



Seguridad y Ambiente.

Gastón, Adrián y Daniel



Objetivo #1: Reducir un 20% los incidentes ocasionados en el año 2022 con respecto al 2021

Eventos periodo 2021 9 Meta periodo 2022 7

		Cantidad de eventos		Cantidad de eventos	5
Periodo	~	2022	~	2021	~
Enero		0		0	
Febrero		0		2	
Marzo		1		1	
Abril		4		0	
Mayo		1		0	
Junio		0		2	
Julio		1		0	
Agosto		0		3	
Septiembre		0		1	
Noviembre		0		0	
Diciembre	·	0		0	
Total		7		9	

# eventos		Periodo	₩
9		2021	
7		2022	



Nota: Al dia de la fecha el objetivo esta logrado , teniendo una reduccion del 20% con respecto al periodo 2021.

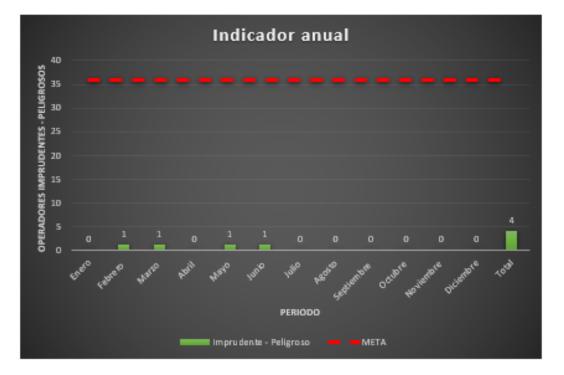


Objetivo #2: Obtener 95% de los conductores de la firma con una calificación anual prudente (IR: <500)

Cantidas de conductores :	48
Meta anual (95% de conductores) :	36

Periodo	Imprudente – Peligroso
Enero	0
Febrero	1
Marzo	1
Abril	0
Mayo	1
Junio	1
Julio	0
Agosto	0
Septiembre	0
Octubre	0
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	4

Nota 1: Imprudente IR: <500. , Peligroso IR: < 1000



Nota 2 : El objetivo se cumplio de forma significativa. La meta tenia como valor de referencia una sumatoria de 36 conductores como imprudentes / peligrosos. Al dia de hoy contamos con una sumatoria de 4 operariios que calificaron como imprudente - peligrosos.



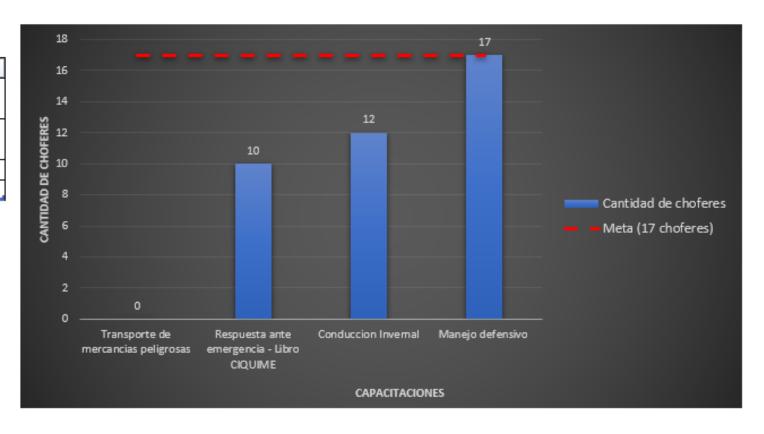
Objetivo #3: Concientizar al 100% de los conductores en materia de manejo defensivo (Anual) y transporte de mercancías peligrosas. Total 17 choferes.

Nomina total de choferes 17

Meta (100%): 17

Nombre de la capacitacion	Cantidad de choferes ▼
Transporte de mercancias	0
peligrosas	U
Respuesta ante emergencia -	10
Libro CIQUIME	10
Conduccion Invernal	12
Manejo defensivo	17

Nota: Se estima para el mes de diciembre del 2022 lograr cumplir con el objetivo en las 4 capacitaciones declaradas.





Objetivo #1: Mantener PH entre 6-8 en las muestras semestrales de freatímetros

Objetivo 1: Mantener ph entre 6-8 en muestras semestrale de freatimetros		
Freatimetro BLANCO. PH=7,5		
Freatimetro 2. PH=7,9	✓	
Freatimetro 3. PH=8,2	✓	
Freatimetro 4. PH=7,5	√	

Objetivo #2: Obtener un PH entre 6 y 8 en mediciones mensuales internas (lavadero):

Se mantiene un registro interno en el lavadero donde se anotan las mediciones de PH en la salida del agua estabilizada.



