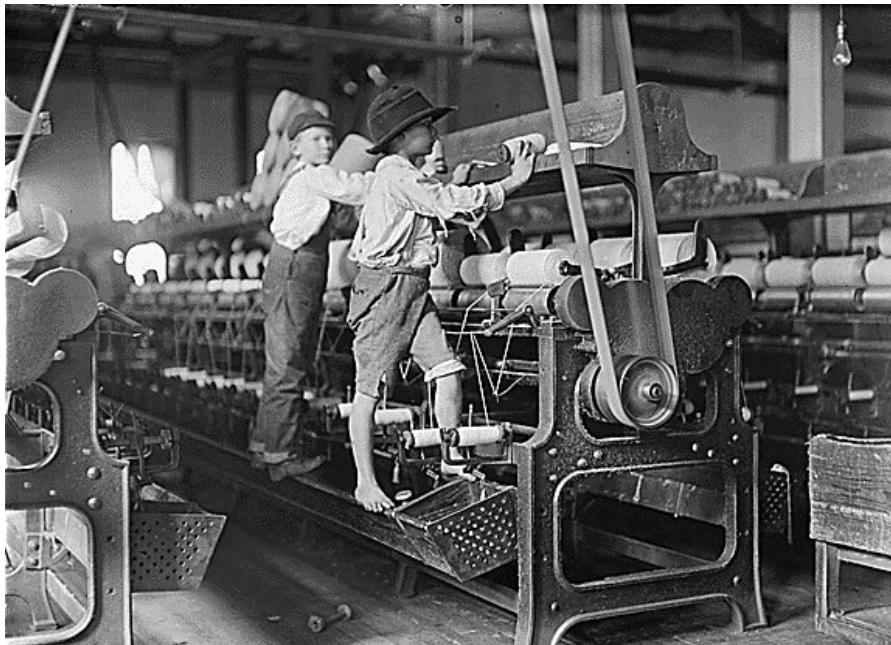

Seminario 1 – Técnicas de Creatividad





Producción / Creación





Creatividad e innovación



Steven Johnson

https://www.youtube.com/watch?v=2UnljH250_M



Lectura recomendada + Ejercicio

“Usabilidad, Diseño ...¿y la Creatividad?”

Ejercicio ([ejeS1_crea1.pdf](#))

- ✖ ¿Necesitan los “informáticos” ser creativos?
- ✖ ¿A que nos puede ayudar la creatividad?

<http://www.domestika.org/es/forums/9-diseno/topics/11333-usabilidad-diseno-y-la-creatividad>

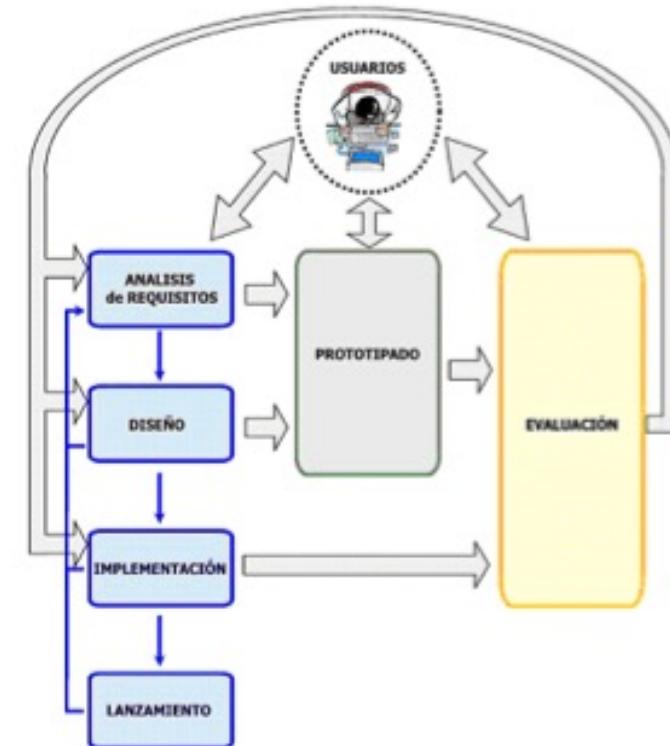


Creatividad





Fomentar la creatividad





Técnicas Creativas. Generar Ideas

- ✿ Análisis morfológico
- ✿ Analogías
- ✿ Biónica
- ✿ Brainstorming o Lluvia de Ideas
- ✿ Blue Slip
- ✿ Brainwriting
- ✿ Conexiones morfológicas forzadas
- ✿ Crear en sueños
- ✿ CRE-IN
- ✿ DO IT
- ✿ El arte de preguntar
- ✿ El catálogo
- ✿ El porqué de las cosas (la brújula)
- ✿ Estratal
- ✿ Galería de famosos (Hall of Fame)
- ✿ Generación de ideas a distancia
- ✿ Ideart
- ✿ Ideas animadas
- ✿ Identificación o empatía

