乐茵产品需求文档

2017年7月14日

景栗科技有限公司

修订记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 修订版本 | 修改描述 | 修订者 |
| 2017/7/14 | 1.0 | 初稿 | 崔天雄 |

1.关于本文档 5

1.1. 内容说明 5

1.2. 目标 5

1.3. 适用范围 5

2. 需求描述 5

2.1. 字段设计 5

2.2. 入群逻辑 6

# 关于本文档

## 内容说明

本文档规划和设计乐茵产品需求。

本文档内所阐述的手机终端均指的IOS系统和Android系统，PC或桌面端指的是通过桌面版Chrome浏览器访问系统。

## 目标

作为指导设计和开发乐茵产品的依据。

## 适用范围

本文档使用跟乐茵相关的人员，包括：产品经理、架构师、开发人员、测试人员。

# 需求描述

## 字段设计

* **城市：**需要H5页面显示，通过门店二维码带入，现阶段只有江阴市和泰州市，灰色字体显示不可修改。
* **门店：**需要H5页面显示，通过门店二维码带入，现阶段上线11家门店，灰色字体显示不可修改。
* **预产期：**需要H5页面显示，由用户手动选择，选择范围为2010/8/1至2018/7/31，当用户所选预产期超出范围时，点击提交会出现错误提示框。
* **区域：**不需要H5页面显示，每个门店有且仅对应一个区域。现阶段上线两个区域，分别为江阴一区和泰州区。
* **手机号：**通过卡券获得。
* **入群验证码：**通过由创获得的随机四位数字，作为用户入群的匹配信息。

## 入群逻辑

* **群：**每个区域分配三个预产期段的群，每个群的预产期段分别为2010/8/1-2016/7/31、2016/8/1-2017/7/31和2017/8/1-2018/7/31。现阶段共两个区域，总计六个群。
* **群匹配规则：**根据用户在H5页面上所填的门店名去匹配与之唯一对应的区域，然后根据用户在H5页面上所填的预产期匹配对应区域下对应预产期的群。
* **群匹配限制：**每位用户只能收到一个群的群邀请。