dei possibili commenti da parte degli altri utenti. Quando lo fa utilizza un alias e non nome reale.

Non ha interesse nello scrivere recensioni sui luoghi che visita, salvo per i musei per cui sembra avere una vera passione. Utilizza, invece, Trip Advisor per recensire ciò che mangia o beve.

Oltre ai musei lo stakeholder ha dimostrato interesse per attrazioni naturali come punti panoramici, spiagge o borghi.

Sarebbe interessato alla condivisione di nuove attrazioni per permettere agli altri utenti di conoscerle.

Preferirebbe che le foto da lui caricate fossero visibili solo agli utenti con cui è in contatto.

Caricherebbe una foto con una descrizione e la localizzazione. Nella descrizione includerebbe alcune informazioni personali: motivo della visita, elementi degni di nota.

Anche se restio alla condivisione delle proprie esperienze, lo stakeholder è risultato interessato alle esperienze degli altri, in modo da avere più elementi per la costruzione di itinerari. Nelle sue esperienze passate si è fortemente basata anche su blog trovati in rete.

Trovarebbe utile la bacheca delle nuove attrazioni e su di essa vorrebbe visualizzare in primis le attrazioni che si trovano più vicine a lui in quel momento, con possibilità di filtraggio in base a più aspetti (come città o tipo di attrazione).

L'ultima domanda ha trovato l'utente d'accordo con la modalità esposta e ha suggerito, per l'aspetto relativo alla notifica, l'aggiunta di un filtraggio, come un intervallo temporale, per evitare di essere tempestato di notifiche in luoghi con alto numero di attrazioni.

Conclusioni

Dalle risposte è stato possibile estrapolare i seguenti nuovi requisiti:

- Visualizzazione sulla bacheca delle nuove attrazioni (e delle attrazioni da scoprire) presenti nelle vicinanze della posizione corrente dell'utente
- Aggiunta di un pannello per la gestione della privacy e dei propri contenuti condivisi
- Possibilità di silenziare o attivare le notifiche
- Aggiunta di "Evento" come tipologia di attrazione.

La gestione della privacy può risultare un problema per la pubblicazione di nuove attrazioni o per l'aggiunta di commenti e foto, e andrebbe contro la funzionalità cardine della piattaforma: condivisione e pubblicizzazione di nuove attrazione. Lo stakeholder attualmente utilizza un alias per ovviare a questo problema sulle piattaforme già presenti, potrà continuare a farlo anche su questa. La gestione degli eventi non sarà prevista nella prima versione dell'applicazione, ma sarà tenuta in considerazione per versioni successive.

5.6. Intervista al terzo stakeholder

La stakeholder appartiene alla seguente categoria:

- Under 30
- femmina
- lavoratrice.

Report

La stakeholder ha dimostrato un interesse per l'arte e per i viaggi e per la scoperta di nuove culture o monumenti.

Non ha molto tempo libero, ma quando riesce organizza delle gite.

Le ultime gite che ha organizzato sono state in montagna e ad una mostra artistica.

Non organizza molti viaggi di più giorni. L'ultimo viaggio che ha organizzato è stato in Toscana, in particolare a Siena e borghi limitrofi, luoghi famosi per la produzione di vino.

Condivide sempre le foto dei suoi viaggi, soprattutto su Instagram (social in cui ha un profilo privato).

Come lo stakeholder precedente, non è incline alla condivisione con sconosciuti.

Rientrata dal viaggio racconta la sua esperienza ad amici e parenti confrontando la propria esperienza con quelle degli amici con cui interloquisce.

Utilizza Trip Advisor solamente per svago, non si basa su di esso per decidere cosa visitare o dove andare e non ha mai scritto una recensione.

Per decidere cosa visitare si basa molto di più sui racconti delle altre persone.

Utilizzerebbe l'applicazione per condividere la foto di una nuova attrazione che scopre, solamente nel caso in cui la foto non la ritragga e sia di buona qualità.

La stakeholder è sembrata molto interessata alle reazioni degli altri utenti ai propri post sui social.

Nelle descrizioni delle foto che pubblica è solita utilizzare hashtag e aggiungere qualche caratteristica del luogo ritratto nella foto.

Se dovesse utilizzare la piattaforma Discover condividerebbe principalmente attrazioni riguardanti punti panoramici.

Come gli stakeholder precedenti, è risultata interessata all'esperienze degli altri utenti della piattaforma.

La stakeholder non si è dimostrata interessata all'aggiunta di commenti personali sulle attrazioni presenti, aggiungerebbe, però, foto e descrizioni ulteriori.