- ✿ Imanchin
- ✿ Inspiravideo
- ✿ La inversión
- ✿ Listado de atributos
- ✿ Mapas mentales
- ✿ Método 635
- ✿ Método Delfos (Delphi)
- ✿ Microdibujos
- ✿ Mitodología
- ✿ Morphing
- ✿ Ojos limpios (fresh eyes)
- ✿ Provocación
- ✿ Relaciones forzadas (palabra al azar)
- ✿ SCAMPER
- ✿ Técnica Dalí (imágenes hipnogógicas)
- ✿ Técnica de Da Vinci
- ✿ TRIZ
- ✿ 4X4X4

The screenshot shows the homepage of the Neuronilla website. At the top, there's a navigation bar with links for 'FORMACIÓN', 'CONSULTORÍA', 'CULTURA', 'RECURSOS' (which is highlighted in orange), 'BLOG', and 'CONTACTO'. Below the navigation is a large image of many colorful umbrellas. Overlaid on this image is the text 'técnicas de creatividad para la innovación'. Underneath the image, there's a section titled 'Técnicas para generar ideas' with three small links: 'Análisis morfológico', 'Galería de famosos (Hall of Fame)', and 'Morphing'.

<https://www.neuronilla.com/desarrolla-creatividad/tecnicas-creatividad/>



Técnicas Creativas. Generar Ideas

- ✿ Análisis morfológico
- ✿ Analogías
- ✿ Biónica
- ✿ Brainstorming o Lluvia de Ideas
- ✿ Blue Slip
- ✿ Brainwriting
- ✿ Conexiones morfológicas forzadas
- ✿ Crear en sueños
- ✿ CRE-IN
- ✿ DO IT
- ✿ El arte de preguntar
- ✿ El catálogo
- ✿ El porqué de las cosas (la brújula)
- ✿ Estratal
- ✿ Galería de famosos (Hall of Fame)
- ✿ Generación de ideas a distancia
- ✿ Ideart
- ✿ Ideas animadas
- ✿ Identificación o empatía
- ✿ Imanchin
- ✿ Inspiravideo
- ✿ La inversión
- ✿ Listado de atributos
- ✿ Mapas mentales
- ✿ Método 635
- ✿ Método Delfos (Delphi)
- ✿ Microdibujos
- ✿ Mitodología
- ✿ Morphing
- ✿ Ojos limpios (fresh eyes)
- ✿ Provocación
- ✿ Relaciones forzadas (palabra al azar)
- ✿ SCAMPER
- ✿ Técnica Dalí (imágenes hipnogógicas)
- ✿ Técnica de Da Vinci
- ✿ TRIZ
- ✿ 4X4X4

<https://www.neuronilla.com/desarrolla-creatividad/tecnicas-creatividad/>



Tormenta de Ideas (Brainstorming)

- Técnica de **reunión en grupo** con el objetivo de generar ideas en un ambiente libre de críticas o juicios.
- Suele haber entre 4 y 10 participantes.
- Uno de ellos es el **jefe de sesión**, responsable de comenzar la sesión más que de controlarla.
- Ventajas:
 - Ayuda a generar ideas diferentes para un mismo problema.
 - Útil cuando los requisitos son aun **difusos**.
 - Muy fácil de aprender y requiere poca organización.
- Desventajas:
 - Proceso poco estructurado.
 - Los resultados pueden perder calidad o detalle en comparación con otras técnicas.



Tormenta de Ideas (Brainstorming)

Fases de aplicación:

- (1) Preparación:** Se seleccionan los participantes (clientes, usuarios, ing. de rqtos., desarrolladores, expertos, ...) y el jefe de la sesión, se citan y se prepara el lugar.

