

الخطة الزمنية لبناء هوية

"موهبة بلس" / "Mawhiba+"

(أغسطس - ديسمبر)

أغسطس (مرحلة البحث والتحضير)

• الأسبوع 1-2

تحديد الفكرة وما هيها.

تسمية الفكرة.

بناء الهوية (الرسالة – القيمة).

تحديد الجمهور المستهدف والمنافسين.

• الأسبوع 3-4

جمع المراجع البصرية (Pinterest / Behance).

ألوان – خطوط – أجواء بصرية). (إعداد Moodboard

Creative Brief / USP. صياغة

سبتمبر (بناء الهوية البصرية)

• الأسبوع 1-2

سケتشات أولية للشعار (3 اتجاهات).

تجربة أولية للألوان (Color Palette) + الخطوط (Typography).

أول مراجعة داخلية وثبت الاتجاه العام.

• الأسبوع 3

تطویر الشعار (Primary – Secondary – Monogram).

ثبت لوحة الألوان النهائية (أساسي + مساعد + Accent).

اختيار الخطوط النهائية (عربي/إنجليزي).

• الأسبوع 4

الموهوب (فن - رياضة - علوم - قيادة - لغات). رسم icons

تصميم أنماط وخلفيات (Patterns / Shapes).

اللون + وضعيات بداية رسم الماسكوت (Concept sketches + Basic Masking).

أكتوبر (مرحلة التوسيع والتطبيقات)

• الأسبوع 2-1

تطوير الماسكوت (الوان + تعبيرات مختلفة + وضعيات أساسية).
إظهار الماسكوت في موافق بسيطة (Poster – Sticker).

• الأسبوع 3

تصميم التطبيقات الأساسية:

Posters

Flyer للأكاديمية

Social Media Posts

• الأسبوع 4

عمل Mockups (ID Card – Notebook – Socks – T-shirt/
Uniforme – App UI preview – Digital tablet – mawhiba's
Digital file).

مراجعة شاملة لنظام الهوية.

نوفمبر (مرحلة التجميع والتسلیم

• الأسبوع 2-1

إعداد Brand Book

(تنظيم الملفات AI – PSD – PNG – PDF).

مراجعة وتنسيق المخرجات:

الشعار واستخداماته

الألوان والخطوط

الأيقونات والأنماط

الماسكت

التطبيقات والـ Mockups

• الأسبوع 3

تجهيز Presentation Deck (PowerPoint أو PDF).

• الأسبوع 4

تدقيق نهائي + تنظيم الملفات.

تسليم المخرجات + نسخة مطبوعة/رقمية من الـ Brand Book.

ديسمبر (المناقشة والتحضير)

تدريب على مناقشة المشروع.

تجهيز قائمة بالأسئلة المتوقعة وإجاباتها.

تقديم المشروع أمام اللجنة.