

Отчет о продвижении сайта

[Отчет о продвижении сайта](#)

[Выполненные работы](#)

[Внутренняя оптимизация](#)

[Контент](#)

[Внешняя оптимизация](#)

[Список доноров](#)

[Результаты](#)

[Общий трафик с поисковых систем по данным Google Analytics в сравнении с предыдущим периодом](#)

[Отдельно по источникам трафика](#)

[Сеансы](#)

[Новые сеансы](#)

[Новые пользователи](#)

[Тенденция показов, кликов и CTR для продвигаемых страниц сайта](#)

[Клики](#)

[Показы](#)

[CTR](#)

[Поисковый трафик отдельно по продвигаемым страницам](#)

[Тенденция по ключевым словам за прошедший период](#)

[Конверсия сайта](#)

[Средний процент людей совершивших целевое действие на сайте \(в данном случае покупка товара\)](#)

[Средний процент людей совершивших целевое действие по источникам и каналам трафика](#)

[Анализ страниц с упавшим трафиком](#)

[Анализ внешней ссылочной массы](#)

[Выводы](#)

[Предложение по улучшению темпов развития](#)

[План работ на следующий месяц](#)

Выполненные работы

Внутренняя оптимизация

- Устранение технических дублей страниц

Технические дубли представляют собой наличие полных дублей страниц внутри сайта, связанными с ошибками структуры url-адресов, наличие таких страниц негативно сказывается на продвижении т.к. разбивает “вес”(авторитетность в глазах поисковых систем) основных продвигаемых страниц

- Оптимизация страниц пагинации (страницы товаров 1,2,3...55)
- Оптимизация URL(ссылки страниц сайта)

Данное внедрение позволило устранить более 10 000 страниц дубликатов и за счет этого увеличить “вес”(авторитетность в глазах поисковых систем) продвигаемых страниц

- Оптимизация файла robots.txt

(Robots.txt – это текстовый файл, находящийся в корневой директории сайта, в котором записываются специальные инструкции для поисковых систем)

В ходе оптимизации данного файла были закрыты от индексации (закрытие от индексации означает запрет для поисковой системы добавлять страницу сайта в базу и выводить эту страницу для пользователя при поиске) страницы корзины и технические страницы авторизации пользователей, а также указана директива Host указывающая поисковой системе Яндекс адрес основного зеркала (в данном случае дополнительные адреса сайта (псевдонимы), переходя по которым можно попасть на тот же самый сайт)

- Оптимизация изображений товаров

(Указание изображениям сайта верных атрибутов alt, title)

- OnPage оптимизация страниц

- Настройка генерации TDH (Title, description, H1 - Заголовки и описание страницы) страниц товаров и категорий
- Настройка отображения заголовков на страницах товаров и категорий

Таблица с результатами работы

- Внедрение микроразметки

(Микроразметка позволяет передавать данные поисковым системам в структурированном виде, где содержится вся информация о ваших товарах и услугах, например: цены, фото товара, название, артикул и так далее):

- Для страниц товаров
 - Для страниц категорий
- Другие работы по внутренней оптимизации

Контент

- Подбор страниц для написания оптимизированных текстов на основе технологии LSI (LSI - скрытое (латентное) семантическое индексирование. Так называется методика, при помощи которой поисковые системы расширяют понимание соответствия поискового запроса тексту, путем анализа сопутствующих поисковому запросу слов)
- Подбор семантического ядра (семантическое ядро это совокупность поисковых запросов в тематике) для продвигаемых страниц сайта [ссылка](#)
- Подбор LSI дополнительных слов [ссылка](#)
- Подбор трафикогенерирующих (слова которые присутствуют практически в каждом словосочетании поисковых запросов) слов [ссылка](#)
- Написание технического задания для копирайтеров на написания текстов
- Размещение и OnPage оптимизация страниц (размещение текстов на продвигаемых страницах и их оптимизация, а также настройка title/description/keywords)