- (1) Generación:** El jefe abre la sesión y expone un enunciado general del problema (semilla). Éste da la palabra aleatoriamente, o según un orden establecido, para generar nuevas ideas. El jefe decide parar si no hay ideas o ya existen suficientes.



Tormenta de Ideas (Brainstorming)

Se observan las siguientes reglas:

- Se prohíbe la crítica de ideas (se formulan libremente).
- Se fomentan las ideas más “avanzadas” (estimulación).
- Cuantas más ideas mejor ⇒ más probabilidad de buenas ideas.
- Se alienta a combinar o completar las ideas de otros participantes. Para ello deben estar todas visibles.
- Una posibilidad es utilizar como semilla los objetivos del sistema e ir identificando requisitos.



Tormenta de Ideas (Brainstorming)

Fases de aplicación: (Continuación):

(3) Consolidación: Se organizan y evalúan las ideas generadas.

Para ello:

- Revisar ideas. Se unifican aquellas que son similares y se clarifican si es necesario.
- Descartar ideas: Si no son factibles.
- Priorizar ideas. Se identifican las esenciales, las que no son tanto y las aplicables a una futura versión del sistema.

(4) Documentación: El jefe produce los documentos que contienen las ideas priorizadas y los comentarios generados.



Lectura Recomendada

“Como dinamizar la Generación de Ideas”

[*David Díez Sánchez*, Neuronilla'12]



<http://www.neuronilla.com/documentate/articulos/57-creatividad-tecnicas-y-actividades/839--como-dinamizar-la-generacion-de-ideas-neuronilla>



Tormenta de Ideas (Brainstorming)

- Abrir la perspectiva del problema. “Arte de preguntar”

- ***Lista de control de preguntas***
- ¿Cuándo? ¿Qué clase de? ¿Con qué?
- ¿Por qué? ¿Cuáles? ¿En qué?
- ¿Qué? ¿Para cuál? ¿Acerca de qué?
- ¿Por medio de qué? ¿Con quién? ¿De qué?
- ¿Qué clase de? ¿De dónde? ¿Hacia dónde?
- ¿Para qué? ¿Por qué causa? ¿Por cuánto tiempo?
- ¿A quién? ¿De quién? ¿Más?
- ¿Para quién? ¿Cómo? ¿Más a menudo?
- ¿Quién? ¿En qué medida? ¿Menos?
- ¿Todos? ¿Cuánto?
- ¿No todos? ¿A qué distancia? ¿Para qué?
- ¿Importante? ¿Dónde? ¿De dónde?
- ¿Otra vez? ¿En qué otro lugar? ¿Más difícil?
- ¿Cuántas veces?





Brainwriting

Similar al Brainstorming, en la que cada miembro del grupo, de forma independiente, genera ideas **a partir de las creadas** por otros miembros del grupo.

Fases:

- Explicar brevemente el asunto y discutir sobre los puntos más importantes.
- Comienza un miembro que coloca en una hoja 3 ideas.
- Se pasa la hoja al siguiente miembro que añade 1 nueva idea.
- Finalmente se analizan conjuntamente todas las ideas que se han incluido en la hoja.

Variante: Todos usan una hoja distinta, escriben una idea y luego pasan la hoja para el siguiente del círculo.



SCRAMER

Consiste en replantearse cosas siguiendo 7 patrones básicos.

1. Partimos de un concepto u objetivo sobre el que trabajar.
Por ejemplo: realidad aumentada
2. Nos replanteamos cosas usando los patrones siguientes:





SCRAMER

S: ¿Sustituir?

Se trata de sustituir conceptos, cosas, lugares, ideas, etc.

Por ejemplo: ¿Qué pasaría si substituimos la realidad por imágenes de televisión?

C: ¿Combinar?

Combinar emociones, conceptos, cosas, lugares, ideas, etc.

Por ejemplo: A la realidad aumentada le añadimos imágenes de comics para explicar cosas.

R: ¿Reutilizar?

Se trata de reutilizar conceptos, cosas, lugares, ideas, etc.

Por ejemplo: ¿Y si utilizamos la realidad aumentada para dar noticias en la TV?



SCRAMER

A: ¿Adaptar?

Se trata de adaptar contextos, conceptos, cosas, lugares, ideas, etc. Por ejemplo: ¿Y si adaptamos la realidad aumentada al formato de papel para usarlo en los periódicos? ¿Y si mostramos el interior de las cosas en vez de añadir información sobre ellas?

M: ¿Modificar?

