**Пользовательская история 1 (US-MGR-001)**

**User Story (нарратив):** *«Как менеджер я хочу иметь возможность добавлять и редактировать расписание мастеров, а также список услуг, чтобы клиентам всегда была доступна актуальная информация для записи».*

**Идентификатор:** US-MGR-001

**Заголовок:** Добавить и редактировать расписание мастеров и список услуг

**Описание US:**

**Роль:** Менеджер

**Ценность:** Актуальное расписание мастеров и список их услуг позволят клиентам *точно выбрать удобное время записи и нужную услугу*, что *уменьшит риски пересечений и недоразумений*, *повысит удовлетворенность и лояльность* клиентов.

**Действия** (в интерфейсе):

*- Менеджер выбирает мастера;*

*- Менеджер добавляет/изменяет рабочие часы мастера;*

*- Менеджер закрепляет список и типы выполняемых услуг;*

*- Менеджер закрепляет временные интервалы услуг.*

**Критерии приемки** для US-MGR-001:

**Предусловие:**

Менеджер авторизован в системе, имеет необходимые права и доступ к панели управления расписанием и услугами.

**Действия пользователя:**

*- Менеджер выбирает мастера.*

*- Устанавливает расписание (день, время начала и окончания).*

*- Назначает услуги, которые выполняет мастер.*

*- Сохраняет изменения.*

**Ожидаемый результат:**

1. Расписание сохраняется в системе и становится доступным для записи клиентов.

2. В интерфейсе клиента отображаются только доступные слоты и услуги по выбранному мастеру.

**Пользовательская история 2 (US-MGR-002)**

**User Story (нарратив):** *«Как менеджер я хочу иметь возможность просматривать отзывы клиентов о мастерах и услугах, чтобы контролировать качество работы барбершопа».*

**Идентификатор:** US-MGR-002

**Заголовок:** Просматривать отзывы клиентов по мастерам и услугам

**Описание US:**

**Роль:** Менеджер

**Ценность:** Анализ отзывов помогает *выявить слабые и сильные стороны сервиса*, *оптимизировать работу мастеров и повысить качество предоставляемых им услуг*, чтобы *сохранить и увеличить лояльность клиентов,* и *повысить их количество.*

**Действия:**

*- Менеджер получает доступ к отзывам клиентов;*

*- Менеджер фильтрует отзывы по дате, мастера, типу услуги;*

*- Менеджер просматривает оценки и текст комментариев;*

**Тестовый сценарий** для US-MGR-002:

**Предусловия:**

- В системе имеются отзывы от зарегистрированных клиентов;

- Отзывы содержат как оценки (баллы), так и текстовые комментарии;

- Менеджер авторизован в системе.

**Действия:**

*- Менеджер открывает модуль "Отзывы клиентов";*

*- Устанавливает фильтр по мастеру "Иванов И.И." и типу услуги "Стрижка";*

*- Сортирует отзывы по дате;*

*- Читает отзывы за последнюю неделю;*

**Ожидаемый результат:**

1. Отображаются только актуальные отзывы по заданным параметрам.

2. В каждом отзыве видно имя клиента (если согласие на отображение получено), дата визита, оценка и комментарий.

3. Интерфейс отзывов загружается без ошибок и задержек.