Внешняя оптимизация

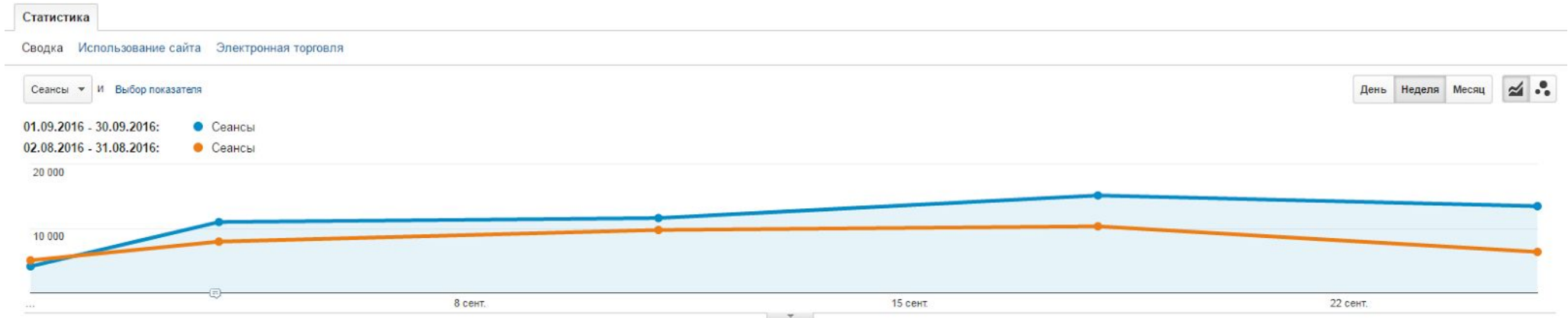
- Анализ внешних ссылок(входящие ссылки с других сайтов) на ваш сайт
- Разработка стратегии наращивания ссылочной массы (ссылочной массой сайта называется совокупность ссылок, которые ведут на ваш сайт с других сайтов в интернете) на ваш сайт
- Составление анкор листа для закупки ссылок (Анкор листом называется список текстов для ссылок)

- Подбор доноров (сайтов на которых будет размещаться ссылка на ваш сайта) под размещение пресс релизов с ссылками на продвигаемые страницы сайта
- Размещение пресс-релизов/тематических статей на сайтах донорах

- 

Результаты

Общий трафик с поисковых систем по данным Google Analytics в сравнении с предыдущим периодом



За текущий период рост трафика с поисковых системах составил более 40% уникальных посетителей

Отдельно по источникам трафика

<input type="checkbox"/>	Источник ?	Источники трафика		
		Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
		40,17 % ▲ 55 371 и 39 502	0,85 % ▼ 86,83 % и 87,58 %	38,98 % ▲ 48 078 и 34 594
<input type="checkbox"/>	1. yandex			
	01.09.2016 - 30.09.2016	40 231 (72,66 %)	86,19 %	34 676 (72,12 %)
	02.08.2016 - 31.08.2016	27 241 (68,96 %)	87,10 %	23 727 (68,59 %)
	Процентное изменение	47,69 %	-1,04 %	46,15 %
<input type="checkbox"/>	2. google			
	01.09.2016 - 30.09.2016	14 558 (26,29 %)	88,64 %	12 904 (26,84 %)
	02.08.2016 - 31.08.2016	11 853 (30,01 %)	88,63 %	10 505 (30,37 %)
	Процентное изменение	22,82 %	0,01 %	22,84 %
<input type="checkbox"/>	3. rambler			
	01.09.2016 - 30.09.2016	434 (0,78 %)	83,87 %	364 (0,76 %)
	02.08.2016 - 31.08.2016	320 (0,81 %)	88,75 %	284 (0,82 %)
	Процентное изменение	35,62 %	-5,50 %	28,17 %
<input type="checkbox"/>	4. go.mail.ru			
	01.09.2016 - 30.09.2016	60 (0,11 %)	90,00 %	54 (0,11 %)
	02.08.2016 - 31.08.2016	29 (0,07 %)	89,66 %	26 (0,08 %)
	Процентное изменение	106,90 %	0,38 %	107,69 %

Сеансы

Общее число сеансов за выбранный период. Увеличилось на 40%. К сеансу привязываются все данные об использовании сайта: просмотры, события, транзакции и т.п.