Sulla bacheca delle nuove attrazioni gradirebbe poter filtrare le attrazioni in base a: zona, tipo di attrazione, località, like o valutazione.

La stakeholder non cambierebbe il processo indicato nell'ottava domanda.

Per l'aspetto riguardante le notifiche si è trovata in accordo con lo stakeholder precedente.

Conclusioni

Da questa intervista è emerso il seguente nuovo requisito:

- Possibilità di ordinare per popolarità (numero di visite e di like) le attrazioni presenti nella bacheca delle nuove attrazioni.

5.7. Intervista al quarto stakeholder

Il quarto stakeholder intervistato appartiene alle seguenti categorie:

- Maschio
- Under 30
- Lavoratore.

Report

Lo stakeholder si è dimostrato interessato ai viaggi per la scoperta di nuove culture, nuovi paesi, gastronomia, nuove attrazioni e per motivi storici.

Organizza spesso gite o escursioni di un giorno e nutre interesse per la scoperta delle bellezze legate al proprio territorio. Effettua principalmente percorsi all'interno della natura.

Dalla terza domanda è emersa una passione per i viaggi, in quanto lo stakeholder ha dichiarato di viaggiare spesso. L'ultimo viaggio effettuato è stato a Berlino, città in cui ha visitato le principali attrazioni e i principali monumenti.

È risultata inoltre un'abitudine dello stakeholder nelle esplorazioni, in quanto egli ha dichiarato che, durante la visita di località marittime, non ritorna nella stessa spiaggia dopo averla già visitata.

Lo stakeholder ha dimostrato di gradire la condivisione della propria esperienza con le altre persone.

Egli condivide spesso sui social le foto dei luoghi che visita e, una volta tornato a casa, racconta ad amici, parenti e conoscenti la propria esperienza mostrando le foto delle attrazioni visitate.

Utilizza inoltre la piattaforma di Trip Advisor per scrivere recensioni su attrazioni e strutture.

Dalla quinta domanda è emerso un interesse per tutte le tipologie di attrazioni citate. Inizialmente è stato esposto un interesse per infrastrutture moderne, attrazioni naturali, spiagge, borghi e attrazioni storiche.

Lo stakeholder ha dichiarato di visitare i musei solo successivamente ai monumenti e alle infrastrutture.

La sesta domanda ha confermato che egli utilizzerebbe volentieri l'applicazione per condividere le attrazioni scoperte. Ha confermato, inoltre, di voler condividere le informazioni emerse nelle interviste precedenti.

Dalla settima domanda è emerso che allo stakeholder piacerebbe molto avere a disposizione la bacheca descritta. Egli ha confermato di voler visualizzare le attrazioni aggiunte dagli amici, le attrazioni in base alla tipologia (anche di località che non ha intenzione di visitare), le attrazioni della propria zona e le attrazioni relative a località di proprio interesse.

Lo stakeholder si è dimostrato d'accordo con la modalità, relativa identificazione dello stato delle attrazioni, esposta nell'ultima domanda.

Egli vorrebbe visualizzare, sulla bacheca, le nuove attrazioni e le attrazioni da scoprire (non ancora visitate) della propria zona. Sarebbe invece interessato a visualizzare le attrazioni in qualsiasi stato relative alle località che vuole visitare. Per quanto riguarda le attrazioni relative alle tipologie di proprio interesse vorrebbe visualizzare le attrazioni da scoprire e verificate.

Lo stakeholder gradirebbe una notifica nei seguenti casi:

- Attrazioni da scoprire della propria zona
- Attrazioni verificate e da scoprire non inserite nell'itinerario relativo alla visita di una località di una nuova zona.

Egli vorrebbe una notifica nel momento in cui si trovi nelle vicinanze dell'attrazione.

Da un'ulteriore discussione è emersa la possibilità di inserire un sistema che calcoli il livello di ogni utente.

Tale calcolo potrà considerare:

- Il numero di visite effettuate
- Il numero di recensioni scritte
- Il numero di attrazioni condivise.

La soglia di like per il passaggio di stato delle attrazioni potrà tenere conto, oltre del numero di attrazioni nelle vicinanze, anche del livello dell'utente.

Conclusioni

Dall'intervista e da, una successiva analisi di essa, è emerso il seguente nuovo requisito: calcolo, per ogni utente, di un livello, rappresentato da un numero incrementale senza limiti.

Tale calcolo dovrà tenere conto di:

- Numero di visite effettuate dall'utente
- Numero di recensioni scritte dall'utente
- Numero di nuove attrazioni condivise
- Numero di nuove attrazioni condivise diventate da scoprire
- Numero di nuove attrazioni condivise diventate verificate.