Objetivo #3: Contabilizar residuos reciclables/Realizar 3 actividades de concientización ambiental

Objetivo 3: Contabilizar el retiro de residuos reciclables 2021-2022				
Material	Forma	Destino	Fecha	Cantidad (Un,Kg,m3)
Plastico	IBC Vacio	SUMA CONSULTORES	4/8/2022	22 Unidades
Metal	IBC Vacio	SUMA CONSULTORES	18/8/2022	22 Unidades
Papel y Carton	Envases/papel borrador/cajas	RECICLADORA DEL VALLE	14/9/2021	35 Kg
Metal	Chatarra general	RECUPERADOR DE METALES	25/8/2022	3140 Kg
Plastico	Restos de caños en desuso	SUMA CONSULTORES	29/8/2022	5 m3
Caucho	Cubiertas en desuso	AUTODROMO	En progreso	20 (a determinar)
Plastico	Tapitas de botella	CAMPAÑA GARRAHAN	En progreso	Indeterminada
Pilas	Pilas	CAMPAÑA RECOLECCION CIPOLLETTI	En progreso	Indeterminada
Metal	Tambores	CN SAPAG - REUTILIZACION VIALIDAD	12/8/2022	90 Unidades

Objetivo 3: tres actividades de concientización al año	
1. Plantar arboles	✓
2. Campaña de recolección de tapitas de plastico	
3.	

Objetivo #4: Capacitar el 100% del personal en Gestión de Residuos

Objetivo 4: Capacitar 100% personal en Gestion de Residuos		
Primera instancia 8/8/22	28 recursos	Avance de cumplimiento hoy: 40%



Avance en las tareas de orden y limpieza		
1. Ordenar IBC vacios e identificar zona de acopio	✓	
2.Trasvasar IBC/diferenciar acidos de alcalinos		
3. Avanzar con el plan de retiro a sumidero		
4. Cumplir con el plan de retiro a SAP		
5. Liberar espacio en sector chatarra		
6. Completar retiro a sumidero		

