

الخطة الزمنية لبناء هوية

" موهبة بلس " / "Mawhiba+"

(أغسطس – ديسمبر )

---

أغسطس (مرحلة البحث والتحضير)

• الأسبوع 1-2

تحديد الفكرة وماهيتها.

تسمية الفكرة.

بناء الهوية (الرسالة – القيمة).

تحديد الجمهور المستهدف والمنافسين.

• الأسبوع 3-4

(Pinterest / Behance) جمع المراجع البصرية )

ألوان – خطوط – أجواء بصرية). ( Moodboard إعداد

Creative Brief / USP. صياغة

---

سبتمبر (بناء الهوية البصرية)

• الأسبوع 1-2

سكتشات أولية للشعار (3 اتجاهات).

(Typography) الخطوط ( + Color Palette) تجربة أولية للألوان (

أول مراجعة داخلية وتثبيت الاتجاه العام.

• الأسبوع 3

(Primary – Secondary – Monogram) تطوير الشعار (

(Accent) تثبيت لوحة الألوان النهائية (أساسي + مساعد +

اختيار الخطوط النهائية (عربي/إنجليزي).

• الأسبوع 4

المواهب (فن – رياضة – علوم – قيادة – لغات). Icons رسم

(Patterns / Shapes) تصميم أنماط وخلفيات (

ألوان + وضعيات + Concept sketches بداية رسم الماسكوت (

أساسية).

---

أكتوبر (مرحلة التوسع والتطبيقات)

• الأسبوع 1-2

تطوير الماسكوت (ألوان + تعبيرات مختلفة + وضعيات أساسية).  
(Poster – Sticker) إظهار الماسكوت في مواقف بسيطة )

• الأسبوع 3

تصميم التطبيقات الأساسية:

Posters

للأكاديمية Flyer

Social Media Posts

• الأسبوع 4

Mockups عمل (ID Card – Notebook – Socks – T-shirt/  
Uniforme – App UI preview – Digital tablet – mawhiba's  
Digital file ).

مراجعة شاملة لنظام الهوية.

---

نوفمبر (مرحلة التجميع والتسليم

• الأسبوع 1-2

Brand Book إعداد

(. AI – PSD – PNG – PDFتنظيم الملفات )

مراجعة وتنسيق المخرجات:

الشعار واستخداماته

الألوان والخطوط

الأيقونات والأنماط

الماسكوت

Mockups التطبيقات والـ

• الأسبوع 3

(. PDF أو PowerPoint Presentation Deckتجهيز

## • الأسبوع 4

تدقيق نهائي + تنظيم الملفات.

Brand Book. تسليم المخرجات + نسخة مطبوعة/رقمية من الـ

---

ديسمبر (المناقشة والتحضير)

تدريب على مناقشة المشروع.

تجهيز قائمة بالأسئلة المتوقعة وإجاباتها.

تقديم المشروع أمام اللجنة.