

Requirements Document

Rollenreich

Frontend Systems - Portfolio Assignment 01

April 8, 2025

Author Information

Maximilian Keller	:	maximilian.keller@study.thws.de	,	5123018
Tom Knoblach	:	tom.knoblach@study.thws.de	,	5123034
David Heppenheimer	:	david.heppenheimer@study.thws.de	,	5123026
Zacharias Priller	:	zacharias.priller@study.thws.de	,	5123014

Contents

1 Project Overview

Rollenreich ist ein innovativer Online-Shop, der sich auf den Verkauf von hochwertigem und ungewöhnlichem Toilettenzubehör spezialisiert hat. Das Hauptprodukt sind Toilettenpapierrollen in verschiedenen Ausführungen, von luxuriösen Gold- und Silbereditionen bis hin zu Markenkollaborationen mit bekannten Modemarken. Das Projekt zielt darauf ab, einen amüsanten, aber funktional hochwertigen Webshop zu entwickeln, der Kunden ein einzigartiges Einkaufserlebnis im Bereich der Badezimmerausstattung bietet.

1.1 Project Background

Die Idee für Rollenreich entstand aus der Beobachtung, dass selbst alltägliche Produkte wie Toilettenpapier durch kreative Gestaltung und Marketingkonzepte zu Lifestyle-Produkten werden können. In einer Zeit, in der Personalisierung und Individualität auch im Wohnbereich immer wichtiger werden, bietet Rollenreich eine humorvolle, aber qualitativ hochwertige Alternative zu herkömmlichen Badezimmerprodukten. Das Projekt dient als Universitätsprojekt für den Frontend-Kurs und soll die Entwicklung eines vollständigen E-Commerce-Systems demonstrieren.

1.2 Target Audience

Die Zielgruppe von Rollenreich umfasst:

- Designbewusste Konsumenten, die Wert auf ästhetische Details in ihrem Zuhause legen
- Geschenkkäufer, die nach ungewöhnlichen und humorvollen Präsenten suchen
- Sammler von limitierten Editionen und Markenkollaborationen
- Personen mit höherem Einkommen, die bereit sind, für Luxusversionen alltäglicher Produkte zu zahlen
- Umweltbewusste Verbraucher, die nach nachhaltigen Toilettenpapier-Alternativen suchen
- Junge Erwachsene (25-40 Jahre), die offen für innovative und unkonventionelle Produkte sind

1.3 Project Goals

Die Hauptziele des Rollenreich-Projekts sind:

- Entwicklung eines benutzerfreundlichen, responsiven Webshops mit intuitivem Einkaufserlebnis
- Implementierung eines sicheren und effizienten Bestell- und Zahlungssystems
- Schaffung eines unterhaltsamen und einprägsamen Markenauftritts für Toilettenzubehör
- Integration von Kundenbindungsfunktionen wie Newsletter, Abonnement-Modellen und Bewertungssystem
- Aufbau einer Community rund um das Thema Badezimmerkultur und Design
- Demonstration technischer Fähigkeiten in der Frontend-Entwicklung mit React

2 Key Features

Die folgenden Funktionen sind für den Rollenreich-Webshop geplant, unterteilt in unbedingt erforderliche und wünschenswerte Features.

2.1 Must-have Features

- MF1: Produktkatalog** - Übersichtliche Darstellung aller Produkte mit Filterfunktionen nach Kategorien (Luxus, Markenkooperationen, Umweltfreundlich), Preisen und Verfügbarkeit
- MF2: Benutzerkonten** - Registrierung und Login-System mit persönlichem Profil, Bestellhistorie und gespeicherten Zahlungsinformationen
- MF3: Warenkorb und Checkout** - Funktionaler Warenkorb mit Mengenanpassung und sicherer, mehrstufiger Checkout-Prozess
- MF4: Produktdetailseiten** - Detaillierte Informationen zu jedem Produkt mit hochwertigen Bildern, Beschreibungen, Preisen und Verfügbarkeit
- MF5: Responsive Design** - Vollständige Funktionalität auf allen Geräten (Desktop, Tablet, Smartphone)
- MF6: Bewertungssystem** - Möglichkeit für Kunden, Produkte zu bewerten und Rezensionen zu hinterlassen
- MF7: Suchfunktion** - Leistungsstarke Suchfunktion mit Autovervollständigung und Filteroptionen