Se trata de modificar conceptos, cosas, lugares, ideas, etc. Por ejemplo: Usamos la realidad aumentada para dar información en un juego 3D, dentro de un mundo virtual.



SCRAMER

E: ¿Eliminar?

Se trata de minimizar o eliminar conceptos, cosas, lugares, ideas, etc.

Por ejemplo: ¿Cómo se afecta la realidad aumentada si le quitamos la realidad?, quitamos la información añadida y usamos la realidad aumenta para modificar la realidad, por ejemplo para jugar.

R: ¿Reordenar?

Se trata de reordenar conceptos, cosas, lugares, ideas, roles etc.

Por ejemplo: Partimos de imágenes virtuales y le superponemos imágenes reales.



Mapas Conceptuales o Mentales

Técnica usada para representar de forma gráfica el conocimiento. Usamos una **red de conceptos**.

- Grafos: vértices (conceptos) y aristas (relaciones).
- Se construyen junto a los usuarios ⇒ permiten aclarar conceptos relacionados con el sistema a desarrollar.
- Los usuarios los entienden muy bien.
- Es fácil transformarlo en un diagrama de clases de análisis (modelado conceptual).

Proceso **activo** por el que se relacionan los conceptos y se fija la estructura **semántica** del conocimiento a representar.



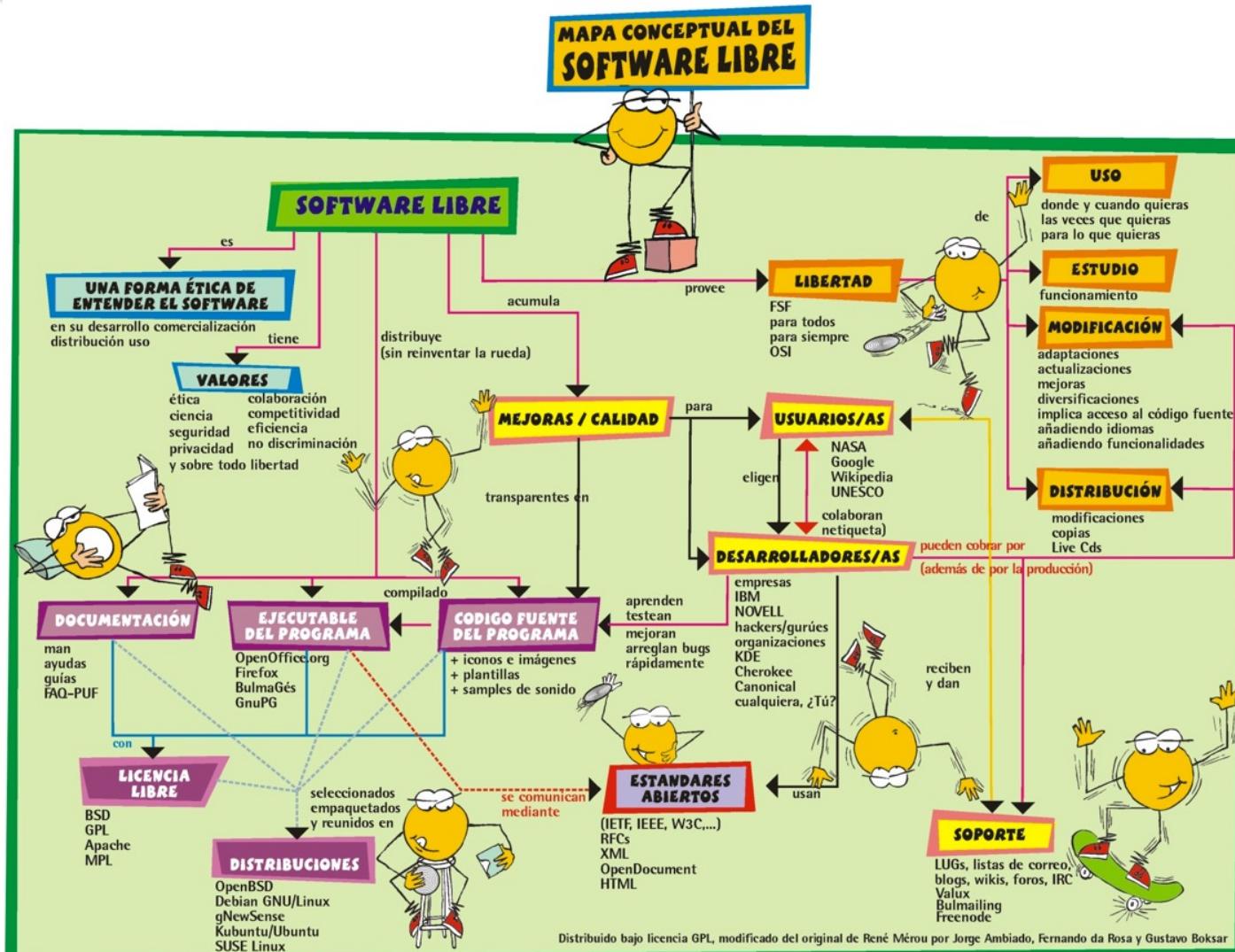
Mapas Conceptuales

Fases para obtener un Mapa conceptual

- *Seleccionar.*
- *Agrupar.*
- *Ordenar.*
- *Representar.*
- *Conectar.*
- *Comprobar.*
- *Reflexionar.*

