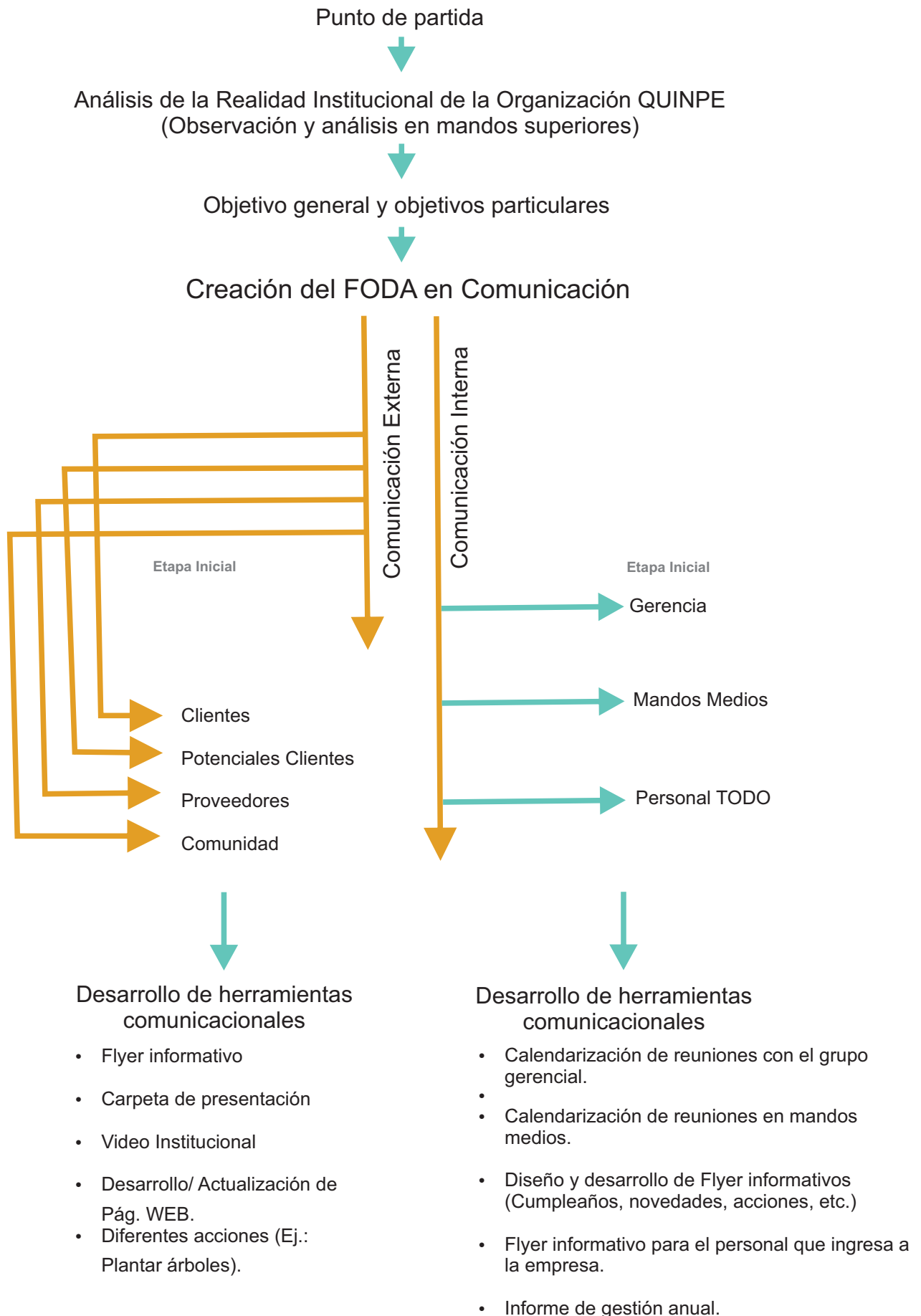




¿qué pensamos cuando  
hablamos de  
**COMUNICACIÓN?**

## Plan Comunicacional



## Objetivo General

Conocer el funcionamiento de la Comunicación de la empresa QUINPE para luego desarrollar estrategias de Comunicación que optimicen el funcionamiento comunicacional tanto interno como externo y el alcance de objetivos propuestos.

## Objetivos particulares o específicos:

- 1 - Realizar un diagnóstico sobre los diferentes usos de las herramientas comunicacionales internas vigentes, evaluar su eficacia y verificar la necesidad de agregar otras, a través de un análisis del funcionamiento del campo de la comunicación, acotados en una primera instancia, al área gerencial para luego continuar con las áreas restantes que conforman la organización.
- 2 - Realizar un análisis de la Comunicación externa y los diferentes discursos que allí se ponen de manifiesto, evaluar las herramientas utilizadas hasta el momento y su eficacia, con el fin de establecer cuál es el mensaje que se quiere comunicar y seleccionar la manera adecuada de hacerlo.
- 3 - Planificar, diseñar y desarrollar herramientas de comunicación que tengan por finalidad generar canales de comunicación fluidos, dinámicos y precisos, tanto en los públicos internos como en los públicos externos.

## Línea de calendarización