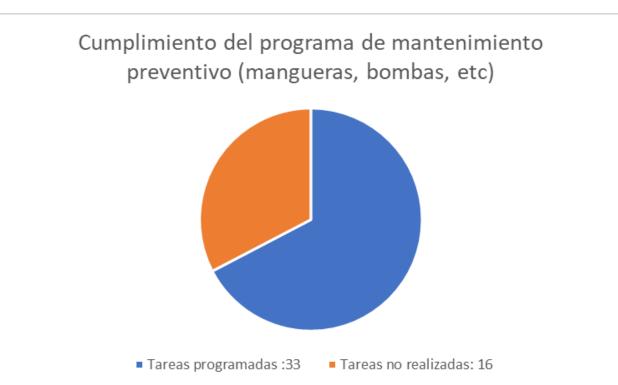


MANTENIMIENTO

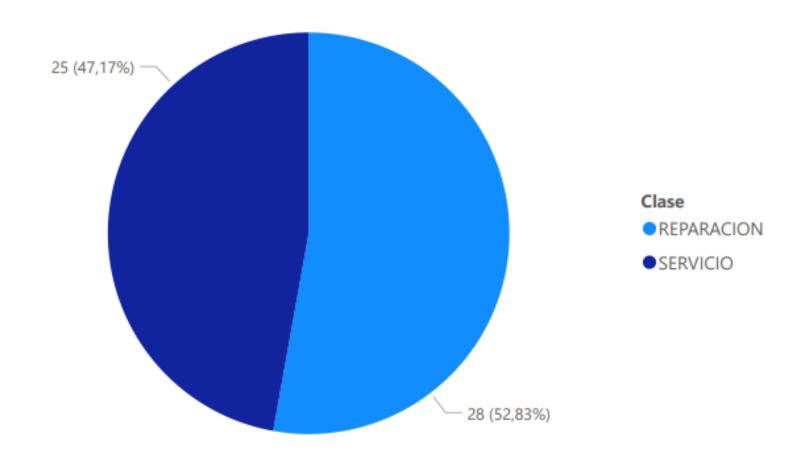
Badilla y Nazareno



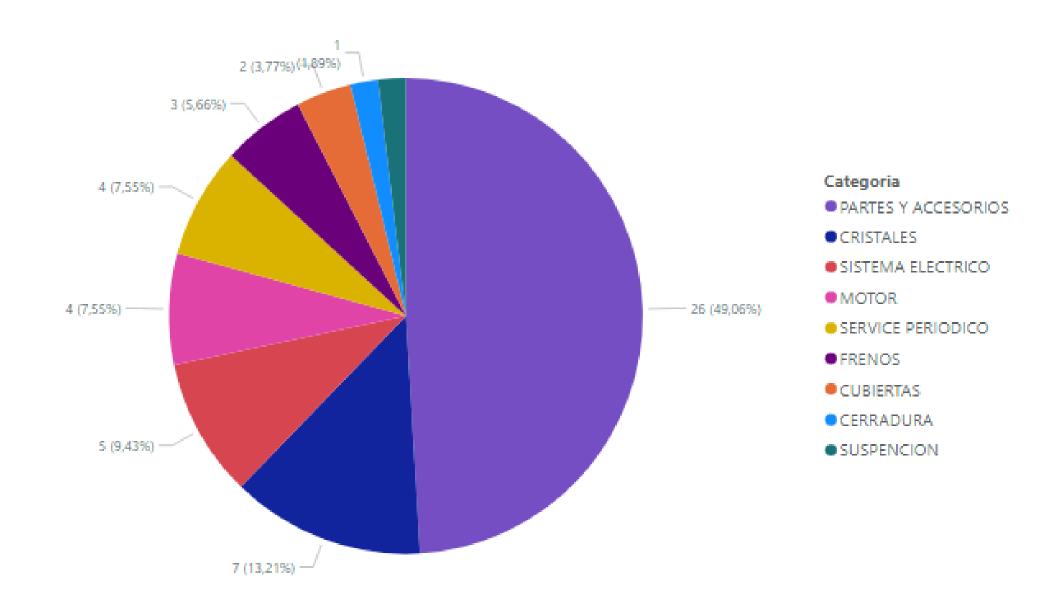




Acciones realizadas por tipo preventivo/correctivo



Reparaciones en flota vehícular por categoría - Agosto 2022





SERVICIOS

DANTE

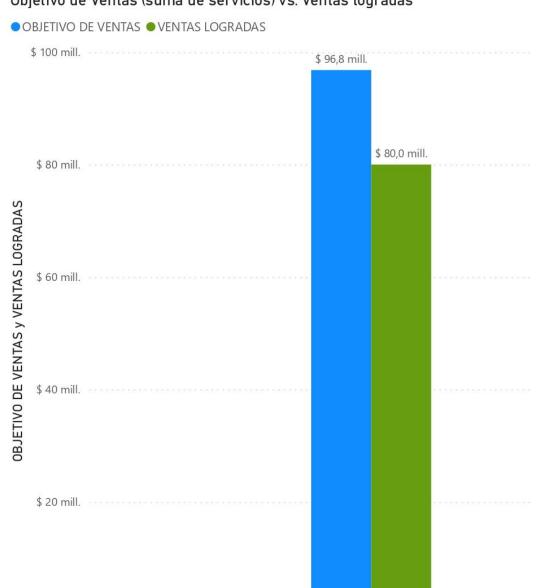


SERVICIOS