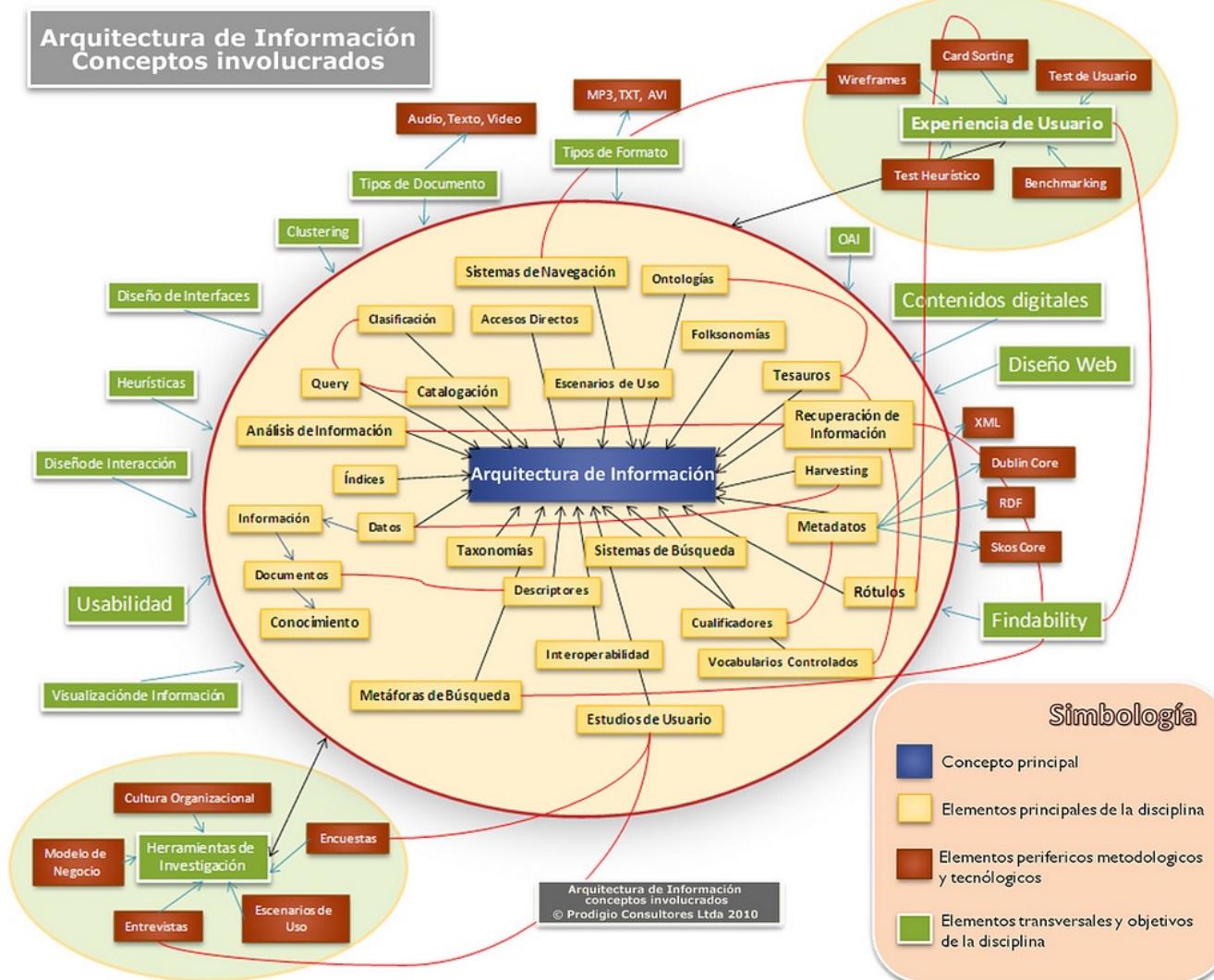


Mapas Conceptuales





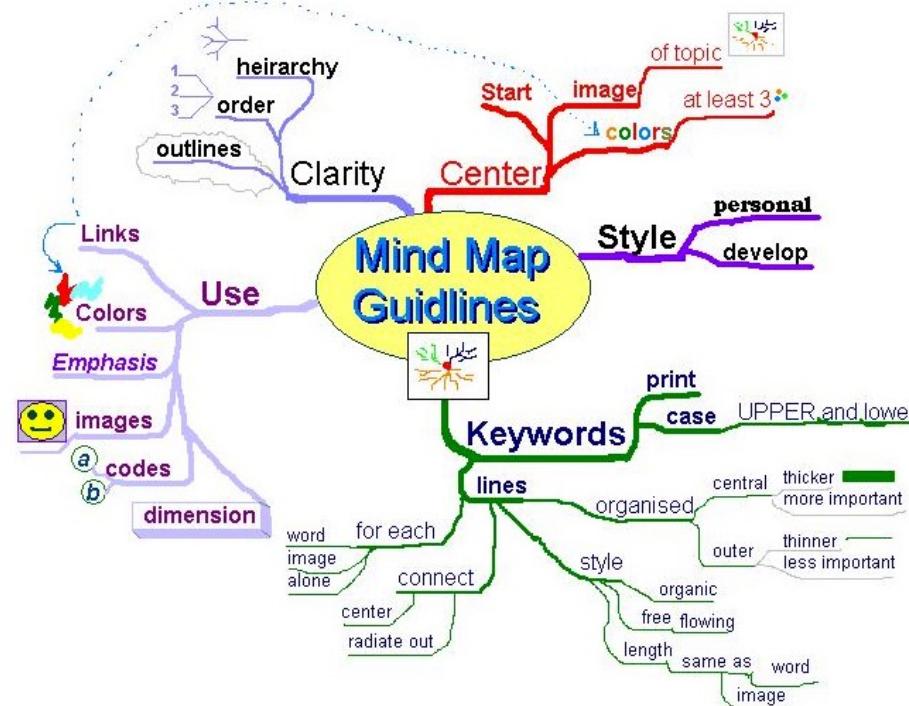
Mapas Conceptuales





Mapa Mental

- Diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas y dibujos u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central.
- Expresión de una forma de pensamiento. “**Pensamiento Irradiante**”.