Новые сеансы

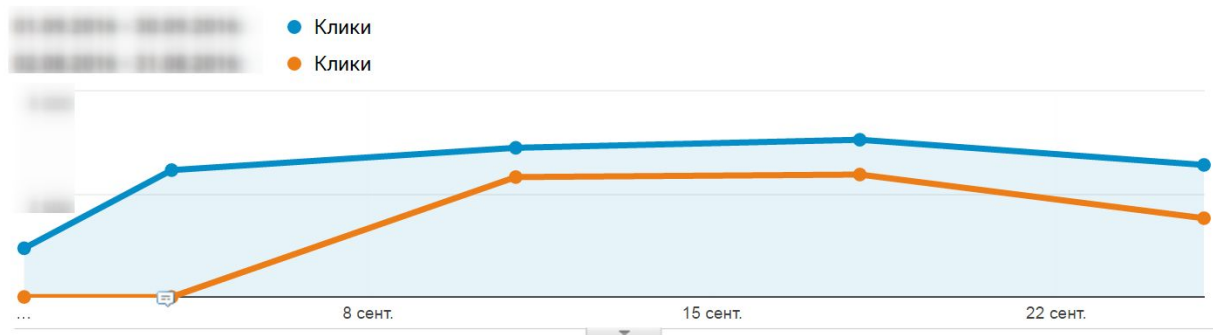
Доля посетителей сайта, которые зашли на него впервые. За прошедший период доля новых пользователей сократилась менее чем на 1%




Новые пользователи

Количество новых пользователей. Рост новых пользователей составил 39%

Analytics регистрирует и *сеансы*, и отдельных *пользователей*. *Сеансы* – это число уникальных сеансов всех пользователей. Если период бездействия пользователя на сайте продолжается более 30 минут, вся последующая активность будет отнесена к новому сеансу. Если перерыв между действиями составляет менее 30 минут, сеанс не прерывается.

Тенденция показов, кликов и CTR для продвигаемых страниц сайта



Страница входа ?	Источники трафика		
	Показы ? ↓	Клики ?	CTR ?
	19,16 %  299 378 и 251 240	24,40 %  14 875 и 11 957	4,40 %  4,97 % и 4,76 %

Клики

Количество кликов по URL, относящимся к вашему веб-сайту, в результатах Google Поиска.

Показы

Число ссылок на ваш сайт, показанных в результатах Google Поиска (учитываются все ссылки на странице результатов, которые видны пользователю). Если пользователь просмотрел только страницу 1, а ссылка размещена на странице 2, показ не засчитывается.

CTR

Соотношение между показами и кликами.

Как видно на графике тенденция видимости сайта в ПС Google положительна - увеличилось не только кол-во показов сайта на странице выдачи, но и также процент количества переходов на сайт, на это повлияла оптимизация сниппетов сайта, которую мы провели в прошедшем месяце.

Сниппет (от англ. snippet - отрывок, фрагмент) - это небольшой отрезок текстовой информации, который выводится рядом с ссылкой в поисковой выдаче. Другими словами, это краткое описание страницы сайта, релевантное поисковому запросу. Сниппет располагается здесь:

Google AdWords | Интернет-реклама с платой за клик

<https://www.google.ru/adwords/> ▼

Привлекайте заинтересованных пользователей, показывая им рекламу товаров и услуг, которые они ищут в Интернете. Создайте свое первое ...

Google | Год в Поиске – 2014

<https://www.google.ru/2014> ▼

Мы – то, что мы ищем. Google рассказывает историю 2014 года с помощью запросов со всей планеты.

Google Переводчик

<https://translate.google.ru/> ▼





















Бесплатный сервис Google позволяет мгновенно переводить слова, фразы и веб-страницы с английского на более чем 100 языков и обратно.

Новости Google

<https://news.google.ru/> ▼

Исчерпывающая и актуальная информация, собранная службой "Новости Google" со всего света.

Поисковый трафик отдельно по продвигаемым страницам

Страница входа ?			Источники трафика		
			Показы ?	Клики ? ↓	CTR ?
			177 731 % от общего количества: 99,40 % (178 810)	8 342 % от общего количества: 100,00 % (8 342)	4,69 % Средний показатель для представления: 4,67 % (0,61 %)
1.			2 131 (1,20 %)	606 (7,26 %)	28,44 %
2.			943 (0,53 %)	102 (1,22 %)	10,82 %
3.			393 (0,22 %)	87 (1,04 %)	22,14 %
4.			1 247 (0,70 %)	79 (0,95 %)	6,34 %
5.			607 (0,34 %)	65 (0,78 %)	10,71 %
6.			1 116 (0,63 %)	65 (0,78 %)	5,82 %
7.			772 (0,43 %)	47 (0,56 %)	6,09 %
8.			815 (0,46 %)	44 (0,53 %)	5,40 %
9.			220 (0,12 %)	41 (0,49 %)	18,64 %
10.			515 (0,29 %)	38 (0,46 %)	7,38 %