Cumplimiento del presupuesto de ventas

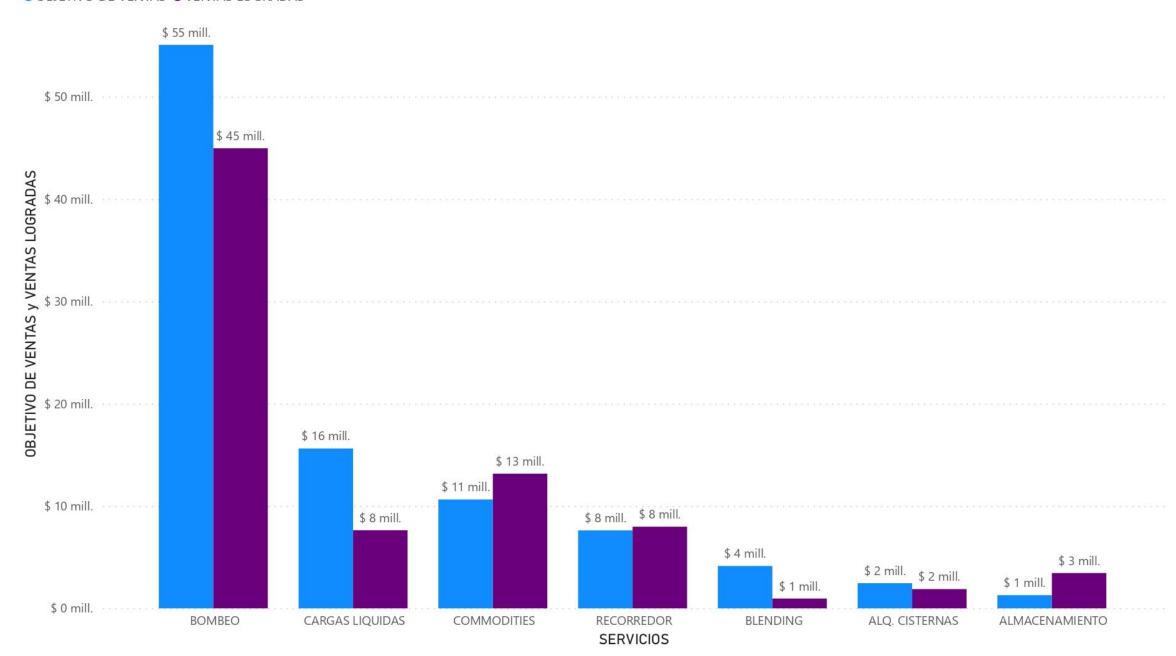


Objetivo de Ventas (suma de servicios) vs. Ventas logradas

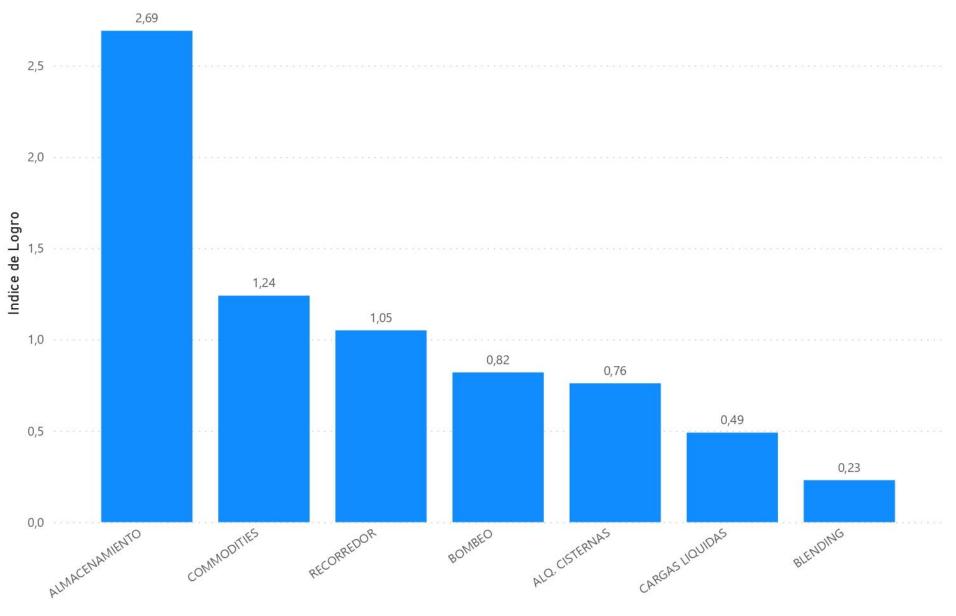


Comparativa de ventas por facturación

● OBJETIVO DE VENTAS ● VENTAS LOGRADAS



Indice de cumplimiento de objetivo de ventas por cada servicio (1 = 100% de cumplimiento)