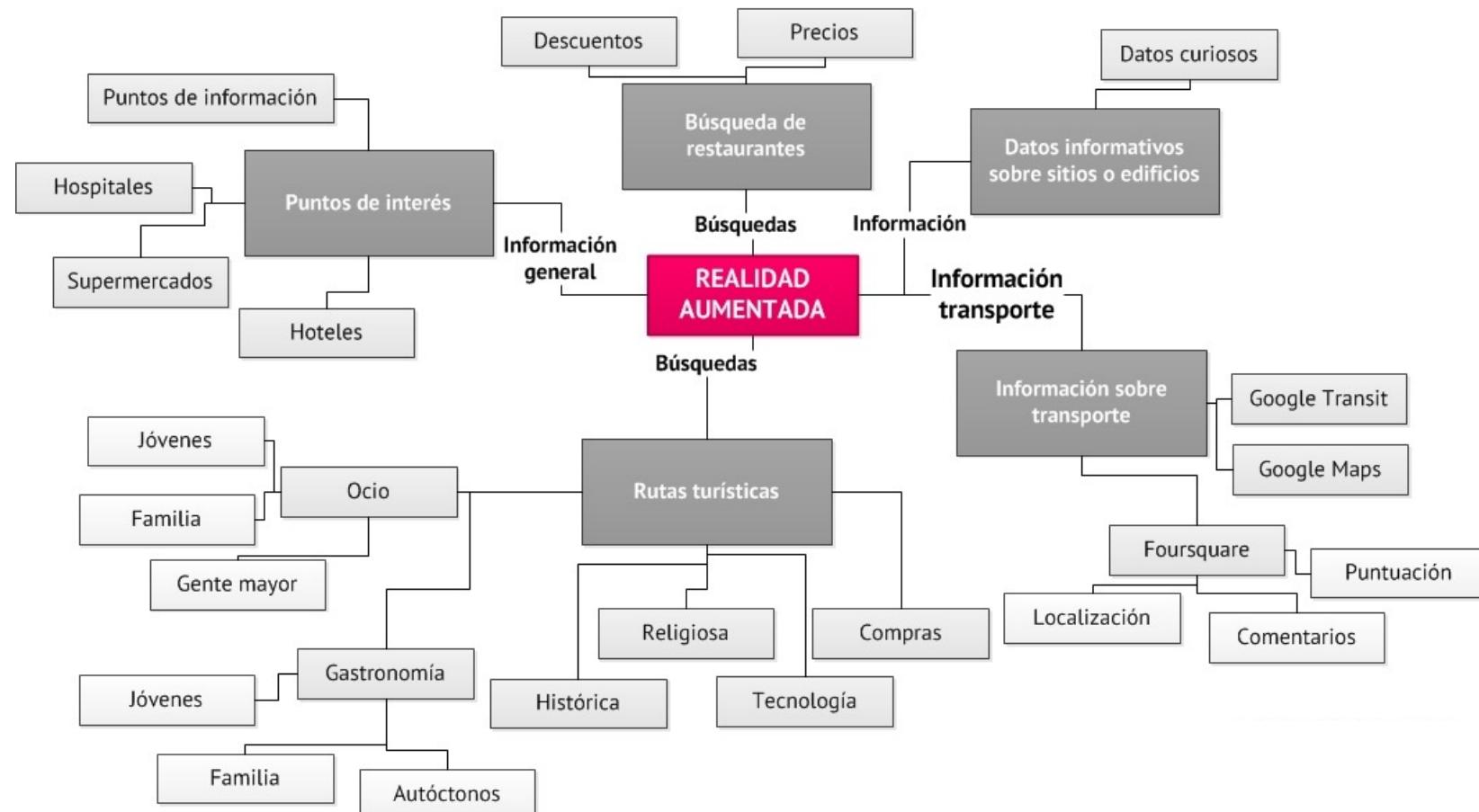
Mapa Mental

Pasos para su elaboración:

- Se toma una hoja de papel.
- El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
- Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
- De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
- Las ramificaciones forman una estructura nodal.