Тенденция по ключевым словам за прошедший период

<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 9	7	12	6	16
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 6	3	3	4	9
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 16	1	2	1	17
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 27	9	13	25	36
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 3	9	12	11	12
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 78	6	9	82	84
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 83	9	17	65	92
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 18	5	9	7	23
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 80	10	81	87	90
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 18	3	3	3	21
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 21	5	5	3	26
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 9	3	4	5	12
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 62	3	4	3	65
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 61	5	65	73	66
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 19	3	3	3	22
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 63	7	7	66	70
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 18	3	5	4	21
<input type="checkbox"/>		Я ua/Украина	↑ 8	2	4	5	10

Я ua/Украина	↑ 1	2	4	3	2	4	3
Я ua/Украина	↑ 1	12	14	12	11	19	13
Я ua/Украина	↑ 1	1	2	2	1	1	2
Я ua/Украина	↑ 2	1	5	5	2	3	3
Я ua/Украина	↑ 1	11	15	12	14	12	12
Я ua/Украина	↑ 19	12	17	17	14	32	31
com.ua/Украи...	↓ 2	9	10	9	8	5	7
Я ua/Украина	-	2	3	3	3	3	2
Я ua/Украина	↑ 18	12	16	15	22	33	30
com.ua/Украи...	↓ 2	8	9	10	11	7	6
Я ua/Украина	↑ 2	9	11	11	13	13	11
com.ua/Украи...	↑ 2	6	7	11	11	8	8
Я ua/Украина	↑ 5	11	20	20	26	18	16
Я ua/Украина	↑ 1	1	4	3	1	1	2
Я ua/Украина	↑ 1	14	16	18	17	15	15

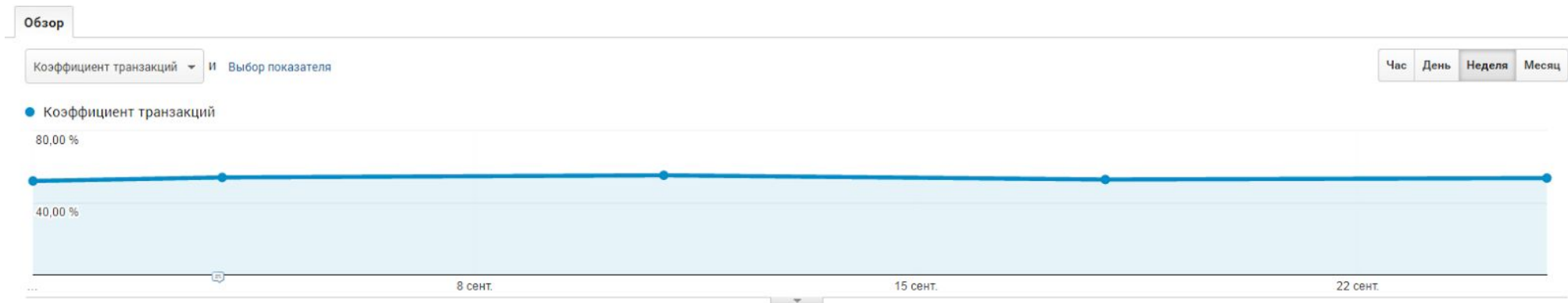
За данный период тенденция роста позиций сайта по ключевым словам больше у ПС Yandex, это связано с очередным апдейтом поисковой базы яндекса а также с выбором площадок для размещения ссылок, которые пользуются большим авторитетом в глазах поисковой системы Яндекс.

Полный отчет Google - [Ссылка](#)

Полный отчет Yandex - [Ссылка](#)

Конверсия сайта

Средний процент людей совершивших целевое действие на сайте (в данном случае покупка товара)



На данном графике отражен средний процент пользователей, которые совершили целевое действие (в данном случае покупку товара) на сайте. Средний процент равен 50-60%

Средний процент людей совершивших целевое действие по источникам и каналам трафика

Сеансы и Коэффициент транзакций по Источник или ...