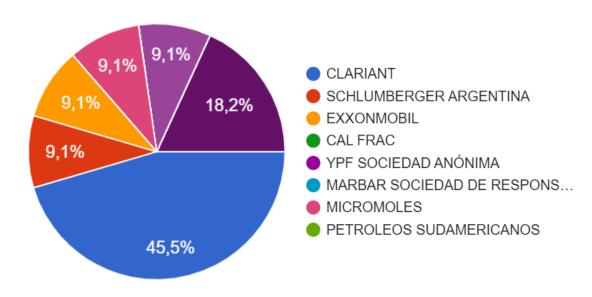
SERVICIOS

Entregas "no perfectas", periodo Enero/ Agosto

PROBLEMA DETECTADO

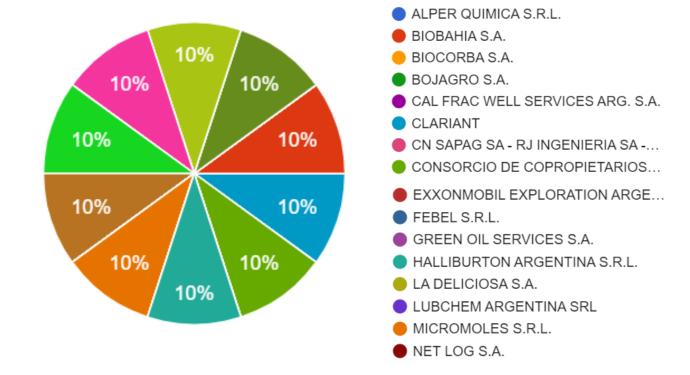


CLIENTE AFECTADO

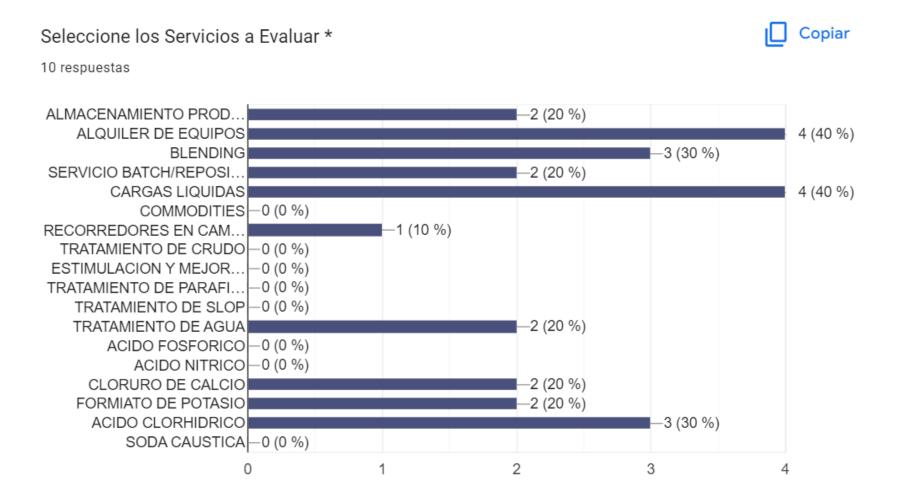




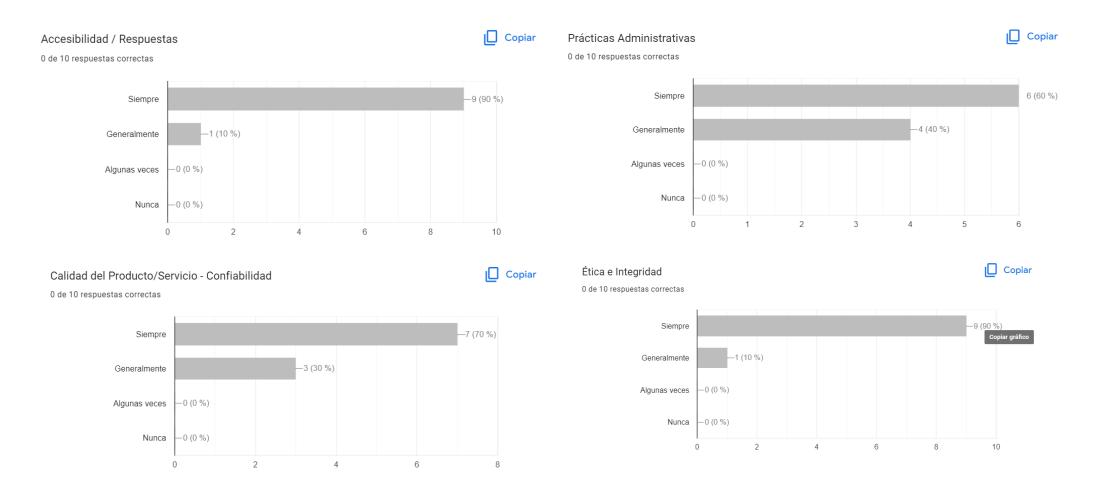
EMPRESAS ENCUESTADAS



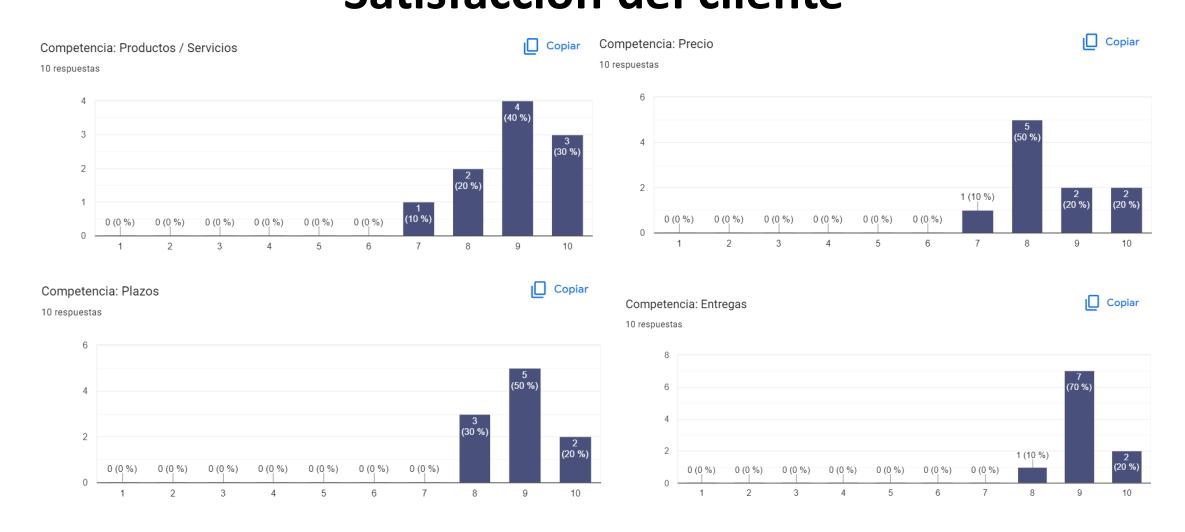


















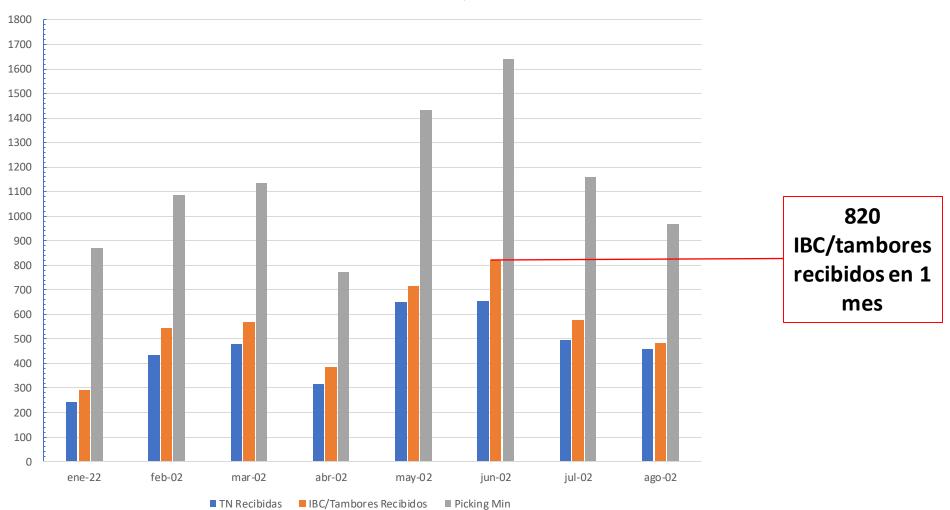
BASE OPERATIVA

MARTÍN GIANNINI

Actividad de Clientes



Movimientos CLARIANT en base QUINPE







ALMACEN	CODIGO	CAPACIDAD
DEP QUINPE	C1	98
GALPON	C3	232
DEP GRANDE	D1	112