2.2 Nice-to-have Features

- NF1: Newsletter-System** - Anmeldung für regelmäßige Updates zu neuen Produkten und Sonderangeboten
- NF2: Abonnement-Modelle** - Regelmäßige Lieferung von Toilettenpapier mit Rabattvorteilen und exklusiven Produkten
- NF3: Wunschliste** - Möglichkeit, Produkte für späteren Kauf zu speichern
- NF4: Social Media Integration** - Teilen von Produkten auf verschiedenen sozialen Plattformen
- NF5: Personalisierte Produktempfehlungen** - Basierend auf Kaufhistorie und Browsing-Verhalten
- NF6: Live-Chat-Support** - Direkter Kundenservice für Fragen und Probleme
- NF7: Limitierte Editionen** - Zeitlich begrenzte Sonderangebote und exklusive Kollektionen
- NF8: Virtueller Badezimmer-Designer** - Tool zur Visualisierung von Produkten im eigenen Badezimmer

3 User Roles and Interactions

Rollenreich bedient verschiedene Benutzertypen mit unterschiedlichen Bedürfnissen und Interaktionsmustern.

3.1 User Role 1: Nicht registrierter Besucher

- **Description:** Erstmalige oder gelegentliche Besucher der Website, die noch kein Benutzerkonto erstellt haben
- **Responsibilities:** Keine spezifischen Verantwortlichkeiten im System
- **Key Interactions:**
 - Durchsuchen des Produktkatalogs
 - Lesen von Produktbewertungen
 - Hinzufügen von Produkten zum Warenkorb
 - Durchführen eines Gastkaufs
 - Registrierung für ein Benutzerkonto
 - Anmeldung zum Newsletter

3.2 User Role 2: Registrierter Kunde

- **Description:** Benutzer mit einem Konto, die regelmäßig einkaufen oder die Vorteile eines registrierten Benutzers nutzen möchten
- **Responsibilities:** Pflege der eigenen Kontoinformationen, Einhaltung der Nutzungsbedingungen
- **Key Interactions:**
 - Anmelden und Verwalten des persönlichen Profils
 - Speichern von Liefer- und Zahlungsinformationen
 - Einsehen der Bestellhistorie
 - Verfassen von Produktbewertungen
 - Verwalten von Abonnements
 - Erstellen und Bearbeiten von Wunschlisten
 - Teilnahme an Kundenbindungsprogrammen

3.3 User Role 3: Abonnent

- **Description:** Registrierte Kunden, die ein regelmäßiges Lieferabonnement für Toilettenpapier abgeschlossen haben
- **Responsibilities:** Sicherstellen aktueller Zahlungsinformationen, rechtzeitige Änderung oder Kündigung von Abonnements
- **Key Interactions:**
 - Auswahl und Anpassung von Abonnement-Plänen
 - Änderung der Lieferfrequenz
 - Pausieren oder Kündigen von Abonnements
 - Zugriff auf exklusive Abonnenten-Angebote
 - Verwaltung automatischer Zahlungen

3.4 User Role 4: Administrator

- **Description:** Mitarbeiter mit umfassenden Rechten zur Verwaltung des Webshops
- **Responsibilities:** Pflege des Produktkatalogs, Bearbeitung von Bestellungen, Kundenverwaltung
- **Key Interactions:**
 - Hinzufügen, Bearbeiten und Entfernen von Produkten
 - Verwaltung von Bestellungen und Bestellstatus
 - Bearbeitung von Kundendaten und -anfragen
 - Moderation von Produktbewertungen
 - Erstellung und Versand von Newslettern
 - Überwachung des Systemstatus
 - Generierung von Berichten und Statistiken

4 User Stories / Use Cases

Im Folgenden werden die wichtigsten User Stories und Use Cases für den Rollenreich-Webshop beschrieben.