Источник или канал	Сеансы	Коэффициент транзакций
yandex / organic	40 231	52,10 %
google / organic	14 558	53,83 %
(direct) / (none)	4 062	70,31 %
rambler / organic	434	50,69 %
email / (not set)	201	24,88 %
go.mail.ru / organic	60	60,00 %
yahoo / organic	45	62,22 %
vk.com / referral	29	86,21 %
bing / organic	26	69,23 %

Анализ страниц с упавшим трафиком

За прошедший период стоит выделить такие страницы на которых снизился трафик с поисковых систем:

Падение трафика на этих страницах связано с возникнувшими ошибками во внутренней оптимизации которые привели к тому, что отсутствовало перенаправление со страниц со старыми URL(адресами) на страницы с новыми URL, которые были созданы при смене структуры сайта. На данный момент ошибка исправлена перенаправления работают как нужно, трафик не теряется.

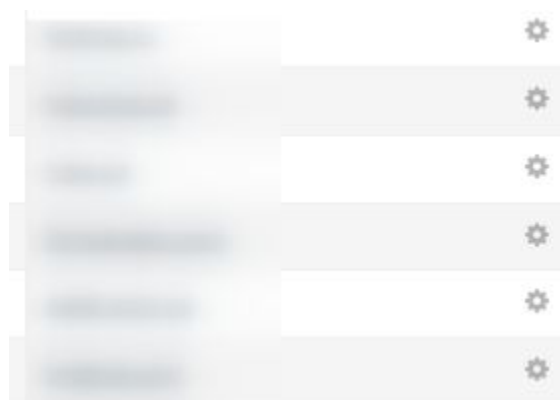
Также присутствует часть страниц, падение трафика на которых связано с сезонностью их тематики



Анализ внешней ссылочной массы

В ходе проверки ссылочной массы выявлен ряд доноров у которых снизились поисковые показатели и соответственно доверие к ним у поисковых системах, на данный момент отправлен запрос вебмастерам этих площадок с просьбой о снятии ссылок, в остальном стратегия наращивания ссылочной массы не изменилась и идет запланированными темпами и методами.

Сайты со снизившимися показателями:



		⚙
		⚙
		⚙
		⚙
		⚙
		⚙
		⚙

Выводы

За прошедший отчетный период трафик с поисковых систем в целом по сайту вырос на 40% процентов и на 30-50% с приоритетных для продвижения страниц

На подобный результат повлияла проведенная внутренняя SEO-оптимизация проекта, а также разработанная нами стратегия по наращиванию ссылочной массы

Коэффициент транзакций в среднем по всем источникам трафика составляет 53%. Наименее конверсионным источником трафика является трафик поступающий на сайт из email рассылки - следует заняться оптимизацией данного канала.

Предложение по улучшению темпов развития

Для того чтобы ускорить темпы продвижения сайта в поисковых системах рекомендуется повысить качество доноров, на которых размещаются ссылки, ведь именно качество ссылок, а не их количество играет наиболее важную роль в построении ссылочной массы сайта. Данное улучшение позволит через определенное время повысить позиции сайта более продуктивно по сравнению с текущими донорами, также рекомендуется увеличить число информационных статей на сайте для привлечения как можно большего числа заинтересованной аудитории по информационным запросам, косвенно связанным с тематикой сайта.

План работ на следующий месяц

- аналитика влияния правок по внутренней оптимизации
- устранение ошибок ответов сервера
- анализ и внедрение правок по внутренней перелинковке
- анализ ссылочной массы конкурентов
- разработка стратегии наращивания ссылочной массы
- наращивание ссылочной массы
- разработка ТЗ по дооптимизации сайта
- внедрении правок по дооптимизации сайта
- устранения ошибок препятствующих индексации сайта
- коррекция стратегии продвижения
- сбор семантического ядра для приоритетных категорий
- кластеризация семантического ядра
- написание SEO-текстов на приоритетные категории (25 страниц)
- On page оптимизация страниц (25 страниц)
- внедрение дополнительных SEO-правок
- мониторинг позиций сайта
- отчет о проделанной работе
- настройка целей и конверсий