DEP CHICO	D2	80
PLAYON	B1 y B2	120
DEP SOLIDOS	E1	72
PLANTA FLUIDOS DENSIFICADOS	A1	72
PLANTA FLUIDOS DENSIFICADOS	A2	60
		846

Planta Fluido Densificado C. Calcio	CAPACIDAD
FD01	23000
FD02	23000
FD03	25000
FD04	25000
FD05	25000
FD06	25000
FD07	25000
FD08	25000
	196000

Pileta HIPOCLORITO DE SODIO	CAPACIDAD
P-02	51000

Planta HCl 30 %	CAPACIDAD
A19	24000
A20	24000
A23	24000
A24	24000
A32	24000
A33	24000
A34	24000
A20	24000
A30	24000
A31	24000
	240000

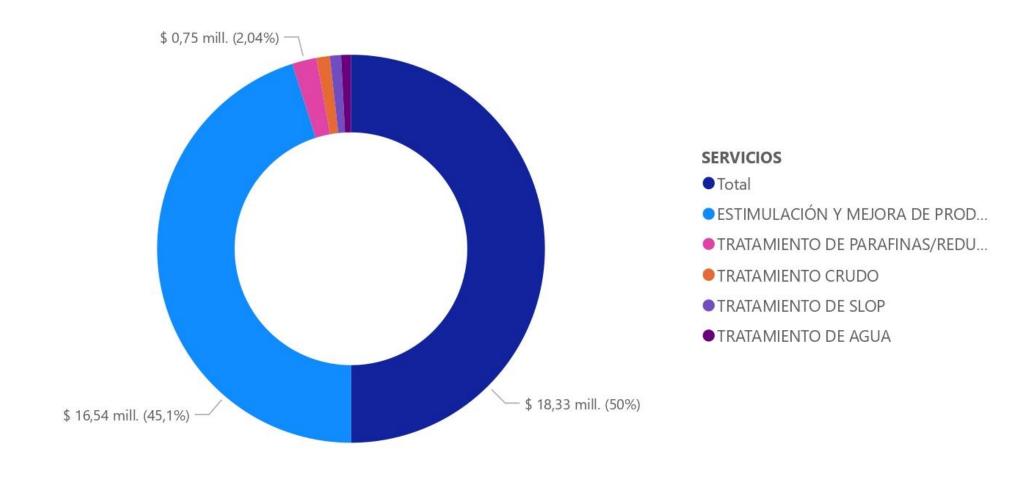
Planta HCl 15 %	CAPACIDAD
A26	22000
A27	22000
A28	22000
	66000



