**Пользовательская история 1 (US-CL-001)**

**User Story (нарратив):** *«Как клиент я хочу иметь возможность записаться на услугу онлайн, чтобы выбрать услугу, мастера и удобное для меня время прямо в смартфоне/компьютере, без необходимости звонить».*

**Идентификатор**: US-RCL-001

**Заголовок:** Записаться на услугу онлайн

**Описание US:**

**Роль:** Клиент (зарегистрированный)

**Польза:** Позволяет выбрать удобное время и мастера, не тратя время на звонки

**Действия:**

- Клиент открывает сайт/мобильное приложение;

- Клиент выбирает тип услуги;

- Клиент выбирает конкретную услугу;

- Клиент выбирает мастера и свободный слот;

- Клиент подтверждает запись;

**Критерии приемки:**

**Предусловие:**

- Клиент зарегистрирован и авторизован;

- В системе есть хотя бы один мастер и свободное время;

**Действия:**

- Клиент выбирает "Парикмахерские услуги";

- Выбирает услугу "Мужская стрижка";

- Выбирает мастера "Иванов";

- Выбирает время — "15:00, 26 апреля";

- Подтверждает запись.

**Результат:**

1. Визит появляется в личном кабинете клиента.

2. Мастер "Иванов" видит новую запись в своем расписании.

3. Клиент получает подтверждение по выбранному каналу связи (TG/WA/SMS).

**Пользовательская история 2 (US-CL-002)**

**User Story (нарратив)**: *«Как клиент я хочу иметь возможность получить оставить отзыв о мастере или полученной услуге, чтобы выразить свое удовлетворение от полученной услуги или, наоборот, написать о том, что мне не понравилось».*

**Идентификатор:** US-CL-002

**Заголовок:** Оценить услугу после визита

**Описание:**

**Роль:** Клиент

**Польза:** Возможность выразить мнение о мастере/полученной услуге, чтобы повлиять на качество сервиса

**Действия:**

- Клиент получает от системы напоминание оставить отзыв;

- Клиент переходит по ссылке;

- Клиент оценивает услугу по 5-балльной шкале;

- Клиент оставляет комментарий.

**Тестовый сценарий:**

**Предусловия:**

- Клиент получил услугу;

- Система отправила уведомление с предложением оценить;

- У клиента есть доступ к личному кабинету;

**Действия:**

- Клиент переходит по ссылке в сообщении;

- Клиент ставит оценку "5";

- Клиент пишет комментарий "Все супер!";

- Клиент нажимает "Отправить".

**Ожидаемый результат:**

1. Отзыв сохраняется в базе.

2. Отзыв виден в интерфейсе менеджера и мастера

3. Клиент видит подтверждение "Спасибо за ваш отзыв!"