Sono emerse inoltre le seguenti modifiche dei requisiti precedenti:

- Visualizzazione di default, sulla bacheca delle nuove attrazioni, delle seguenti attrazioni:
 - nuove attrazioni e le attrazioni da scoprire (non ancora visitate) relative alla zona dell'utente non ancora visitate
 - le nuove attrazioni e le attrazioni da scoprire (non ancora visitate) relative alle zone che l'utente visita spesso
 - attrazioni nuove e da scoprire nelle vicinanze della posizione corrente dell'utente (non ancora visitate)
 - tutte le attrazioni, in qualsiasi stato, delle località che l'utente ha indicato di voler visitare a breve
 - tutte le attrazioni (non ancora visitate e in qualsiasi stato), relative alle zone di interesse per l'utente
 - tutte le attrazioni condivise dai propri amici (non ancora visitate).

Tale bacheca non sarà più solamente una bacheca delle nuove attrazioni ma diventerà, a tutti gli effetti, una bacheca delle attrazioni.

- Calcolo della soglia di like per il passaggio di stato delle attrazioni che tenga conto di:
 - Numero di attrazioni nelle vicinanze
 - Livello dell'utente.

5.8. Conclusioni finali

In conclusione, dopo la realizzazione delle quattro interviste e l'effettuazione delle relative analisi, è stato possibile ricavare i seguenti nuovi requisiti:

- Aggiunta di un campo, per le attrazioni, contenente le indicazioni per raggiungere l'attrazione (se necessarie)
- Aggiunta di un campo, per le attrazioni, contenente il tipo di accesso all'attrazione (a pagamento o libero)
- Aggiunta di un campo, per le spiagge, che indichi se questa sia attrezzata o meno
- Aggiunta di un controllo, prima della condivisione di una nuova attrazione, che verifichi la non esistenza di un'attrazione con un nome simile nelle vicinanze
- Possibilità di visualizzare sulla mappa le nuove attrazioni
- Possibilità di indicare le località che si ha intenzione di visitare a breve
- Calcolo, per ogni utente, di un livello, rappresentato da un numero incrementale senza limiti. Tale calcolo dovrà tenere conto di:
 - Numero di visite effettuate dall'utente
 - Numero di recensioni scritte dall'utente
 - Numero di nuove attrazioni condivise
 - Numero di nuove attrazioni condivise diventate da scoprire
 - Numero di nuove attrazioni condivise diventate verificate.
- Possibilità di silenziare o attivare le notifiche
- Aggiunta di "Evento" come tipologia di attrazione.
- Possibilità di ordinare per popolarità (numero di visite e di like) le attrazioni presenti nella bacheca delle nuove attrazioni

I requisiti, emersi durante la fase di group session, sono stati modificati come segue:

- Le attrazioni condivise dagli utenti verranno aggiunte come nuove attrazioni. Esse potranno ricevere reazioni positive (like) dagli altri utenti e potranno essere segnalate nel caso siano fasulle. Le nuove attrazioni che superino una soglia di reazioni positive diventeranno attrazioni da scoprire e verranno mostrate, di default, sulla mappa delle attrazioni. La soglia dipenderà dal numero di attrazioni già presenti nelle vicinanze (più attrazioni ci saranno e più sarà alta la soglia) e dal livello dell'utente (più alto sarà il livello e più bassa sarà la soglia). Al superamento di una seconda soglia di reazioni positive le attrazioni da scoprire diventeranno attrazioni verificate. Le attrazioni verificate potranno ricevere una valutazione da 1 a 5.
- La bacheca delle nuove attrazioni, mostrerà di default:
 1. le nuove attrazioni e le attrazioni da scoprire (non ancora visitate) relative alla zona dell'utente non ancora visitate
 2. le nuove attrazioni e le attrazioni da scoprire (non ancora visitate) relative alle zone che l'utente visita spesso
 3. le attrazioni nuove e da scoprire nelle vicinanze della posizione corrente dell'utente (non ancora visitate)
 4. tutte le attrazioni, in qualsiasi stato, delle località che l'utente ha indicato di voler visitare a breve
 5. tutte le attrazioni (non ancora visitate e in qualsiasi stato), relative alle zone di interesse per l'utente
 6. tutte le attrazioni condivise dai propri amici (non ancora visitate).

Per ognuna di queste sei categorie l'utente potrà decidere di modificare le attrazioni da vedere in base allo stato:

- nuova
- da scoprire
- verificata
- nessuna attrazione della categoria.