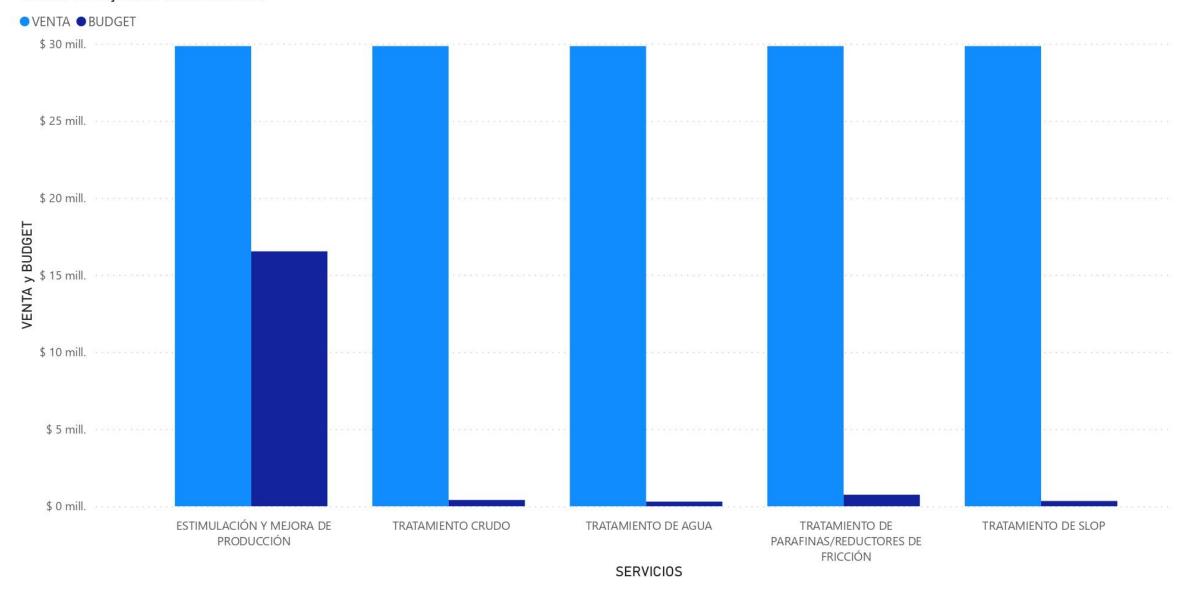
PRODUCCIÓN DE QUÍMICOS

MARTÍN GALLARDO

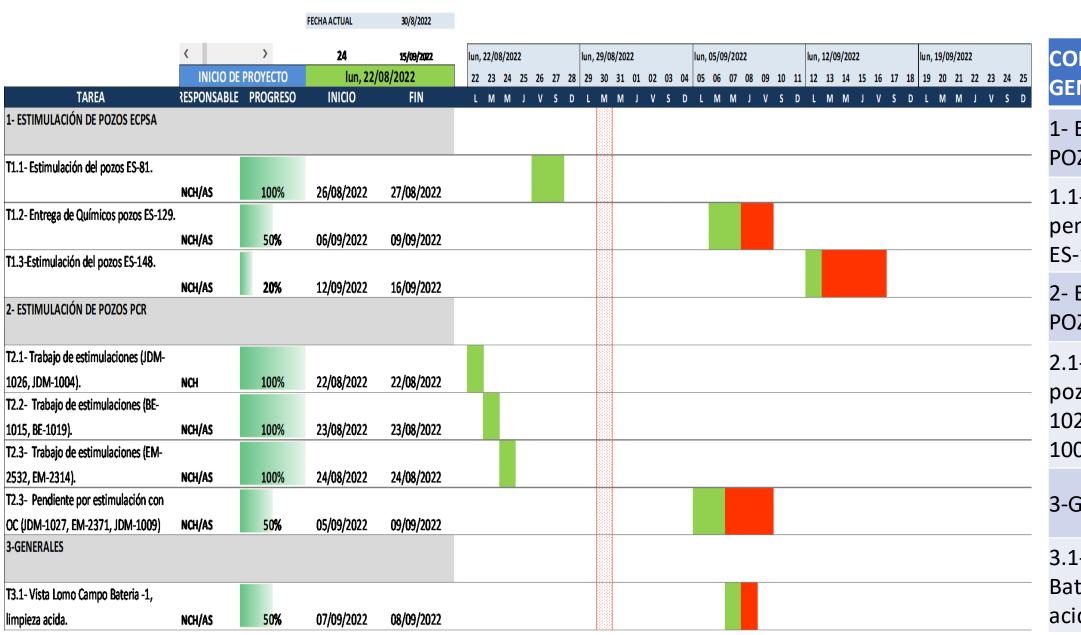
Objetivos de ventas (tratamientos)



Ventas vs objetivos (tratamientos)







COMENTARIOS GENERALES 30/08/22.

- 1- ESTIMULACIÓN DE POZOS ECPSA
- 1.1-Solo quedan pendiente los pozos ES-129 y el ES-148.
- 2- ESTIMULACIÓN DE POZOS PCR
- 2.1- Se relizaron 06 pozos y faltan (JDM-1027, EM-2371, JDM-1009), que tiene OC.
- **3-GENERALES**
- 3.1- Vista Lomo Campo Bateria -1, limpieza acida.