4.1 User Story 1: Produktsuche und -kauf

ID	US-001
Title	Produktsuche und Kauf einer Luxus-Toilettenpapierrolle
User Role	Nicht registrierter Besucher
Description	Als <i>nicht registrierter Besucher</i> möchte ich <i>nach Luxus-Toilettenpapierrollen suchen und eine kaufen</i> , damit <i>ich ein besonderes Geschenk für einen Freund finden kann</i> .
Acceptance Criteria	<ul style="list-style-type: none">• Benutzer kann die Suchfunktion nutzen, um nach "Luxus" oder "Gold" zu suchen• Benutzer kann Produkte nach Preis, Verfügbarkeit und Kategorie filtern• Benutzer kann Produktdetails und Bewertungen einsehen• Benutzer kann ein Produkt in den Warenkorb legen• Benutzer kann den Checkout-Prozess als Gast abschließen• Benutzer erhält eine Bestellbestätigung per E-Mail
Priority	Hoch

4.2 User Story 2: Benutzerkonto erstellen

ID	US-002
Title	Erstellung eines Benutzerkontos
User Role	Nicht registrierter Besucher
Description	<i>Als nicht registrierter Besucher möchte ich ein Benutzerkonto erstellen, damit ich meine Bestellungen verfolgen und von Stammkundenvorteilen profitieren kann.</i>
Acceptance Criteria	<ul style="list-style-type: none">• Benutzer kann über einen "Registrieren"-Button ein Konto erstellen• Benutzer muss E-Mail, Passwort und persönliche Informationen angeben• System validiert die E-Mail-Adresse und Passwortstärke• Benutzer erhält eine Bestätigungs-E-Mail mit Aktivierungslink• Nach Aktivierung kann sich der Benutzer mit seinen Zugangsdaten anmelden• Benutzer kann sein Profil nach der Anmeldung einsehen und bearbeiten
Priority	Hoch

4.3 User Story 3: Abonnement einrichten

ID	US-003
Title	Einrichtung eines Toilettenpapier-Abonnements
User Role	Registrierter Kunde
Description	<i>Als registrierter Kunde möchte ich ein regelmäßiges Lieferabonnement für Toilettenpapier einrichten, damit ich nie mehr ohne dastehe und von Rabatten profitieren kann.</i>
Acceptance Criteria	<ul style="list-style-type: none"> • Benutzer kann aus verschiedenen Abonnement-Optionen wählen (monatlich, vierteljährlich) • Benutzer kann Produkttyp und Menge für das Abonnement festlegen • System zeigt Rabatte und Vorteile des Abonnements deutlich an • Benutzer muss Zahlungsinformationen für wiederkehrende Zahlungen hinterlegen • Benutzer erhält eine Bestätigung des eingerichteten Abonnements • Benutzer kann das Abonnement jederzeit in seinem Profil einsehen und verwalten
Priority	Mittel

4.4 User Story 4: Produktbewertung abgeben

ID	US-004
Title	Abgabe einer Produktbewertung
User Role	Registrierter Kunde
Description	<i>Als registrierter Kunde möchte ich eine Bewertung für ein kürzlich gekauftes Produkt abgeben, damit ich anderen Kunden meine Erfahrung mitteilen und dem Hersteller Feedback geben kann.</i>
Acceptance Criteria	<ul style="list-style-type: none"> • Benutzer kann nur Produkte bewerten, die er tatsächlich gekauft hat • Bewertungssystem ermöglicht Sternbewertung (1-5) und Textkommentar • Benutzer kann Fotos zu seiner Bewertung hochladen • Bewertungen werden moderiert, bevor sie veröffentlicht werden • Andere Benutzer können Bewertungen als hilfreich markieren • Benutzer kann seine eigenen Bewertungen später bearbeiten oder löschen
Priority	Mittel

4.5 User Story 5: Newsletter-Anmeldung

ID	US-005
Title	Anmeldung zum Newsletter
User Role	