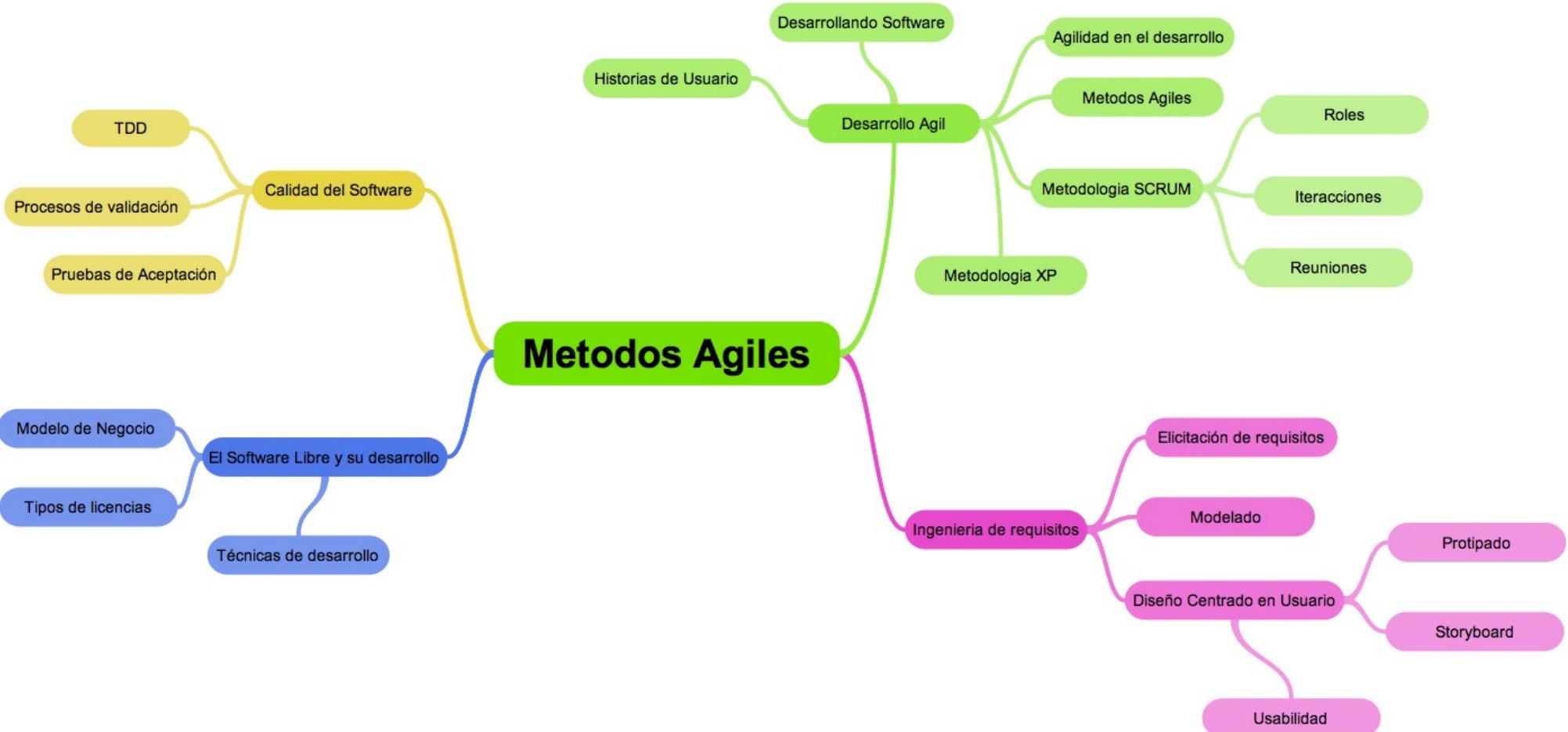


Mapa Mental





Mapa Mental





Mapa Mental

mindmeister

Características Usos Comunes Para Equipos Precios Iniciar Sesión **Regístrate**

Mapas Mentales en Línea

Todo comienza con una idea.

Comienza Ya +

Regístrate con Google Regístrate con Facebook

o [regístrate](#) con tu dirección de correo electrónico



Obtener Pro El problema de tráfico en las...

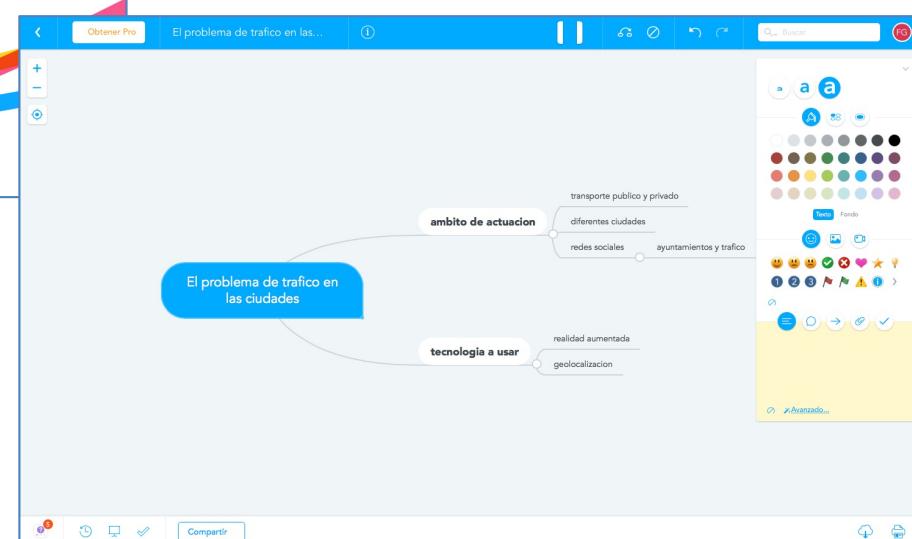
El problema de tráfico en las ciudades

ambito de actuacion

- transporte público y privado
- diferentes ciudades
- redes sociales
- ayuntamientos y tráfico

tecnología a usar

- realidad aumentada
- geolocalización



<http://www.mindmeister.com>