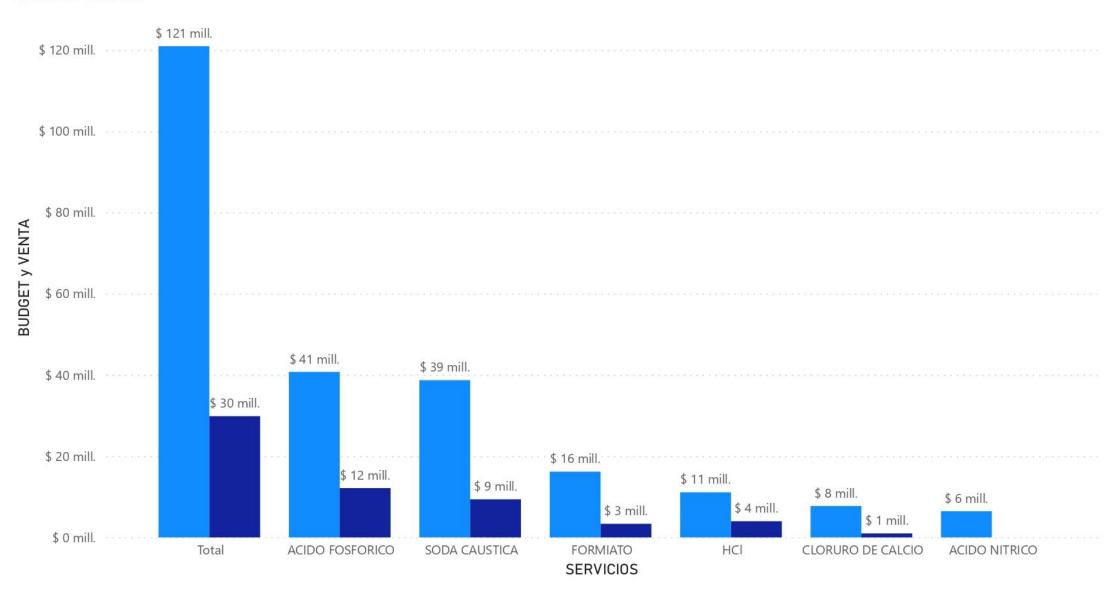


QUÍMICOS COMERCIALES

MARCELO VAN NORDEN

Budget de venta de químicos vs Ventas Reales





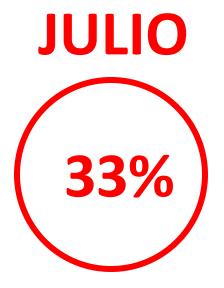








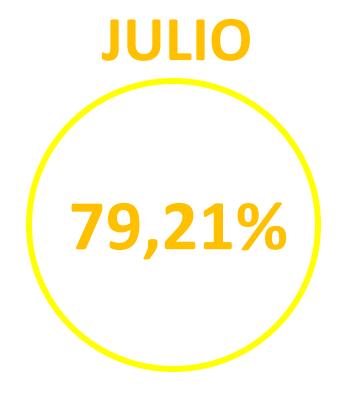
Desempeño de asistencia a capacitaciones para choferes y operadores.



Estamos evaluando implementar un sistema que mejore el desempeño de asistencia a las capacitaciones.



Porcentaje de francos otorgados





- Estamos trabajando con nutricionista para elaboración de informes de IMC.
- Compramos balanza digital para controlar peso del personal.

A partir de Septiembre implementamos almuerzo saludable los viernes.

Estamos completando evaluación de desempeño del personal



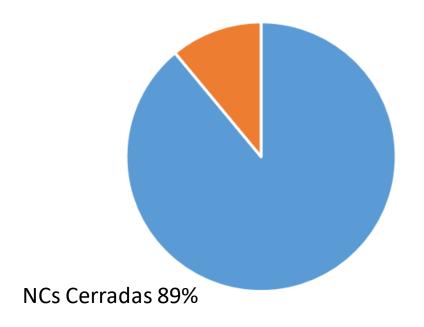
SGI, NCs y Objetivos

FELIX AUN

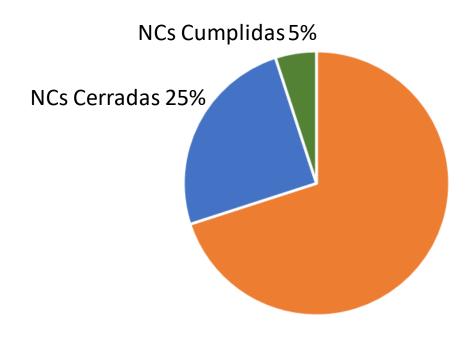


NO CONFORMIDADES





2022 20 NCs registradas





Objetivos e Indicadores

Revisión de Objetivos e Indicadores

https://quinpecom.sharepoint.com/:x:/r/sites/SGI/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B8928F8EA-1128-480A-83B8-

A84AA122789C%7D&file=Programa%20Objetivos%20e%20Indicadores%20QUINPE%202022.xlsx&action=default&mobileredirect=true&DefaultItemOpen=1



COMPRAS

ALEJANDRO CEPEDA



Desempeño del stock del almacén

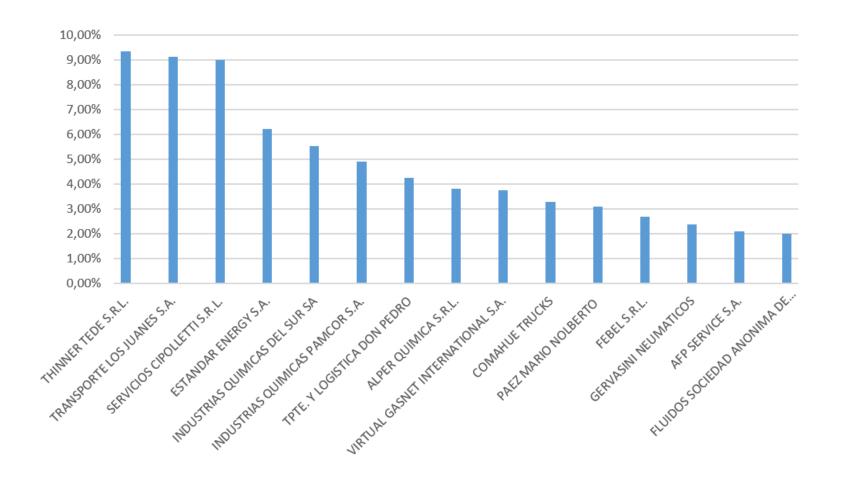
AGOSTO



Sobre 10 artículos auditados, 6 no estaban de acuerdo al stock digital



RANKING MENSUAL DE PROVEEDORES





¡Gracias por su atención!